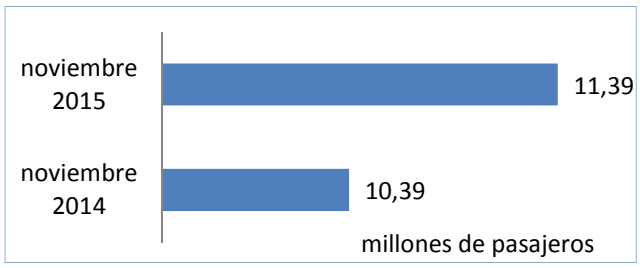
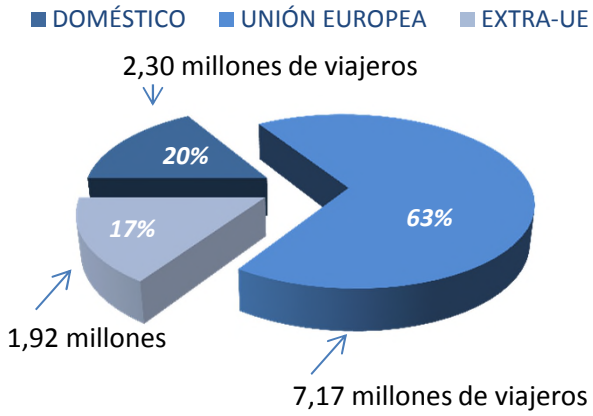
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

noviembre 2015

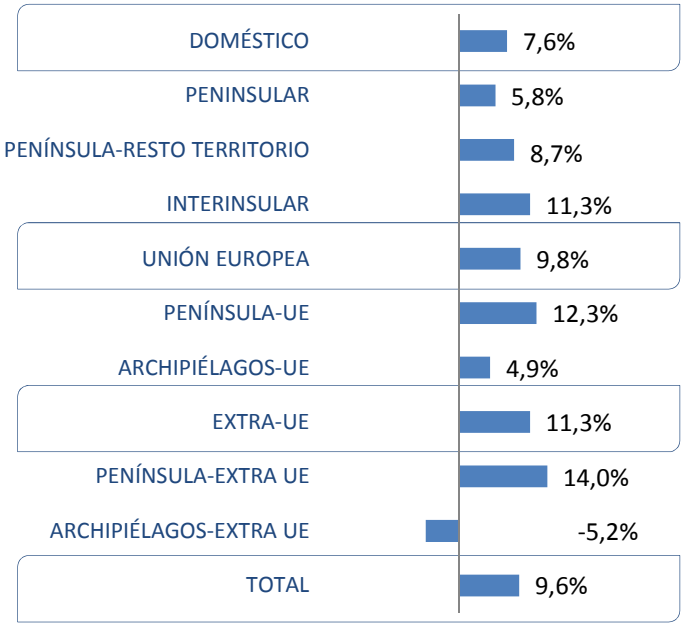
Durante noviembre de 2015 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 9,6%, hasta llegar a los 11,39 millones



Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



Este mes viajaron en avión en España 1 millón de pasajeros más que en el mismo mes de 2014

Las rutas domésticas, con 2,30 millones de pasajeros en noviembre, ganaron 163 mil viajeros este mes.

El tráfico doméstico creció un 7,6% respecto a noviembre de 2014

Los 7,17 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 63% del total de los pasajeros comerciales en noviembre.

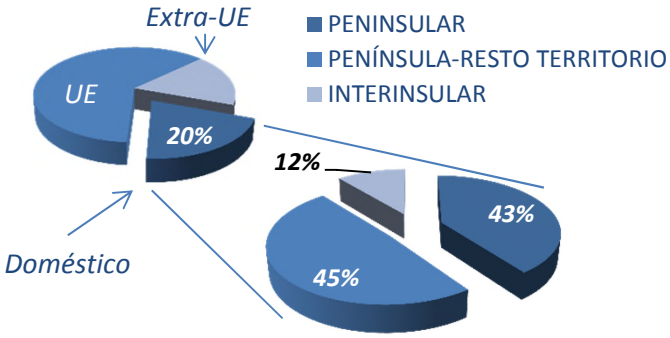
El tráfico con la Unión Europea creció un 9,8%, ganando 637 mil pasajeros

El tráfico en el mercado extra-UE creció un 11,3% respecto al mismo mes del año anterior, ganando 194 mil pasajeros, lo que supuso 1,92 millones de viajeros en estas rutas.

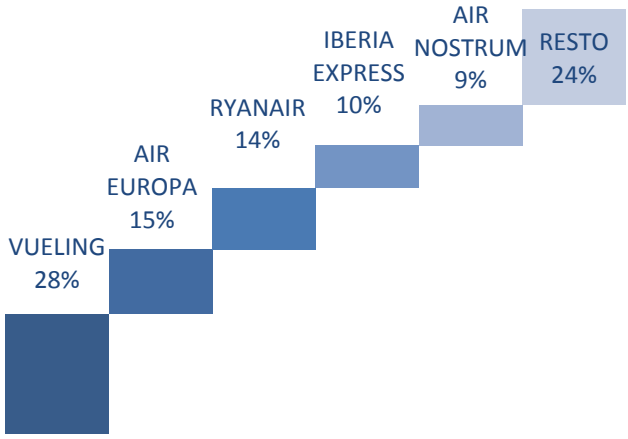
El tráfico extra UE creció un 11,3%

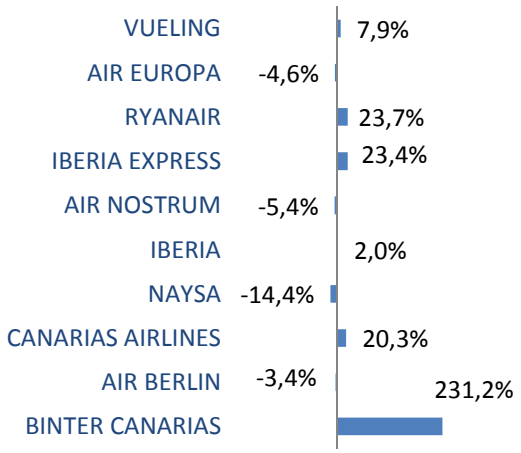
Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico

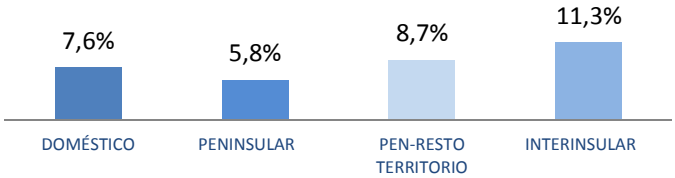




2,30 millones de viajeros en el mercado doméstico en noviembre

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hacen que este mercado haya sido el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, continúa consolidándose un cambio de tendencia, ya que en los últimos meses ha aumentado el tráfico doméstico. En noviembre de 2015 el tráfico aumentó un 7,6%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



El tráfico aumentó en las rutas que unen las islas con la Península (8,7%) y en las interinsulares (11,3%), así como en las peninsulares (5,8%).

Compañías

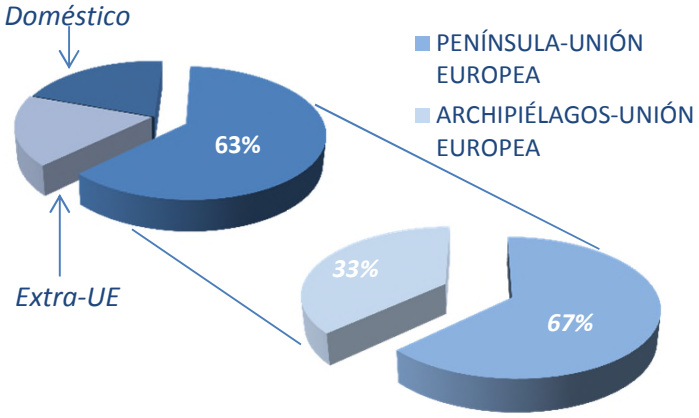
Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 648 mil pasajeros en esta rutas durante noviembre, un 7,9% más que el año pasado. Air Europa cayó un 4,6% en este mercado, transportando 352 mil viajeros.

Respecto al año pasado, Ryanair creció un 23,7% en el tráfico doméstico, el de Air Nostrum cayó un 5,4%, el de Iberia creció un 2,0% y el de Iberia Express un 23,4%.

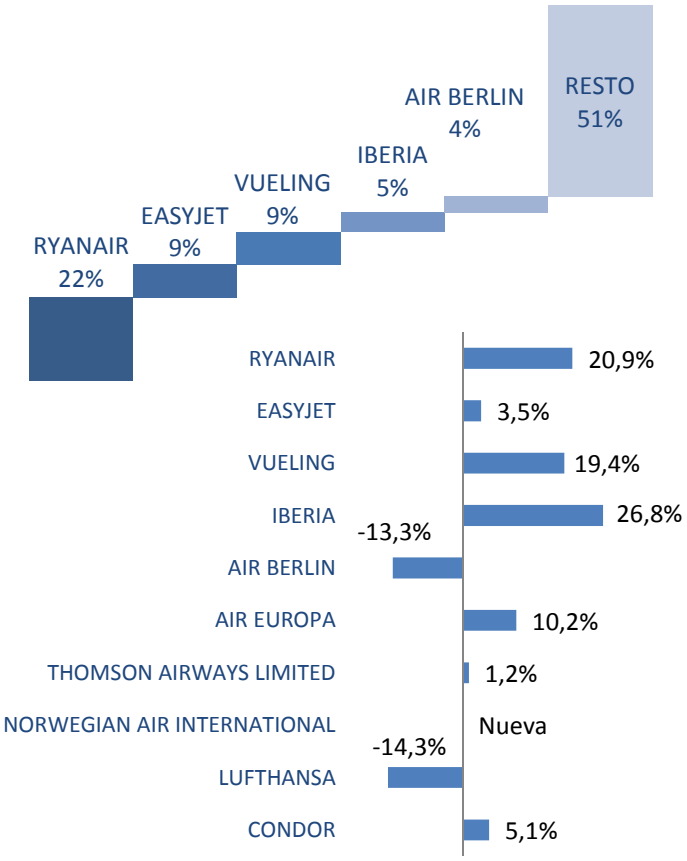
De las diez primeras compañías del mercado, además de las mencionadas, pierden pasajeros Naysa (-14,4%) y Air Berlin (-3,4%)

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



7,17 millones de viajeros en el mercado España-UE en noviembre

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (63% del total), creciendo un 9,8% respecto a noviembre de 2014.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión, que en noviembre supusieron el 67% del tráfico en este mercado, crecieron un 12,3%. El 33% restante tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos. Estas últimas rutas han aumentado un 4,9% respecto a noviembre de 2014.

Las rutas con la UE ganaron 637 mil pasajeros: 526 mil en rutas desde la Península y 111 mil en rutas desde las islas

Compañías

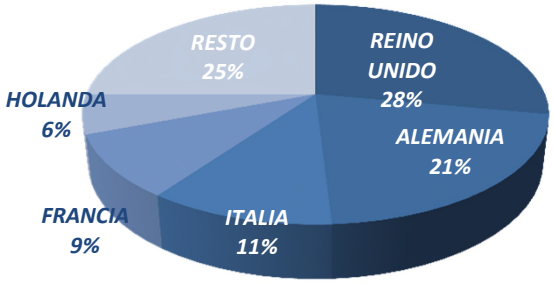
Ryanair, que continúa siendo líder en este segmento, creció un 20,9% este mes y transportó 275 mil viajeros más que en 2014

Dos de las diez primeras compañías en este mercado perdieron pasajeros respecto a noviembre de 2014: Air Berlin (-13,3%) y Lufthansa (-14,3%). En octubre comenzó a operar en España Norwegian Air International, que transportó 226 mil pasajeros este mes de noviembre.

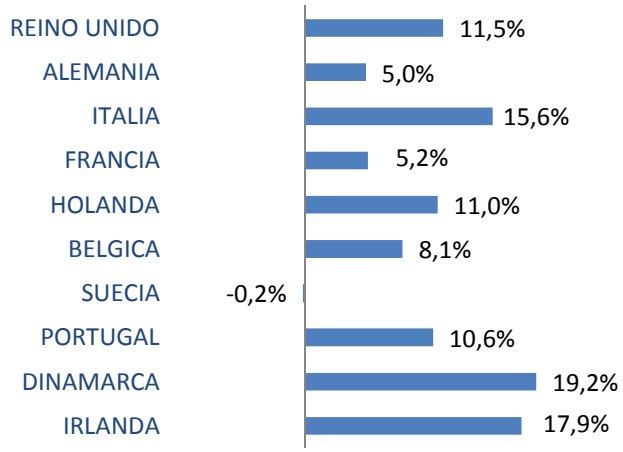
Vueling creció un 19,4% y ganó 100 mil pasajeros, Easyjet creció un 3,5%. Iberia (+26,8%) y Air Europa (+10,2%) también crecen en este mercado

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a noviembre del año pasado, el tráfico creció en nueve de los diez principales destinos de la Unión Europea. En Suecia presentó una ligera disminución.

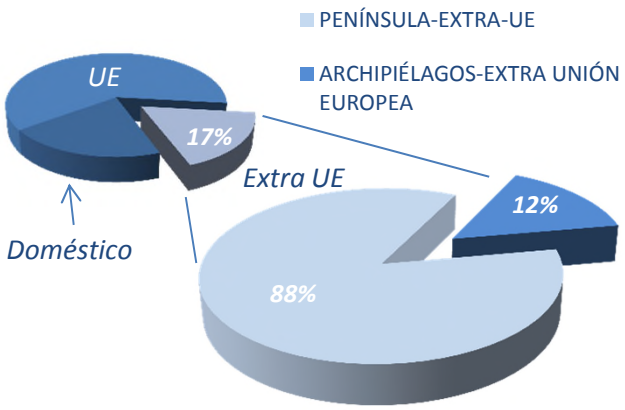
El tráfico con Reino Unido (28% de cuota) creció un 11,5%. El tráfico con Alemania creció un 5,0%.

El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 205 mil pasajeros, mientras que el tráfico con Alemania ganó 72 mil pasajeros

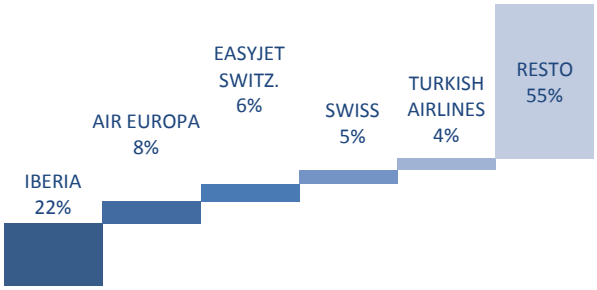
Se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 15,6% y ganó 105 mil viajeros), Holanda (que creció un 11,0% y ganó 41 mil viajeros), Bélgica (28 mil nuevos pasajeros, un 8,1% más) y Portugal (22 mil pasajeros más y un incremento del 10,6%).

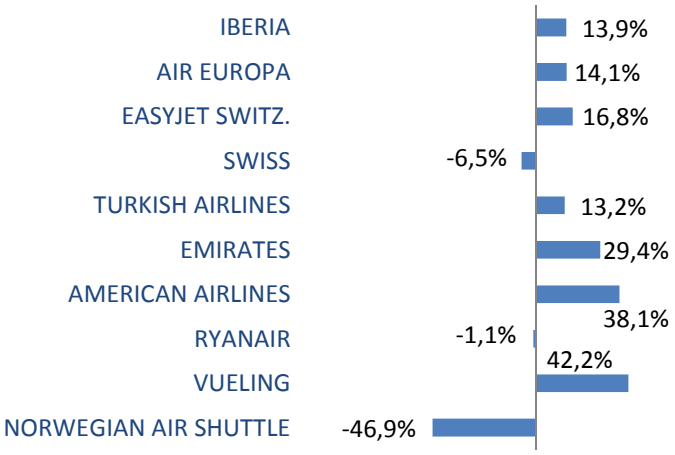
Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



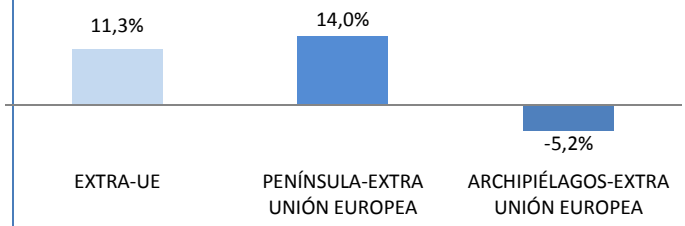


1,92 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en noviembre

El mercado España-extra UE creció un 11,3% en noviembre.

La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas cayó un 5,2% este mes. Por el contrario, el tráfico desde la Península, creció un 14,0%.

Compañías

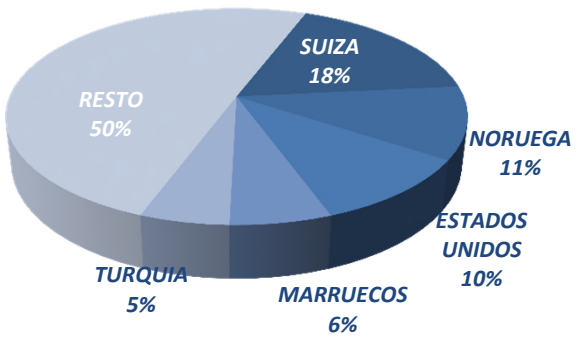
Iberia sigue siendo líder y ganó 52 mil pasajeros respecto a noviembre de 2014: creció un 13,9%

Air Europa ganó 19 mil pasajeros, creciendo en este mercado un 14,1% y Easyjet Switzerland ganó 17 mil pasajeros, creciendo un 16,8%. Swiss perdió 7 mil pasajeros.

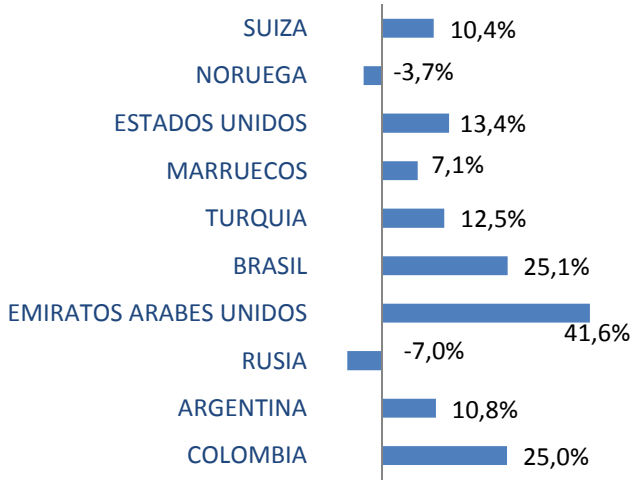
Entre las diez primeras compañías solo pierden pasajeros Swiss (-6,5%), Ryanair (-1,1%) y Norwegian Air Shuttle (-46,9%), en este último caso debido a que ha sido sustituida en muchas de sus rutas por Norwegian Internacional, del mismo grupo

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios

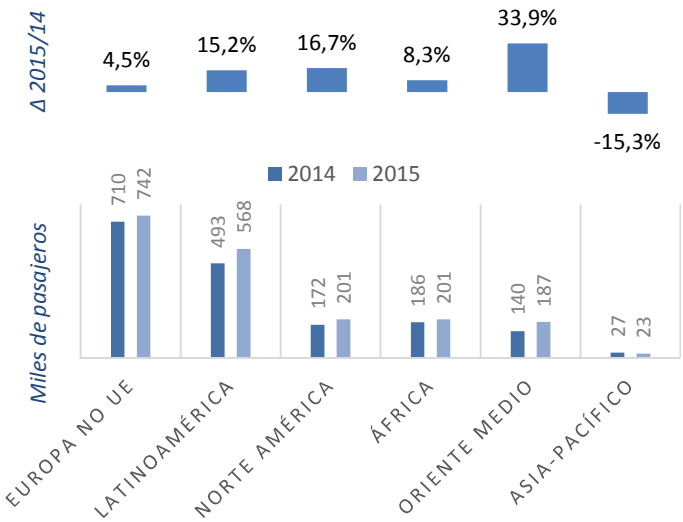


* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 338 mil en noviembre, un 10,4% más que el mismo mes de 2014. El siguiente destino en este mercado, Noruega, perdió 8 mil pasajeros y EEUU ganó 23 mil pasajeros. Es especialmente significativa un mes más la caída del mercado con Rusia, que perdió 6 mil pasajeros respecto a noviembre de 2014 (equivalente a una caída del 7,0%).

*Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino**



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en noviembre el 38% del total en este mercado, creciendo un 4,5% respecto a noviembre de 2014.

El mercado latinoamericano (un 30% del total) creció un 15,2%, los destinos norteamericanos (11% del mercado) crecieron un 16,7%, los de Oriente Medio (10% del total del mercado) crecieron un 33,9%, los destinos de África (11% del total), aumentaron un 8,3%, y los destinos asiáticos cayeron un 15,3%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales noviembre 2015

	Pasajeros noviembre	% del mercado	Δ respecto 2014
DOMÉSTICO	**2.302.361**	**20,2%**	***7,6%***
PENINSULAR	1.037.101	45,0%	5,8%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	988.952	43,0%	8,7%
INTERINSULAR	276.308	12,0%	11,3%
UNIÓN EUROPEA	**7.161.642**	**62,9%**	***9,8%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	4.804.027	67,1%	12,3%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	2.357.615	32,9%	4,9%
EXTRA-UE	**1.921.470**	**16,9%**	***11,3%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	1.688.207	87,9%	14,0%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	233.263	12,1%	-5,2%
Total	**11.385.473**	**100,0%**	***9,6%***

Pasajeros comerciales enero-noviembre 2015

	Pasajeros enero-noviembre	% del mercado	Δ respecto 2014
DOMÉSTICO	**28.708.374**	**17,4%**	***6,1%***
PENINSULAR	11.783.528	41,0%	3,8%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	13.762.617	47,9%	8,1%
INTERINSULAR	3.162.229	11,0%	6,2%
UNIÓN EUROPEA	**110.256.427**	**67,0%**	***6,2%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	68.790.653	62,4%	8,7%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	41.465.774	37,6%	2,4%
EXTRA-UE	**25.579.436**	**15,5%**	***3,5%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	22.424.056	87,7%	5,8%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	3.155.380	12,3%	-10,5%
Total	**164.544.267**	**100,0%**	***5,7%***

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter