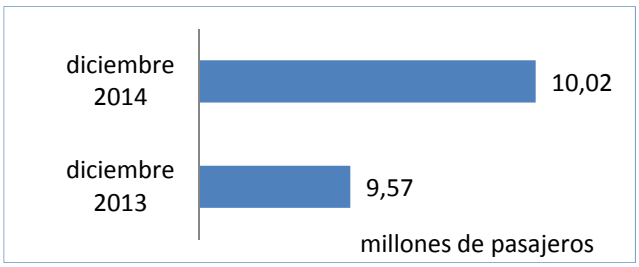
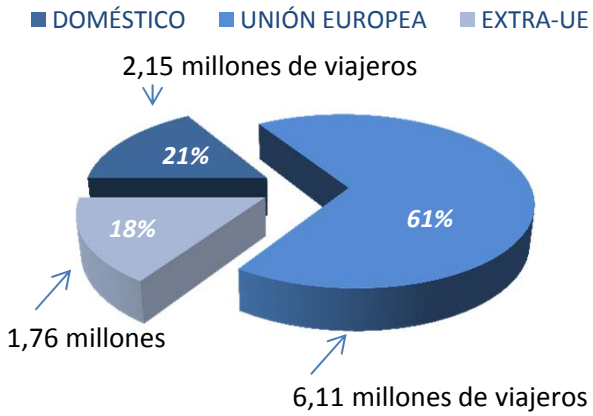
diciembre 2014

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

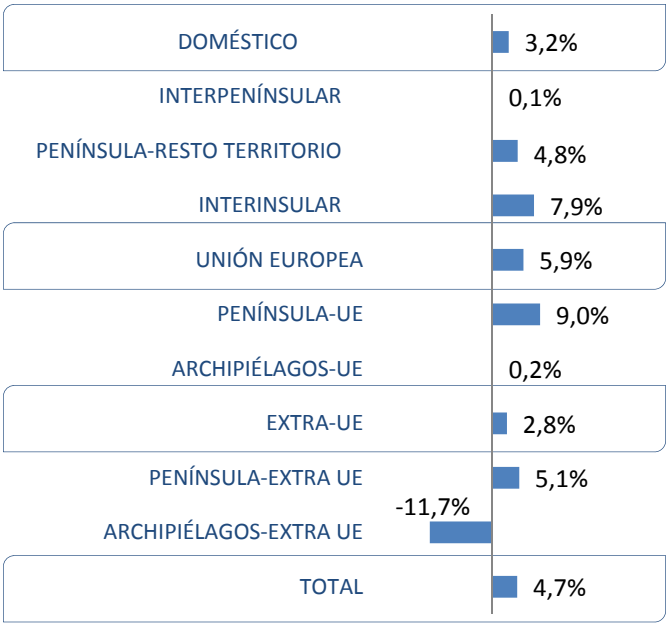
Durante diciembre de 2014 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 4,7%, hasta llegar a los 10,02 millones



Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



La recuperación del tráfico supone que durante diciembre viajaron en avión en España 455 mil pasajeros más que en el mismo mes de 2013

Las rutas domésticas, con 2,15 millones de pasajeros este mes, ganaron en diciembre 66 mil viajeros.

Durante el mes de diciembre el tráfico doméstico creció un 3,2% respecto a diciembre de 2013

Los 6,11 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 61% del total de los pasajeros comerciales en diciembre.

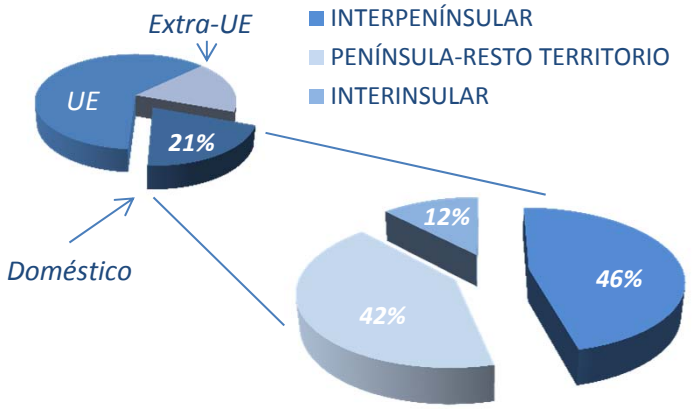
El tráfico con la Unión Europea creció un 5,9%, ganando 341 mil pasajeros

El mercado extra-UE ha continuado con el buen comportamiento del año pasado, ganando 48 mil pasajeros, lo que supuso alcanzar los 1,76 millones.

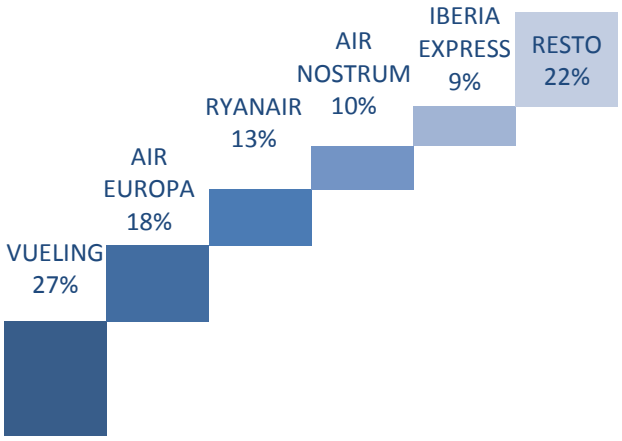
El tráfico extra UE creció un 2,8%

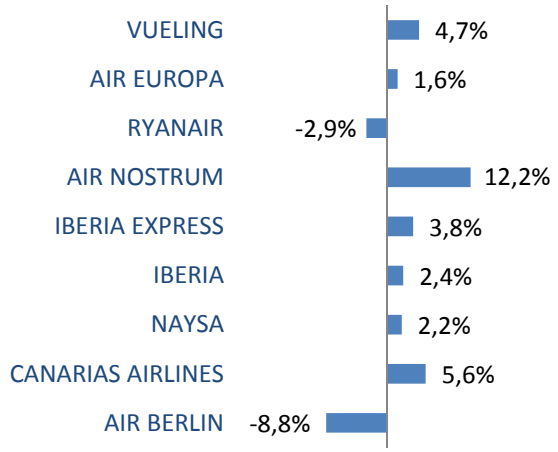
Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico

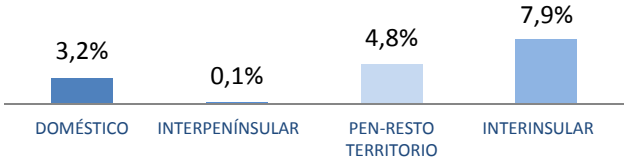




2,15 millones de viajeros en el mercado doméstico en diciembre

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hacen que este mercado haya sido el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, se advierte un cambio de tendencia, ya que desde el mes de abril ha aumentado el tráfico doméstico. En diciembre el tráfico aumentó un 3,2%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



El tráfico aumentó en las rutas que unen las islas con la península y en las interinsulares y se mantuvo casi estacionario en las interpeninsulares.

Compañías

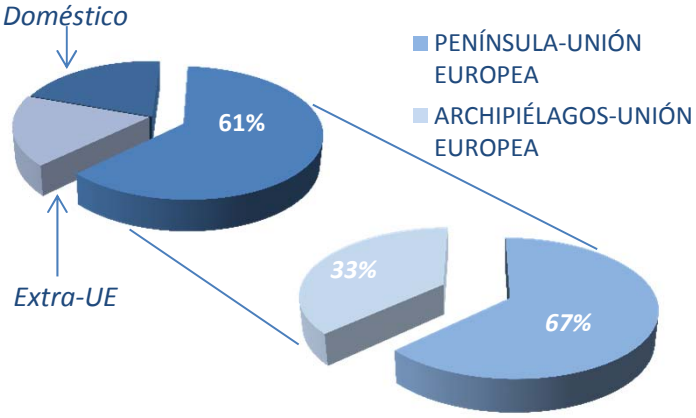
Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 580 mil pasajeros en este mercado durante diciembre, un 4,7% más que el año pasado. Air Europa también creció un 1,6% en este mercado, hasta alcanzar 387 mil viajeros.

Respecto al año pasado, Ryanair vio caer su tráfico doméstico un 2,9% mientras que el de Air Nostrum creció un 12,2%.

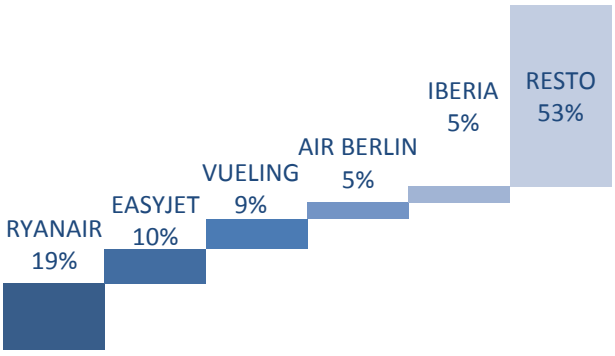
De las diez primeras compañías del mercado, además de Ryanair, sólo Air Berlin (-8,8%), perdió pasajeros.

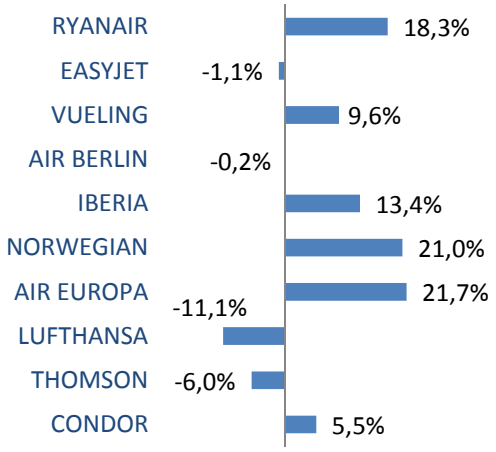
Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea





6,10 millones de viajeros en el mercado España-UE en diciembre

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (61% del total), creciendo un 5,9% respecto a diciembre de 2013.

Las conexiones entre la península y los países de la Unión, que en diciembre supusieron el 67% del tráfico en este mercado, crecieron un 9,0%.

El 33% restante tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos. Estas rutas han caído un 0,2% respecto a 2013.

Las rutas con la UE ganaron 341 mil pasajeros: 337 mil más en rutas desde la península y 4 mil más en rutas desde las islas

Compañías

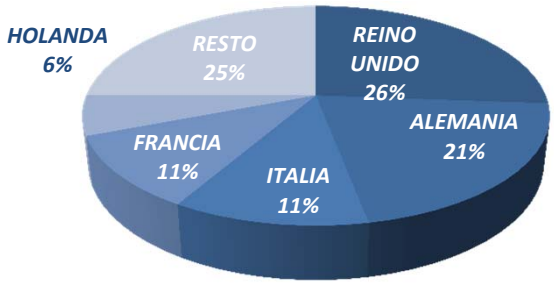
Ryanair siguió siendo líder en este segmento; creció un 18,3% este mes y transportó 183 mil viajeros más que en diciembre de 2013

Entre las diez primeras compañías en este mercado, solo Easyjet (-1,1%), Air Berlin (-0,2%), Lufthansa (-11,1%) y Thomson (-6,0%) perdieron pasajeros respecto a diciembre de 2013.

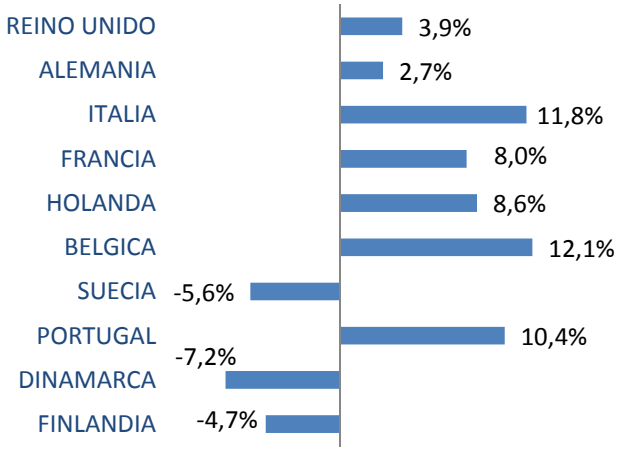
Vueling ganó 46 mil pasajeros, creciendo un 9,6%. Entre las diez primeras compañías en el mercado también ganaron pasajeros Iberia (12,1%), Norwegian (21,0%), Air Europa (21,7%) y Condor (5,5%)

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a diciembre del año pasado, el tráfico creció en la mayor parte de los diez principales destinos en la Unión Europea.

El tráfico con Reino Unido (26% de cuota) creció un 3,9% y con Alemania (21% de cuota) lo hizo un 2,7%.

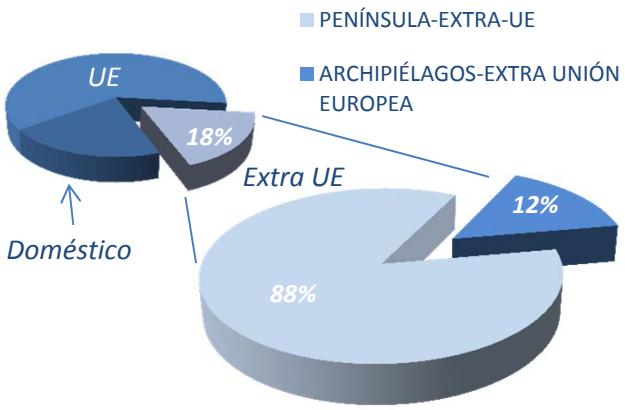
El número de pasajeros con destino Reino Unido aumentó en 61 mil pasajeros, mientras el tráfico con Alemania ganó 34 mil pasajeros

Además de los dos mercados principales, se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 11,8% y ganó 74 mil viajeros), con Francia (que creció un 8,0% y ganó 48 mil pasajeros), con Holanda (creció un 8,6%, 28 mil pasajeros más) y con Bélgica (35 mil nuevos pasajeros, un 12,1% más).

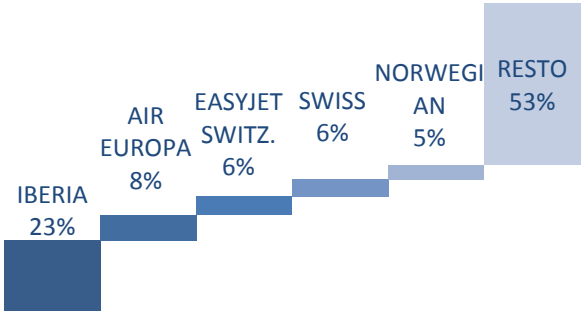
Por el contrario, las rutas con Suecia (-5,6%), Dinamarca (-7,2%) y Finlandia (-4,7%), pierden viajeros en diciembre de 2014.

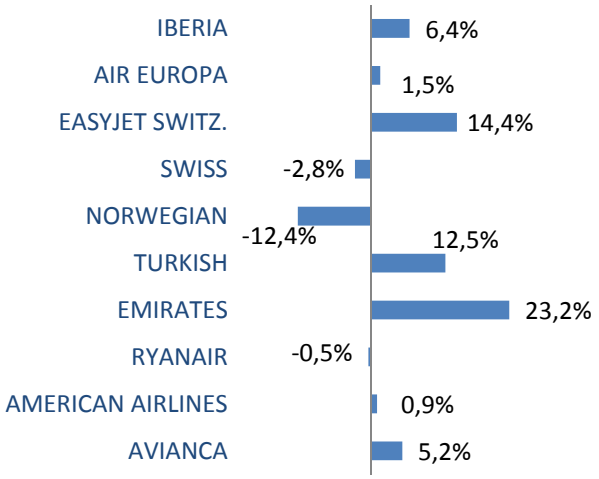
Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



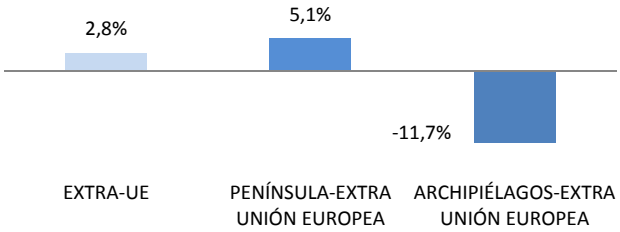


1,76 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en diciembre

El mercado España-extra UE creció este mes un 2,8%.

La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas cayó un 11,7% este mes. El tráfico desde la península, por el contrario, creció un 5,1%.

Compañías

Iberia sigue siendo líder y ganó 24 mil pasajeros respecto a diciembre de 2013: creció un 6,4%

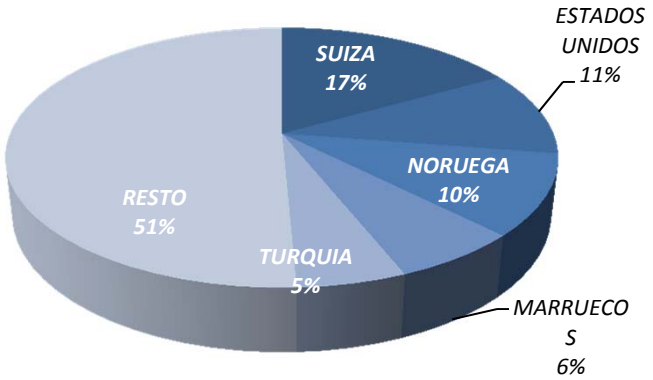
Air Europa ganó 2 mil pasajeros, creciendo en este mercado un 1,5%.

Easyjet Switzerland (13 mil), Turkish (8 mil), Emirates (11 mil) y Avianca (2 mil) ganaron pasajeros este mes en el mercado

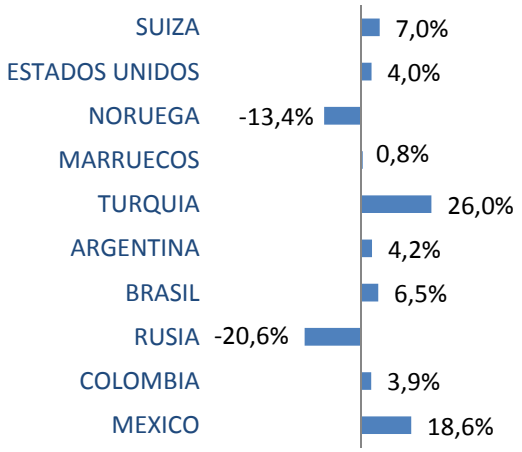
Entre las diez primeras compañías en el mercado Swiss (3 mil) y Norwegian (12 mil) pierden pasajeros. El número de viajeros de Ryanair y American se mantiene prácticamente igual.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



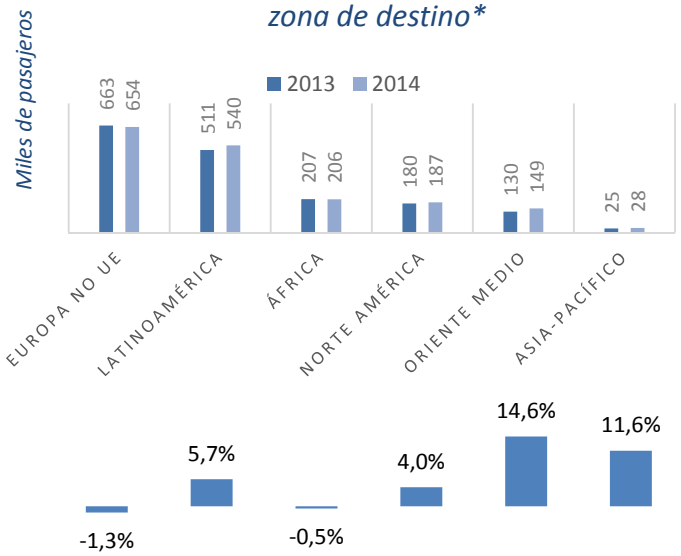
* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA,REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 297 mil en diciembre, un 7,0% más que en 2013. El siguiente destino en este mercado, Estados Unidos, gana 7 mil pasajeros este mes. Noruega, pierde 27 mil pasajeros.

Destinos como Marruecos (mil), Turquía (20 mil) o Argentina (3 mil) ganan pasajeros, mientras otros, como Rusia (18 mil pasajeros menos) los pierden.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en diciembre el 37% del total en este mercado, cayendo un 1,3% respecto a diciembre de 2013.

El mercado latinoamericano (un 31% del total) creció un 5,7%, %, los destinos africanos (12% del total de viajeros) cayeron un 0,5%, los destinos norteamericanos (11% del mercado) crecieron un 4,0% los de Oriente Medio (8%) crecieron un 14,6% y los destinos asiáticos aumentaron un 11,6%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales diciembre 2014

	Pasajeros diciembre	% del mercado	Δ respecto 2013
DOMÉSTICO	**2.152.883**	**21,5%**	↑ ***3,2%***
INTERPENÍNSULAR	904.696	42,0%	↑ 0,1%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	984.897	45,7%	↑ 4,8%
INTERINSULAR	263.290	12,2%	↑ 7,9%
UNIÓN EUROPEA	**6.106.651**	**60,9%**	↑ ***5,9%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	4.071.003	66,7%	↑ 9,0%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	2.035.648	33,3%	↑ 0,2%
EXTRA-UE	**1.764.013**	**17,6%**	↑ ***2,8%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	1.554.155	88,1%	↑ 5,1%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	209.858	11,9%	↓ -11,7%
Total	**10.024.227**	**0,0%**	↑ ***4,7%***

Pasajeros comerciales enero-diciembre 2014

	Pasajeros enero-diciembre	% del mercado	Δ respecto 2013
DOMÉSTICO	**29.211.073**	**17,6%**	↑ ***2,1%***
INTERPENÍNSULAR	12.252.050	41,9%	↓ -0,1%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	13.717.912	47,0%	↑ 3,3%
INTERINSULAR	3.241.111	11,1%	↑ 6,1%
UNIÓN EUROPEA	**109.919.547**	**66,4%**	↑ ***5,9%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	67.378.776	61,3%	↑ 6,0%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	42.540.771	38,7%	↑ 5,8%
EXTRA-UE	**26.481.368**	**16,0%**	↑ ***4,7%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	22.747.743	85,9%	↑ 5,2%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	3.733.625	14,1%	↑ 2,2%
Total	**165.624.748**	**0,0%**	↑ ***5,1%***

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter