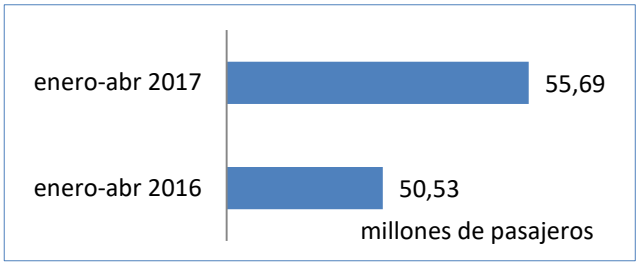
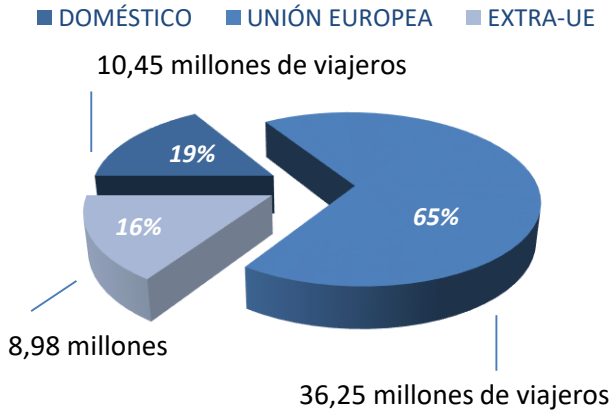
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

enero-abril 2017

Entre enero y abril de 2017 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 10,2%, hasta llegar a los 55,69 millones

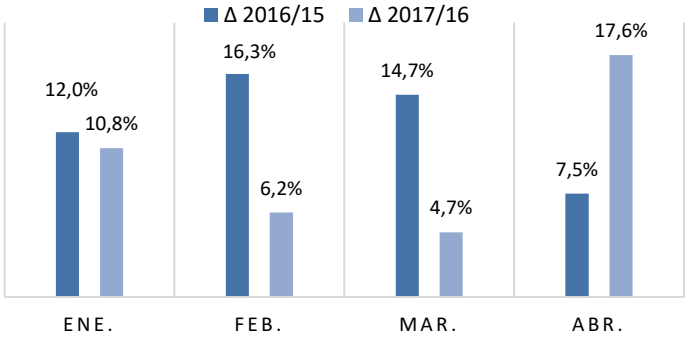


Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

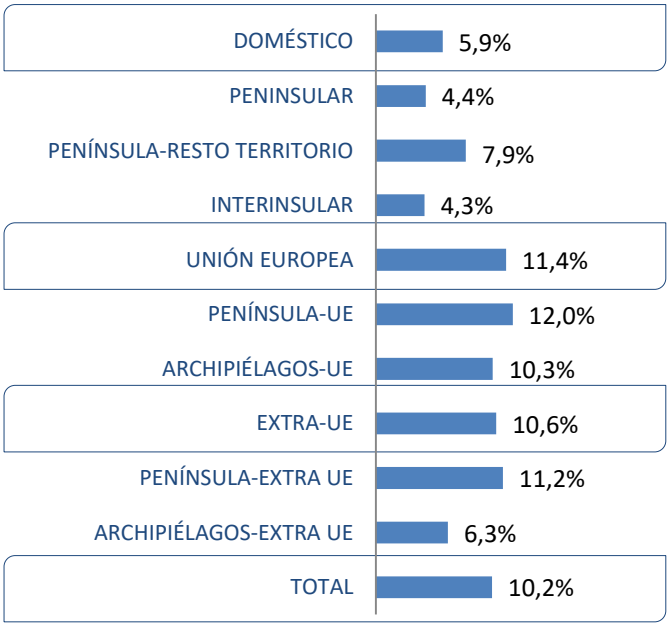


Durante el período enero-abril de 2017 viajaron en avión en España 5,16 millones de pasajeros más que en 2016

Tasas variación tráfico



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



Se produce una mejora del tráfico respecto al año pasado en todos los corredores.

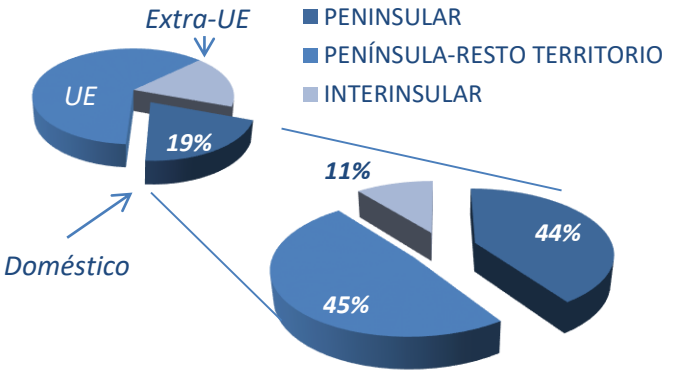
Con relación a 2016, todos los corredores aumentan el volumen de pasajeros transportados en sus rutas.

Especialmente llamativa es la recuperación del tráfico doméstico, que era el que más se había resentido con la crisis.

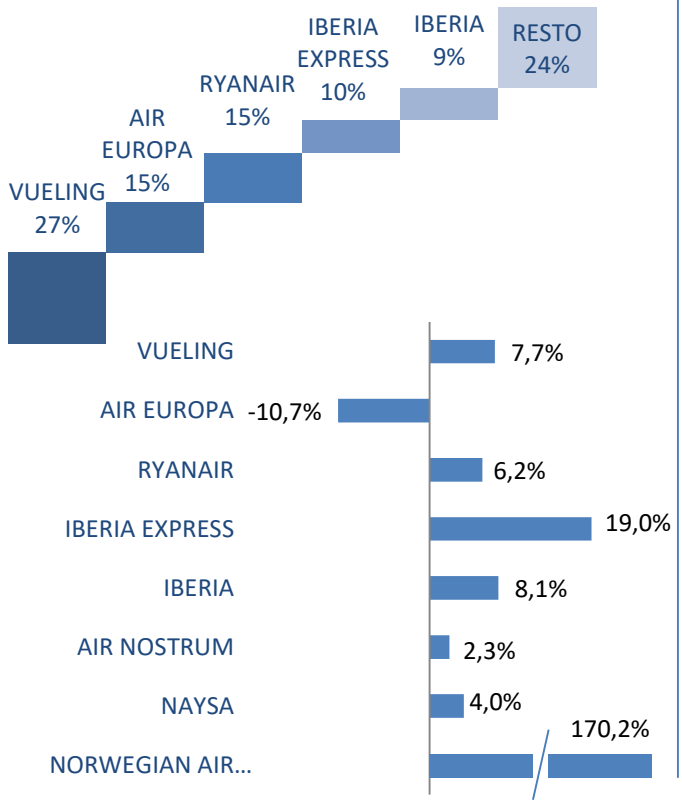
Mercado aéreo español

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



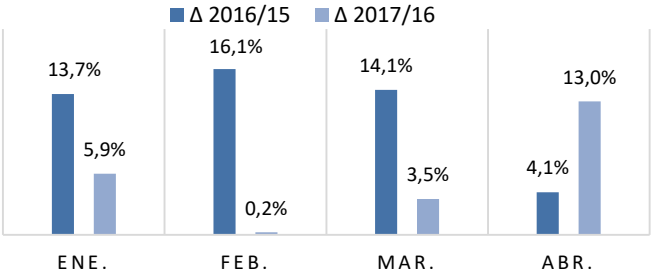
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



8,98 millones de viajeros en el mercado doméstico durante el período enero-abril de 2017

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas de AVE hicieron que este mercado fuese el de peor comportamiento en tiempos recientes. No obstante, se advierte un cambio de tendencia en abril de 2014, cuando aumentó el tráfico doméstico por primera vez desde abril de 2011. Entre enero y abril de 2017 el tráfico doméstico ha crecido un 5,9%

Tasas variación tráfico

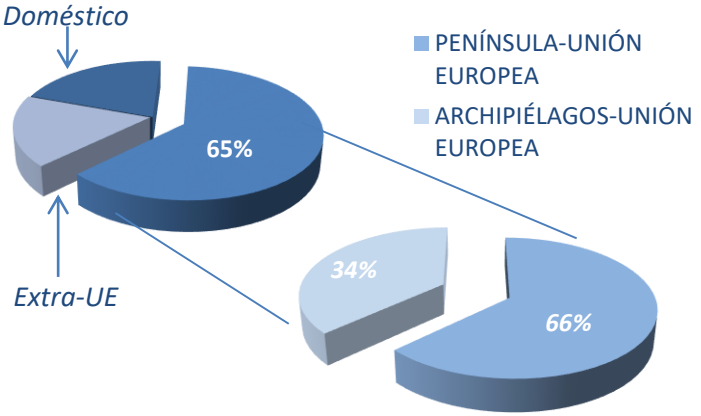


Compañías

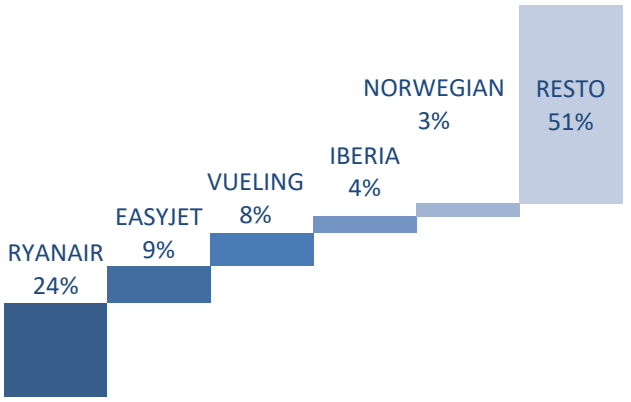
Vueling fue líder en el mercado doméstico español, trasladando 2,84 millones de pasajeros en estas rutas, 202 mil más que el año anterior. Air Europa cayó un 10,7% en este mercado, perdiendo 188 mil viajeros. Respecto al año anterior, Ryanair creció en este mercado un 6,2%, ganando 90 mil pasajeros. Air Nostrum creció un 2,3%, Iberia Express un 19,0% e Iberia un 8,1%. Naysa ganó 17 mil pasajeros en este período (+4,0%). Norwegian Air Internacional transportó 409 mil pasajeros.

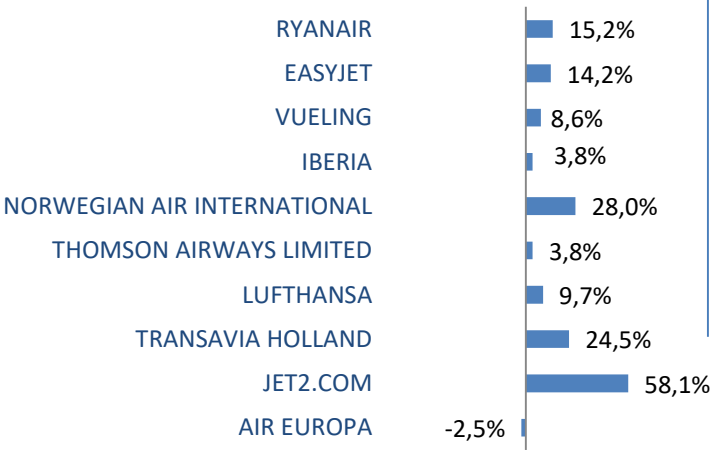
Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



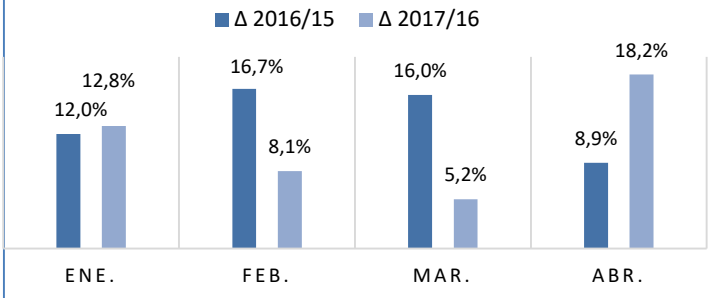


36,25 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante enero-abril 2017

El mercado con la Unión Europea, el más importante para España, creció un 11,4% durante este período, ganando 3,72 millones de pasajeros.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión crecieron un 12,0% y las rutas con origen y destino en los archipiélagos crecieron un 10,3%.

Tasas variación tráfico



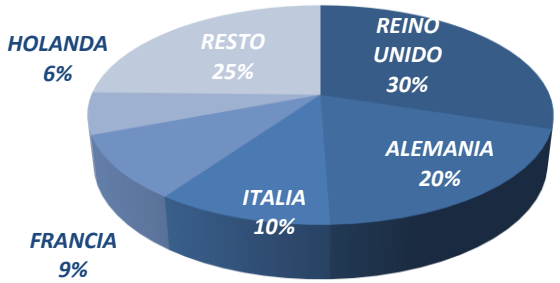
Compañías

Ryanair es líder en este segmento, con un volumen de tráfico un 15,2% superior al del año pasado (gana 1,14 millones viajeros)

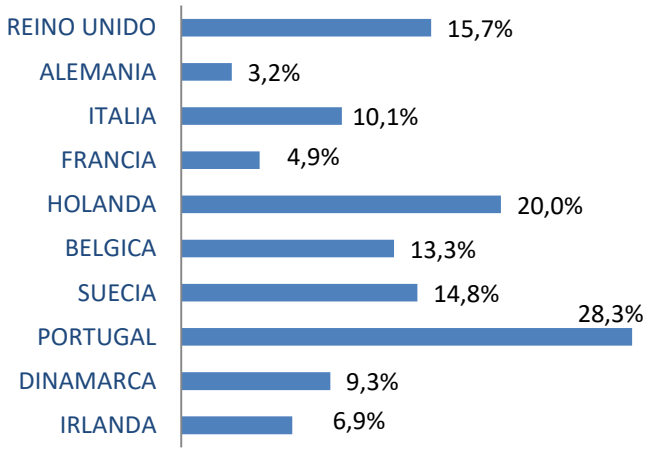
Easyjet, gana 421 mil viajeros. Vueling, crece un 8,6%, sobrepasando los 3,05 millones de pasajeros. Iberia transporta 56 mil pasajeros más. Thomson Airways crece un 3,8% y Transavia lo hace un 24,5%. Norwegian Air International transporta 1,21 millones de pasajeros. Entre las 10 primeras compañías en este mercado solo Air Europa (-2,5%) pierden pasajeros durante el período.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto al año pasado, el tráfico creció con los diez principales destinos de la Unión Europea.

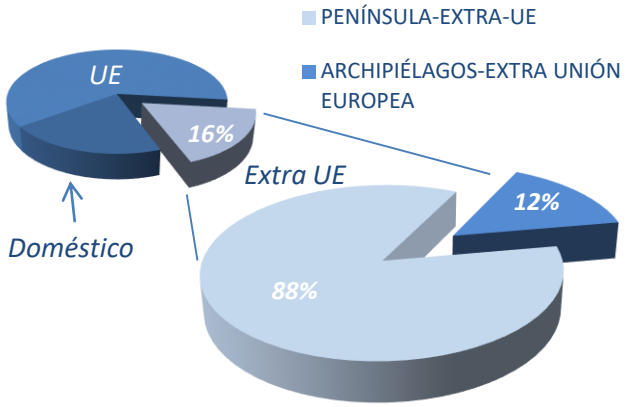
El tráfico con Reino Unido (30% de cuota) creció un 15,7% y con Alemania (20% de cuota) un 3,2%.

El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 1,47 millones de viajeros y el tráfico con Alemania ganó 216 mil viajeros

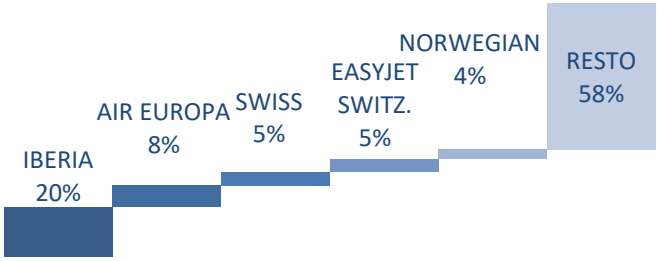
Además de los dos mercados principales, se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Holanda (que creció un 20,0% y ganó 373 mil pasajeros pasajeros), con Suecia (que creció un 14,8% y ganó 154 mil viajeros) y con Portugal, que creció un 28,3% y ganó 261 mil pasajeros.

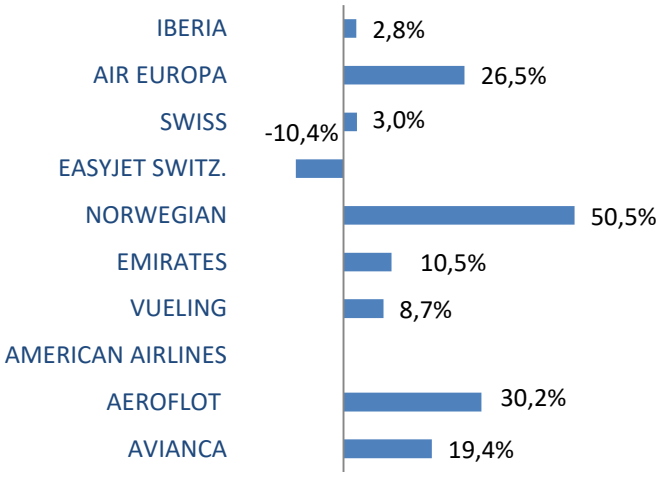
Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea

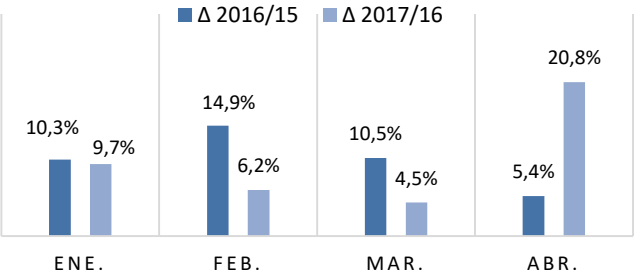




8,98 millones de viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y abril de 2017

El mercado España-extra UE creció un 10,6% en el periodo, ganando 860 mil viajeros. La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Tasas variación tráfico



El tráfico extra-Unión Europea con las islas ha crecido un 6,3%, mientras que los enlaces desde la Península crecen un 11,2%.

Compañías

Iberia volvió a ser líder con 1,77 millones de viajeros, una cifra un 2,8% superior a la de 2016.

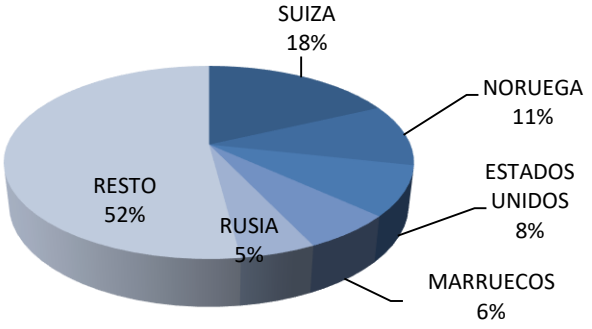
Air Europa presenta un buen comportamiento en este mercado, creciendo un 26,5% y ganando 160 mil viajeros en estas rutas, lo que le lleva a ser la segunda aerolínea del mercado.

Easyjet Switzerland (-10,4%) ve caer su tráfico en el mercado este período.

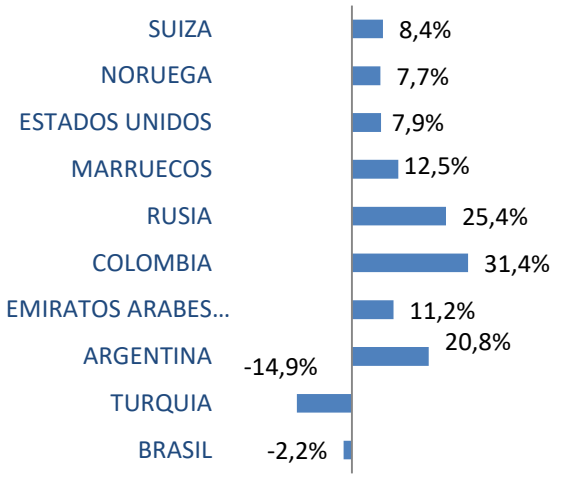
Norwegian Air International transportó en este mercado a 343 mil viajeros durante el período enero-abril.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios

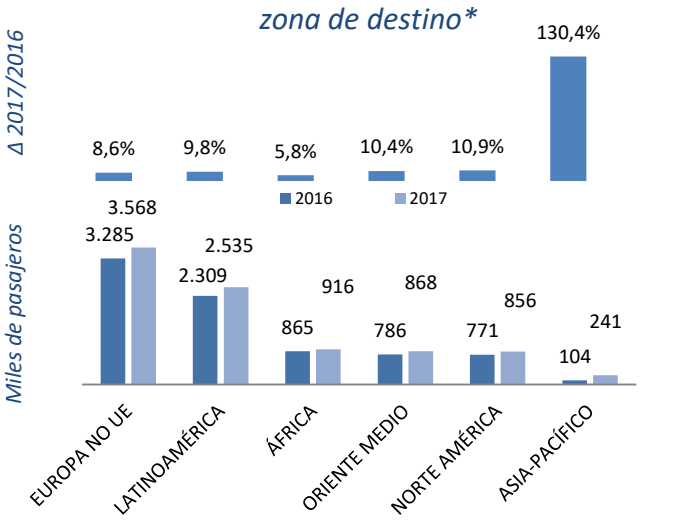


* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 1,72 millones entre enero y abril de 2017, un 8,4% más que en 2016. Salvo Brasil (-2,2%) y Turquía (-14,9%), los diez primeros destinos extracomunitarios ven aumentar el número de viajeros. Especialmente significativo es el mercado colombiano, que crece un 31,4% este período.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron el 40% del total en este mercado en 2017, creciendo un 8,6% respecto a 2016.

El mercado latinoamericano, un 28% del total, creció un 9,8%. Los destinos africanos (10% del total de viajeros) crecieron un 5,8%, los de Oriente Medio (10% del mercado) crecieron un 10,4%. El tráfico con Norteamérica (9% del total, creció un 10,9%. Los destinos asiáticos lo hicieron un 130,4%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales abril 2017

	Pasajeros abril	% del mercado	Δ respecto 2016
DOMÉSTICO	**3.050.674**	**17,0%**	***13,0%***
PENINSULAR	1.281.337	42,0%	2,8%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.438.697	47,1%	24,0%
INTERINSULAR	330.640	10,8%	13,5%
UNIÓN EUROPEA	**12.156.521**	**67,9%**	***18,2%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	7.933.053	65,3%	16,7%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	4.223.468	34,7%	20,9%
EXTRA-UE	**2.689.254**	**15,0%**	***20,8%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.371.905	88,2%	20,5%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	317.349	11,8%	23,5%
Total	**17.896.449**	**100,0%**	***17,6%***

Pasajeros comerciales enero-abril 2017

	Pasajeros enero-abril	% del mercado	Δ respecto 2016
DOMÉSTICO	**10.455.255**	**18,8%**	***5,9%***
PENINSULAR	4.602.422	44,0%	4,4%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	4.662.621	44,6%	7,9%
INTERINSULAR	1.190.212	11,4%	4,3%
UNIÓN EUROPEA	**36.251.429**	**65,1%**	***11,4%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	23.985.987	66,2%	12,0%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	12.265.442	33,8%	10,3%
EXTRA-UE	**8.982.259**	**16,1%**	***10,6%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	7.933.216	88,3%	11,2%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	1.049.043	11,7%	6,3%
Total	**55.688.943**	**100,0%**	***10,2%***

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter