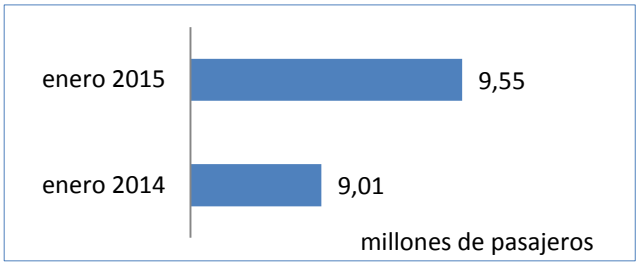
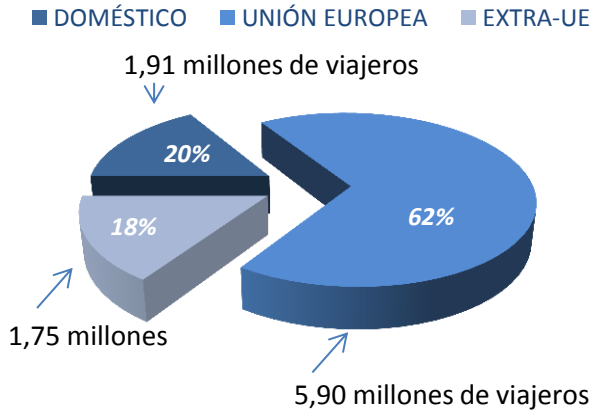
enero 2015

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

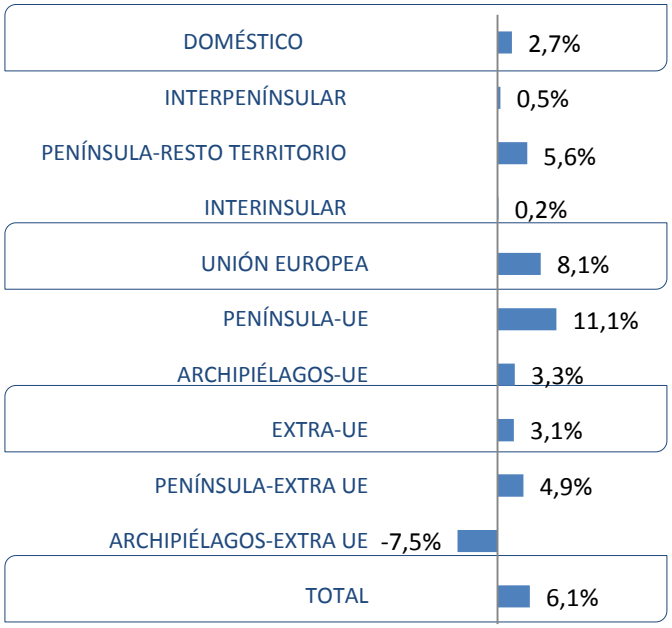
Durante enero de 2015 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 6,1%, hasta llegar a los 9,55 millones



Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



La recuperación del tráfico supone que durante enero viajaron en avión en España 547 mil pasajeros más que en el mismo mes de 2014

Las rutas domésticas, con 1,91 millones de pasajeros este mes, ganaron en enero 50 mil viajeros.

Durante el mes de enero el tráfico doméstico creció un 2,7% respecto a enero de 2014

Los 5,90 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 62% del total de los pasajeros comerciales en enero.

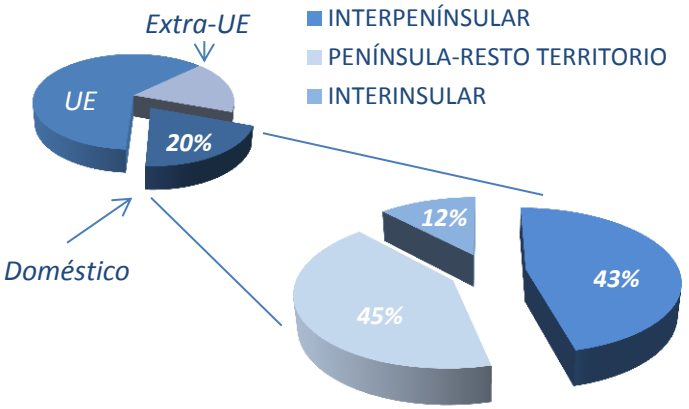
El tráfico con la Unión Europea creció un 8,1%, ganando 444 mil pasajeros

El mercado extra-UE ha continuado con el buen comportamiento del año pasado, ganando 53 mil pasajeros, lo que supuso alcanzar los 1,75 millones.

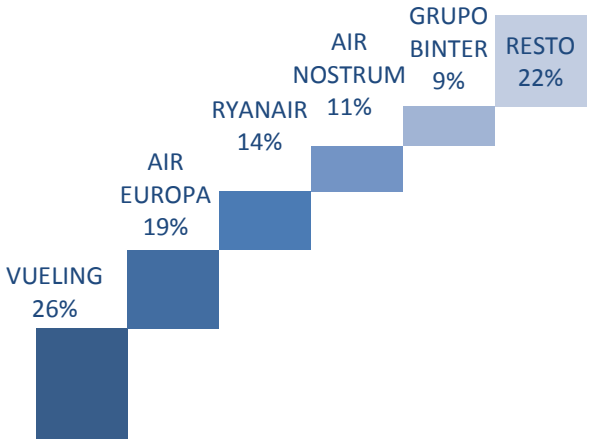
El tráfico extra UE creció un 3,1%

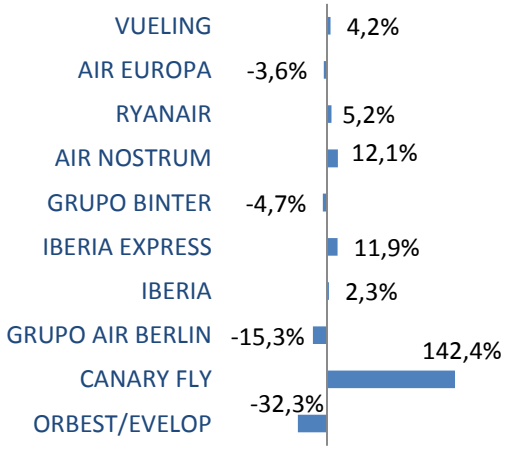
Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico

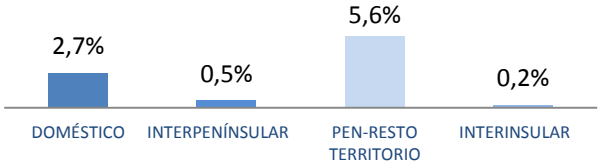




1,91 millones de viajeros en el mercado doméstico en enero

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hacen que este mercado haya sido el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, se advierte un cambio de tendencia, ya que desde el mes de abril de 2014 ha aumentado el tráfico doméstico. En enero 2015 el tráfico aumentó un 2,7%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



El tráfico aumentó en las rutas que unen las islas con la península y se mantuvo casi estacionario en las interpeninsulares e interinsulares.

Compañías

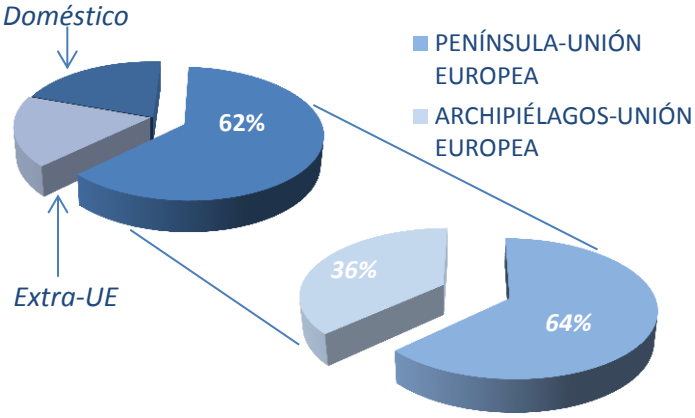
Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 498 mil pasajeros en este mercado durante enero, un 4,2% más que el año pasado. Air Europa disminuyó un 3,6% en este mercado, transportando 354 mil viajeros.

Respecto al año pasado, Ryanair aumentó su tráfico doméstico un 5,2% mientras que el de Air Nostrum creció un 12,1%.

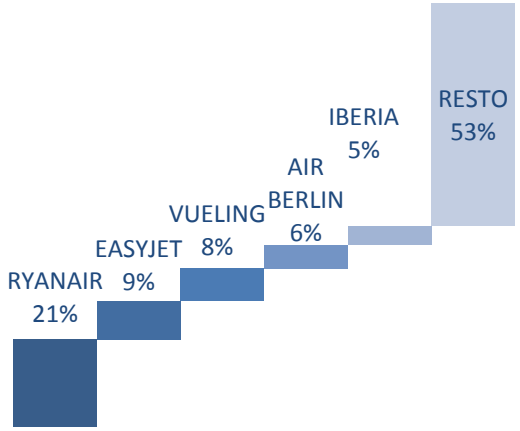
De las diez primeras compañías del mercado pierden pasajeros Air Europa, el Grupo Binter, el Grupo Air Berlin y Orbest/Evelop.

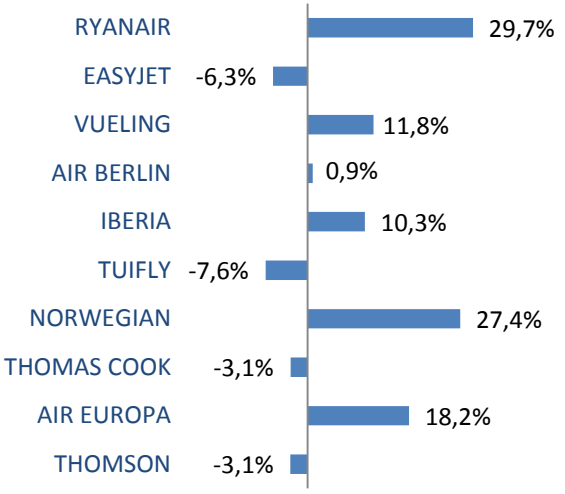
Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea





5,90 millones de viajeros en el mercado España-UE en enero

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (62% del total), creciendo un 8,1% respecto a enero de 2014.

Las conexiones entre la península y los países de la Unión, que en enero supusieron el 64% del tráfico en este mercado, crecieron un 11,1%.

El 36% restante tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos. Estas rutas han subido un 3,3% respecto a enero de 2014.

Las rutas con la UE ganaron 444 mil pasajeros: 337 mil más en rutas desde la península y 67 mil más en rutas desde las islas

Compañías

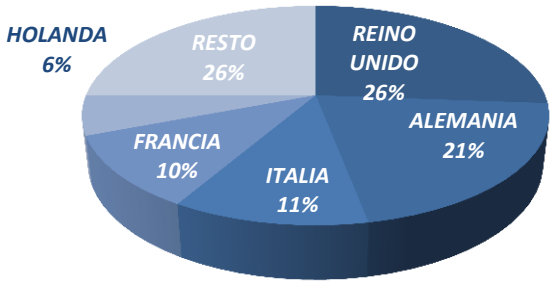
Ryanair siguió siendo líder en este segmento; creció un 29,7% este mes y transportó 278 mil viajeros más que en enero de 2014

Entre las diez primeras compañías en este mercado, solo Easyjet (-6,3%), Tuifly (-7,6%), Thomas Cook (-3,1%) y Thomson (-3,1%) perdieron pasajeros respecto a enero de 2014.

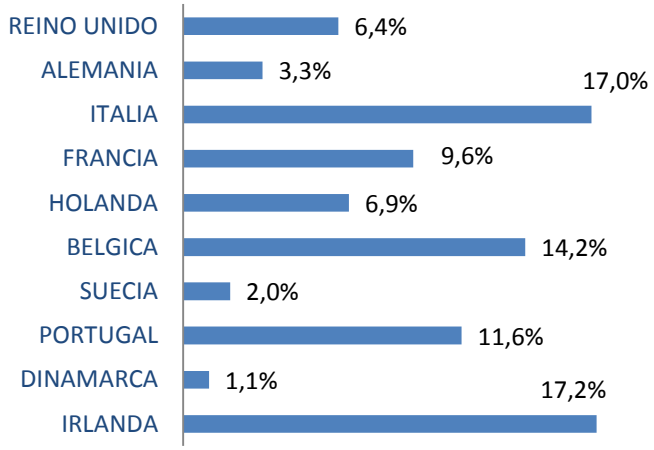
Vueling ganó 48 mil pasajeros, creciendo un 11,8%. Entre las diez primeras compañías en el mercado también ganaron pasajeros Iberia (10,3%), Norwegian (27,4%) y Air Europa (18,2%) y Air Berlin (0,9%)

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a enero del año pasado, el tráfico creció en los diez principales destinos en la Unión Europea.

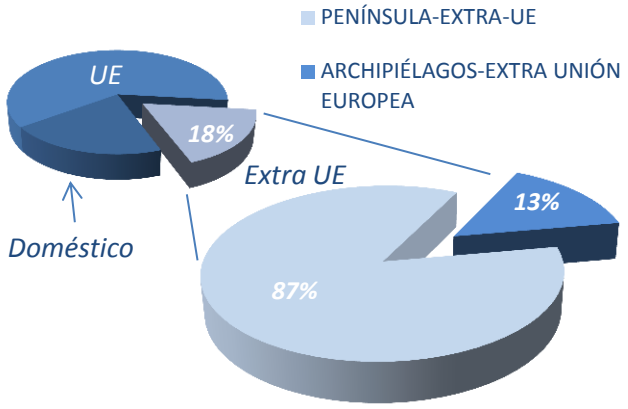
El tráfico con Reino Unido (26% de cuota) creció un 6,4% y con Alemania (21% de cuota) lo hizo un 3,3%.

El número de pasajeros con destino Reino Unido aumentó en 93 mil pasajeros, mientras el tráfico con Alemania ganó 39 mil pasajeros

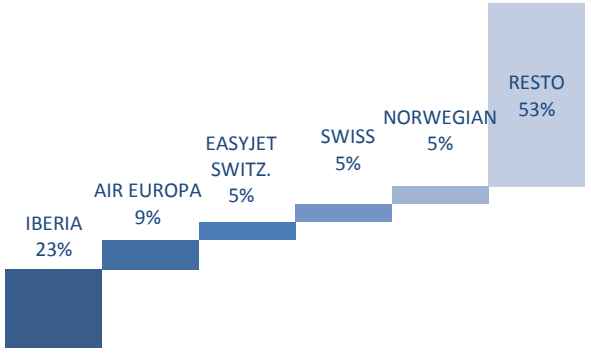
Además de los dos mercados principales, se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 17,0% y ganó 98 mil viajeros), con Francia (que creció un 9,6% y ganó 53 mil pasajeros), con Bélgica (37 mil nuevos pasajeros, un 14,2% más), con Portugal (creció un 11,6%, 21 mil pasajeros más) y con Irlanda (creció un 17,2%, 22 mil pasajeros más).

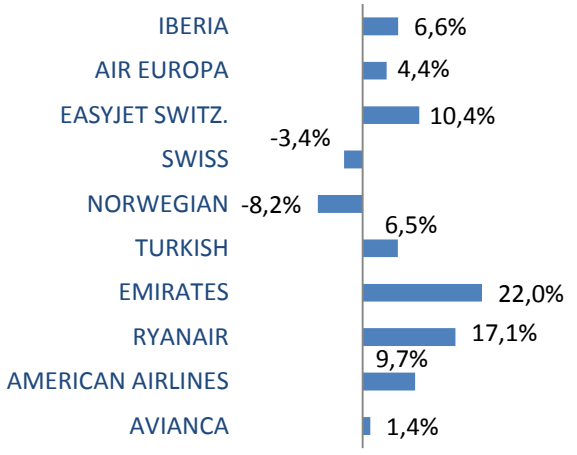
Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



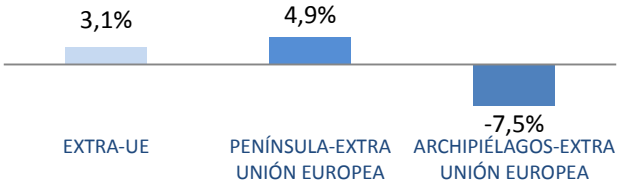


1,75 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en diciembre

El mercado España-extra UE creció este mes un 3,1%.

La mayor parte de los viajeros (87%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas cayó un 7,5% este mes. El tráfico desde la península, por el contrario, creció un 4,9%.

Compañías

Iberia sigue siendo líder y ganó 25 mil pasajeros respecto a enero de 2014: creció un 6,6%

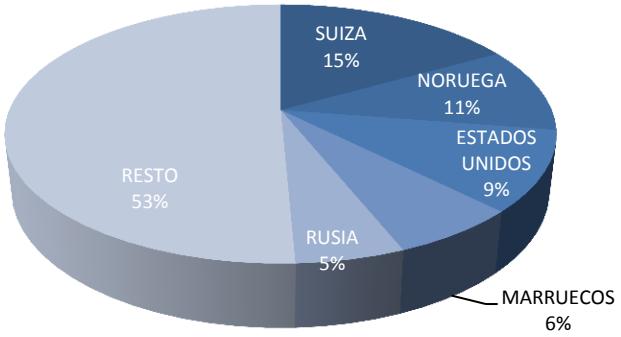
Air Europa ganó 6 mil pasajeros, creciendo en este mercado un 4,4%.

Easyjet Switzerland (9 mil), Turkish (4 mil), Emirates (11 mil), Ryanair (9 mil) y American Airlines (0,7 mil) ganaron pasajeros este mes en el mercado

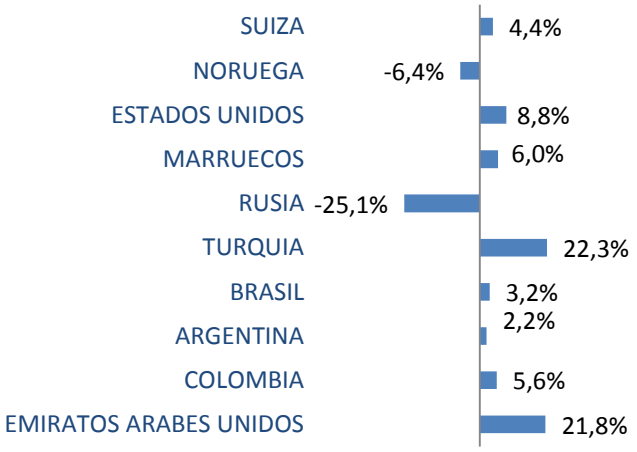
Entre las diez primeras compañías en el mercado Swiss (8 mil) y Norwegian (3 mil) pierden pasajeros. El número de viajeros de Avianca se mantiene prácticamente igual.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



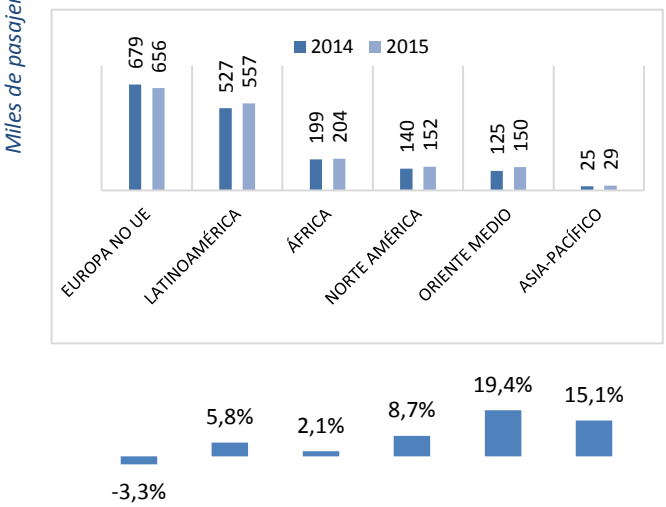
* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA,REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 268 mil en enero, un 4,4% más que en enero de 2014. El siguiente destino en este mercado, Noruega, pierde 13 mil pasajeros este mes. Estados Unidos, gana 12 mil pasajeros.

El resto de los principales destinos gana pasajeros, como Marruecos (6 mil), Turquía (16 mil) o EAU (11 mil). Rusia pierde 32 mil pasajeros respecto a 2014.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en enero el 38% del total en este mercado, cayendo un 3,3% respecto a enero de 2014.

El mercado latinoamericano (un 32% del total) creció un 5,8%, los destinos africanos (12% del total de viajeros) crecieron un 2,1%, los destinos norteamericanos (9% del mercado) crecieron un 8,7%, los de Oriente Medio (9%) crecieron un 19,4% y los destinos asiáticos (2%) aumentaron un 15,1%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales enero 2015

	Pasajeros enero	% del mercado	Δ respecto 2014
DOMÉSTICO	**1.911.606**	**20,0%**	↑ ***2,7%***
INTERPENÍNSULAR	824.716	43,1%	↑ 0,5%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	856.806	44,8%	↑ 5,6%
INTERINSULAR	230.084	12,0%	↑ 0,2%
UNIÓN EUROPEA	**5.895.241**	**61,7%**	↑ ***8,1%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	3.775.342	64,0%	↑ 11,1%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	2.119.899	36,0%	↑ 3,3%
EXTRA-UE	**1.747.619**	**18,3%**	↑ ***3,1%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	1.520.403	87,0%	↑ 4,9%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	227.216	13,0%	↓ -7,5%
Total	**9.554.550**	**100,0%**	↑ ***6,1%***

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter