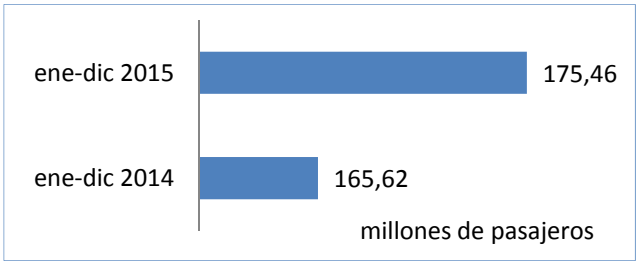
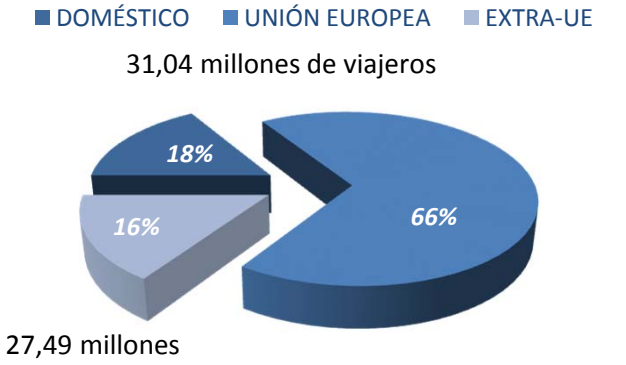
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

enero-diciembre 2015

Entre enero y diciembre de 2015 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 5,9%, hasta llegar a los 175,46 millones

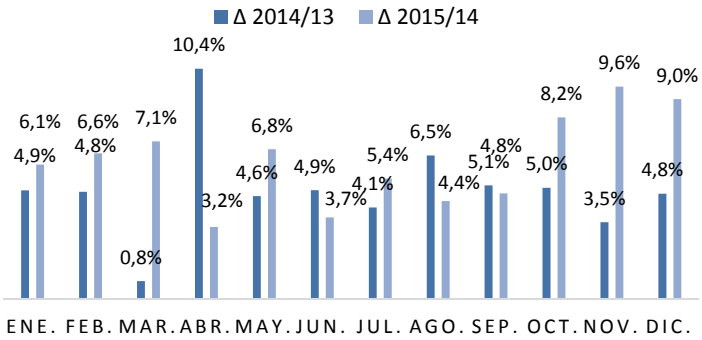


Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

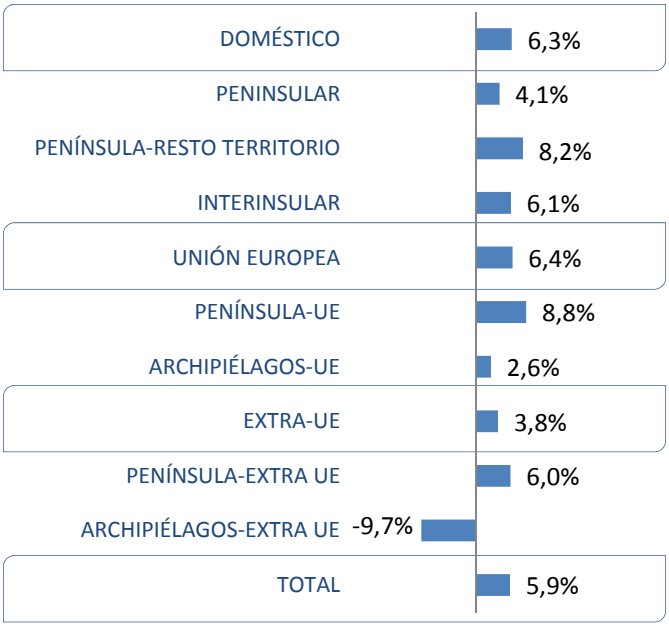


La recuperación del tráfico aéreo en España supuso que durante 2015 viajaron en avión 9,85 millones de pasajeros más que en 2014

Tasas variación tráfico



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



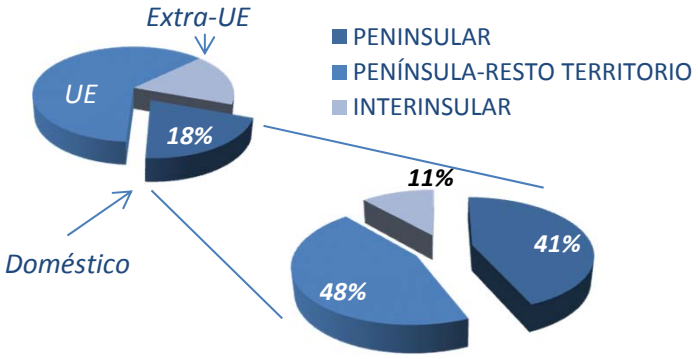
Se produce una mejora del tráfico respecto al año pasado en todos los corredores, menos en el archipiélagos-extra UE

Con relación a 2014, salvo las rutas entre los archipiélagos y los países extra comunitarios, todos los corredores aumentan el volumen de pasajeros transportados en sus rutas. Especialmente importante es la recuperación del tráfico doméstico, que era el que más se había resentido con la crisis.

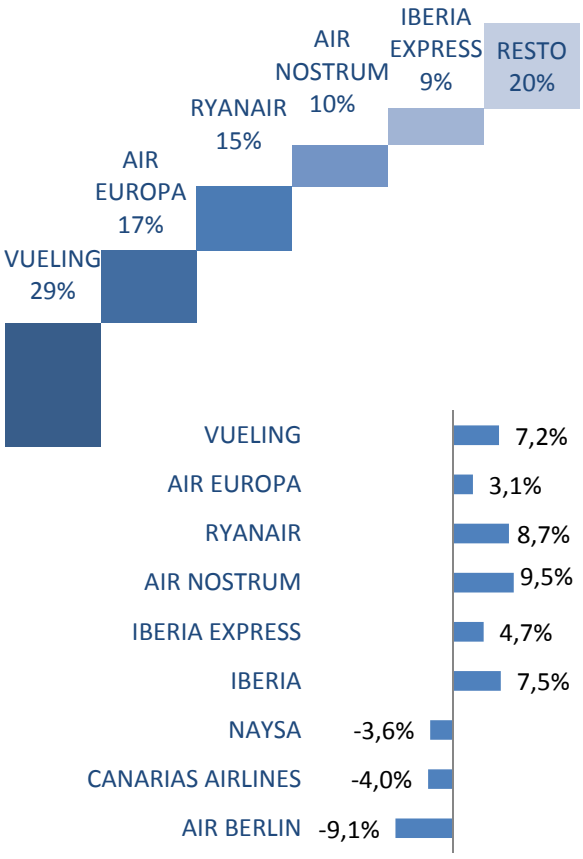
Mercado aéreo español

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



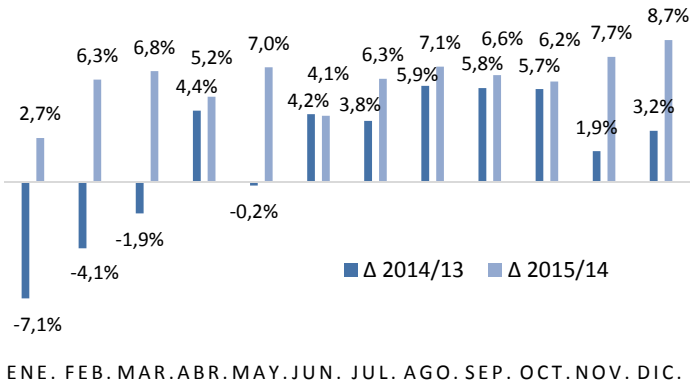
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



31,04 millones de viajeros en el mercado doméstico durante 2015

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas de AVE hacen que este mercado haya sido el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, se advierte un cambio de tendencia desde abril de 2014, cuando aumentó el tráfico doméstico por primera vez desde septiembre de 2011. En 2015 el tráfico doméstico ha crecido un 6,3%

Tasas variación tráfico



Compañías

Vueling fue líder en el mercado doméstico español, trasladando 9,04 millones de pasajeros en estas rutas en 2015, 604 mil más que el año anterior. Air Europa creció un 3,1% en este mercado, hasta alcanzar 5,27 millones de viajeros.

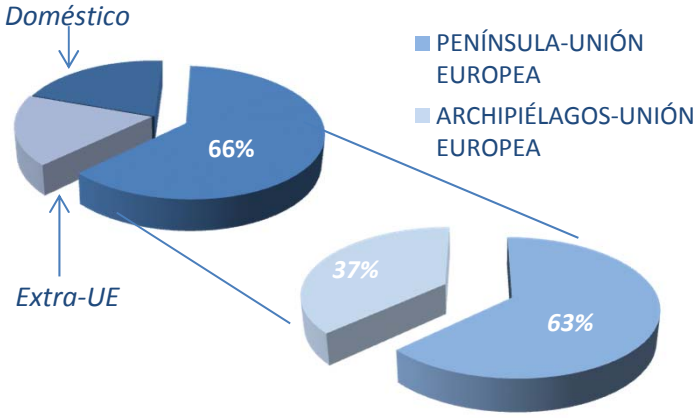
Respecto al año anterior, Ryanair creció en este mercado un 8,7%, ganando 380 mil pasajeros. Air Nostrum creció un 9,5%, Iberia Express un 4,7% e Iberia un 7,5%.

Naysa (-3,6%), Canarias Airlines (-4,0%) y Air Berlin (-9,1%) perdieron pasajeros en 2015 respecto a 2014 en el mercado doméstico.

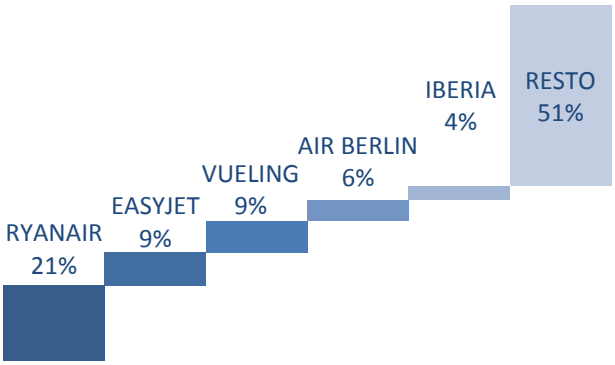
Mercado doméstico

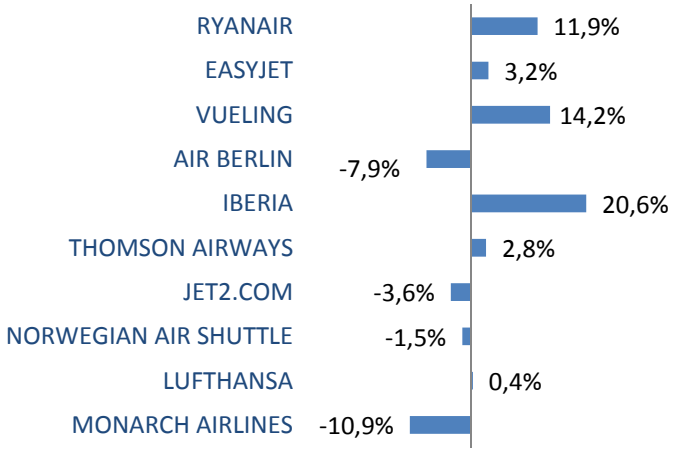
Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



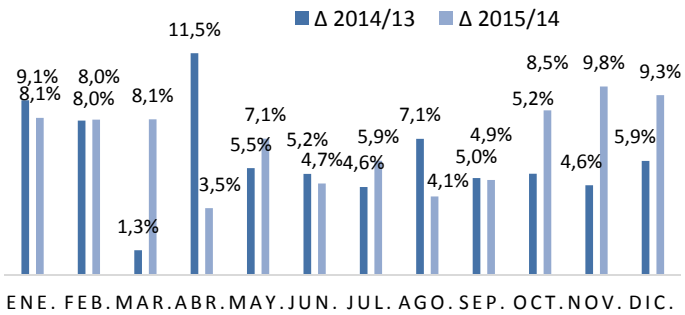


116,93 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante 2015

El mercado con la Unión Europea, el más importante para España, creció un 6,4% durante 2015, ganando 7,01 millones de pasajeros.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión crecieron un 8,8% y las rutas con origen y destino en los archipiélagos crecieron un 2,6%.

Tasas variación tráfico



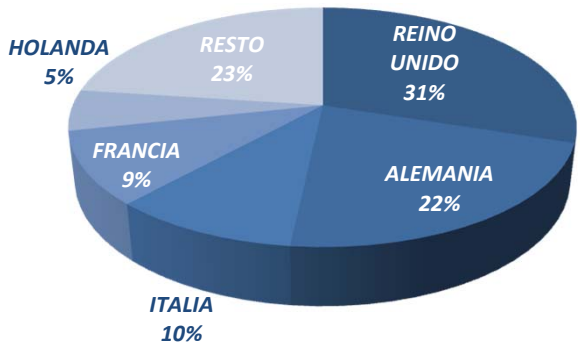
Compañías

Ryanair es líder en este segmento, con un volumen de tráfico un 11,9% superior al del año pasado (gana 2,64 millones de viajeros)

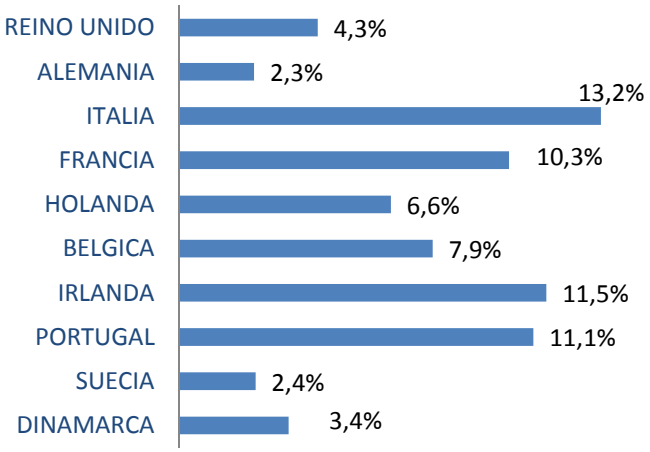
Vueling, crece un 14,2%, alcanzando los 10,31 millones de pasajeros, Iberia transporta 783 mil pasajeros más y Easyjet, gana 338 mil viajeros. Aunque el tráfico de Norwegian Air Shuttle cae un 1,5%, si se considera conjuntamente con el de Norwegian Air International, gana 440 mil pasajeros y crece un 13,1% en España. Entre las 10 primeras compañías en este mercado, Air Berlin (-7,9%), Jet2.com (-3,6%), y Monarch (-10,9%) presentan tasas negativas de evolución del tráfico.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto al año pasado, el tráfico creció con los diez principales destinos de la Unión Europea.

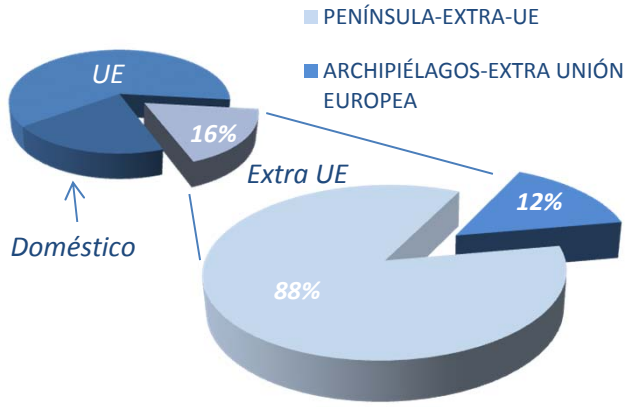
El tráfico con Reino Unido (31% de cuota) creció un 4,3% mientras que con Alemania (22% de cuota) lo hizo un 2,3%.

El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 1,5 millones y el tráfico con Alemania ganó 576 mil viajeros

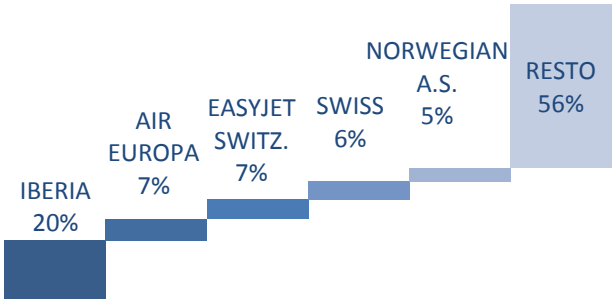
Además de los dos mercados principales se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 13,2% y ganó 1,38 millones de pasajeros), con Francia (1,03 millones de pasajeros más), con Bélgica (que creció un 7,9% y ganó 400 mil viajeros), con Irlanda, donde el número de pasajeros aumentó un 11,5% (355 mil pasajeros más) y con Portugal (320 mil pasajeros más).

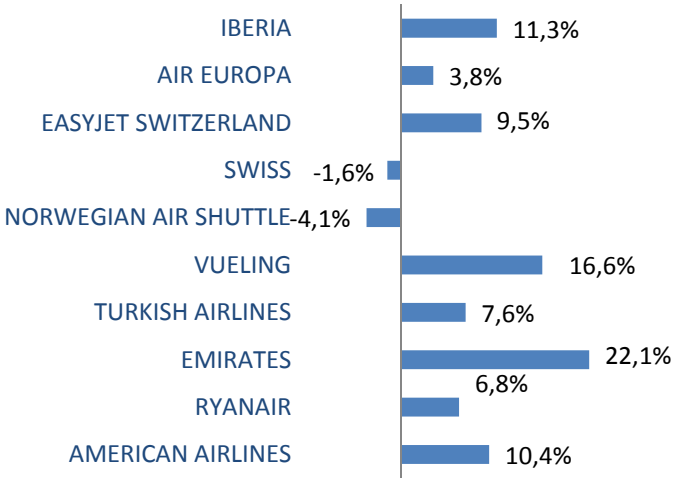
Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



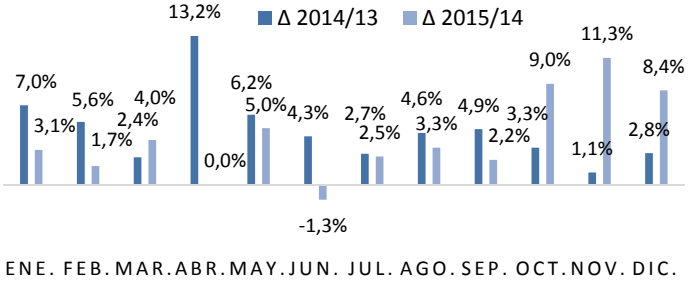


27,49 millones de viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y diciembre de 2015

El mercado España-extra UE creció un 3,8% en 2015, ganando 229 mil viajeros.

La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Tasas variación tráfico



El tráfico extra-Unión Europea con las islas ha caído un 9,7%, mientras que los enlaces desde la Península crecen un 6,0%.

Compañías

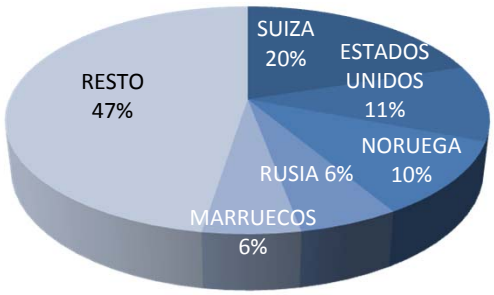
Iberia volvió a ser líder, con 5,48 millones de viajeros en el período, una cifra un 11,3% superior a la de 2014.

Air Europa presenta un buen comportamiento en este mercado en 2015, creciendo un 3,8% y ganando 72 mil viajeros en estas rutas, lo que le lleva a ser la segunda aerolínea del mercado.

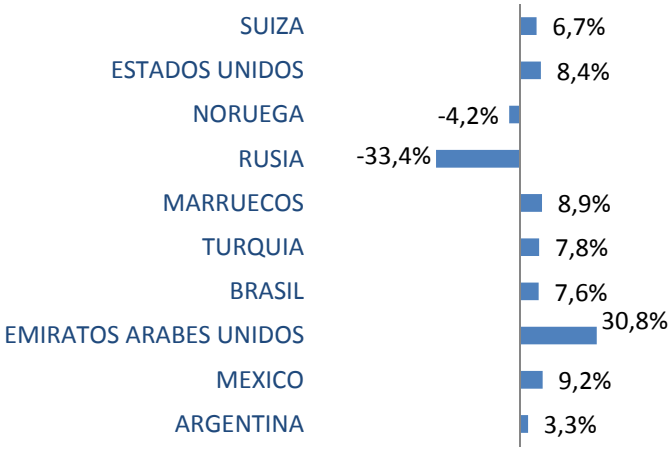
Swiss (-1,6%) y Norwegian Air Shuttle (-1,7%) ven caer su tráfico en el mercado este semestre. No obstante, en el caso de la aerolínea noruega, si consideramos también los viajeros transportados por Norwegian Air International el conjunto crece un 3,7% en este mercado.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



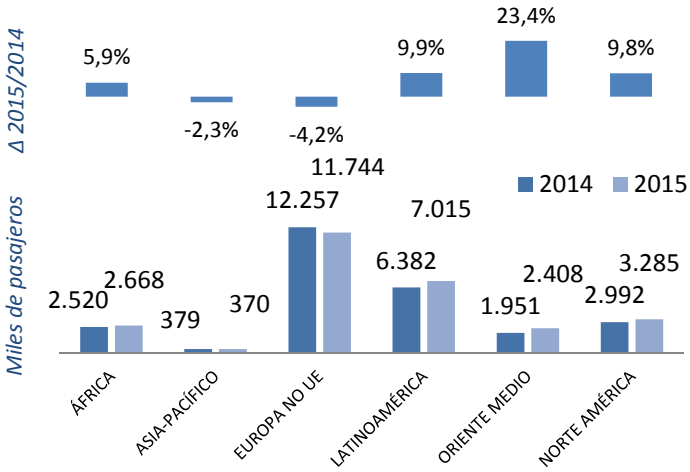
* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 5,49 millones este semestre, un 6,7% más que en 2014.

La evolución del mercado se ve lastrada por la fuerte caída del tráfico en las rutas con Rusia, que pierden un 33,4% de sus pasajeros este año respecto a 2014, dejándose 845 mil pasajeros

*Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino**



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en 2015 el 42% del total en este mercado, cayendo un 4,2% respecto a 2014.

El mercado latinoamericano, un 26% del total, creció un 9,9%. Los destinos norteamericanos (11% del total de viajeros) crecieron un 7,3%, los africanos (10% del mercado) crecieron un 5,9%, las rutas con Oriente Medio lo hicieron un 23,4% (suponen ya el 9% del mercado), y los destinos asiáticos aumentaron un 1,3%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales diciembre 2015

	Pasajeros diciembre	% del mercado	Δ respecto 2014
DOMÉSTICO	**2.340.565**	**21,4%**	***8,7%***
INTERPENÍNSULAR	972.690	41,6%	7,5%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.090.616	45,6%	10,7%
INTERINSULAR	277.259	11,8%	5,3%
UNIÓN EUROPEA	**1.909.217**	**17,5%**	***9,3%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	1.692.282	88,6%	10,7%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	216.935	11,4%	6,5%
EXTRA-UE	**6.675.861**	**61,1%**	***8,2%***
PENÍNSULA-EXTRA-UE	4.507.494	67,5%	8,9%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.168.367	32,5%	3,4%
Total	**10.925.643**	**100,0%**	***9,0%***

Pasajeros comerciales enero-diciembre 2015

	Pasajeros enero-diciembre	% del mercado	Δ respecto 2014
DOMÉSTICO	**31.039.535**	**17,7%**	***6,3%***
INTERPENÍNSULAR	12.756.278	41,1%	4,1%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	14.842.987	47,8%	8,2%
INTERINSULAR	3.440.270	11,1%	6,1%
UNIÓN EUROPEA	**116.933.191**	**15,7%**	***6,4%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	73.298.527	87,7%	8,8%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	43.634.664	12,3%	2,6%
EXTRA-UE	**27.491.341**	**66,6%**	***3,8%***
PENÍNSULA-EXTRA-UE	24.118.959	62,7%	6,0%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	3.372.382	37,3%	-9,7%
Total	**175.464.067**	**100,0%**	***5,9%***

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter