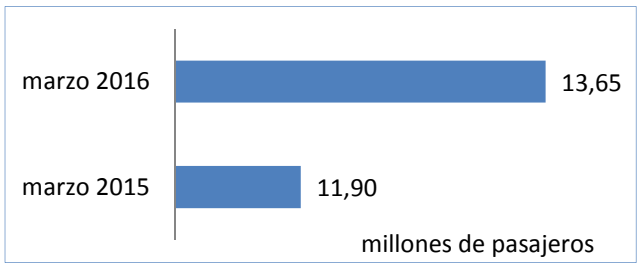
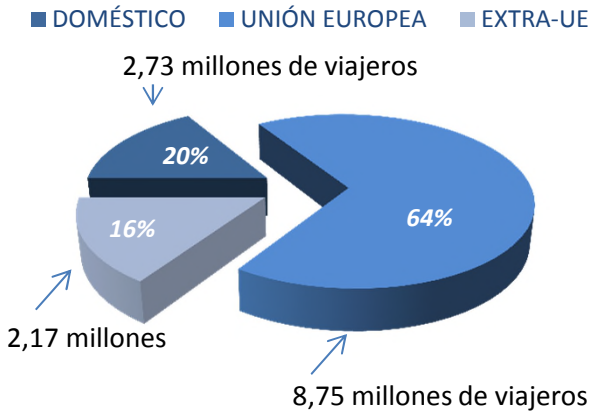
marzo 2016

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

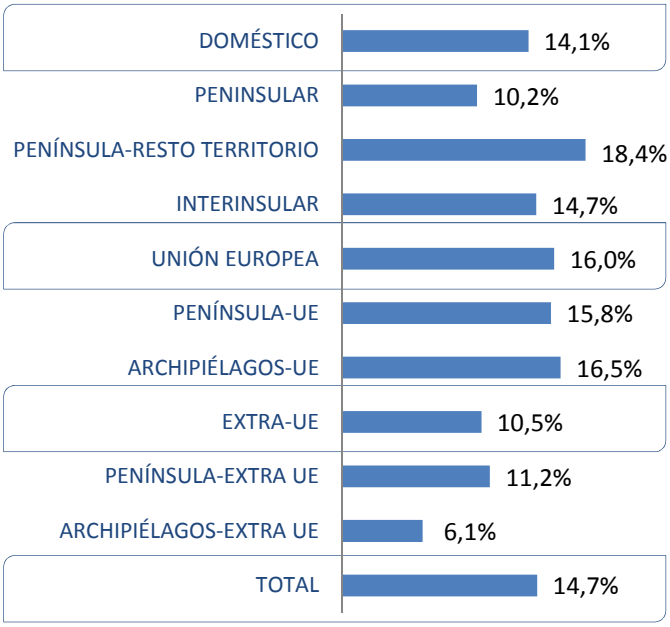
Durante marzo de 2016 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 14,7%, hasta llegar a los 13,65 millones



Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



Este importante incremento del tráfico supone que durante marzo viajaron en avión en España 1,75 millones de pasajeros más que en el mismo mes de 2015

Las rutas domésticas, con 2,73 millones de pasajeros este mes, ganaron en marzo 337 mil viajeros.

Durante el mes de marzo el tráfico doméstico creció un 14,1% respecto a marzo de 2015

Los 8,75 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 64% del total de los pasajeros comerciales en marzo.

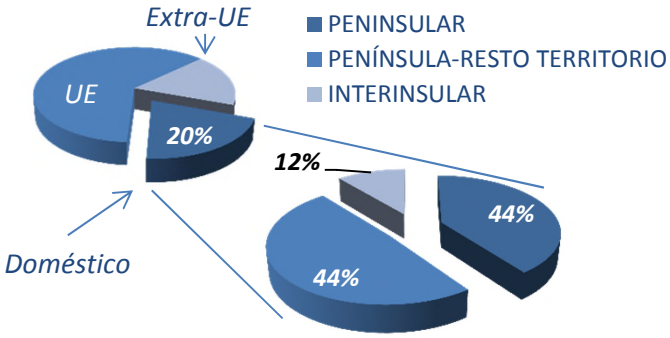
El tráfico con la Unión Europea creció un 16,0%, ganando 1,2 millones de pasajeros

El tráfico en el mercado extra-UE creció un 10,5% respecto al del año pasado, ganando 207 mil pasajeros, hasta los 2,17 millones de viajeros.

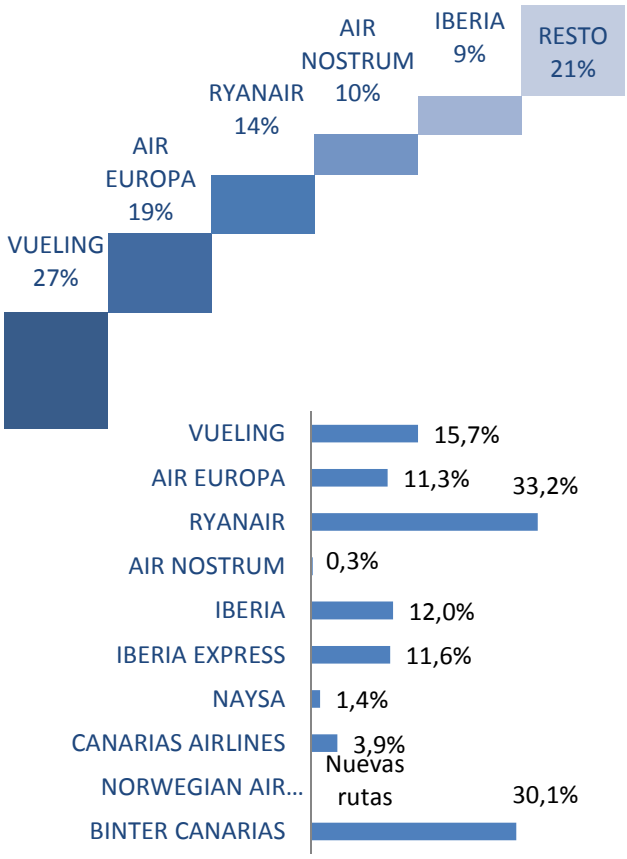
El tráfico extra UE creció un 10,5%

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



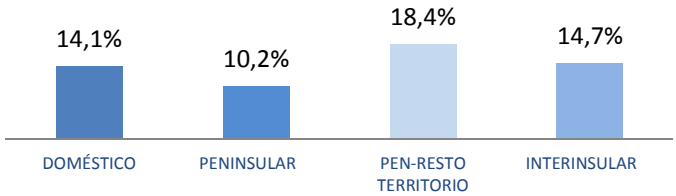
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



2,73 millones de viajeros en el mercado doméstico en marzo

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hicieron que este mercado fuera el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, ya desde abril de 2014 se advierte un cambio de tendencia, y en los últimos meses ha aumentado el tráfico doméstico. En marzo de 2016 el tráfico ha crecido un 14,1%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



El tráfico aumentó en todos los corredores: en las rutas que unen las islas con la Península (18,4%), en las peninsulares (10,2%) y las interinsulares (14,7%).

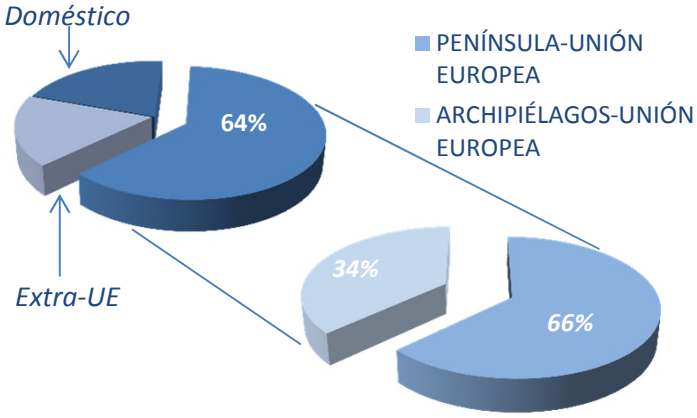
Compañías

Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 748 mil pasajeros durante marzo, un 15,7% más que el año pasado. Air Europa creció un 11,3% en este mercado, transportando 512 mil viajeros. Respecto al año pasado, Ryanair aumentó su tráfico doméstico un 33,2%, el de Iberia lo hizo un 12,0%, Iberia Express creció un 11,6% y el de Air Nostrum un 0,3%. Binter crece un 30,1% ganando 9 mil pasajeros. Norwegian Air internacional entra en estas rutas.

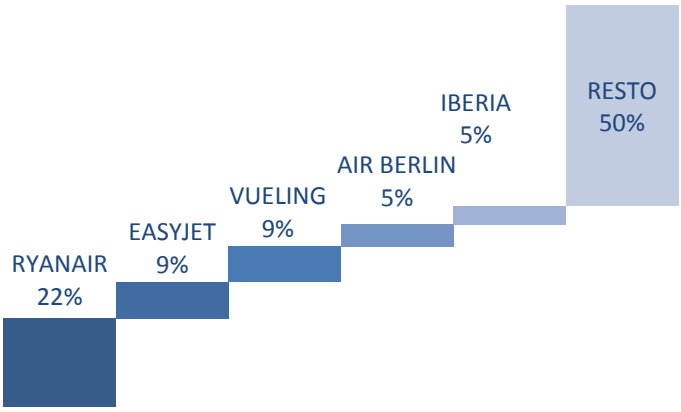
Las diez primeras compañías en el mercado ganan pasajeros

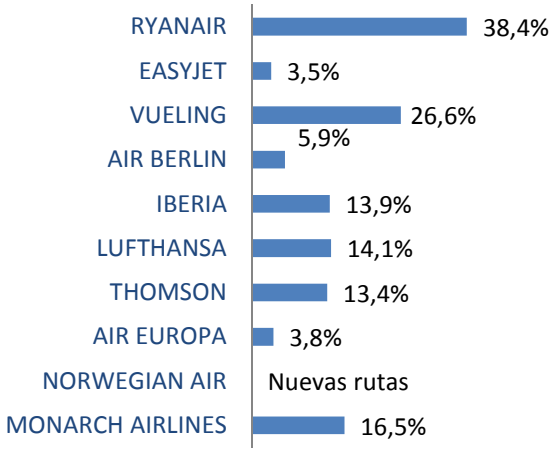
Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea





8,75 millones de viajeros en el mercado España-UE en marzo de 2016

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (64% del total), creciendo un 16,0% respecto a marzo de 2015.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión, que en marzo supusieron el 66% del tráfico en este mercado, crecieron un 15,8%. El 34% restante tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos. El tráfico en estas rutas ha aumentado un 16,5% respecto a marzo de 2015.

Las rutas con la UE ganaron 1,2 millones de pasajeros: 789 mil más en rutas desde la Península y 421 mil más en rutas desde las islas

Compañías

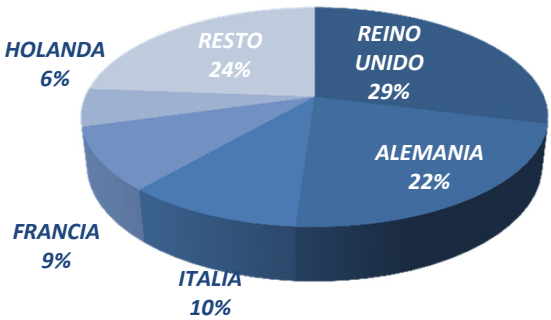
Ryanair siguió siendo líder en este segmento: creció un 38,4% este mes y transportó 531 mil viajeros más que en marzo de 2015

Entre las diez primeras compañías en este mercado, todas ganaron pasajeros respecto a marzo de 2015.

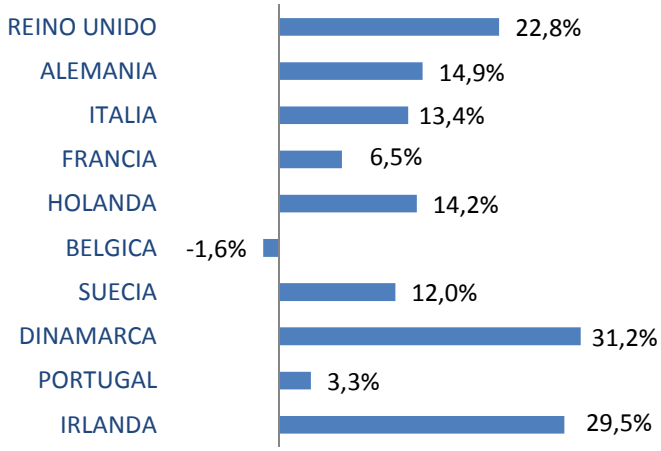
Vueling ganó 162 mil pasajeros, creciendo un 26,6%. También es significativo el crecimiento en el mercado de Iberia (+13,9%), Lufthansa (+14,1%), Thomson Airways (+13,4%) y Monarch (+16,5%)

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a marzo del año pasado, el tráfico creció en los diez principales destinos de la Unión Europea.

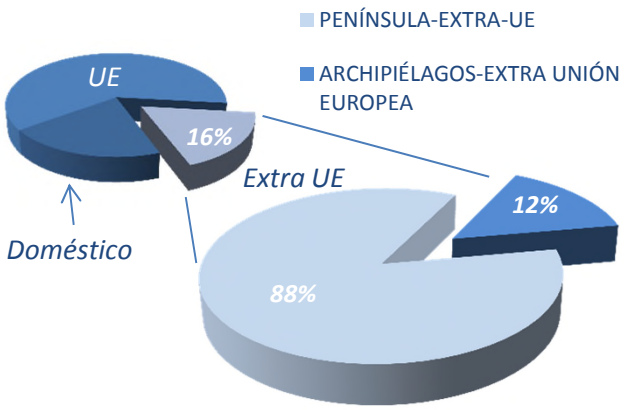
El tráfico con Reino Unido (29% de cuota) creció un 22,8%.

El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 470 mil pasajeros, mientras el tráfico con Alemania ganó 251 mil pasajeros

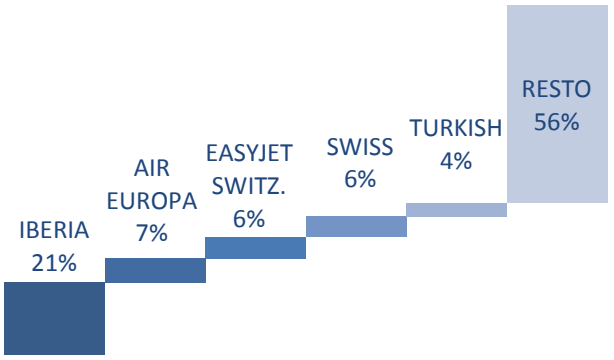
Se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 13,4% y ganó 106 mil viajeros), con Holanda (que creció un 14,2% y ganó 61 mil pasajeros), con Dinamarca (61 mil pasajeros más, un incremento del 31,2%), e Irlanda (56 mil nuevos pasajeros, un 29,5% más).

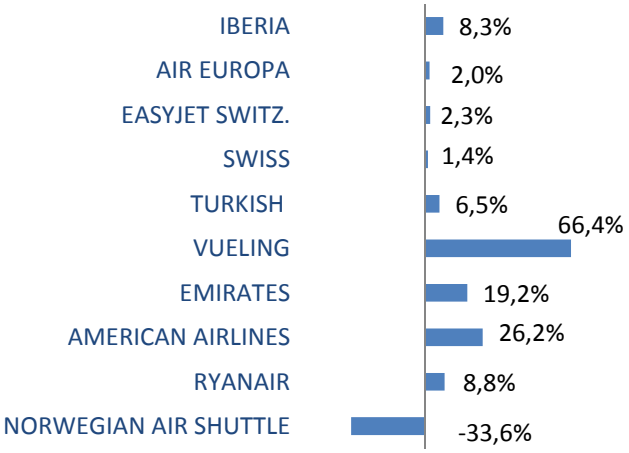
Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



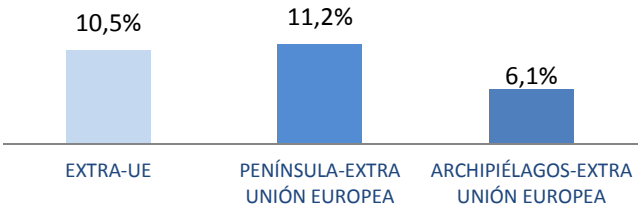


2,17 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en marzo de 2016

El mercado España-extra UE creció un 10,5% en marzo.

La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico Extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas creció un 6,1% este mes. El tráfico desde la Península, creció un 11,2%.

Compañías

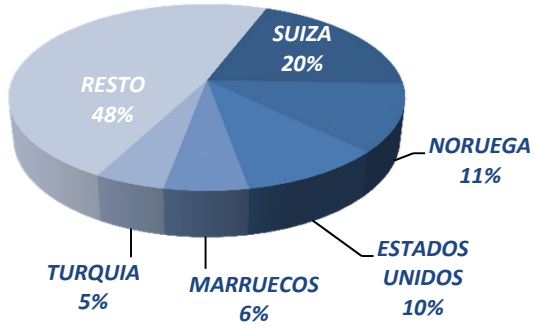
Iberia sigue siendo líder y ganó 34 mil pasajeros respecto a marzo de 2015: creció un 8,3%

Air Europa ganó 3 mil pasajeros, creciendo en este mercado un 2,0%.

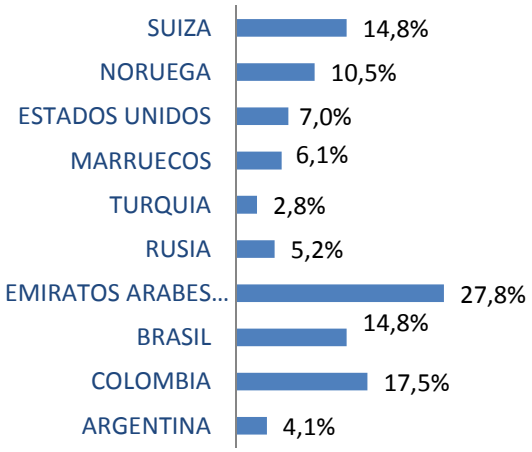
Nueve de las diez principales compañías del segmento ganaron tráfico en marzo, destacando los incrementos por encima del 15% de Vueling (66,4%, que potencia el mercado suizo con tres nuevas rutas), Emirates (19,2%) y American Airlines (26,2%). La caída del tráfico de Norwegian Air Shuttle se debe a que algunas de sus rutas son asumidas por Norwegian Air International.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



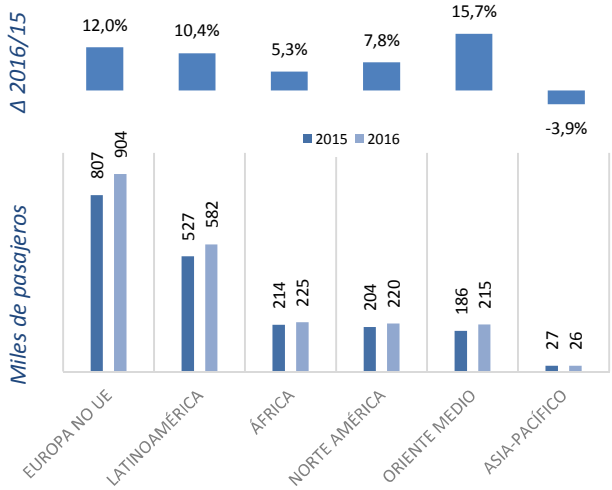
* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 428 mil en marzo, un 14,8% más que el mismo mes de 2015. El siguiente destino en este mercado, Noruega, gana 24 mil pasajeros este mes. Estados Unidos gana 14 mil pasajeros.

Tras los fuertes descensos de los últimos meses, la caída del mercado con Rusia parece haber alcanzado su tope. Este mes gana 8 mil pasajeros.

*Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino**



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en marzo el 42% del total en este mercado, creciendo un 12,0% respecto a marzo de 2015.

El mercado latinoamericano (un 27% del total) creció un 10,4%, los destinos africanos (10% del mercado) crecieron un 5,3%, los destinos norteamericanos (10% del total) crecieron un 7,8%, los de Oriente Medio (10% del total del mercado) crecieron un 15,7%. Los destinos asiáticos cayeron un 3,9%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales marzo 2016

	Pasajeros marzo	% del mercado	Δ respecto 2015
DOMÉSTICO	**2.730.455**	**20,0%**	***14,1%***
PENINSULAR	1.206.757	44,2%	10,2%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.206.740	44,2%	18,4%
INTERINSULAR	316.958	11,6%	14,7%
UNIÓN EUROPEA	**8.750.956**	**64,1%**	***16,0%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	5.776.997	66,0%	15,8%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	2.973.959	34,0%	16,5%
EXTRA-UE	**2.171.170**	**15,9%**	***10,5%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	1.905.815	87,8%	11,2%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	265.355	12,2%	6,1%
Total	**13.652.581**	**100,0%**	***14,7%***

Pasajeros comerciales enero-marzo 2016

	Pasajeros enero-marzo	% del mercado	Δ respecto 2015
DOMÉSTICO	**7.174.718**	**20,3%**	***14,6%***
PENINSULAR	3.163.398	44,1%	12,2%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	3.161.236	44,1%	17,4%
INTERINSULAR	850.084	11,8%	13,8%
UNIÓN EUROPEA	**22.241.659**	**63,0%**	***15,0%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	14.613.243	65,7%	16,2%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	7.628.416	34,3%	12,7%
EXTRA-UE	**5.896.045**	**16,7%**	***11,8%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	5.166.400	87,6%	12,8%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	729.645	12,4%	4,8%
Total	**35.312.422**	**100,0%**	***14,4%***

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter