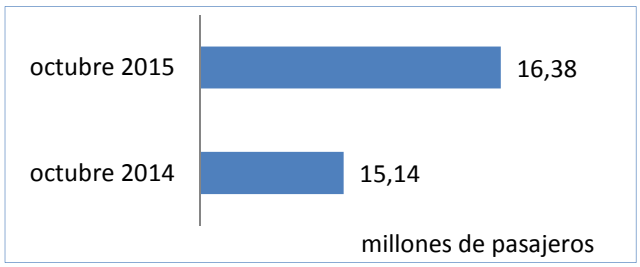
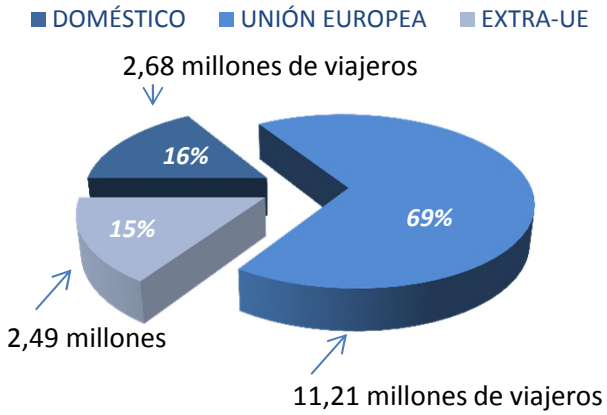
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

octubre 2015

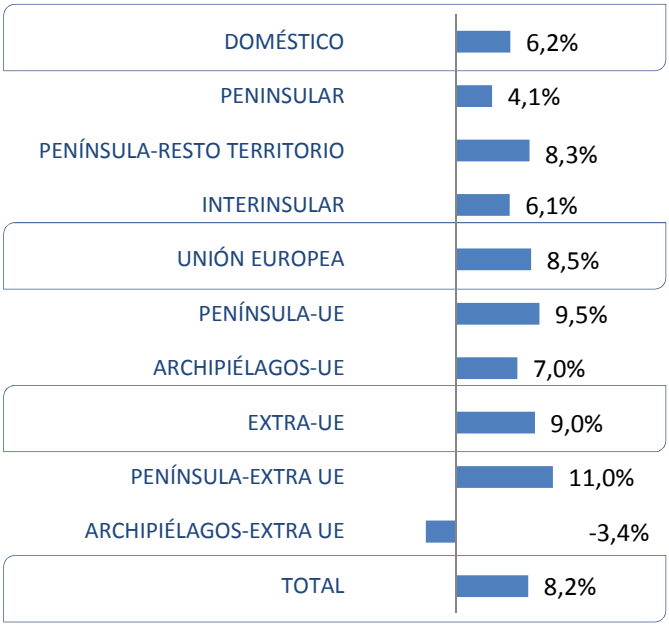
Durante octubre de 2015 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 8,2%, hasta llegar a los 16,38 millones



Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



Durante octubre viajaron en avión en España 1,24 millones de pasajeros más que en el mismo mes de 2014

Las rutas domésticas, con 2,68 millones de pasajeros este mes, ganaron en octubre 156 mil viajeros.

Durante el mes de octubre el tráfico doméstico creció un 6,2% respecto a octubre de 2014

Los 11,21 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 69% del total de los pasajeros comerciales en octubre.

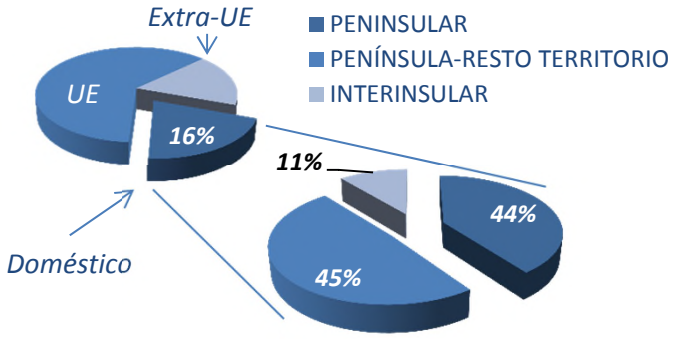
El tráfico con la Unión Europea creció un 8,5%, ganando 882 mil pasajeros

El tráfico en el mercado extra-UE creció un 9,0% respecto al mismo mes del año anterior, ganando 204 mil pasajeros, lo que supuso 2,49 millones de viajeros en estas rutas.

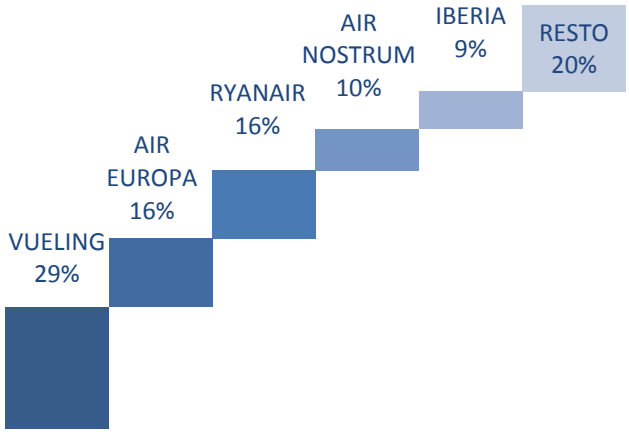
El tráfico extra UE creció un 9,0%

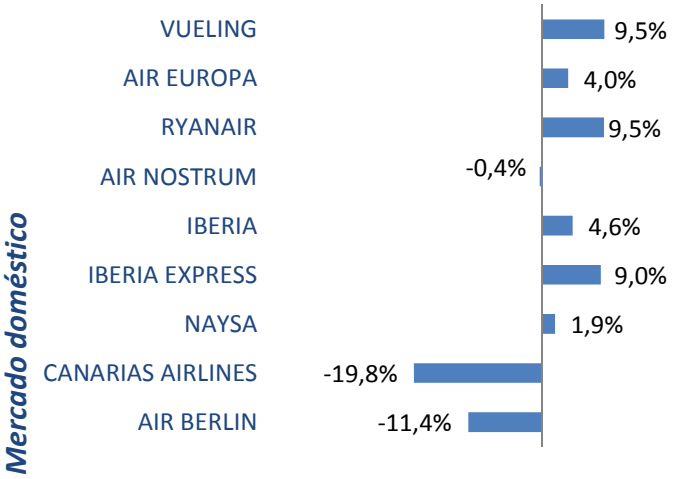
Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico

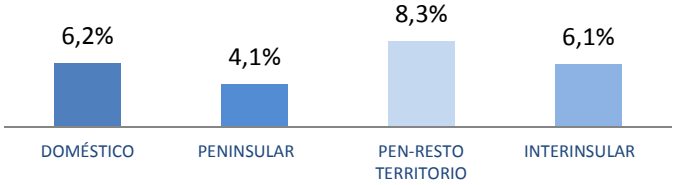




2,68 millones de viajeros en el mercado doméstico en octubre

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hacen que este mercado haya sido el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, continúa consolidándose un cambio de tendencia, ya que en los últimos meses ha aumentado el tráfico doméstico. En octubre de 2015 el tráfico aumentó un 6,2%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



El tráfico aumentó tanto en las rutas que unen las islas con la Península (8,3%) y las interinsulares (6,1%), como en las peninsulares (4,1%).

Compañías

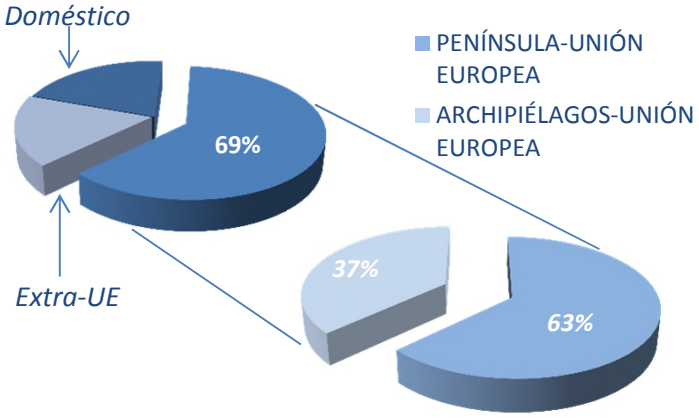
Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 767 mil pasajeros en este mercado durante octubre, un 9,5% más que el año pasado. Air Europa creció un 4,0% en este mercado, transportando 433 mil viajeros.

Respecto al año pasado, Ryanair creció un 9,5% en el tráfico doméstico, el de Air Nostrum cayó un 0,4%, el de Iberia un 4,6% e Iberia Express un 9,0%.

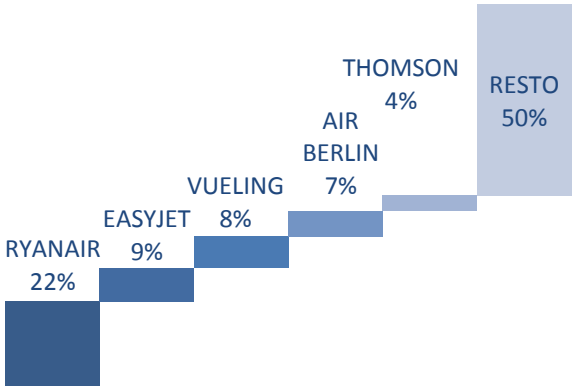
De las diez primeras compañías del mercado, además de Air Nostrum, pierden pasajeros Canarias Airlines (-19,8%) y Air Berlin (-11,4%)

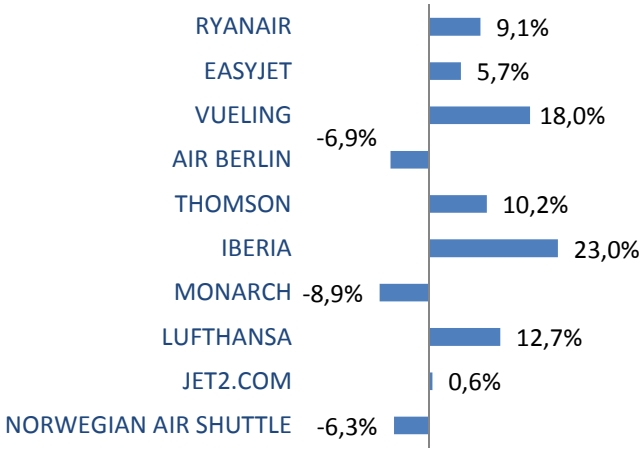
Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea





11,21 millones de viajeros en el mercado España-UE en octubre

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (69% del total), creciendo un 8,5% respecto a octubre de 2014.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión, que en octubre supusieron el 63% del tráfico en este mercado, crecieron un 9,5%. El 37% restante tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos. Estas últimas rutas han aumentado un 7,0% respecto a octubre de 2014.

Las rutas con la UE ganaron 882 mil pasajeros: 610 mil más en rutas desde la Península y 272 mil más en rutas desde las islas

Compañías

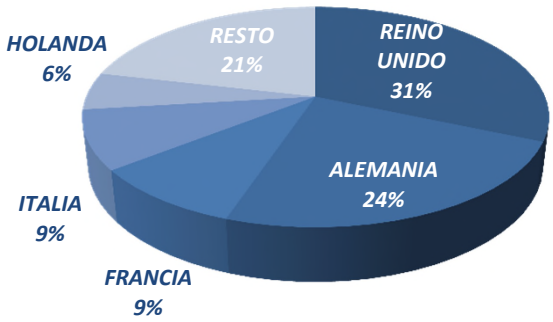
Ryanair, que continua siendo líder en este segmento, creció este mes un 9,1% este mes y transportó 208 mil viajeros más que en 2014

Entre las diez primeras compañías en este mercado, tres compañías perdieron pasajeros respecto a octubre de 2014: Air Berlin (-6,9%), Monarch (-8,9%) y Norwegian Air Shuttle (-6,3%), aunque empieza a operar en España Norwegian Air International, transporta 57 mil pasajeros este mes.

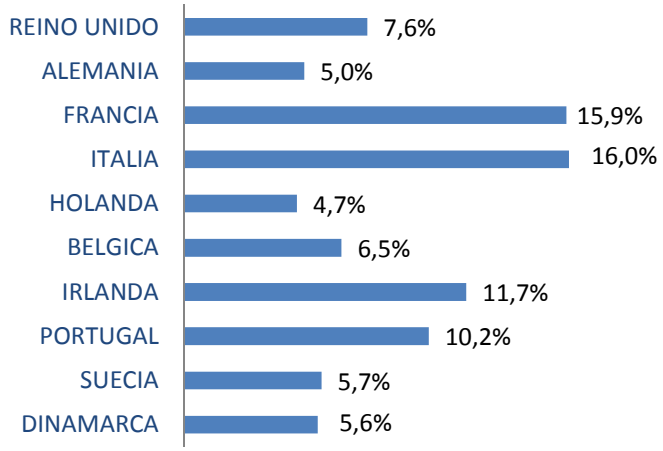
Vueling creció un 18,0% y ganó 141 mil pasajeros, Easyjet creció un 5,7%, Thomson (+10,2%) e Iberia (+23,0%) también lo hicieron.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a octubre del año pasado, el tráfico creció en los diez principales destinos de la Unión Europea.

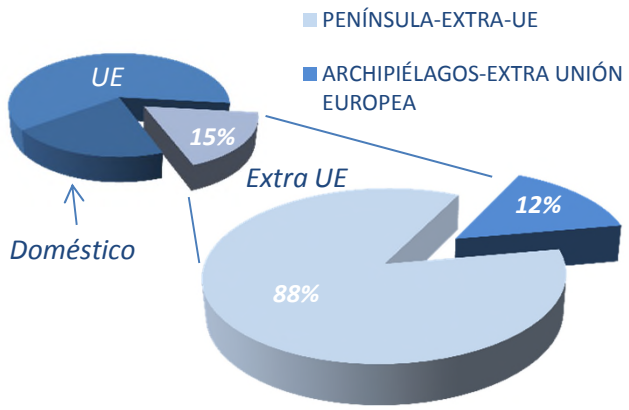
El tráfico con Reino Unido (31% de cuota) creció un 7,6%. El tráfico con Alemania creció un 5,0%.

El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 250 mil pasajeros, mientras el tráfico con Alemania ganó 127 mil pasajeros

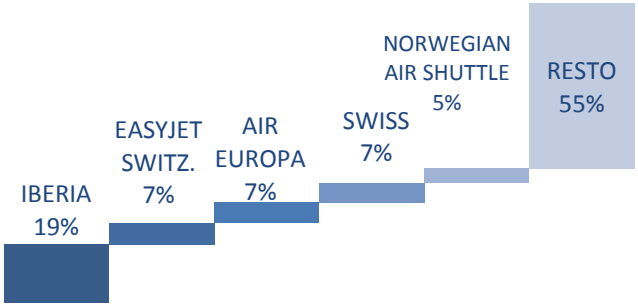
Se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Francia (que creció un 15,9% y ganó 142 mil viajeros) Italia (que creció un 16,0% y ganó 134 mil viajeros), con Irlanda (33 mil nuevos pasajeros, un 11,7% más) y Portugal (26 mil pasajeros más y un incremento del 10,2%).

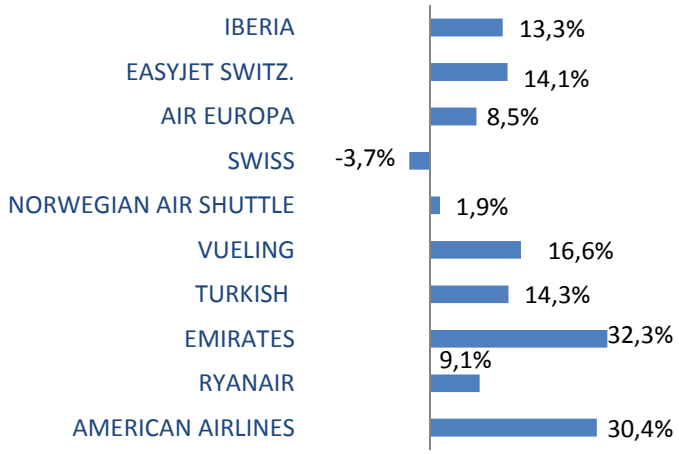
Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



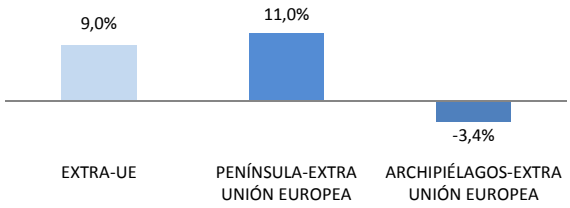


2,49 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en octubre

El mercado España-extra UE creció un 9,0% en octubre.

La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas cayó un 3,4% este mes. Por el contrario, el tráfico desde la Península, creció un 11,0%.

Compañías

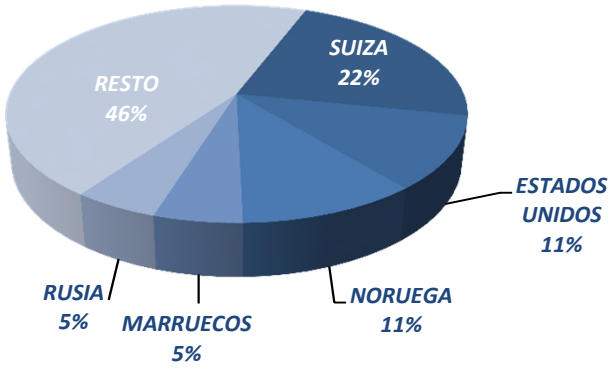
Iberia sigue siendo líder y ganó 56 mil pasajeros respecto a octubre de 2014: creció un 13,3%

Easyjet Switzerland ganó 22 mil pasajeros, creciendo en este mercado un 14,1% y Air Europa ganó 14 mil pasajeros, creciendo un 8,5%. Swiss pierde 6 mil pasajeros.

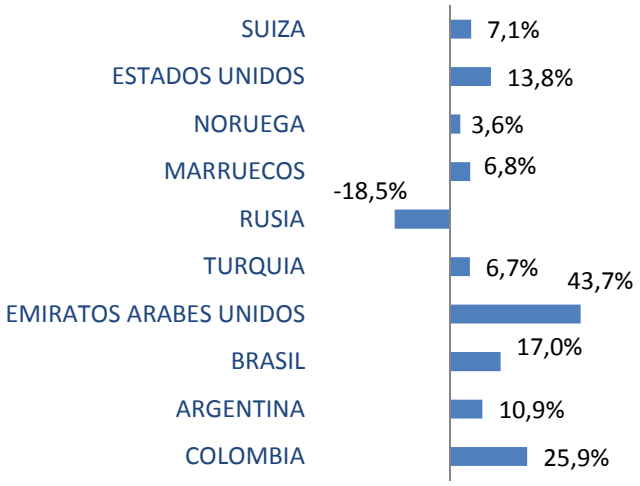
Nueve de las diez principales compañías del segmento ganaron tráfico en octubre, destacando además de los ya mencionados los incrementos por encima del 10% de Vueling (16,6%), Turkish (14,3%), Emirates (32,3%) y American Airlines (30,4%)

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios

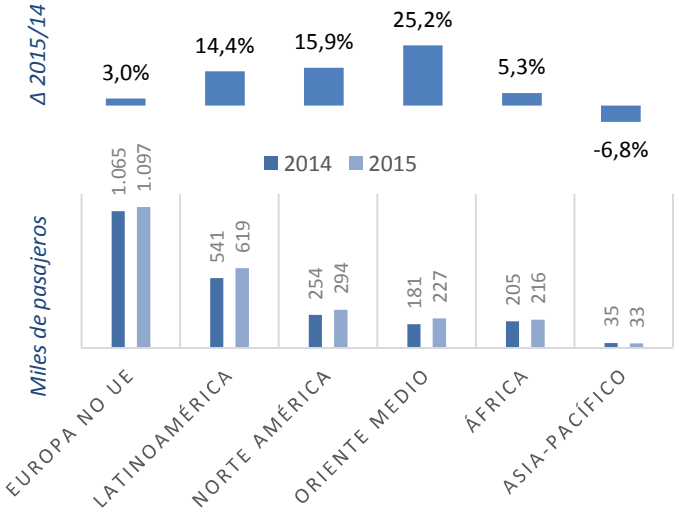


* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 555 mil en octubre, un 7,1% más que el mismo mes de 2014. El siguiente destino en este mercado, Estados Unidos, gana 32 mil pasajeros y Noruega gana 9 mil pasajeros. Es especialmente significativa un mes más la caída del mercado con Rusia, que pierde 28 mil pasajeros respecto a octubre de 2014 (equivalente a una caída del 18,5%).

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en octubre el 47% del total en este mercado, creciendo un 3,0% respecto a octubre de 2014.

El mercado latinoamericano (un 25% del total) creció un 14,4%, los destinos norteamericanos (12% del mercado) crecieron un 15,9%, los de Oriente Medio (9% del total del mercado) crecieron un 25,2%, los destinos de África (9% del total), crecen un 5,3%, y los destinos asiáticos cayeron un 20,7%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales octubre 2015

	Pasajeros octubre	% del mercado	Δ respecto 2014
DOMÉSTICO	**2.678.446**	**16,4%**	↑ ***6,2%***
PENINSULAR	1.193.807	44,6%	↑ 4,1%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.179.310	44,0%	↑ 8,3%
INTERINSULAR	305.329	11,4%	↑ 6,1%
UNIÓN EUROPEA	**11.216.364**	**68,5%**	↑ ***8,5%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	7.050.043	62,9%	↑ 9,5%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	4.166.321	37,1%	↑ 7,0%
EXTRA-UE	**2.485.529**	**15,2%**	↑ ***9,0%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.175.324	87,5%	↑ 11,0%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	310.205	12,5%	↓ -3,4%
Total	**16.380.339**	**100,0%**	↑ ***8,2%***

Pasajeros comerciales enero-octubre 2015

	Pasajeros enero-octubre	% del mercado	Δ respecto 2014
DOMÉSTICO	**26.395.663**	**17,2%**	↑ ***5,9%***
PENINSULAR	10.746.440	40,7%	↑ 3,7%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	12.763.301	48,4%	↑ 7,9%
INTERINSULAR	2.885.922	10,9%	↑ 5,7%
UNIÓN EUROPEA	**103.094.856**	**67,3%**	↑ ***6,0%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	63.986.697	62,1%	↑ 8,4%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	39.108.159	37,9%	↑ 2,2%
EXTRA-UE	**23.657.967**	**15,4%**	↑ ***2,9%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	20.735.850	87,6%	↑ 5,2%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.922.117	12,4%	↓ -10,8%
Total	**153.158.850**	**100,0%**	↑ ***5,5%***

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter