



Con trabajo común entre la Administración y los sectores privados implicados

La Unidad Logística reforzará la coherencia y la coordinación de las actuaciones del sector

- **La ministra de Fomento ha resaltado que es imprescindible la participación de los sectores empresariales privados de todas las fases de la cadena logística**

Madrid, 12 de febrero de 2013 (Ministerio de Fomento).

La ministra de Fomento, Ana Pastor, ha señalado hoy en Madrid el compromiso de su departamento con el establecimiento de una Unidad Logística que refuerce la coherencia y la coordinación de todas las actuaciones que se realicen en materia de logística en el ámbito nacional.

En su intervención durante la primera reunión del Foro Logístico, Pastor ha indicado que este sector necesita apoyarse en un sistema eficiente de transporte de mercancías en el que la multimodalidad se constituye como uno de los factores clave, y ha destacado que Fomento ya trabaja en este sentido.

Así, se han iniciado trabajos de coordinación interna y de cooperación y concertación de las actuaciones del Ministerio con las demás administraciones y agentes públicos del país. Además, la titular de Fomento ha resaltado que la Administración y el mundo empresarial deben ir de la mano en este proceso y que, por ello, es imprescindible la participación y aportación de los sectores empresariales directamente relacionados en todas las fases de la cadena logística.

Estrategia de optimización

Por su parte, el secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, Rafael Catalá, ha repasado durante su intervención los pasos que el Ministerio está llevando a cabo para establecer una estrategia de optimización en esta materia.



Así, Catalá se ha referido a la formación de grupos de trabajo internos, a las reuniones con los agentes económicos relacionados y a las aportaciones del sector.

El secretario de Estado ha indicado que este trabajo conjunto y coordinado que está analizando la situación actual del sector, sus ventajas competitivas, sus deficiencias y las oportunidades de desarrollo, permitirá hacer una formulación, valoración e integración de las propuestas que conformarán dicha estrategia.

En este análisis se considerarán tanto aspectos regulatorios como aquellos referentes a la gestión de los servicios y la optimización del mapa logístico, al tiempo que se impulsará la coordinación y la concertación de aquellas propuestas que correspondan a otras administraciones. Además, en todo el proceso se tendrá muy en cuenta la experiencia y capacidades del sector empresarial, razón por la que se ha establecido un método de trabajo entre el sector público y el privado.

La nueva estrategia logística abordará actuaciones en materia de marco normativo; operación y gestión de servicios logísticos y de transporte; y nodos e infraestructuras logísticas.

Los transportes en el sector de la logística en España

Según el “Logistic Performance Index 2012”, el análisis comparativo que publica el Banco Mundial, España se sitúa actualmente en el puesto 20 de este ranking.

La actividad logística en nuestro país se caracteriza por la existencia de un mercado complejo y fuertemente fragmentado y con bajos niveles de intermodalidad.

Con respecto a la demanda, en el caso de la interna, en torno al 85% del transporte total interior de mercancías se realiza por transporte terrestre frente a un 2-3% por ferrocarril.



Por su parte, en el transporte internacional, que cada vez adquiere más peso, prevalecen la carretera y el transporte marítimo mientras que el ferrocarril no alcanza el 1%.

Sin embargo, España cuenta con unas características que facilitan los avances en las actividades logísticas como unas infraestructuras de primera calidad y la posición geográfica, ya que es la puerta de entrada al Mediterráneo y al Norte de África y un puente hacia el mercado latinoamericano.

Así, se va a trabajar en alcanzar un sistema interconectado, viable y sostenible en consonancia con el resto de países europeos y se apoyará la inversión en infraestructuras que contribuyan al crecimiento económico, la creación de empleo y el impulso empresarial, en línea con el Plan de Infraestructuras, Transporte y Vivienda (PITVI).

El primer paso es crear una red de transporte multimodal que conecte los principales puertos con las líneas ferroviarias y las carreteras. De esta manera, se podrá mejorar en conectividad para poder competir en los mercados internacionales.

Transporte de mercancías por ferrocarril

Además, el Ministerio de Fomento se ha propuesto impulsar el transporte de mercancías por ferrocarril para poder aprovechar todo su potencial y ventajas con el objetivo de acercar a España a las cifras del resto de países de la Unión Europea, que llegan incluso al 22% en el caso de Alemania.

En este sentido, se han reforzado ya las medidas de liberalización efectiva del transporte de mercancías y se ha preparado a las empresas públicas para el nuevo entorno.