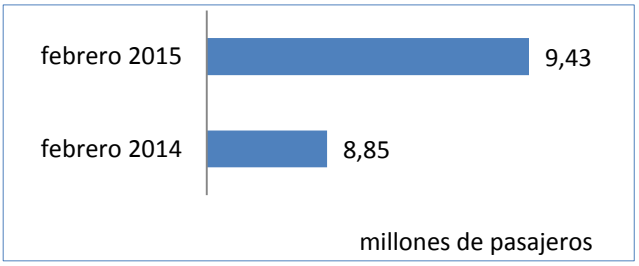
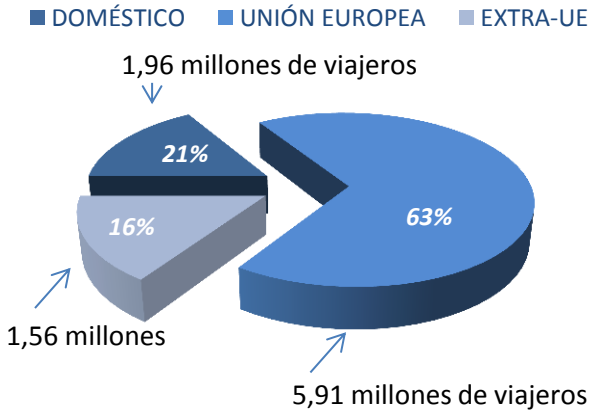
febrero 2015

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

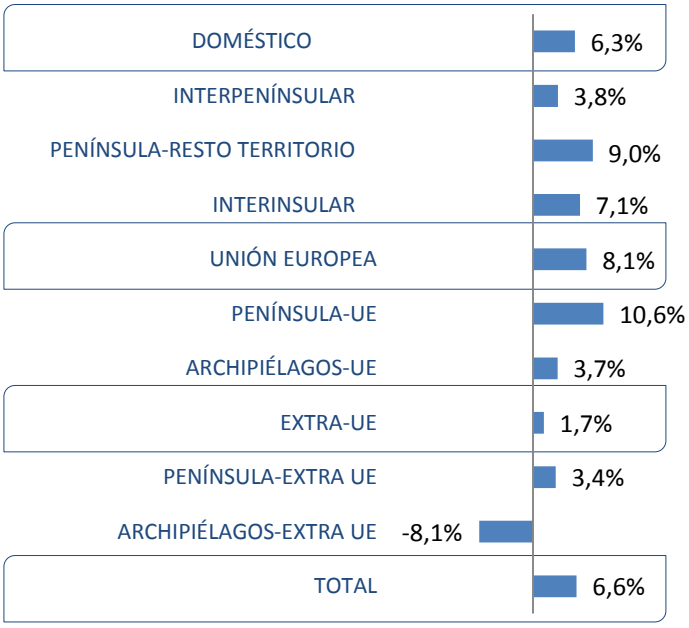
Durante febrero de 2015 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 6,6%, hasta llegar a los 9,43 millones



Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



La recuperación del tráfico supone que durante febrero viajaron en avión en España 581 mil pasajeros más que en el mismo mes de 2014

Las rutas domésticas, con 1,96 millones de pasajeros este mes, ganaron en febrero 116 mil viajeros.

Durante el mes de febrero el tráfico doméstico creció un 6,3% respecto a febrero de 2014

Los 5,91 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 63% del total de los pasajeros comerciales en febrero.

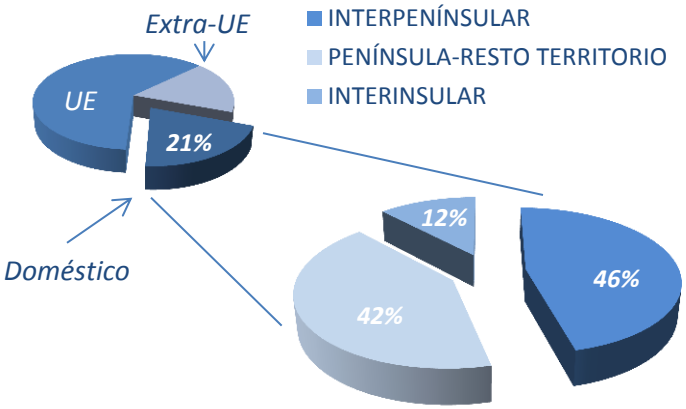
El tráfico con la Unión Europea creció un 8,1%, ganando 440 mil pasajeros

El mercado extra-UE ha continuado con el buen comportamiento del año pasado, ganando 26 mil pasajeros, lo que supuso alcanzar los 1,56 millones.

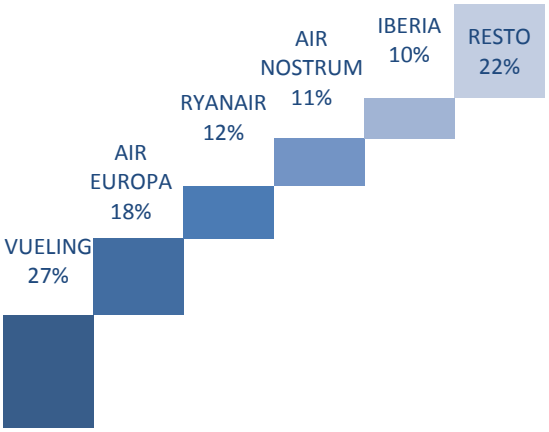
El tráfico extra UE creció un 1,7%

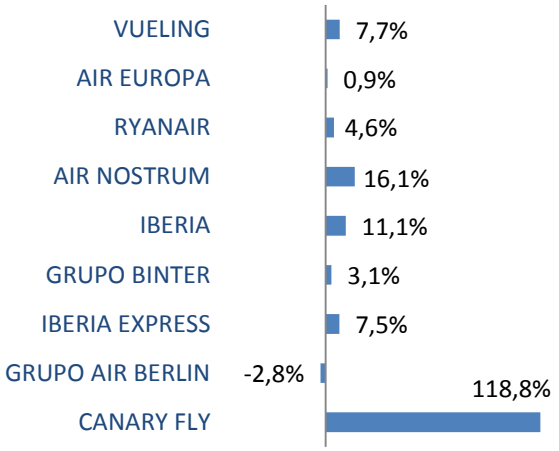
Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico

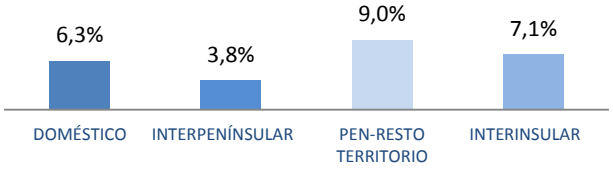




1,96 millones de viajeros en el mercado doméstico en febrero

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hacen que este mercado haya sido el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, se advierte un cambio de tendencia, ya que desde el mes de abril de 2014 ha aumentado el tráfico doméstico. En febrero 2015 el tráfico aumentó un 6,3%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



El tráfico aumentó especialmente en las rutas que unen las islas con la península.

Compañías

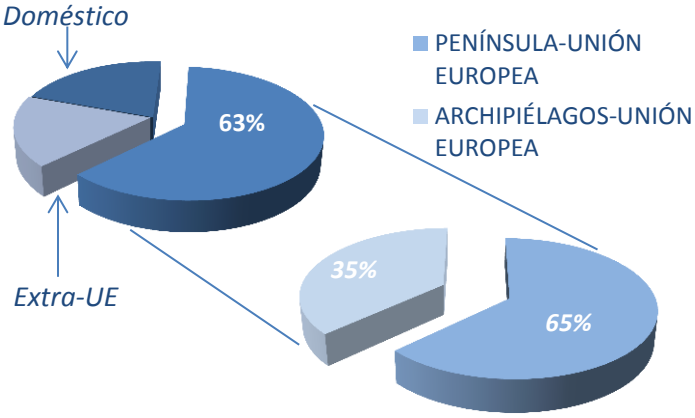
Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 521 mil pasajeros en este mercado durante febrero, un 7,7% más que el año pasado. Air Europa mantuvo la demanda (0,9%) en este mercado, transportando 352 mil viajeros.

Respecto al año pasado, Ryanair aumentó su tráfico doméstico un 4,6% mientras que el de Air Nostrum creció un 16,1%.

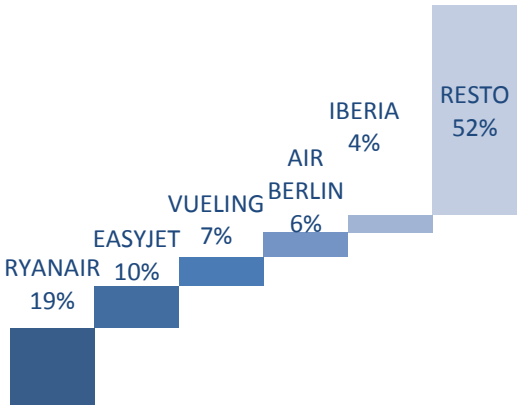
De las diez primeras compañías del mercado solo pierde pasajeros el Grupo Air Berlin

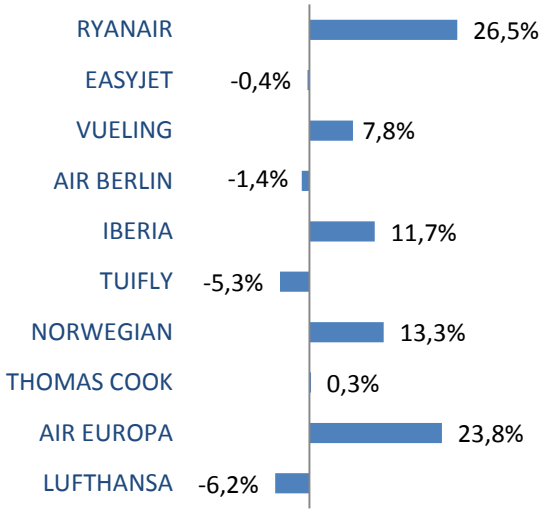
Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea





5,91 millones de viajeros en el mercado España-UE en febrero

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (63% del total), creciendo un 8,1% respecto a febrero de 2014.

Las conexiones entre la península y los países de la Unión, que en febrero supusieron el 65% del tráfico en este mercado, crecieron un 10,6%.

El 35% restante tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos. Estas rutas han subido un 3,7% respecto a febrero de 2014.

Las rutas con la UE ganaron 440 mil pasajeros: 336 mil más en rutas desde la península y 74 mil más en rutas desde las islas

Compañías

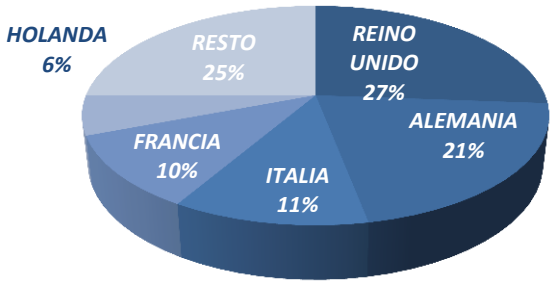
Ryanair siguió siendo líder en este segmento; creció un 26,5% este mes y transportó 238 mil viajeros más que en febrero de 2014

Entre las diez primeras compañías en este mercado, Easyjet (-0,4%), Air Berlin (-1,4%), Tuifly (-5,3%) y Lufthansa (-6,2%) perdieron pasajeros respecto a febrero de 2014.

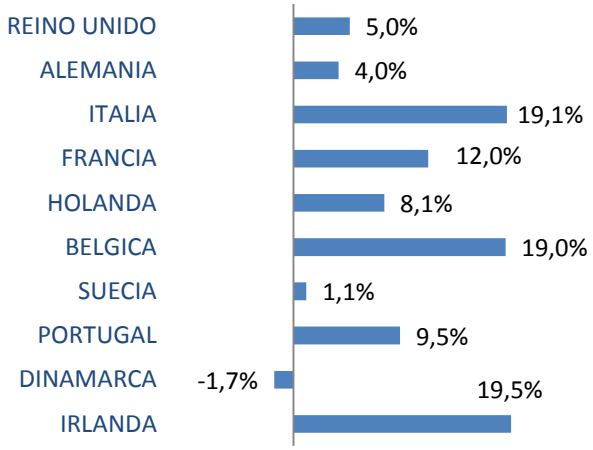
Vueling ganó 31 mil pasajeros, creciendo un 7,8%. Entre las diez primeras compañías en el mercado también ganaron pasajeros Iberia (11,7%), Norwegian (13,3%) y Air Europa (23,8%)

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a febrero del año pasado, el tráfico creció en los diez principales destinos en la Unión Europea, salvo Dinamarca (-1,7%).

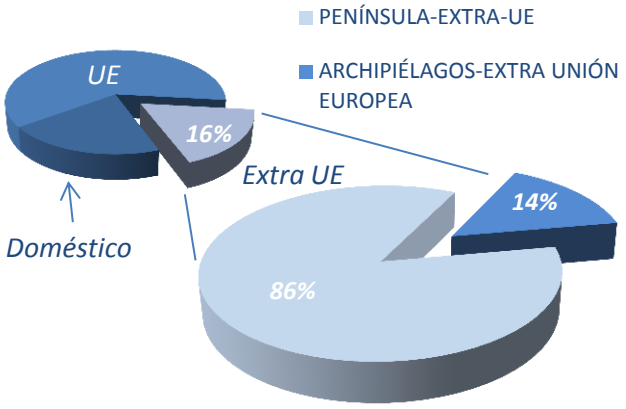
El tráfico con Reino Unido (27% de cuota) creció un 5,0% y con Alemania (21% de cuota) lo hizo un 4,0%.

El número de pasajeros con destino Reino Unido aumentó en 76 mil pasajeros, mientras el tráfico con Alemania ganó 48 mil pasajeros

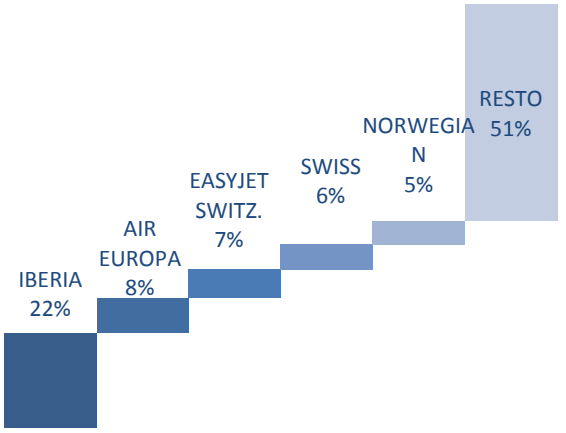
Además de los dos mercados principales, se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 19,1% y ganó 101 mil viajeros), con Francia (que creció un 12,0% y ganó 67 mil pasajeros), con Bélgica (50 mil nuevos pasajeros, un 19,0% más) y con Irlanda (creció un 19,5%, 25 mil pasajeros más).

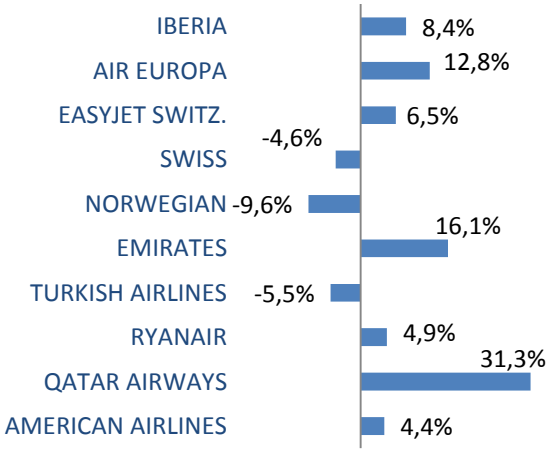
Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



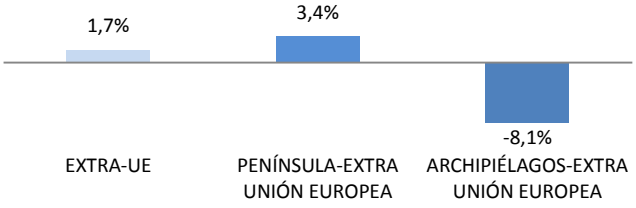


1,75 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en diciembre

El mercado España-extra UE creció este mes un 1,7%.

La mayor parte de los viajeros (86%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas cayó un 8,1% este mes. El tráfico desde la península, por el contrario, creció un 3,4%.

Compañías

Iberia sigue siendo líder y ganó 27 mil pasajeros respecto a febrero de 2014: creció un 8,4%

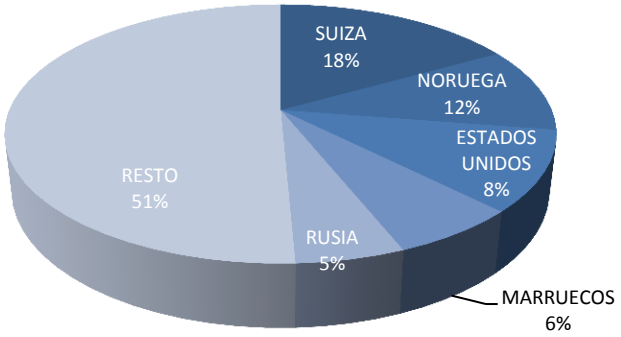
Air Europa ganó 13 mil pasajeros, creciendo en este mercado un 12,8%.

Easyjet Switzerland (7 mil), Emirates (9 mil), Ryanair (3 mil), Qatar Airways (10 mil) y American Airlines (2 mil) ganaron pasajeros este mes en el mercado

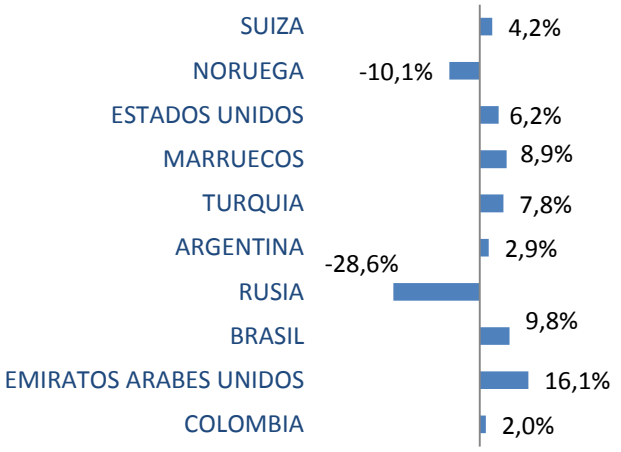
Entre las diez primeras compañías en el mercado Swiss (4 mil), Norwegian (9 mil) y Turkish (3 mil) pierden pasajeros.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



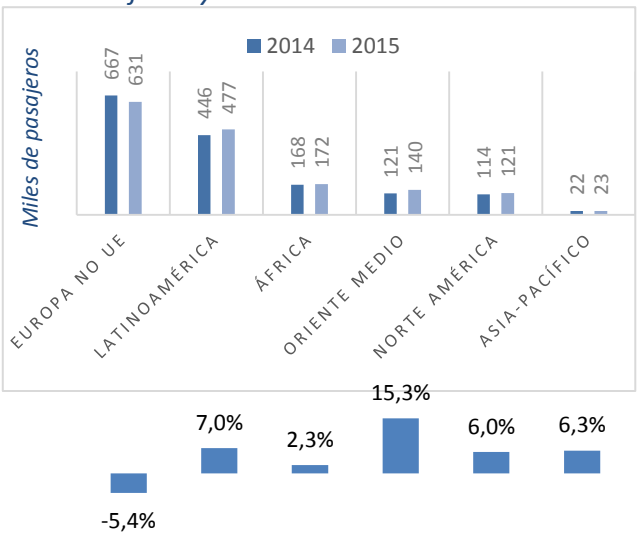
* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA,REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 288 mil en febrero, un 4,2% más que en febrero de 2014. El siguiente destino en este mercado, Noruega, pierde 22 mil pasajeros este mes. Estados Unidos, gana 7 mil pasajeros.

El resto de los principales destinos ganan pasajeros, como Marruecos (8 mil), Turquía (5 mil), Brasil (6 mil) o EAU (8 mil). Rusia pierde 27 mil pasajeros respecto a 2014.

Pasajeros y variación interanual del



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en febrero el 40% del total en este mercado, cayendo un 5,4% respecto a febrero de 2014.

El mercado latinoamericano (un 31% del total) creció un 7,0%, los destinos africanos (11% del total de viajeros) crecieron un 2,3%, los destinos norteamericanos (9% del mercado) crecieron un 6,0%, los de Oriente Medio (8%) crecieron un 15,3% y los destinos asiáticos (2%) aumentaron un 6,3%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales febrero 2015

	Pasajeros febrero	% del mercado	Δ respecto 2014
DOMÉSTICO	**1.954.669**	**20,7%**	***6,3%***
INTERPENÍNSULAR	898.707	46,0%	3,8%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	815.570	41,7%	9,0%
INTERINSULAR	240.392	12,3%	7,1%
UNIÓN EUROPEA	**5.906.696**	**62,7%**	***8,1%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	3.812.751	64,5%	10,6%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	2.093.945	35,5%	3,7%
EXTRA-UE	**1.564.008**	**16,6%**	***1,7%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	1.344.748	86,0%	3,4%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	219.260	14,0%	-8,1%
Total	**9.427.170**	**100,0%**	***6,6%***

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter