

Estudio de calidad del servicio y grado de satisfacción de los usuarios de los servicios públicos de transporte regular de viajeros por carretera, competencia de la Administración General del Estado. Año 2019.
Fase III: Informe Final

ANEJO IV: CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA OBTENIDA

ÍNDICE

1	MUESTRA OBTENIDA SEGÚN CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS USUARIOS	1
2	MUESTRA OBTENIDA SEGÚN HÁBITOS DE VIAJE DE LOS USUARIOS.....	2

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Encuestas realizadas según sexo	1
Figura 2. Encuestas realizadas según edad	1
Figura 3. Encuestas realizadas según ocupación.....	1
Figura 4. Encuestas realizadas según motivo de viaje	2
Figura 5. Encuestas realizadas según frecuencia de viaje	2
Figura 6. Encuestas realizadas según lugar de compra del billete.....	2
Figura 7. Encuestas realizadas según tipo de billete.....	3

1 MUESTRA OBTENIDA SEGÚN CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS USUARIOS

Figura 1. Encuestas realizadas según sexo

Género	Encuestas	%
Hombre	4.576	41,2%
Mujer	6.531	58,8%
Total	11.107	100,0%

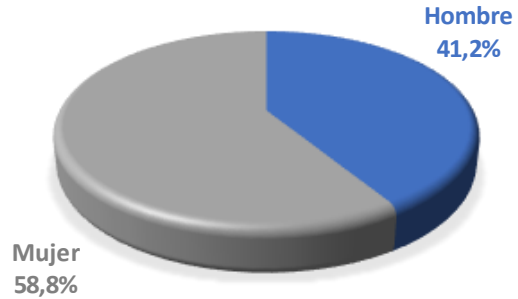


Figura 2. Encuestas realizadas según edad

Edad	Encuestas	%
De 16 a 24 años	3.472	31,3%
De 25 a 34 años	2.632	23,7%
De 35 a 44 años	1.858	16,7%
De 45 a 54 años	1.543	13,9%
De 55 y más años	1.602	14,4%
Total	11.107	100,0%

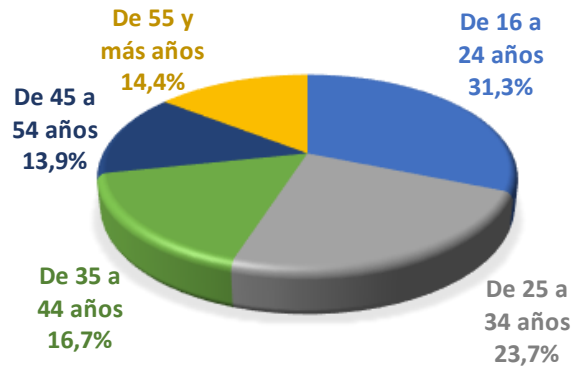
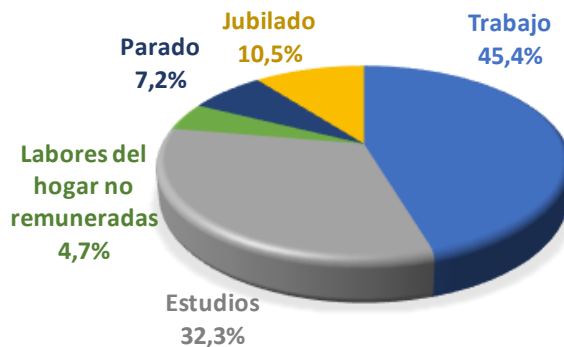


Figura 3. Encuestas realizadas según ocupación

Ocupación	Encuestas	%
Trabajo	5.040	45,4%
Estudios	3.590	32,3%
Labores del hogar no remuneradas	519	4,7%
Parado	797	7,2%
Jubilado	1.161	10,5%
Total	11.107	100,0%



2 MUESTRA OBTENIDA SEGÚN HÁBITOS DE VIAJE DE LOS USUARIOS

Figura 4. Encuestas realizadas según motivo de viaje

Motivo del viaje	Encuestas	%
Trabajo	2.267	20,4%
Estudios	1.861	16,8%
Médico	371	3,3%
Ocio	2.669	24,0%
Gestiones/Visita	3.644	32,8%
Otros	295	2,7%
Total	11.107	100,0%

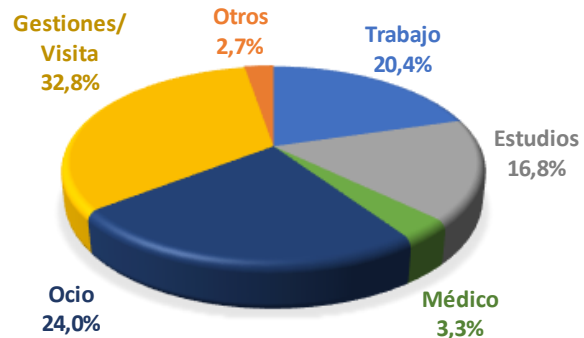


Figura 5. Encuestas realizadas según frecuencia de viaje

Frecuencia de realización del viaje	Encuestas	%
Ocasionalmente	3.029	27,3%
3 - 5 veces al año	2.027	18,2%
1 vez al mes	1.656	14,9%
2 veces al mes	1.277	11,5%
1 vez a la semana	1.216	10,9%
Diario o casi diario	1.902	17,1%
Total	11.107	100,0%

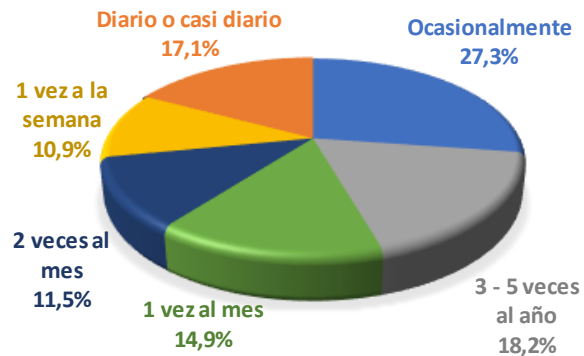


Figura 6. Encuestas realizadas según lugar de compra del billete

Lugar de compra del billete	Encuestas	%
Taquilla	5.547	51,8%
Teléfono	307	2,9%
Internet	3.853	36,0%
Agencia de viajes	197	1,8%
En el autobús	797	7,4%
Total	10.701	100,0%
Ns/Nc	406	
Total	11.107	

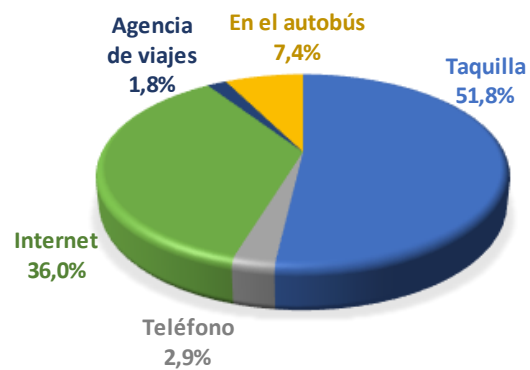


Figura 7. Encuestas realizadas según tipo de billete

Tipo de billete	Encuestas	%
Sencillo	5.022	45,2%
Ida y Vuelta	3.977	35,8%
Multiviaje	154	1,4%
Abono Transportes	1.922	17,3%
Otro	32	0,3%
Total	11.107	100,0%

