

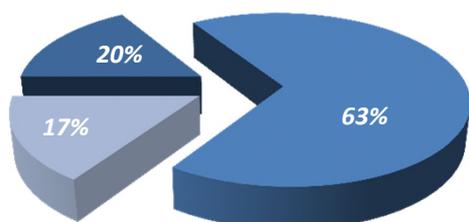
## Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

enero-marzo 2016

Entre enero y marzo de 2016 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 14,4%, hasta llegar a los 35,31 millones

### Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

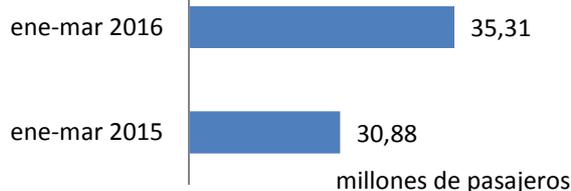
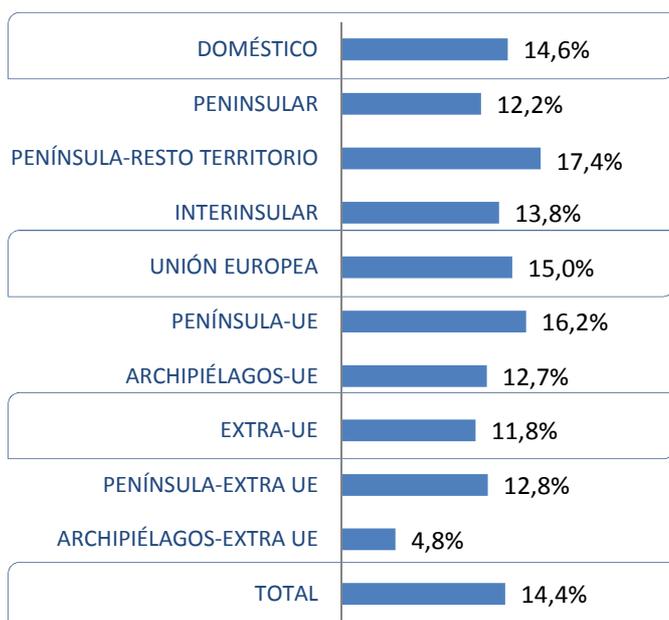
■ DOMÉSTICO ■ UNIÓN EUROPEA ■ EXTRA-UE  
7,18 millones de viajeros



5,89 millones

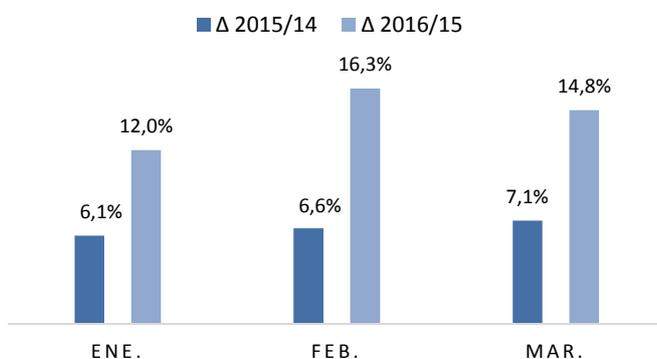
22,24 millones de viajeros

### Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



La recuperación del tráfico aéreo en España supuso que durante el primer trimestre de 2016 viajaron en avión 4,43 millones de pasajeros más que en 2015

### Tasas variación tráfico



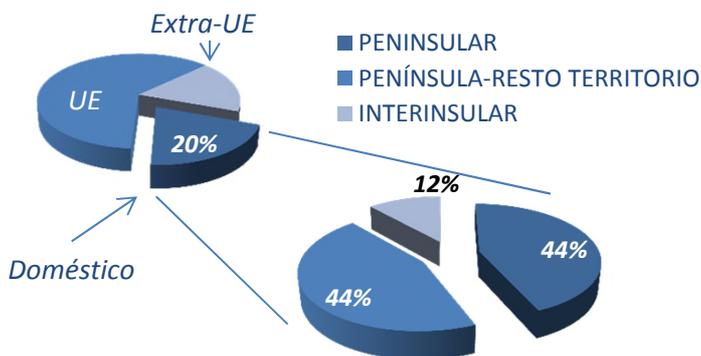
Se produce una mejora del tráfico respecto al año pasado en todos los corredores.

Con relación a 2015, todos los corredores aumentan el volumen de pasajeros transportados en sus rutas.

Especialmente importante es la recuperación del tráfico doméstico, que era el que más se había resentido con la crisis.

## Análisis del mercado aéreo doméstico

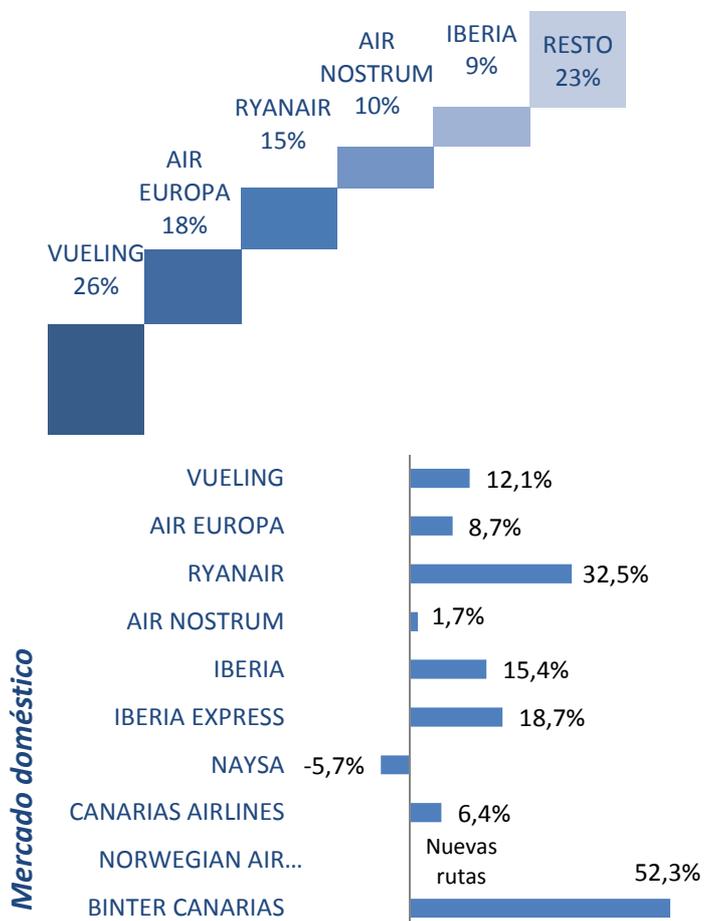
### Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



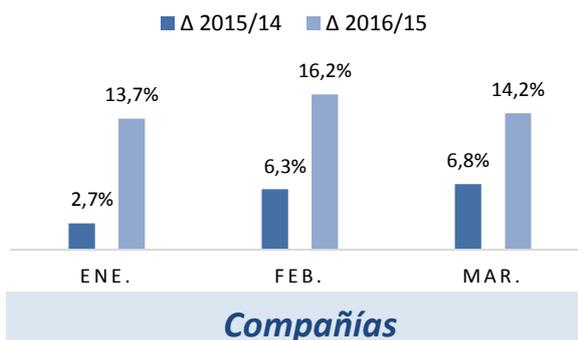
### 7,18 millones de viajeros en el mercado doméstico durante el primer trimestre de 2016

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas de AVE hacen que este mercado haya sido el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, se advierte un cambio de tendencia desde abril de 2014, cuando aumentó el tráfico doméstico por primera vez desde septiembre de 2011. Durante el primer trimestre de 2016 el tráfico doméstico ha crecido un 14,6%

### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



### Tasas variación tráfico

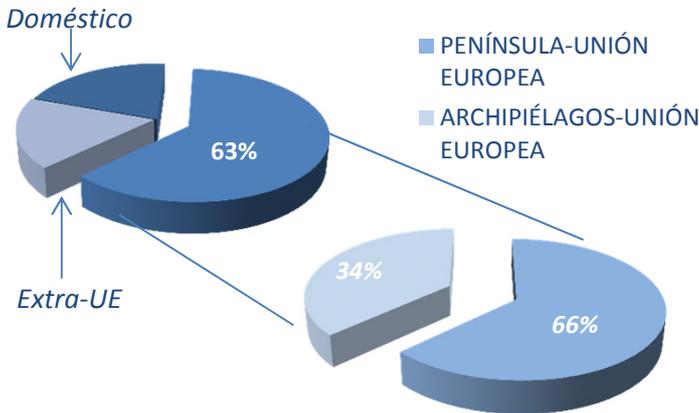


### Compañías

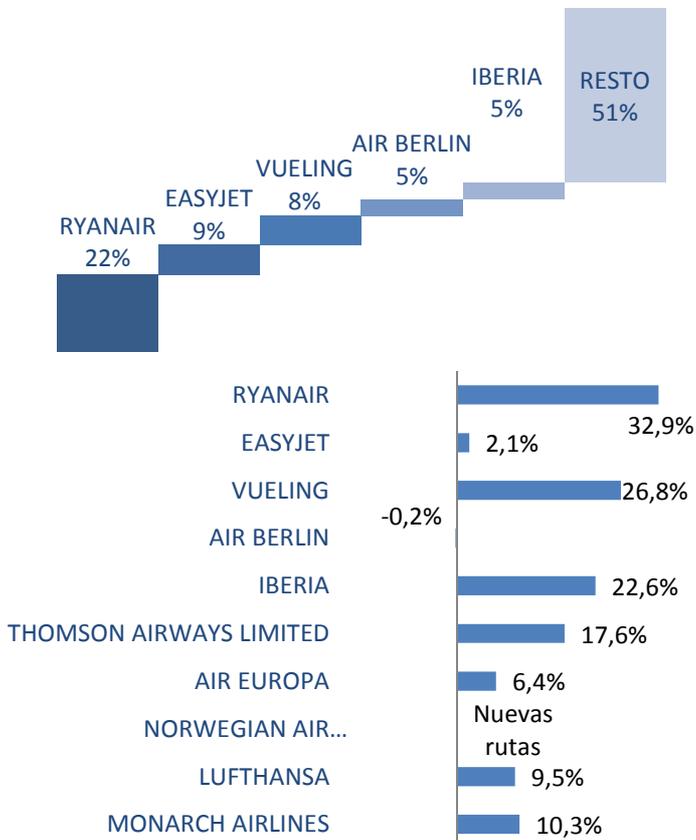
Vueling fue líder en el mercado doméstico español, trasladando 1,86 millones de pasajeros en estas rutas durante el primer trimestre de 2016, 201 mil más que el año anterior. Air Europa creció un 8,7% en este mercado, hasta alcanzar 1,27 millones de viajeros. Respecto al año anterior, Ryanair creció en este mercado un 32,5%, ganando 257 mil pasajeros. Air Nostrum creció un 1,7%, Iberia un 15,4% e Iberia Express un 18,7%. Naysa perdió 19 mil pasajeros en este período (-5,7%), mientras Binter crece un 52,3%, ganando 32 mil pasajeros. Norwegian Air Internacional transportó 112 mil pasajeros en nuevas rutas.

## Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

### Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea

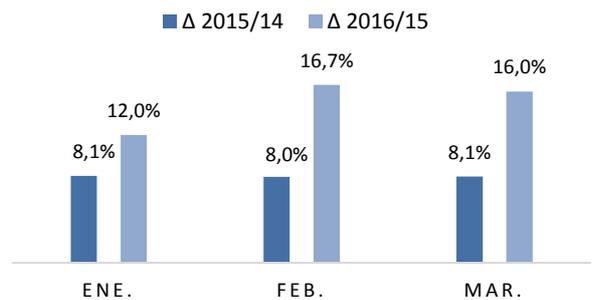


### 22,24 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante el primer trimestre de 2016

El mercado con la Unión Europea, el más importante para España, creció un 15,0% durante este período, ganando 2,90 millones de pasajeros.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión crecieron un 16,2% y las rutas con origen y destino en los archipiélagos crecieron un 12,7%.

### Tasas variación tráfico



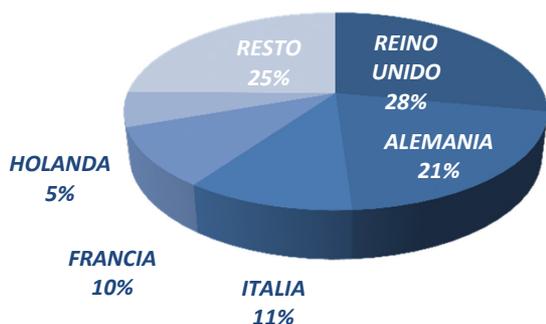
### Compañías

Ryanair es líder en este segmento, con un volumen de tráfico un 32,9% superior al del año pasado (gana 1,23 millones de viajeros)

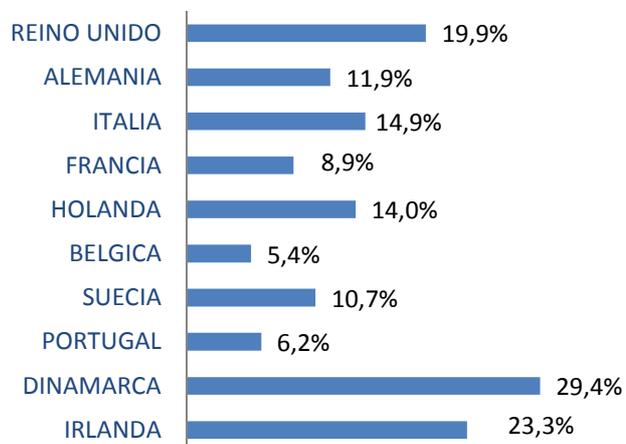
Easyjet, gana 32 mil viajeros. Vueling, crece un 26,8%, alcanzando los 1,89 millones de pasajeros. Iberia transporta 198 mil pasajeros más. Norwegian Air International transporta 681 mil pasajeros en estas rutas, que no operaba en el primer trimestre de 2015. Entre las 10 primeras compañías en este mercado solo Air Berlin (-0,2%) pierde pasajeros durante el primer trimestre de 2016.

## Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

### Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



### Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



### Destinos

Respecto al año pasado, el tráfico creció con los diez principales destinos de la Unión Europea.

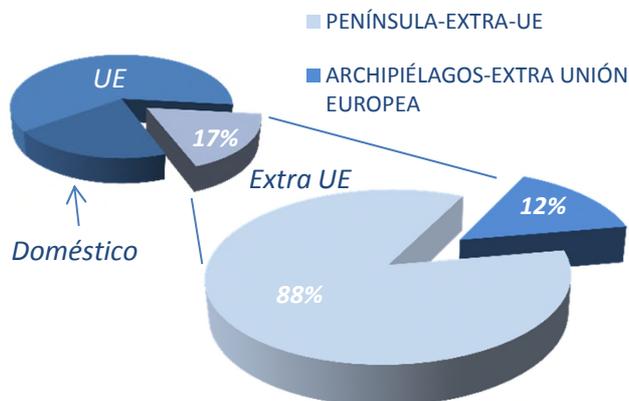
El tráfico con Reino Unido (28% de cuota) creció un 19,9% y Alemania (21% de cuota) lo hizo un 11,9%.

*El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 1 millón y el tráfico con Alemania ganó 497 mil viajeros*

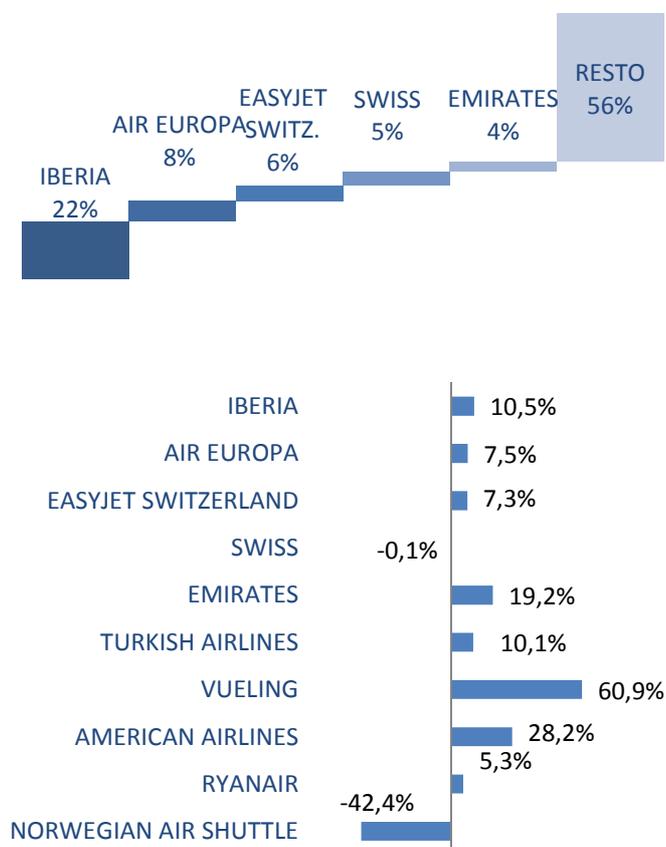
Además de los dos mercados principales se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 14,9% y ganó 312 mil pasajeros), con Francia (177 mil pasajeros más), con Holanda (que creció un 14,0% y ganó 156 mil viajeros), con Dinamarca, que creció un 29,4% ganado 150 mil pasajeros e Irlanda, donde el número de pasajeros aumentó un 23,3% (112 mil pasajeros más).

## Análisis del mercado aéreo España-extra UE

### Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



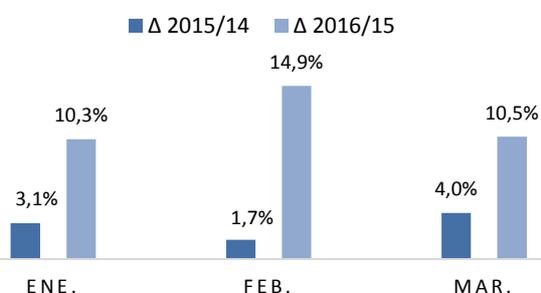
### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



### 5,89 millones de viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y marzo de 2016

El mercado España-extra UE creció un 11,8% el primer trimestre de 2016, ganando 620 mil viajeros. La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

### Tasas variación tráfico



El tráfico extra-Unión Europea con las islas ha crecido un 4,8%, mientras que los enlaces desde la Península crecen un 12,8%.

### Compañías

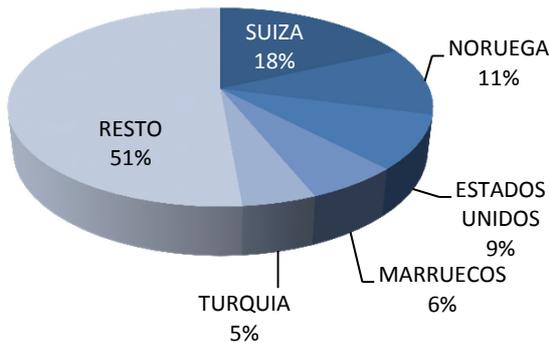
*Iberia volvió a ser líder, con 1,28 millones de viajeros en el período, una cifra un 10,5% superior a la del mismo período de 2015.*

Air Europa presenta un buen comportamiento en este mercado, creciendo un 7,5% y ganando 32 mil viajeros en estas rutas, lo que le lleva a ser la segunda aerolínea del mercado.

Swiss (-0,1%) y Norwegian Air Shuttle (-42,4%) ven caer su tráfico en el mercado este semestre. No obstante, en el caso de la aerolínea noruega, si consideramos también los viajeros transportados por Norwegian Air International el conjunto crece un 12,7% en este mercado.

## Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

### Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



### Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



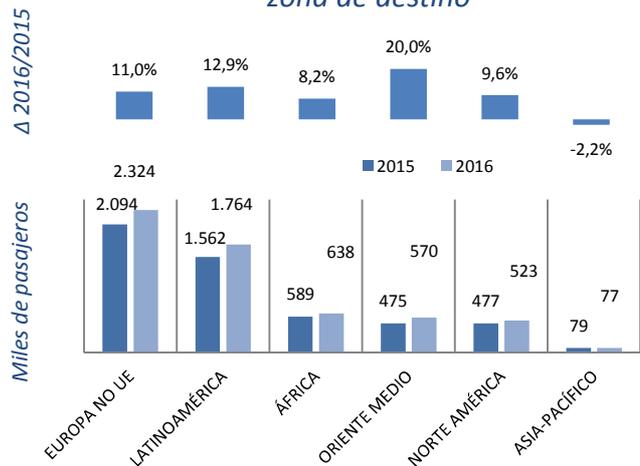
\* EUROPA NO UE  
SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA  
LATINOAMÉRICA  
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA  
ÁFRICA  
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDAFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA  
NORTEAMÉRICA  
ESTADOS UNIDOS, CANADA  
ORIENTE MEDIO  
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN  
ASIA-PACÍFICO  
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

### Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 1,06 millones este trimestre, un 14,7% más que en 2015.

Los diez primeros destinos extracomunitarios ven aumentar el número de viajeros. Especialmente significativo es el mercado ruso, que crece un 4,6% este trimestre después de un mal 2015.

### Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino\*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron el primer trimestre de 2016 el 40% del total en este mercado, creciendo un 11,0% respecto a 2015.

El mercado latinoamericano, un 30% del total, creció un 12,9%. Los destinos africanos (11% del total de viajeros) crecieron un 8,2%, los de Oriente Medio (10% del mercado) crecieron un 20,0%, las rutas con Norteamérica lo hicieron un 9,6% (suponen el 9% del mercado). Los destinos asiáticos cayeron un 2,2%.

## Anexo 1

### Pasajeros comerciales\* en los distintos mercados

#### Pasajeros comerciales marzo 2016

	Pasajeros marzo	% del mercado	Δ respecto 2015
<b>DOMÉSTICO</b>	<b>2.730.455</b>	<b>20,0%</b>	<b>14,1%</b>
PENINSULAR	1.206.757	44,2%	10,2%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.206.740	44,2%	18,4%
INTERINSULAR	316.958	11,6%	14,7%
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>8.750.956</b>	<b>64,1%</b>	<b>16,0%</b>
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	5.776.997	66,0%	15,8%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	2.973.959	34,0%	16,5%
<b>EXTRA-UE</b>	<b>2.171.170</b>	<b>15,9%</b>	<b>10,5%</b>
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	1.905.815	87,8%	11,2%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	265.355	12,2%	6,1%
<b>Total</b>	<b>13.652.581</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,7%</b>

#### Pasajeros comerciales enero-marzo 2016

	Pasajeros enero-marzo	% del mercado	Δ respecto 2015
<b>DOMÉSTICO</b>	<b>7.174.718</b>	<b>20,3%</b>	<b>14,6%</b>
PENINSULAR	3.163.398	44,1%	12,2%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	3.161.236	44,1%	17,4%
INTERINSULAR	850.084	11,8%	13,8%
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>22.241.659</b>	<b>63,0%</b>	<b>15,0%</b>
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	14.613.243	65,7%	16,2%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	7.628.416	34,3%	12,7%
<b>EXTRA-UE</b>	<b>5.896.045</b>	<b>16,7%</b>	<b>11,8%</b>
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	5.166.400	87,6%	12,8%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	729.645	12,4%	4,8%
<b>Total</b>	<b>35.312.422</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,4%</b>

\* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.  
Tráfico regular y chárter