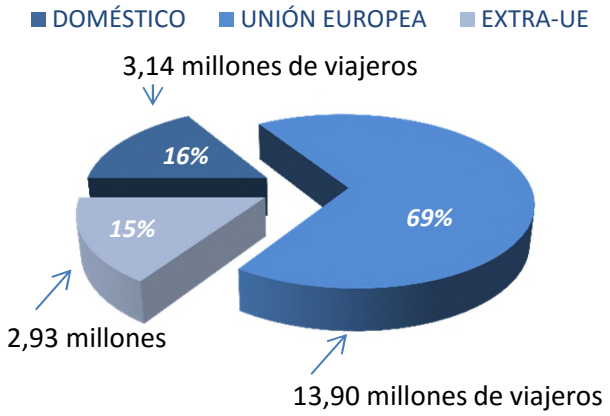
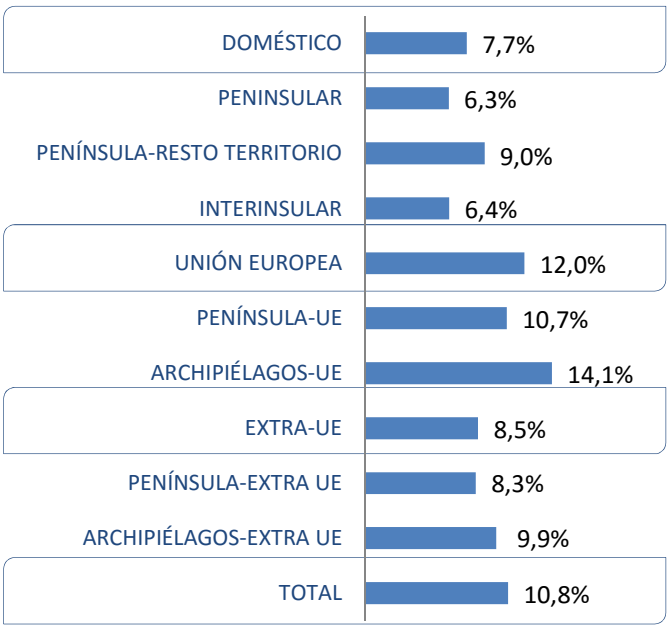
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

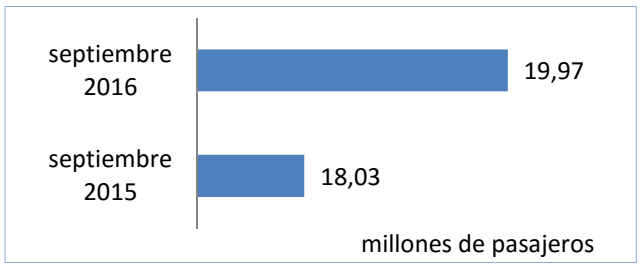


Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



septiembre 2016

Durante septiembre de 2016 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 10,8%, hasta llegar a los 19,97 millones



Este importante incremento del tráfico supone que durante septiembre viajaron en avión en España 1,95 millones de pasajeros más que en el mismo mes de 2015

Las rutas domésticas, con 3,14 millones de pasajeros este mes, ganaron en septiembre 224 mil viajeros.

Durante el mes de septiembre el tráfico doméstico creció un 7,7% respecto a septiembre de 2015

Los 13,90 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 69% del total de los pasajeros comerciales en septiembre.

El tráfico con la Unión Europea creció un 12,0%, ganando 1,49 millones de pasajeros

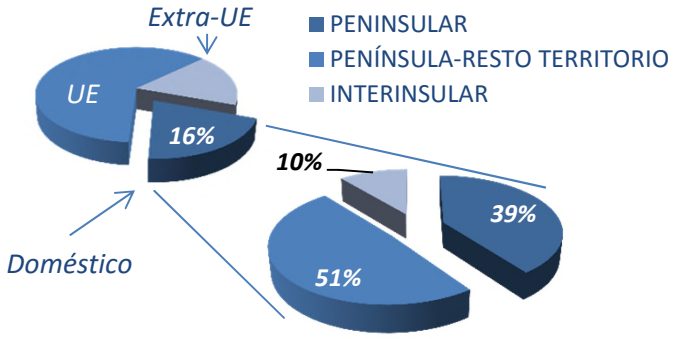
El tráfico en el mercado extra-UE creció un 8,5% respecto al del año pasado, ganando 230 mil pasajeros, hasta los 2,93 millones de viajeros.

El tráfico extra UE creció un 8,5%

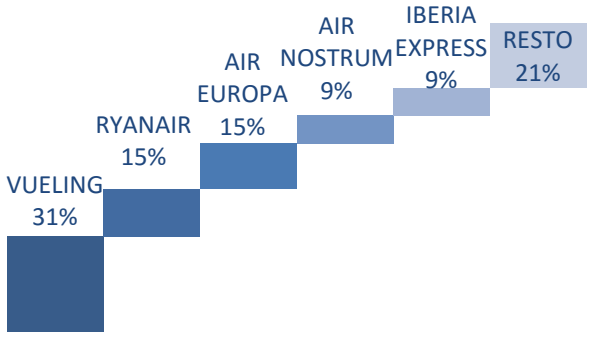
Mercado aéreo español

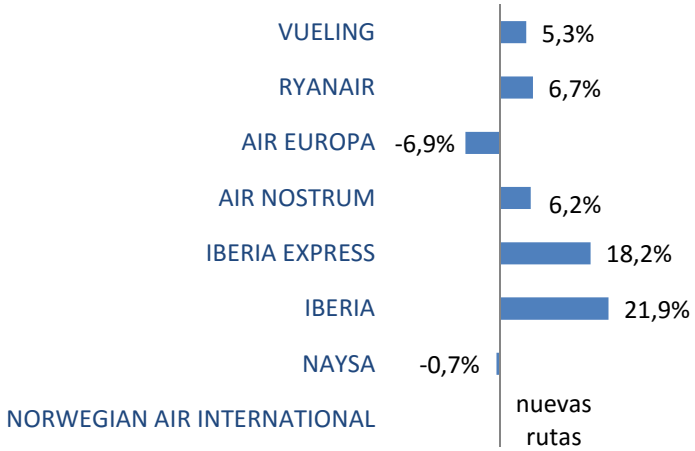
Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico

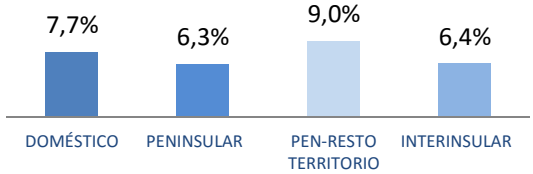




3,4 millones de viajeros en el mercado doméstico en septiembre

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hicieron que este mercado fuera el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, ya desde septiembre de 2014 se advierte un cambio de tendencia, y en los últimos meses ha aumentado el tráfico doméstico. En septiembre de 2016 el tráfico ha crecido un 7,7%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



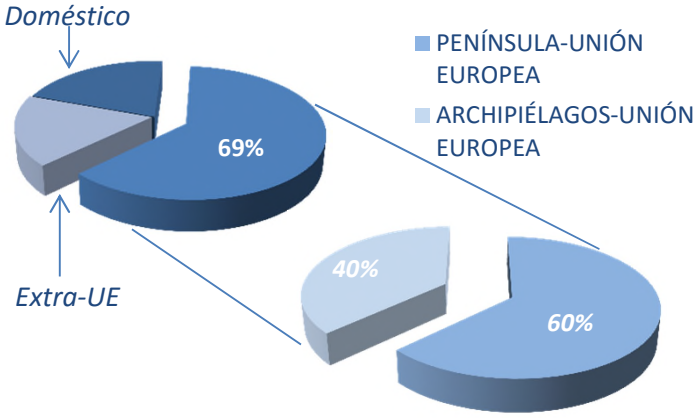
El tráfico creció en todos los corredores: en las rutas interinsulares 6,4%, en las peninsulares (6,3%) y en los enlaces entre Península y los territorios no peninsulares (9,0%).

Compañías

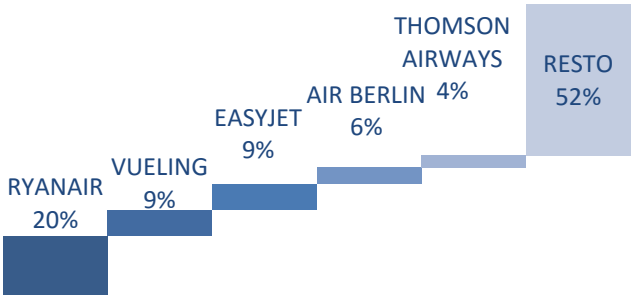
Pese a sus problemas operativos, Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 971 mil pasajeros durante septiembre, un 5,3% más que el año pasado. El tráfico de Air Europa cayó un 6,9% en este mercado, transportando 559 mil viajeros. Respecto al año pasado, el tráfico doméstico de Ryanair creció un 6,7%, el de Air Nostrum un 6,2%. el de Iberia Express creció un 18,2% y el de Iberia un 21,9%. El tráfico de Naysa cayó un 0,7% en septiembre. Norwegian Air International entra en este mercado con 100 mil pasajeros.

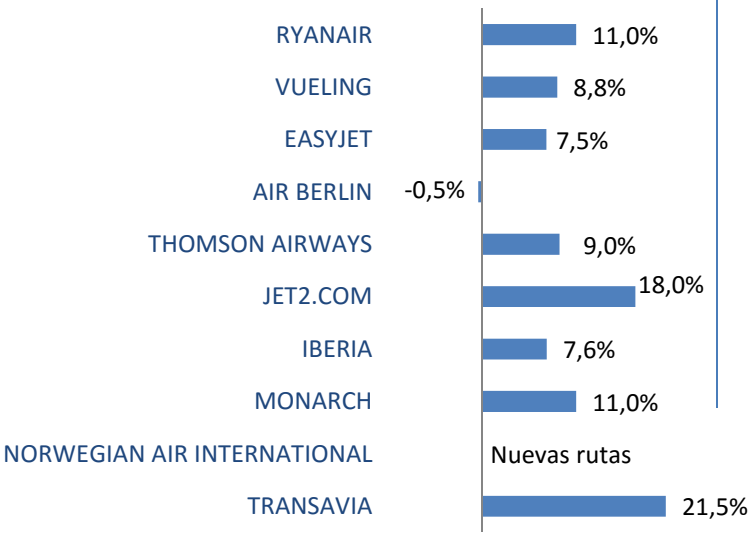
Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea





13,90 millones de viajeros en el mercado España-UE en septiembre de 2016

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (69% del total), creciendo un 12,0% respecto a septiembre de 2015.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión Europea, que en septiembre supusieron el 60% del tráfico en este mercado, crecieron un 10,7%. El 40% restante, que tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos, aumentó un 14,1% respecto a septiembre de 2015.

Las rutas con la UE ganaron 1,49 millones pasajeros: 800 mil más en rutas desde la Península y 691 mil más en rutas desde las islas

Compañías

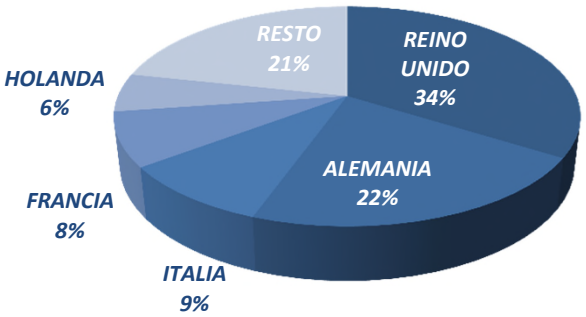
Ryanair siguió siendo líder en este segmento: creció un 11,0% este mes y transportó 277 mil viajeros más que en septiembre de 2015

Salvo Air Berlin , que cae un 0,5%, el resto de las diez primeras compañías en este mercado ganaron pasajeros respecto a septiembre de 2015.

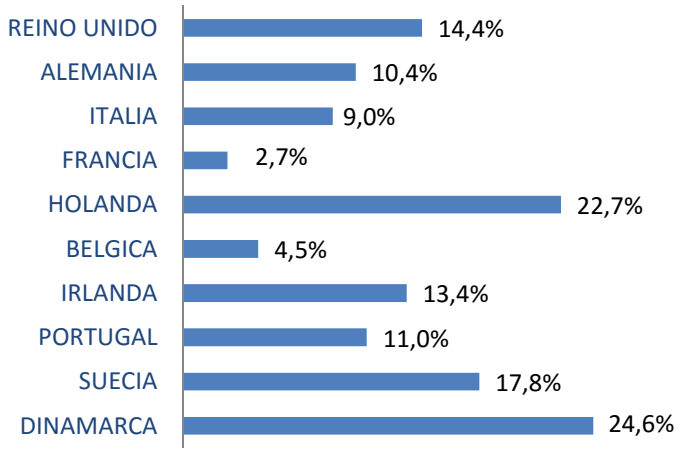
Vueling ganó 100 mil pasajeros, creciendo un 8,8%. Easyjet creció un 7,5%. Es significativo el crecimiento en el mercado de Jet2.com (18,0%), Thomson (9,0%) o Transavia (21,5%), así como la entrada de Norwegian Air International

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a septiembre del año pasado, el tráfico creció en los diez principales destinos de la Unión Europea.

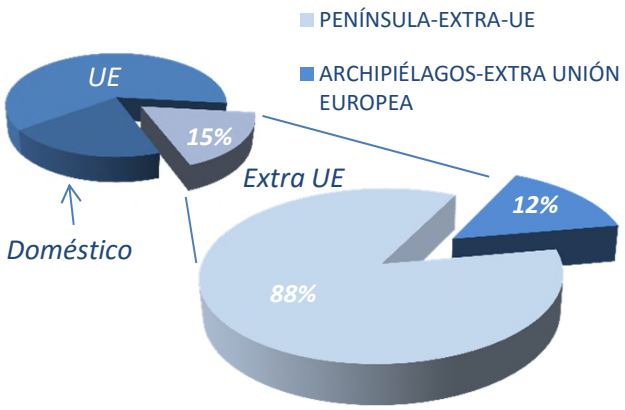
El tráfico con Reino Unido (34% de cuota) creció un 14,4%. El tráfico con Alemania (22% de cuota) lo hizo un 10,4%.

El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 591 mil pasajeros y con Alemania ganó 283 mil pasajeros

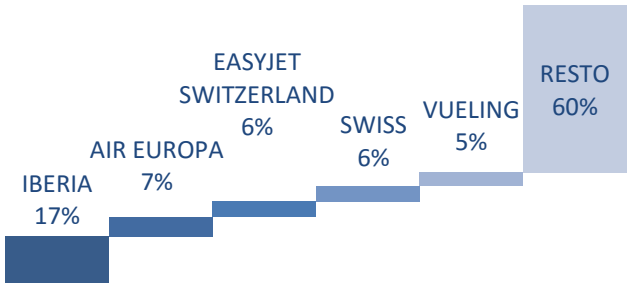
Además de los corredores con Reino Unido y Alemania, se comportaron especialmente bien los enlaces que unen España con Holanda (que creció un 22,7% y ganó 145 mil viajeros), con Dinamarca (que creció un 24,6% y ganó 54 mil pasajeros), con Suecia, que creció un 17,8% o con Irlanda (48 mil nuevos pasajeros, un 13,4% más).

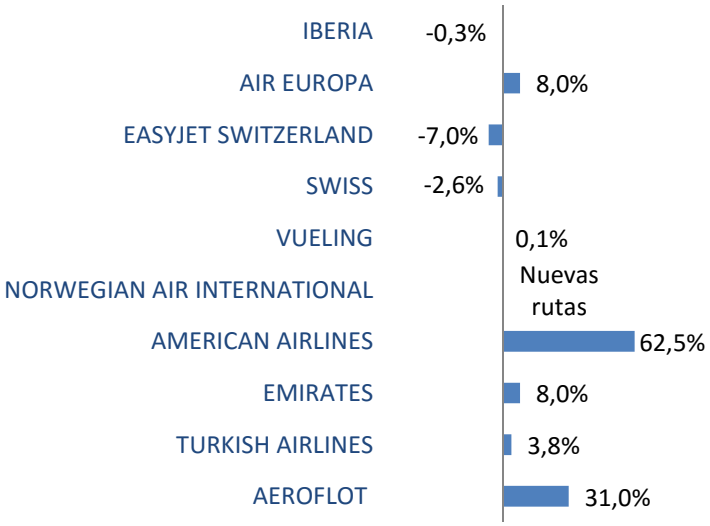
Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea

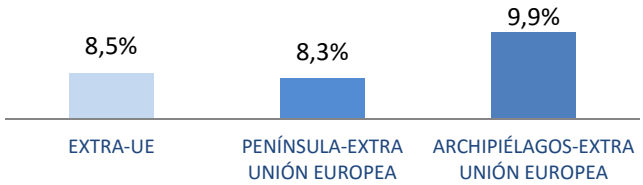




2,93 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en septiembre de 2016

El mercado España-extra UE creció un 8,5% en septiembre. La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico Extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas creció un 9,9% este mes. El tráfico desde la Península creció un 8,3%.

Compañías

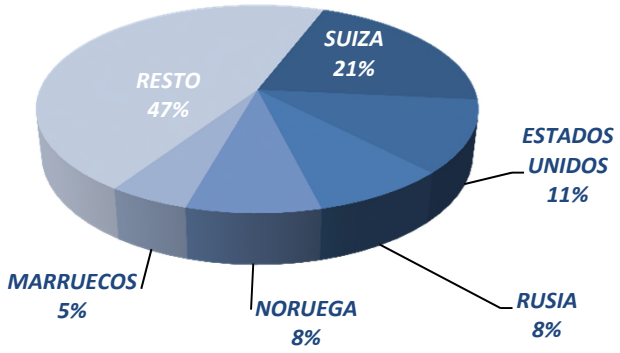
Iberia sigue siendo líder, perdiendo 2 mil pasajeros respecto a septiembre de 2015: cayó un 0,3%

Siete de las diez principales compañías del segmento ganaron tráfico en septiembre, destacando los incrementos de Air Europa (8,0%), American Airlines (62,5%) y Aeroflot (31,0%).

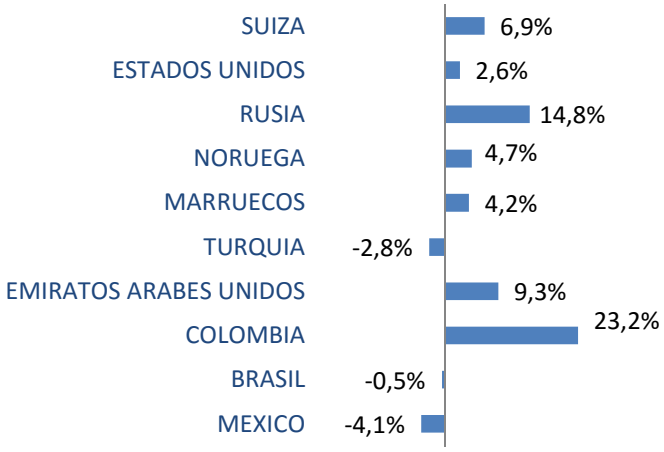
Norwegian Air International entra en el mercado con nuevas rutas, transportando 102 mil pasajeros.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



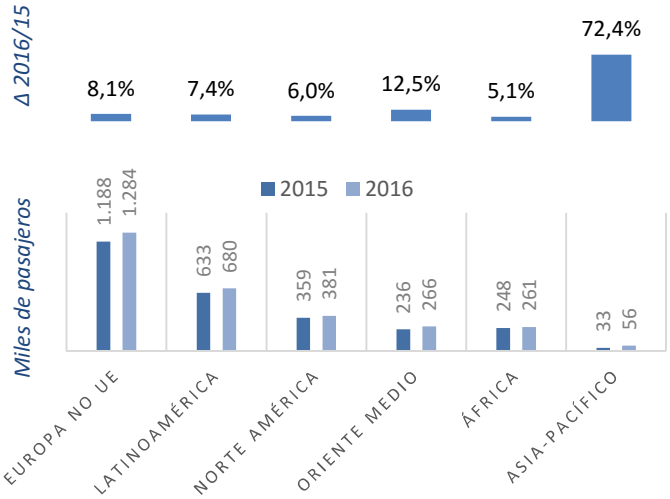
* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 682 mil en septiembre, un 6,9% más que el mismo mes de 2015. El siguiente destino en este mercado, Estados Unidos, gana 8 mil pasajeros este mes.

Tras los fuertes descensos en los últimos meses, la tendencia del mercado con Rusia parece haber cambiado y este mes gana 31 mil pasajeros (+14,8%).

*Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino**



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en septiembre el 44% del total en este mercado, creciendo un 8,1% respecto a septiembre de 2015.

El mercado latinoamericano (un 23% del total) creció un 7,4%, los destinos norteamericanos (13% del total) crecieron un 6,0%, los destinos de Oriente Medio (9% del mercado) crecieron un 6% y los africanos (9% del mercado) lo hicieron un 5,1%. Los destinos asiáticos crecieron un 72,4%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales septiembre 2016

	Pasajeros septiembre	% del mercado	Δ respecto 2015
DOMÉSTICO	**3.145.245**	**15,7%**	***7,7%***
PENINSULAR	1.227.191	39,0%	6,3%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.601.050	50,9%	9,0%
INTERINSULAR	317.004	10,1%	6,4%
UNIÓN EUROPEA	**13.900.176**	**69,6%**	***12,0%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	8.297.526	59,7%	10,7%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	5.602.650	40,3%	14,1%
EXTRA-UE	**2.927.179**	**14,7%**	***8,5%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.569.895	87,8%	8,3%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	357.284	12,2%	9,9%
Total	**19.972.600**	**100,0%**	***10,8%***

Pasajeros comerciales enero-septiembre 2016

	Pasajeros enero-septiembre	% del mercado	Δ respecto 2015
DOMÉSTICO	**25.850.901**	**17,0%**	***8,9%***
PENINSULAR	10.390.744	40,2%	8,8%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	12.702.439	49,1%	9,7%
INTERINSULAR	2.757.718	10,7%	6,9%
UNIÓN EUROPEA	**103.033.172**	**67,8%**	***12,1%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	63.285.179	61,4%	11,2%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	39.747.993	38,6%	13,8%
EXTRA-UE	**23.092.841**	**15,2%**	***9,1%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	20.239.176	87,6%	9,0%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.853.665	12,4%	9,3%
Total	**151.976.914**	**100,0%**	***11,1%***

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter