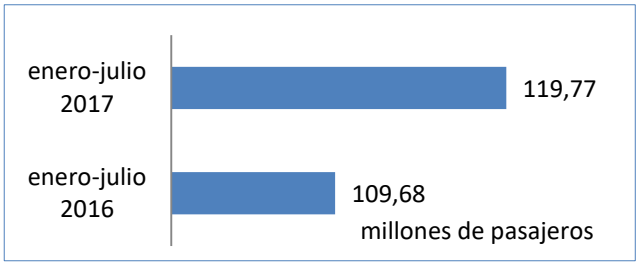
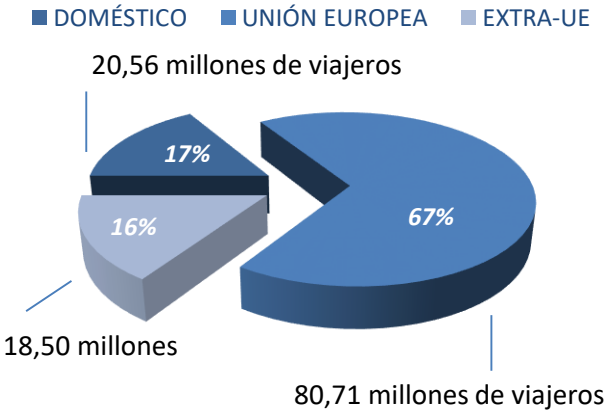
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

enero-julio 2017

Entre enero y julio de 2017 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 9,2%, hasta llegar a los 119,77 millones

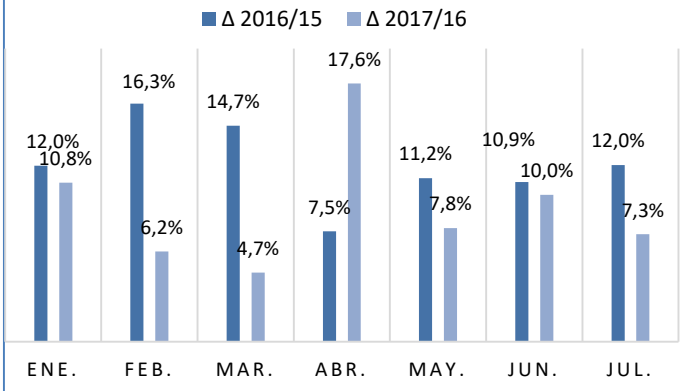


Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

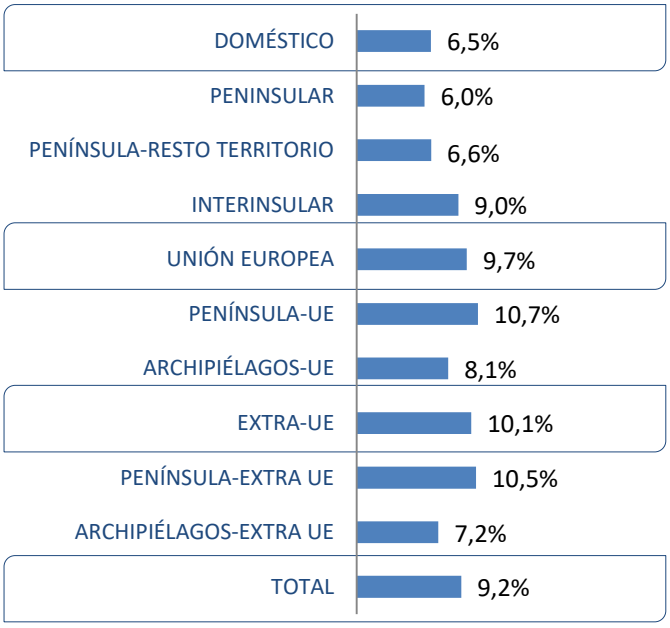


Durante el período enero-julio de 2017 viajaron en avión en España 10,01 millones de pasajeros más que en 2016

Tasas variación tráfico



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



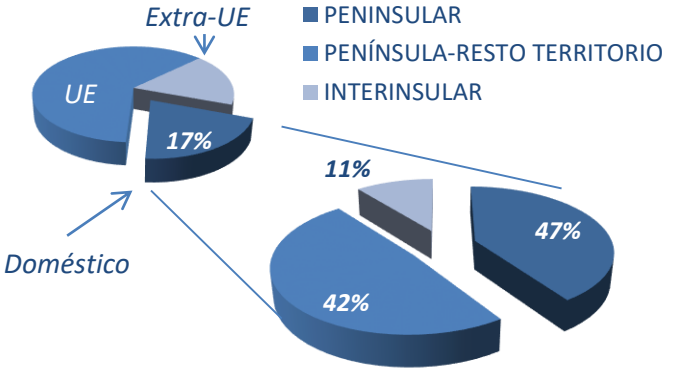
Se produce una mejora del tráfico respecto al año pasado en todos los corredores.

Con relación a 2016, todos los corredores aumentan el volumen de pasajeros transportados en sus rutas.

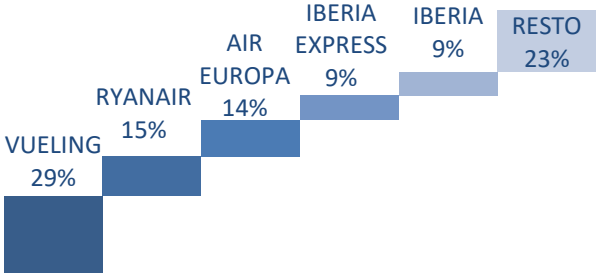
Especialmente llamativa es la recuperación del tráfico doméstico, que era el que más se había resentido con la crisis.

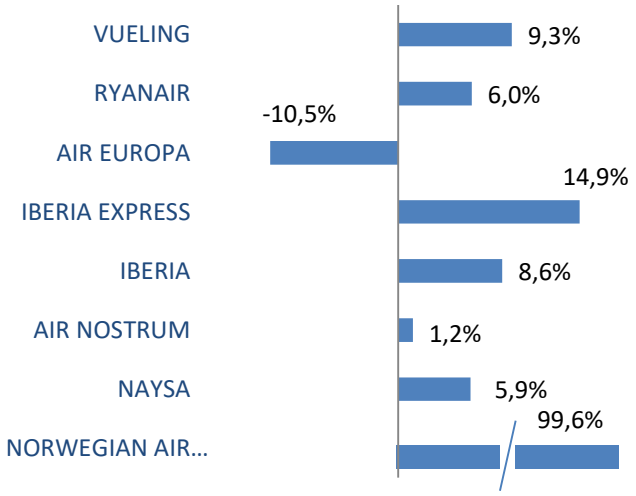
Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico

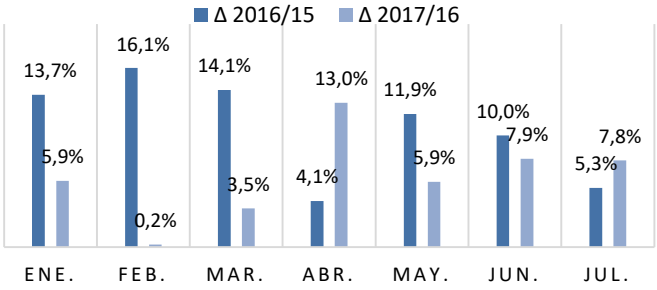




18,50 millones de viajeros en el mercado doméstico durante el período enero-julio de 2017

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas de AVE hicieron que este mercado fuese el de peor comportamiento en tiempos recientes. No obstante, se advierte un cambio de tendencia en julio de 2014, cuando aumentó el tráfico doméstico por primera vez desde julio de 2011. Entre enero y julio de 2017 el tráfico doméstico ha crecido un 6,5%

Tasas variación tráfico

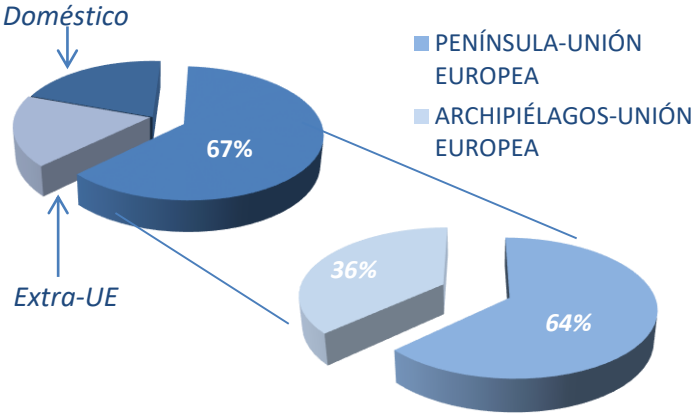


Compañías

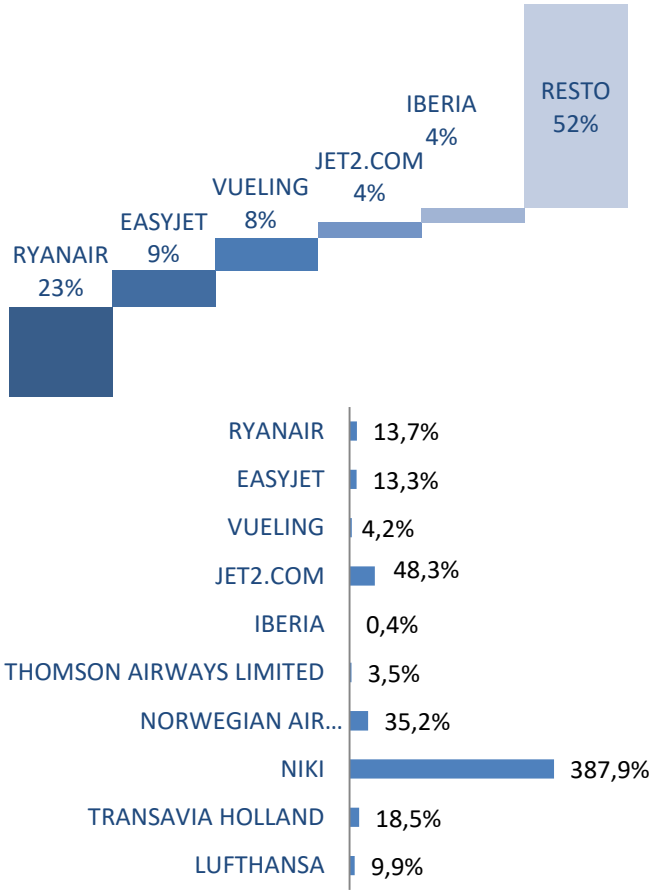
Vueling fue líder en el mercado doméstico español, trasladando 6,03 millones de pasajeros en estas rutas, 515 mil más que el año anterior. Air Europa cayó un 10,5% en este mercado, perdiendo 337 mil viajeros. Respecto al año anterior, Ryanair creció en este mercado un 6,0%, ganando 175 mil pasajeros. Air Nostrum creció un 1,2%, Iberia Express un 14,9% e Iberia un 8,6%. Naysa ganó 45 mil pasajeros en este período (+5,9%). Norwegian Air Internacional transportó 781 mil pasajeros.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea

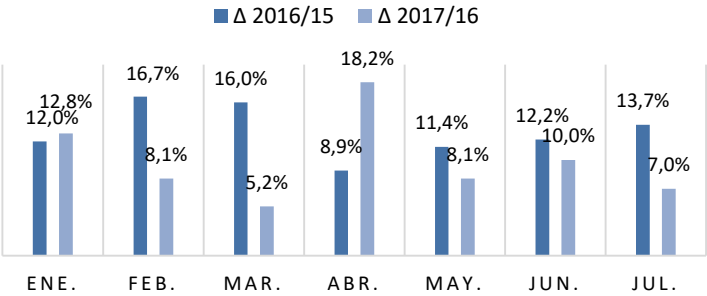


80,71 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante enero-julio 2017

El mercado con la Unión Europea, el más importante para España, creció un 9,7% durante este período, ganando 7,13 millones de pasajeros.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión crecieron un 10,7% y las rutas con origen y destino en los archipiélagos crecieron un 8,1%.

Tasas variación tráfico



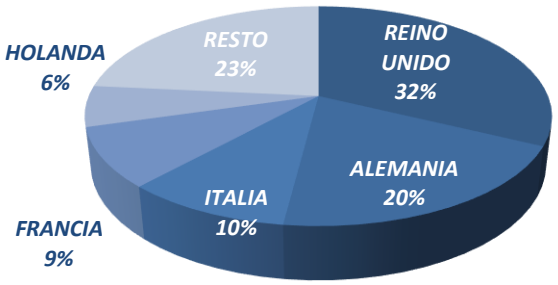
Compañías

Ryanair es líder en este segmento, con un volumen de tráfico un 13,7% superior al del año pasado (gana 2,22 millones viajeros)

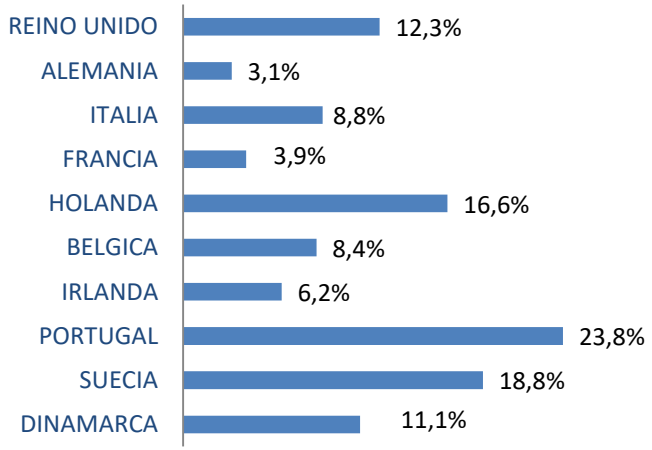
Easyjet, gana 884 mil viajeros. Vueling, crece un 4,2%, sobrepasando los 6,73 millones de pasajeros. Iberia transporta 11 mil pasajeros más. Thomson Airways crece un 3,5% y Transavia lo hace un 18,5%. Norwegian Air International transporta 2,64 millones de pasajeros. Niki hereda las rutas de Air Berlin y crece un 387,9%.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto al año pasado, el tráfico creció con los diez principales destinos de la Unión Europea.

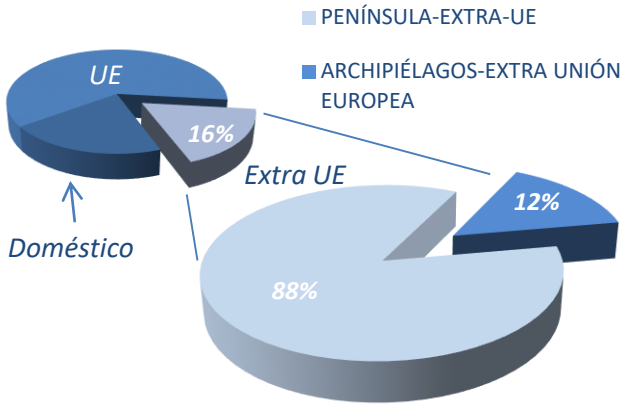
El tráfico con Reino Unido (32% de cuota) creció un 12,3% y con Alemania (20% de cuota) un 3,1%.

El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 2,85 millones de viajeros y el tráfico con Alemania ganó 475 mil viajeros

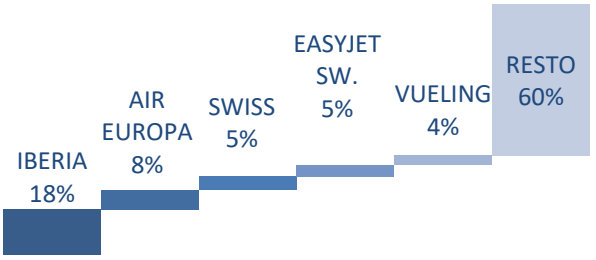
Además de los dos mercados principales, se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Holanda (que creció un 16,6% y ganó 689 mil pasajeros pasajeros), con Suecia (que creció un 18,8% y ganó 370 mil viajeros) y con Portugal, que creció un 23,8% y ganó 458 mil pasajeros.

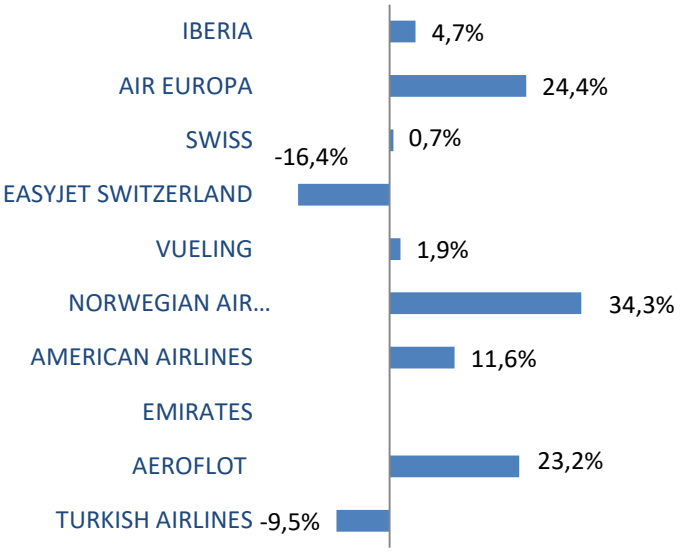
Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea

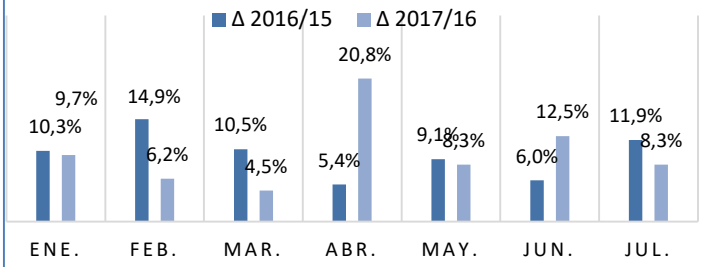




18,50 millones de viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y julio de 2017

El mercado España-extra UE creció un 10,1% en el periodo, ganando 1,7 millones de viajeros. La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Tasas variación tráfico



El tráfico extra-Unión Europea con las islas ha crecido un 7,2%, mientras que los enlaces desde la Península crecen un 10,5%.

Compañías

Iberia volvió a ser líder con 3,36 millones de viajeros, una cifra un 4,7% superior a la de 2016.

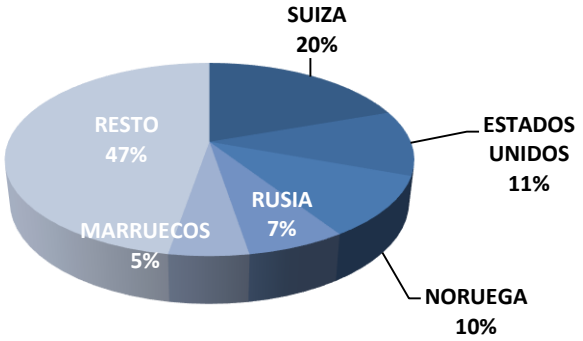
Air Europa presenta un buen comportamiento en este mercado, creciendo un 24,4% y ganando 281 mil viajeros en estas rutas, lo que le lleva a ser la segunda aerolínea del mercado.

Easyjet Switzerland (-16,4%) ve caer su tráfico en el mercado este período.

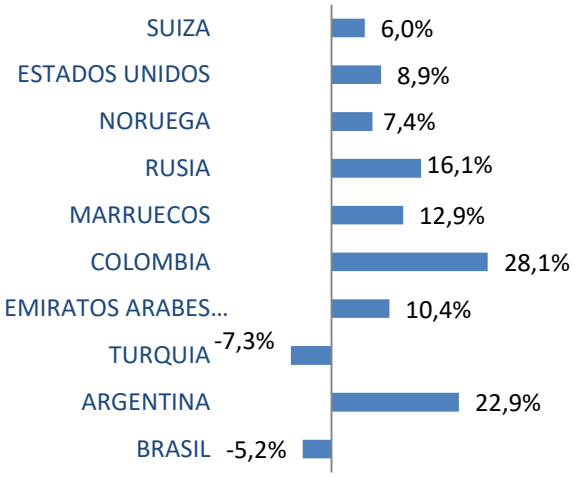
Norwegian Air International transportó en este mercado a 180 mil viajeros durante el período enero-julio.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios

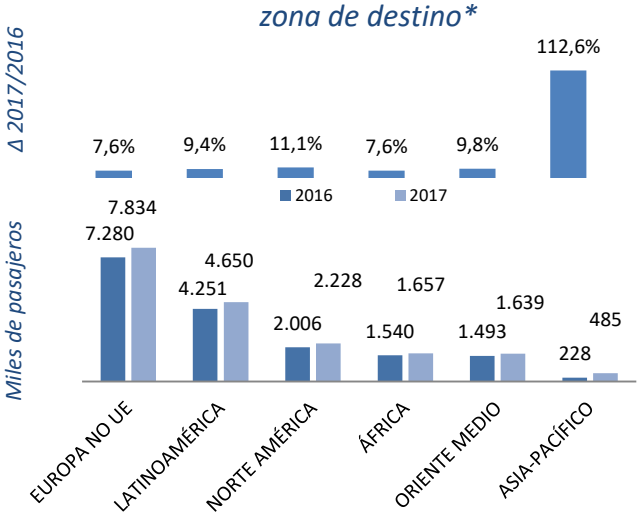


* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 3,63 millones entre enero y julio de 2017, un 6,0% más que en 2016. Salvo Brasil (-5,2%) y Turquía (-7,3%), los diez primeros destinos extracomunitarios ven aumentar el número de viajeros. Especialmente significativo es el mercado colombiano, que crece un 28,1% este período.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron el 42% del total en este mercado en 2017, creciendo un 7,6% respecto a 2016.

El mercado latinoamericano, un 25% del total, creció un 9,4%. Los destinos africanos (9% del total de viajeros) crecieron un 7,6%, los de Oriente Medio (9% del mercado) crecieron un 9,8%. El tráfico con Norteamérica (12% del total, creció un 11,1%. Los destinos asiáticos lo hicieron un 127,8%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales julio 2016

	Pasajeros julio	% del mercado	Δ respecto 2015
DOMÉSTICO	**3.660.869**	**15,4%**	***7,8%***
PENINSULAR	1.317.404	36,0%	9,6%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.921.917	52,5%	2,9%
INTERINSULAR	421.548	11,5%	29,4%
UNIÓN EUROPEA	**16.400.881**	**68,9%**	***7,0%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	9.657.178	58,9%	8,2%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	6.743.703	41,1%	5,3%
EXTRA-UE	**3.750.514**	**15,8%**	***8,3%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	3.247.133	86,6%	8,5%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	503.381	13,4%	6,9%
Total	**23.812.264**	**100,0%**	***7,3%***

Pasajeros comerciales enero-julio 2016

	Pasajeros enero-julio	% del mercado	Δ respecto 2015
DOMÉSTICO	**20.558.144**	**17,2%**	***6,5%***
PENINSULAR	8.621.762	41,9%	6,0%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	9.620.280	46,8%	6,6%
INTERINSULAR	2.316.102	11,3%	9,0%
UNIÓN EUROPEA	**80.717.705**	**67,4%**	***9,7%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	50.896.278	63,1%	10,7%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	29.821.427	36,9%	8,1%
EXTRA-UE	**18.493.032**	**15,4%**	***10,1%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	16.258.707	87,9%	10,5%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.234.325	12,1%	7,2%
Total	**119.768.881**	**100,0%**	***9,2%***

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter