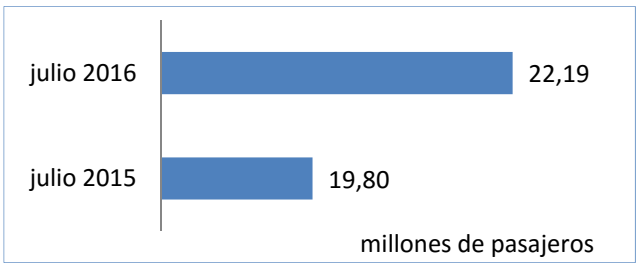
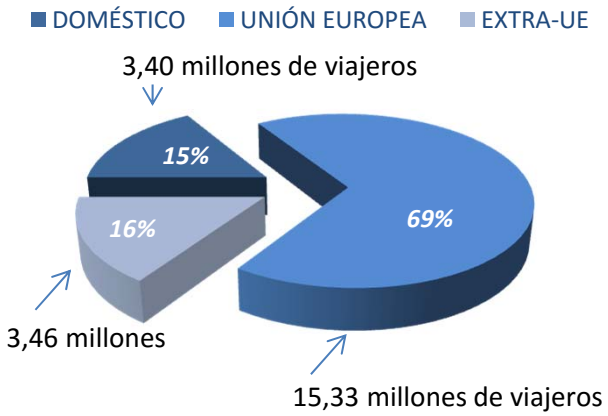
julio 2016

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

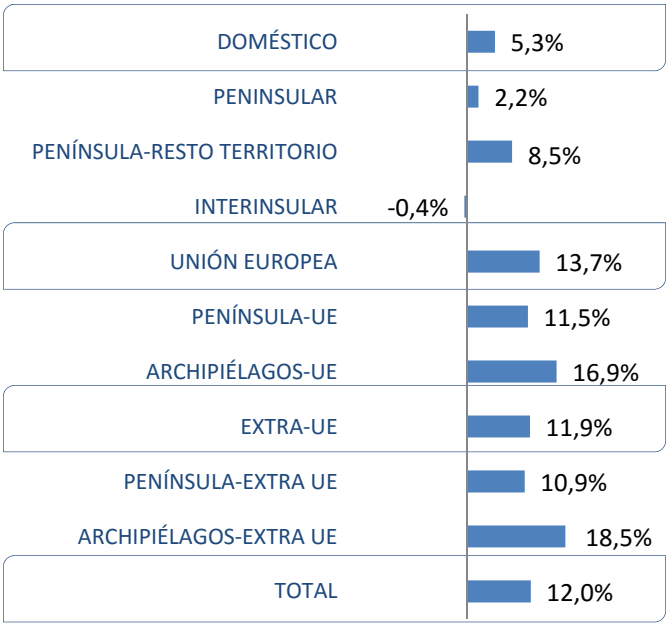
Durante julio de 2016 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 12,0%, hasta llegar a los 22,19 millones



Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



Este importante incremento del tráfico supone que durante julio viajaron en avión en España 2,38 millones de pasajeros más que en el mismo mes de 2015

Las rutas domésticas, con 3,40 millones de pasajeros este mes, ganaron en julio 171 mil viajeros.

Durante el mes de julio el tráfico doméstico creció un 5,3% respecto a julio de 2015

Los 15,33 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 69% del total de los pasajeros comerciales en julio.

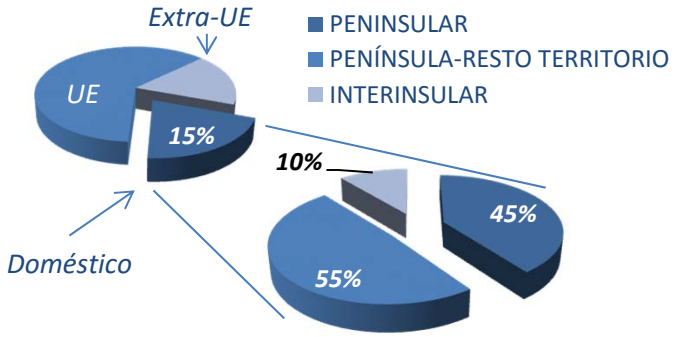
El tráfico con la Unión Europea creció un 13,7%, ganando 1,85 millones de pasajeros

El tráfico en el mercado extra-UE creció un 11,9% respecto al del año pasado, ganando 368 mil pasajeros, hasta los 3,46 millones de viajeros.

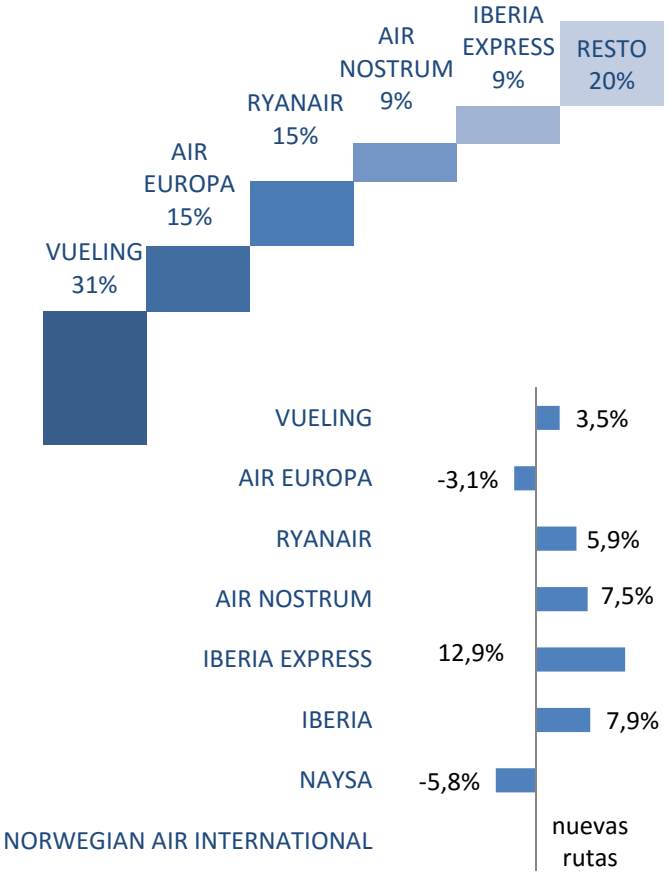
El tráfico extra UE creció un 11,9%

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



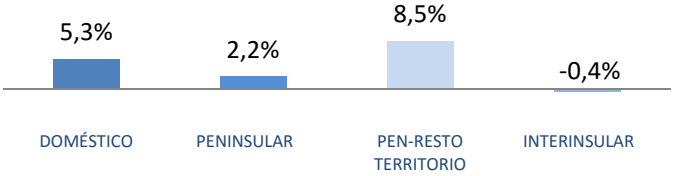
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



3,40 millones de viajeros en el mercado doméstico en julio

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hicieron que este mercado fuera el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, ya desde julio de 2014 se advierte un cambio de tendencia, y en los últimos meses ha aumentado el tráfico doméstico. En julio de 2016 el tráfico ha crecido un 5,3%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



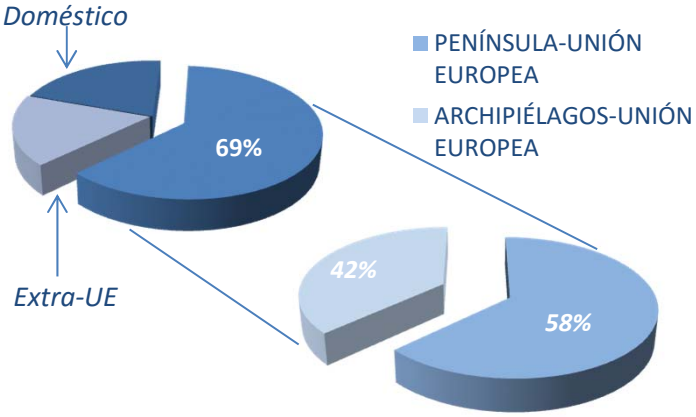
El tráfico cayó ligeramente en las rutas interinsulares (-0,4%), y creció en las peninsulares (2,2%) y en los enlaces entre Península y los territorios no peninsulares (8,5%).

Compañías

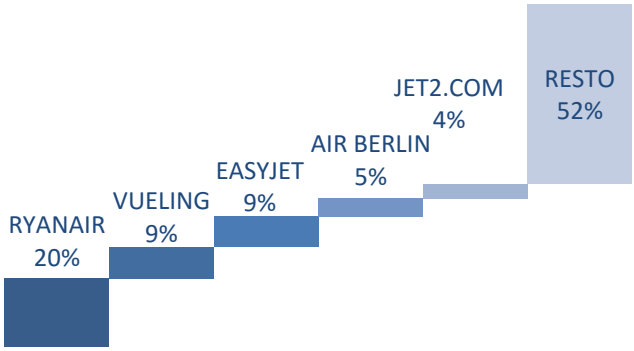
Pese a sus problemas operativos, Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 1,07 millones de pasajeros durante julio, un 3,5% más que el año pasado. El tráfico de Air Europa cayó un 3,1% en este mercado, transportando 526 mil viajeros. Respecto al año pasado, el tráfico doméstico de Ryanair creció un 5,9%, el de Iberia creció un 7,9%, Iberia Express creció un 12,9% y el de Air Nostrum un 7,5%. El tráfico de Naysa cayó un 5,8% en julio. Norwegian Air International entra en este mercado con 106 mil pasajeros.

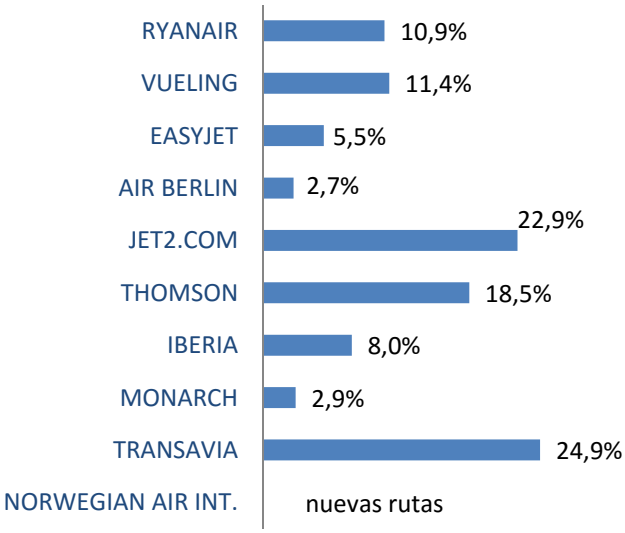
Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea





15,33 millones de viajeros en el mercado España-UE en julio de 2016

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (69% del total), creciendo un 13,7% respecto a julio de 2015.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión Europea, que en julio supusieron el 58% del tráfico en este mercado, crecieron un 11,5%. El 42% restante, que tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos, aumentó un 16,9% respecto a julio de 2015.

Las rutas con la UE ganaron 1,85 millones pasajeros: 921 mil más en rutas desde la Península y 926 mil más en rutas desde las islas

Compañías

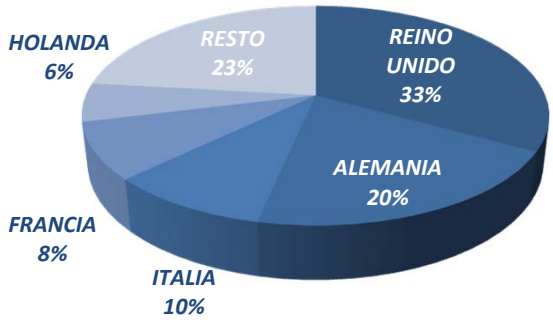
Ryanair siguió siendo líder en este segmento: creció un 10,9% este mes y transportó 300 mil viajeros más que en julio de 2015

Las diez primeras compañías en este mercado ganaron pasajeros respecto a julio de 2015.

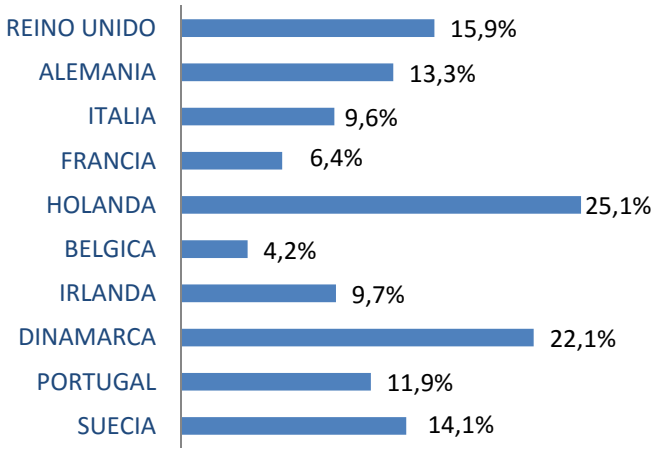
Vueling ganó 144 mil pasajeros, creciendo un 11,4%. Easyjet creció un 5,5%, Es significativo el crecimiento en el mercado de Jet2.com (22,9%), Thomson (18,5%) o Transavia (24,5%), así como la entrada de Norwegian Air International

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a julio del año pasado, el tráfico creció en los diez principales destinos de la Unión Europea.

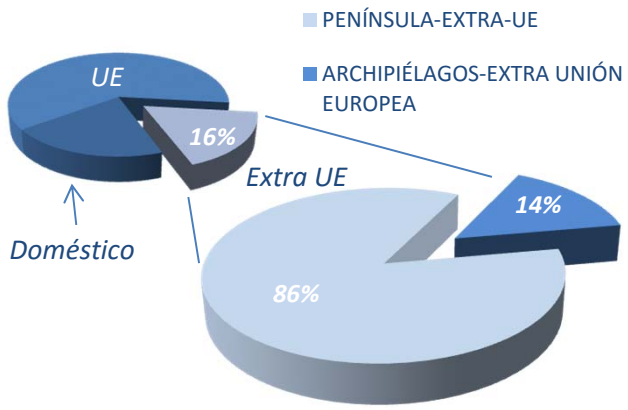
El tráfico con Reino Unido (33% de cuota) creció un 15,9%. El tráfico con Alemania (20% de cuota) lo hizo un 13,3%.

El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 695 mil pasajeros y con Alemania ganó 365 mil pasajeros

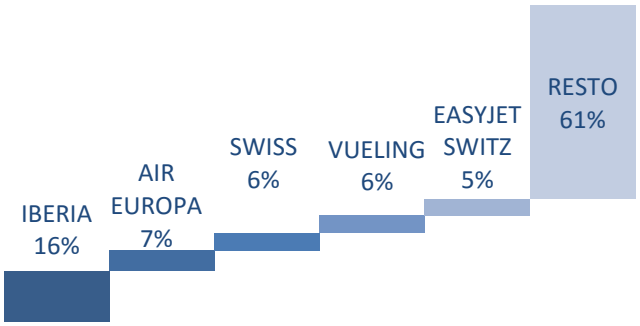
Además de los corredores con Reino Unido y Alemania, se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Holanda (que creció un 25,1% y ganó 175 mil viajeros), con Dinamarca (que creció un 22,1% y ganó 70 mil pasajeros), con Portugal, que creció un 11,9% o con Suecia (47 mil nuevos pasajeros, un 14,1% más).

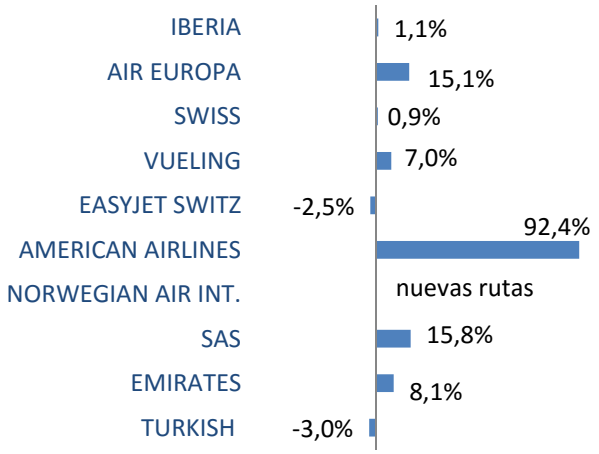
Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea

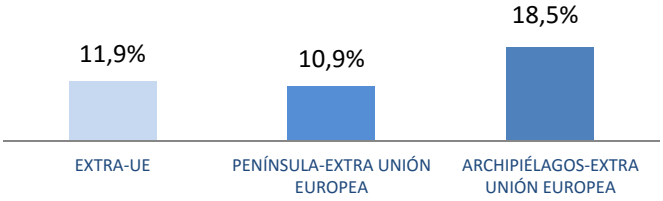




3,46 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en julio de 2016

El mercado España-extra UE creció un 11,9% en julio. La mayor parte de los viajeros (86%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico Extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas creció un 18,5% este mes. El tráfico desde la Península creció un 10,9%.

Compañías

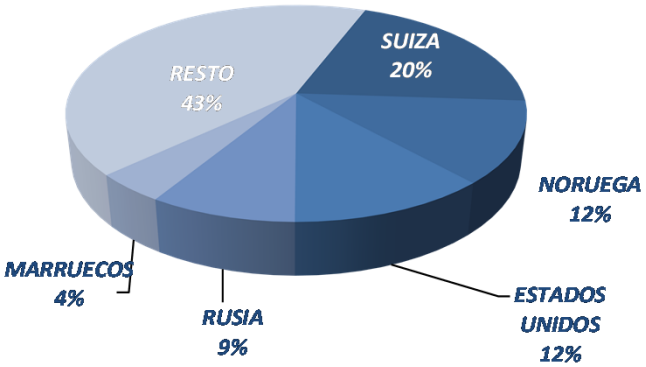
Iberia sigue siendo líder, ganando 6 mil pasajeros respecto a julio de 2015: creció un 1,1%

Ocho de las diez principales compañías del segmento ganaron tráfico en julio, destacando los incrementos de Air Europa (15,1%), de Vueling (7,0%) o American Airlines (92,4%).

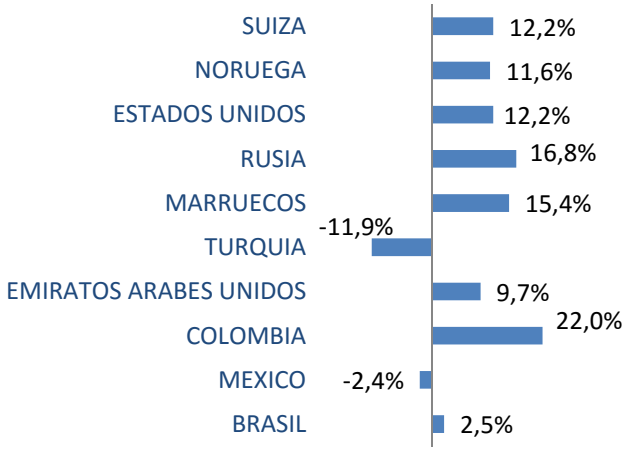
Norwegian Air International entra en el mercado con nuevas rutas, alguna de las cuales eran antes operadas por Norwegian Air Shuttle (que sigue operando en el mercado).

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



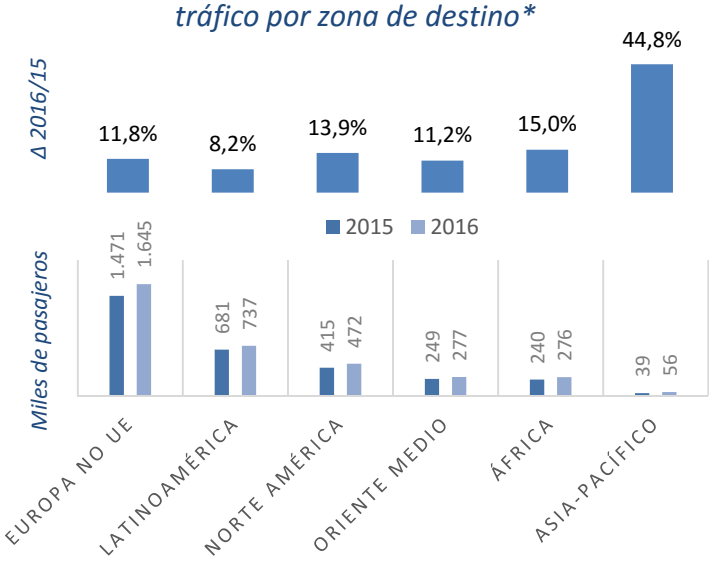
* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 701 mil en julio, un 12,2% más que el mismo mes de 2015. El siguiente destino en este mercado, Noruega gana 43 mil pasajeros. Estados Unidos, gana 45 mil pasajeros este mes

Tras los fuertes descensos, en los últimos meses, la tendencia del mercado con Rusia parece haber cambiado, y este mes gana 43 mil pasajeros (+16,8%).

*Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino**



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en julio el 47% del total en este mercado, creciendo un 11,8% respecto a julio de 2015.

El mercado latinoamericano (un 21% del total) creció un 8,2%, los destinos norteamericanos (14% del total) crecieron un 13,9%, los de Oriente Medio (8% del total del mercado) crecieron un 11,2%, los destinos africanos (8% del mercado) cayeron un 15,0%,. Los destinos asiáticos crecieron un 44,8%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales julio 2016

	Pasajeros julio	% del mercado	Δ respecto 2015
DOMÉSTICO	**3.396.539**	**15,3%**	***5,3%***
PENINSULAR	1.201.611	35,4%	2,2%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.869.172	55,0%	8,5%
INTERINSULAR	325.756	9,6%	-0,4%
UNIÓN EUROPEA	**15.328.315**	**69,1%**	***13,7%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	8.923.591	58,2%	11,5%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	6.404.724	41,8%	16,9%
EXTRA-UE	**3.462.788**	**15,6%**	***11,9%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.991.848	86,4%	10,9%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	470.940	13,6%	18,5%
Total	**22.187.642**	**100,0%**	***12,0%***

Pasajeros comerciales enero-julio 2016

	Pasajeros enero-julio	% del mercado	Δ respecto 2015
DOMÉSTICO	**19.297.630**	**17,6%**	***10,2%***
PENINSULAR	8.135.116	42,2%	9,9%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	9.036.732	46,8%	11,3%
INTERINSULAR	2.125.782	11,0%	7,4%
UNIÓN EUROPEA	**73.586.100**	**67,1%**	***12,7%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	45.986.954	62,5%	11,6%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	27.599.146	37,5%	14,7%
EXTRA-UE	**16.798.696**	**15,3%**	***9,5%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	14.713.978	87,6%	9,6%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.084.718	12,4%	9,3%
Total	**109.682.426**	**100,0%**	***11,8%***

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter