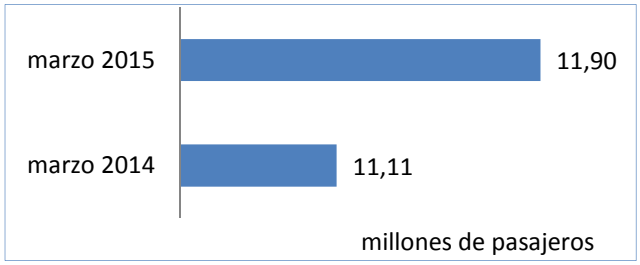
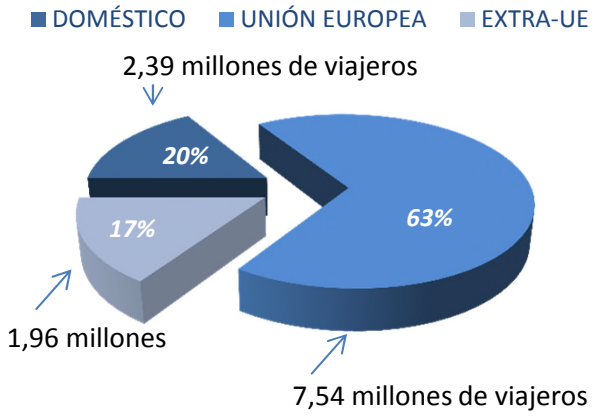
marzo 2015

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

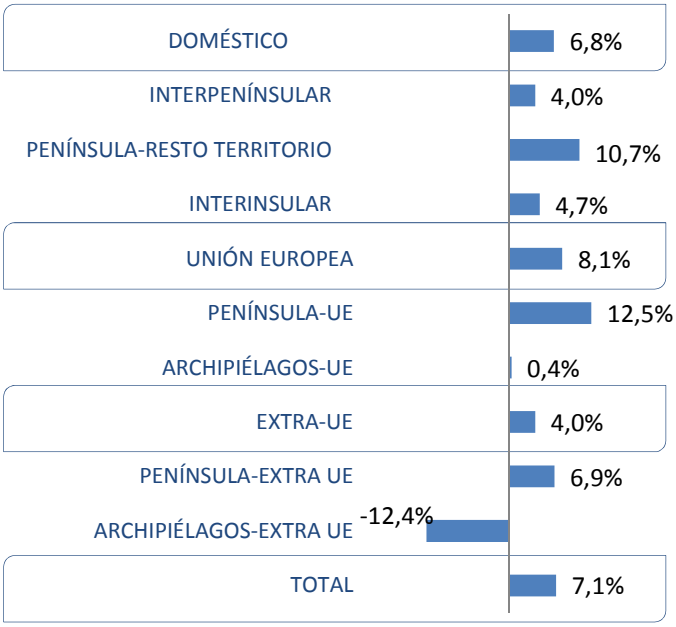
Durante marzo de 2015 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 7,1%, hasta llegar a los 11,90 millones



Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



La recuperación del tráfico supone que durante marzo viajaron en avión en España 791 mil pasajeros más que en el mismo mes de 2014

Las rutas domésticas, con 2,39 millones de pasajeros este mes, ganaron en marzo 153 mil viajeros.

Durante el mes de marzo el tráfico doméstico creció un 6,8% respecto a marzo de 2014

Los 7,54 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 63% del total de los pasajeros comerciales en marzo.

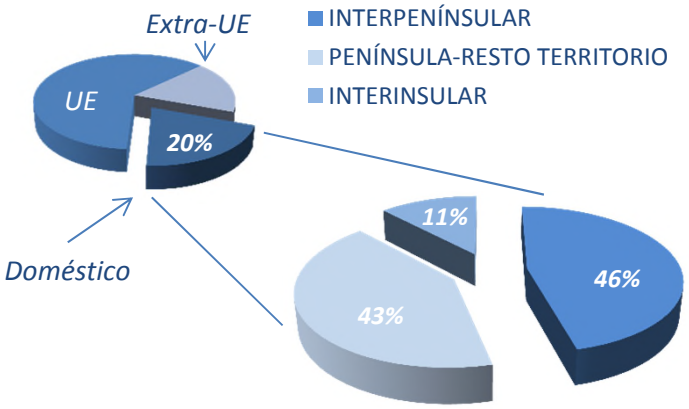
El tráfico con la Unión Europea creció un 8,1%, ganando 563 mil pasajeros

El mercado extra-UE ha continuado con el buen comportamiento del año pasado, ganando 75 mil pasajeros, lo que supuso alcanzar los 1,96 millones.

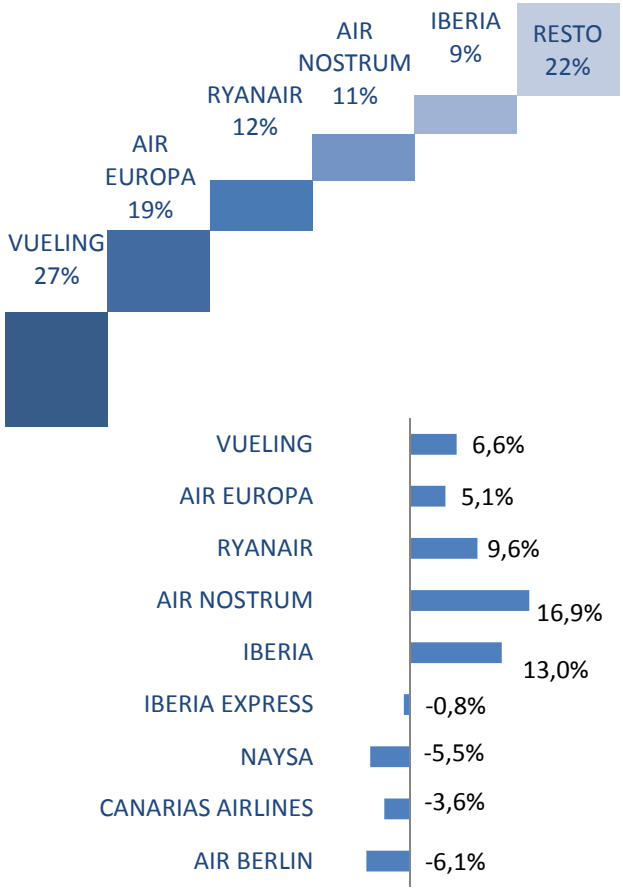
El tráfico extra UE creció un 4,0%

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



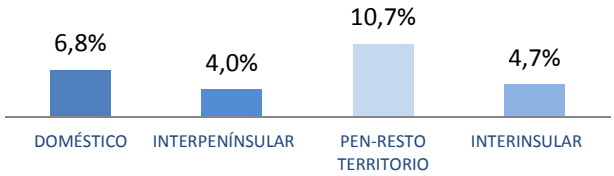
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



2,39 millones de viajeros en el mercado doméstico en marzo

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hacen que este mercado haya sido el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, se advierte un cambio de tendencia, ya que desde el mes de abril de 2014 ha aumentado el tráfico doméstico. En marzo 2015 el tráfico aumentó un 6,8%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



El tráfico aumentó especialmente en las rutas que unen las islas con la península.

Compañías

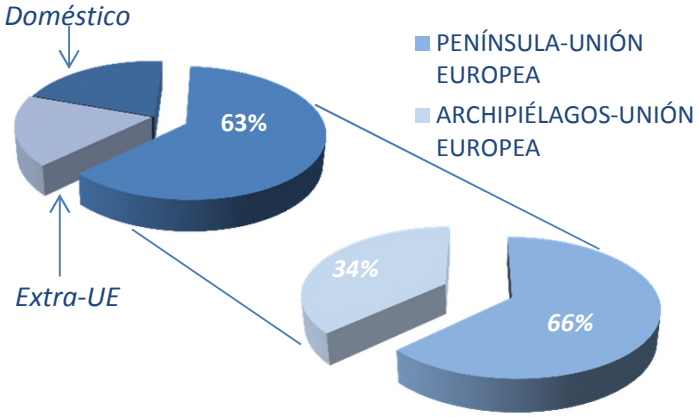
Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 646 mil pasajeros en este mercado durante marzo, un 6,6% más que el año pasado. Air Europa creció un 5,1% en este mercado, transportando 459 mil viajeros.

Respecto al año pasado, Ryanair aumentó su tráfico doméstico un 9,6%, el de Air Nostrum creció un 16,9% y el de Iberia un 13,0%.

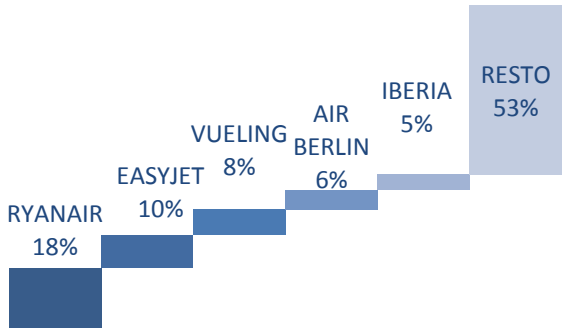
De las diez primeras compañías del mercado pierden pasajeros Iberia Express, Naysa, Canarias Airlines y Air Berlin

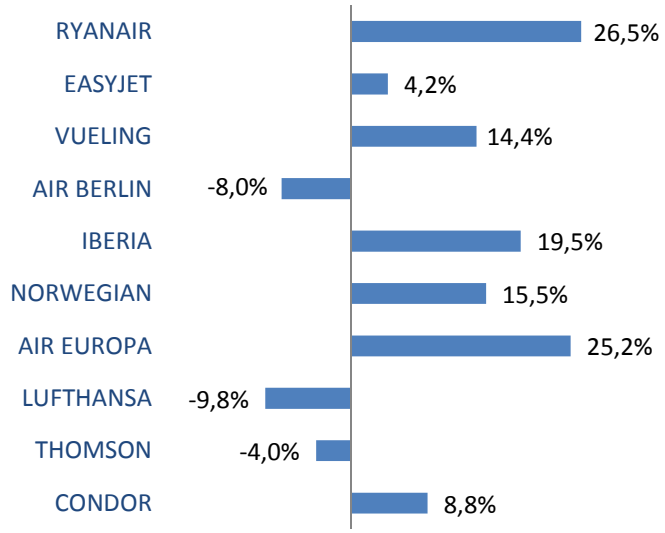
Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea





7,54 millones de viajeros en el mercado España-UE en marzo

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (63% del total), creciendo un 8,1% respecto a marzo de 2014.

Las conexiones entre la península y los países de la Unión, que en marzo supusieron el 66% del tráfico en este mercado, crecieron un 12,5%.

El 34% restante tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos. Estas rutas han subido un 0,4% respecto a marzo de 2014.

Las rutas con la UE ganaron 563 mil pasajeros: 553 mil más en rutas desde la península y 10 mil más en rutas desde las islas

Compañías

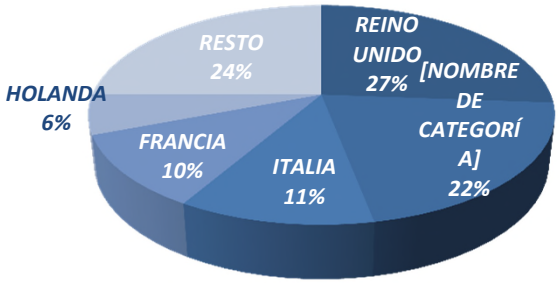
Ryanair siguió siendo líder en este segmento; creció un 26,5% este mes y transportó 238 mil viajeros más que en marzo de 2014

Entre las diez primeras compañías en este mercado, Air Berlin (-8,0%), Lufthansa (-9,8%) y Thomson (-4,0%) perdieron pasajeros respecto a marzo de 2014.

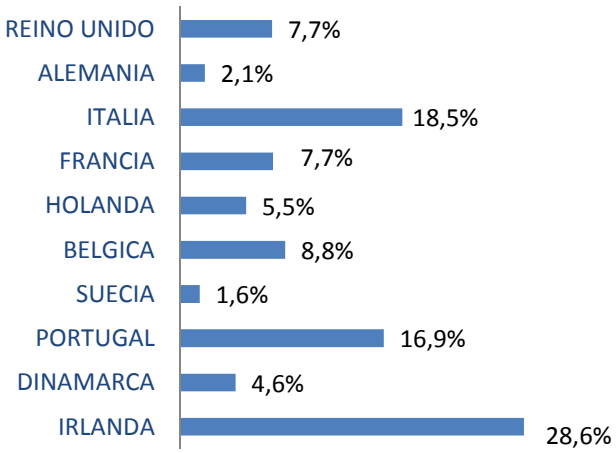
Easyjet creció un 4,2%, Vueling ganó 77 mil pasajeros, creciendo un 14,4%. También es significativo el crecimiento en el mercado de Iberia (+19,5%), Norwegian (+15,5%), Air Europa (+25,2%) y Condor (+8,8%)

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a marzo del año pasado, el tráfico creció en los diez principales destinos en la Unión Europea.

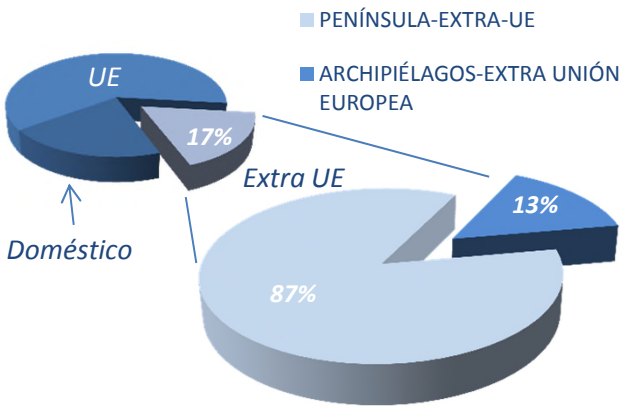
El tráfico con Reino Unido (27% de cuota) creció un 7,7% y con Alemania (22% de cuota) lo hizo un 2,1%.

El número de pasajeros con destino Reino Unido aumentó en 147 mil pasajeros, mientras el tráfico con Alemania ganó 34 mil pasajeros

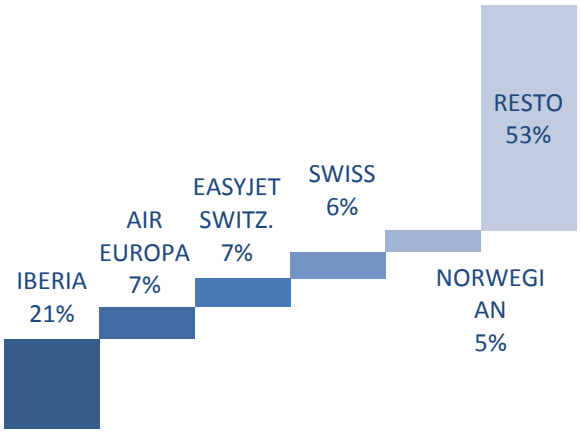
Además de los dos mercados principales, se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 18,5% y ganó 124 mil viajeros), con Francia (que creció un 7,7% y ganó 55 mil pasajeros), con Portugal (34 mil nuevos pasajeros, un 16,9% más) y con Irlanda (creció un 28,6%, 42 mil pasajeros más).

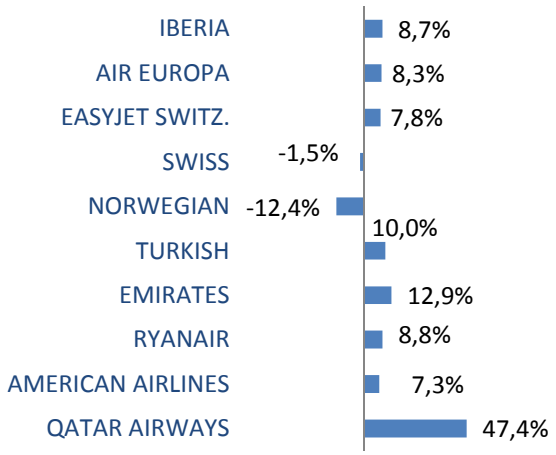
Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



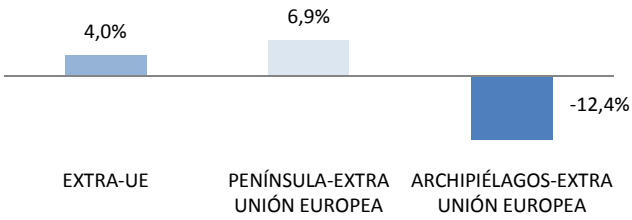


1,96 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en diciembre

El mercado España-extra UE creció este mes un 4,0%.

La mayor parte de los viajeros (87%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas cayó un 12,4% este mes. El tráfico desde la península, por el contrario, creció un 6,9%.

Compañías

Iberia sigue siendo líder y ganó 33 mil pasajeros respecto a marzo de 2014: creció un 8,7%

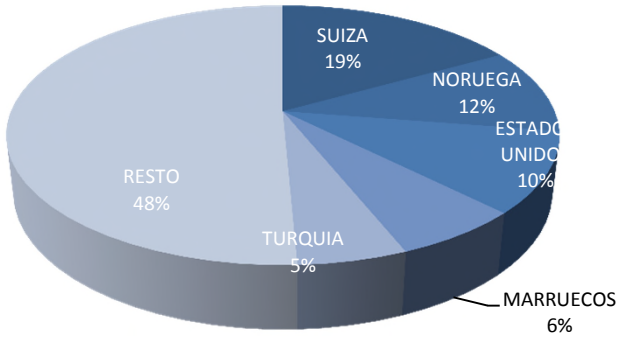
Air Europa ganó 11 mil pasajeros, creciendo en este mercado un 8,3%.

Easyjet Switzerland (9 mil), Turkish (7 mil), Emirates (8 mil), Ryanair (5 mil), Qatar Airways (16 mil) y American Airlines (4 mil) ganaron pasajeros este mes en el mercado

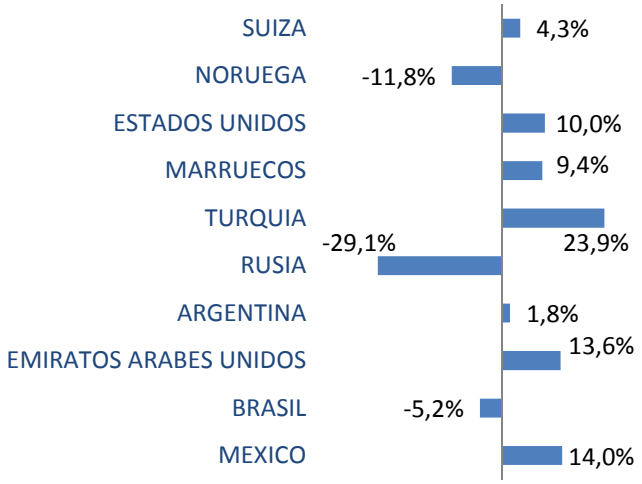
Entre las diez primeras compañías en el mercado perdieron tráfico Swiss (2 mil) y Norwegian (14 mil pasajeros).

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



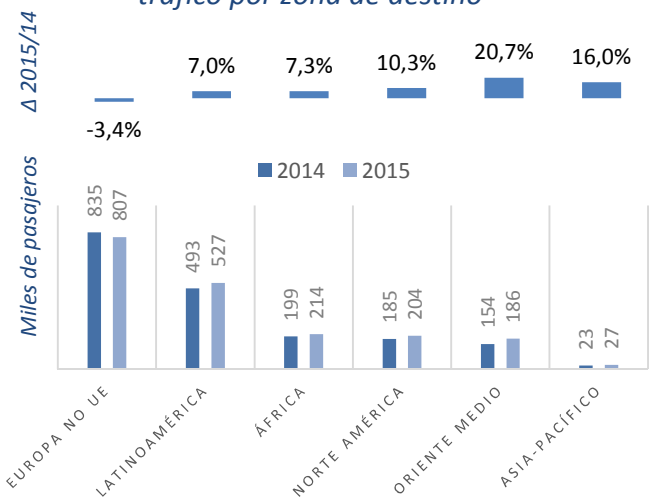
* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA,REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 373 mil en marzo, un 4,3% más que igual mes de 2014. El siguiente destino en este mercado, Noruega, pierde 31 mil pasajeros este mes. Estados Unidos, gana 18 mil pasajeros.

Ganan pasajeros países como Marruecos (10 mil), Turquía (20 mil) o Argentina (mil). Rusia pierde 34 mil pasajeros respecto a marzo de 2014.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en marzo el 41% del total en este mercado, cayendo un 3,4% respecto a marzo de 2014.

El mercado latinoamericano (un 27% del total) creció un 7,0%, los destinos africanos (11% del total de viajeros) crecieron un 7,3%, los destinos norteamericanos (10% del mercado) crecieron un 10,3%, los de Oriente Medio (9%) crecieron un 20,7% y los destinos asiáticos aumentaron un 16,0%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales marzo 2015

	Pasajeros marzo	% del mercado	Δ respecto 2014
DOMÉSTICO	**2.390.553**	**20,1%**	***6,8%***
INTERPENÍNSULAR	1.094.905	45,8%	4,0%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.019.271	42,6%	10,7%
INTERINSULAR	276.377	11,6%	4,7%
UNIÓN EUROPEA	**7.541.777**	**63,4%**	***8,1%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	4.989.423	66,2%	12,5%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	2.552.354	33,8%	0,4%
EXTRA-UE	**1.964.210**	**16,5%**	***4,0%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	1.714.130	87,3%	6,9%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	250.080	12,7%	-12,4%
Total	**11.899.332**	**100,0%**	***7,1%***

Pasajeros comerciales enero-marzo 2015

	Pasajeros enero-marzo	% del mercado	Δ respecto 2014
DOMÉSTICO	**6.256.948**	**20,3%**	***5,4%***
INTERPENÍNSULAR	2.818.330	45,0%	2,9%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	2.691.765	43,0%	8,5%
INTERINSULAR	746.853	11,9%	4,0%
UNIÓN EUROPEA	**19.343.722**	**62,6%**	***8,1%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	12.577.524	65,0%	11,5%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	6.766.198	35,0%	2,3%
EXTRA-UE	**5.275.839**	**17,1%**	***3,0%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	4.579.283	86,8%	5,2%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	696.556	13,2%	-9,5%
Total	**30.881.182**	**100,0%**	***6,6%***

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter