



## Fomento prosigue los trabajos para garantizar la llegada de la alta velocidad a Granada

- Respecto a la campaña que se inició el pasado 1 de noviembre de precios promocionales desde Madrid y Barcelona a Granada, los resultados indican un incremento medio de más de un 15%

Madrid, 30 de noviembre de 2016 (Ministerio de Fomento).

El Ministerio de Fomento continúa trabajando para garantizar la llegada de la alta velocidad a Granada, tras la reanudación de los trabajos en la LAV en el entorno de Loja el pasado 13 de octubre, lo que pone de manifiesto el compromiso manifiesto del Gobierno con la ciudad. En este sentido, cabe recordar que entre 2012 y 2016 se han destinado más de 1.066 millones de euros en los Presupuestos Generales del Estado

Los trabajos de construcción en los cinco tramos actualmente en ejecución se siguen desarrollando conforme a las previsiones, es decir, de acuerdo a las necesidades, que son diferentes en cada uno de ellos y sus distintas fases.

Cuando finalicen las obras en marcha, la nueva línea de Alta Velocidad supondrá un cambio sustancial a la oferta ferroviaria y una oportunidad para la ciudad de Granada.

En relación con los tiempos de recorrido, el ahorro en la relación Madrid-Granada alcanzará casi la hora y media, situándose en el entorno de las 3 horas (pasando de 4 horas 25 minutos a 2 horas 50 minutos).



# Nota de prensa

En la relación con Barcelona, se estima un tiempo de viaje de 6 h y 20 minutos, más de 5 h menos que el Tren Hotel. En Sevilla-Granada será de alrededor de 2 h frente a las 3 h actuales. Además, se podrán establecer servicios directos con la ciudad de Málaga.

Gracias a ello, se espera alcanzar la cifra de 1.200.000 viajeros con origen o destino a la ciudad de Granada (frente a los 650.000 de 2014).

## **Reducción de precios**

El pasado 1 de noviembre, Renfe inició una campaña de reducción de precios de alrededor de un 30% en los billetes Granada-Madrid y Granada-Barcelona, que se mantendrá hasta la entrada en servicio de la Línea de Alta Velocidad.

Los resultados de los primeros 27 días indican un incremento medio en viajes de más de un 15%. En el caso de la relación con Madrid, se supera el 22% de crecimiento.

Si se analizan los datos obtenidos, semana a semana, se constata una tendencia creciente. Del 10,9 % obtenido en la primera semana, se ha pasado a casi un 30% en la tercera.