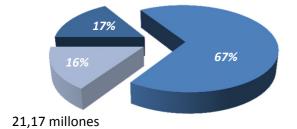
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

# Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

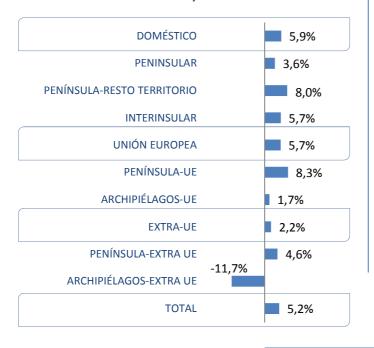
# Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

■ DOMÉSTICO ■ UNIÓN EUROPEA ■ EXTRA-UE 23,73 millones de viajeros



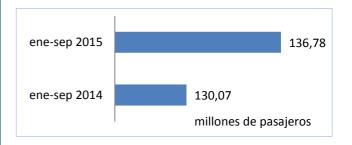
91,88 millones de viajeros

# Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



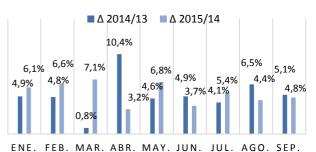
## enero-septiembre 2015

Entre enero y septiembre de 2015 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 5,2%, hasta llegar a los 136,78 millones



La recuperación del tráfico aéreo en España supuso que durante los nueve primeros meses de 2015 viajaron en avión 6,70 millones de pasajeros más que en el mismo período de 2014

#### Tasas variación tráfico



Se produce una mejora del tráfico

respecto al primeros nueve meses del año pasado.

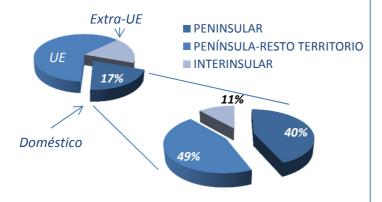
Con relación al mismo periodo de 2014, salvo las rutas entre los archipiélagos y los países extra comunitarios, todos los corredores aumentan el volumen de pasajeros transportados en sus rutas, especialmente el tráfico doméstico, que era el que más se había resentido con la crisis.



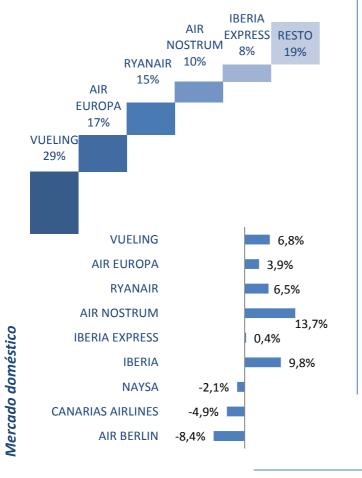
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

#### Análisis del mercado aéreo doméstico

# Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



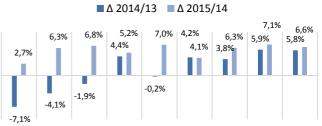
# Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



# 23,73 millones de viajeros en el mercado doméstico durante los primeros nueve meses de 2014

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas de AVE hacen que este mercado haya sido el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, se advierte un cambio de tendencia y ya en abril de 2014 aumentó el tráfico doméstico por primera vez desde septiembre de 2011. En los primeros nueve meses de 2015 el tráfico ha crecido un 5,9%

#### Tasas variación tráfico



FEB. MAR. ABR. MAY. JUN. JUL. AGO. SEP.

## Compañías

Vueling fue líder en el mercado doméstico español, trasladando 6,99 millones de pasajeros en estas rutas entre enero y septiembre, 444 mil más que el año pasado. Air Europa creció un 3,9% en este mercado, hasta alcanzar 4,10 millones de viajeros.

Respecto al mismo período del año pasado, Ryanair creció en este mercado un 6,5%, ganando 220 mil pasajeros. Air Nostrum creció un 13,7%, Iberia un 9,8% e Iberia Express (0,4%)

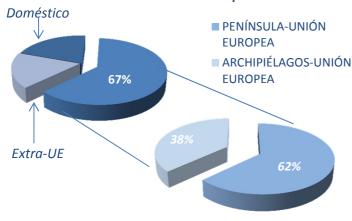
Naysa (-2,1%), Canarias Airlines (-4,9%) y Air Berlin (-8,4%) pierden pasajeros en el acumulado de estos meses.



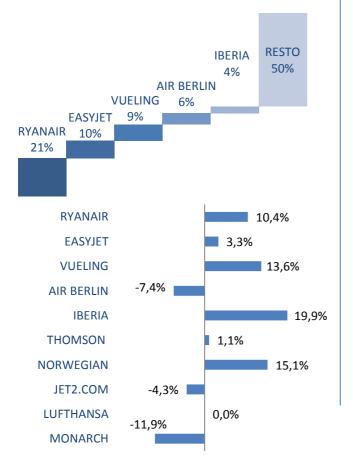
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

#### Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

# Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



# Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea

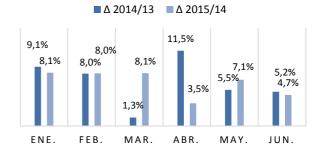


## 91,88 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante los primeros nueve meses de 2015

El mercado con la Unión Europea, el más importante para España, creció un 5,7% durante los nueve primeros meses de 2015, ganando 4,92 millones de pasajeros.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión crecieron un 8,3% y las rutas con origen y destino en los archipiélagos crecieron un 1,7%.

#### Tasas variación tráfico



#### Compañías

Ryanair es líder en este segmento con el 21 de la cuota, con un volumen de tráfico un 10,4% superior al del año pasado (gana 1,80 millones de viajeros)

Otras compañías con buen comportamiento en estas rutas son: Easyjet, que crece un 3,3%, Vueling (+13,6%, alcanzando los 8,18 millones de pasajeros, Iberia (572 mil pasajeros más) y Norwegian, que gana 386 mil viajeros. Entre las 10 primeras compañías en este mercado, Air Berlin (-7,4%), Jet2.com (-4,3%) y Monarch (-11,9%) presentan tasas negativas de evolución del tráfico.

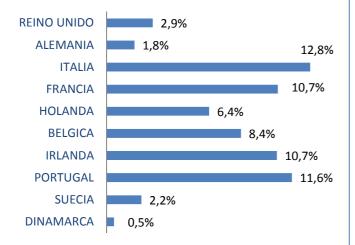
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

#### Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

# Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



# Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



#### **Destinos**

Respecto a los primeros nueve meses del año pasado, el tráfico creció con los diez principales destinos de la Unión Europea.

El tráfico con Reino Unido (31% de cuota) creció un 2,9% mientras que con Alemania (21% de cuota) lo hizo un 1,8%.

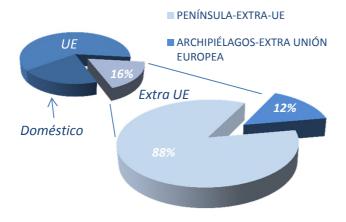
El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 807 mil y el tráfico con Alemania ganó 340 mil viajeros

Además de los dos mercados principales se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 12,8% y ganó 1,05 millones de pasajeros), con Francia (841 mil pasajeros más), Bélgica (que creció un 8,4% y ganó 328 mil viajeros), con Irlanda, donde el número de pasajeros aumentó un 10,7% (269 mil pasajeros más) y con Portugal (257 mil pasajeros más).

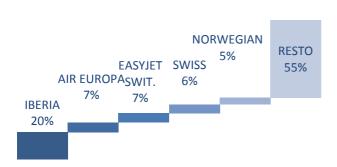
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

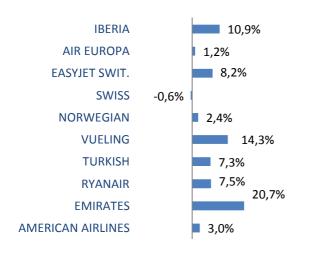
#### Análisis del mercado aéreo España-extra UE

# Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



# Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea

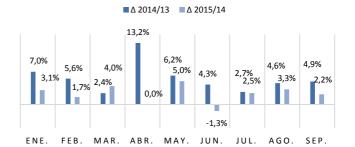




## 21,17 millones de viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y septiembre de 2015

El mercado España-extra UE creció un 2,2% en este período, ganando 463 mil viajeros. La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

#### Tasas variación tráfico



El tráfico extra-Unión Europea con las islas ha caído un 11,7%, mientras que los enlaces desde la Península crecen un 4,6%.

#### Compañías

Iberia volvió a ser líder, con 4,13 millones de viajeros en el período, una cifra un 10,9% superior a la de los primeros nueve meses de 2014.

Air Europa presenta un buen comportamiento en este mercado en 2014, creciendo un 1,2% y ganando 17 mil viajeros en estas rutas, lo que la lleva a ser la segunda aerolínea del mercado

Swiss (-0,6%) es, entre las diez primeras del mercado, la única aerolínea que ve caer su tráfico en el mercado este período.

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

#### Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

# Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



# Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



FUROPA NO UF

SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA LATINOAMÉRICA

COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA

MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY.RUANDA.SUDAFRICA.SIFRRA LEONA.NAMIBIA.BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA

NORTEAMÉRICA FSTADOS UNIDOS.CANADA

ORIENTE MEDIO EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN ASIA-PACÍFICO

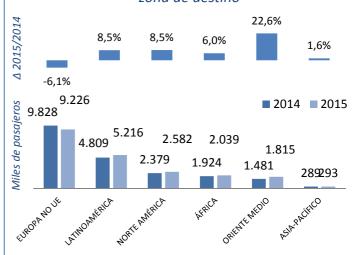
SINGAPUR.TAILANDIA.CHINA.COREA.PAKISTAN.UZBEKISTAN.PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

#### **Destinos**

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 4,28 millones este período, un 6,3% más que en 2014.

La evolución del mercado se ve lastrada por la fuerte caída del tráfico en las rutas con Rusia, que pierden un 36,5% de sus pasajeros este período respecto a 2014, dejándose 809 mil pasajeros.

#### Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino\*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en los primeros nueve meses de 2015 el 44% del total en este mercado, cayendo un 6,1% respecto al periodo enero-septiembre de 2014.

El mercado latinoamericano, un 25% del total, creció un 8,5%. Los destinos norteamericanos (12% del total de viajeros) crecieron un 8,5%, los africanos (10% del mercado) crecieron un 6,0%, las rutas con Oriente Medio lo hicieron un 22,6% (suponen ya el 9% del mercado), y los destinos asiáticos aumentaron un 1,6%.



Aviación Civil

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

## Anexo 1

# Pasajeros comerciales\* en los distintos mercados

# Pasajeros comerciales septiembre 2015

	Pasajeros septiembre	% del mercado	∆ respecto 2014	
DOMÉSTICO	2.920.971	16,2%	<b>1</b>	6,6%
INTERPENÍNSULAR	1.154.303	39,5%	1	5,7%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.468.611	49,3%	1	7,7%
INTERINSULAR	298.057	10,2%	1	4,6%
UNIÓN EUROPEA	2.697.050	15,0%	1	4,9%
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	2.371.929	87,9%	1	7,3%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	325.121	12,1%	1	1,5%
EXTRA-UE	12.407.750	68,8%	1	2,2%
PENÍNSULA-EXTRA-UE	7.496.748	60,4%	1	4,1%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	4.911.002	39,6%	$\Phi$	-9,5%
Total	18.025.771	100,0%	1	4,8%

# Pasajeros comerciales enero-septiembre 2015

	Pasajeros enero- septiembre	% del mercado		especto 2014
DOMÉSTICO	23.727.581	17,3%	1	5,9%
INTERPENÍNSULAR	9.552.633	40,3%	1	3,6%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	11.594.355	48,9%	1	8,0%
INTERINSULAR	2.580.593	10,9%	1	5,7%
UNIÓN EUROPEA	91.878.492	15,5%	1	<i>5,7</i> %
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	56.936.654	87,7%	1	8,3%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	34.941.838	12,3%	1	1,7%
EXTRA-UE	21.172.438	<b>67,2</b> %	1	2,2%
PENÍNSULA-EXTRA-UE	18.560.526	62,0%	1	4,6%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.611.912	38,0%	$\hat{\Phi}$	-11,7%
Total	136.778.541	100,0%	1	5,2%

* Pasajero comercial: aquel	que paga	billete por	volar
Tráfico regular v chárter			

Pasajeros comerciales por mercado