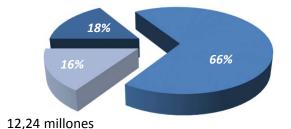
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

## Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

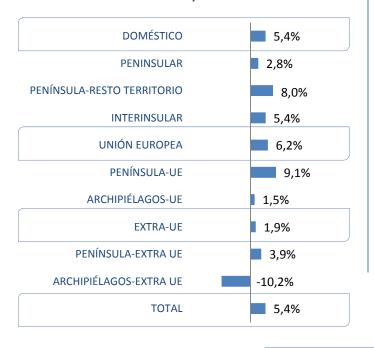
# Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

■ DOMÉSTICO ■ UNIÓN EUROPEA ■ EXTRA-UE 14,28 millones de viajeros



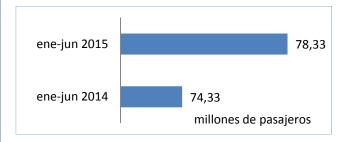
51,81 millones de viajeros

## Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



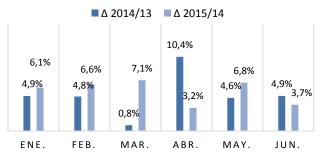
### enero-junio 2015

Entre enero y junio de 2015 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 5,4%, hasta llegar a los 78,33 millones



La recuperación del tráfico aéreo en España supuso que durante el primer semestre de 2015 viajaron en avión 4 millones de pasajeros más que en el mismo período de 2014

#### Tasas variación tráfico



Se produce una mejora del tráfico respecto al primer semestre del año pasado.

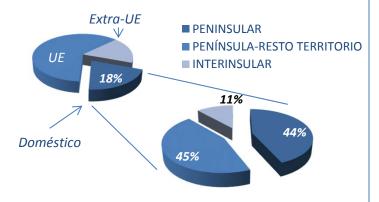
Con relación al mismo periodo de 2014, salvo las rutas entre los archipiélagos y los países extra comunitarios, todos los corredores aumentan el volumen de pasajeros transportados en sus rutas, especialmente el tráfico doméstico, que era el que más se había resentido con la crisis.



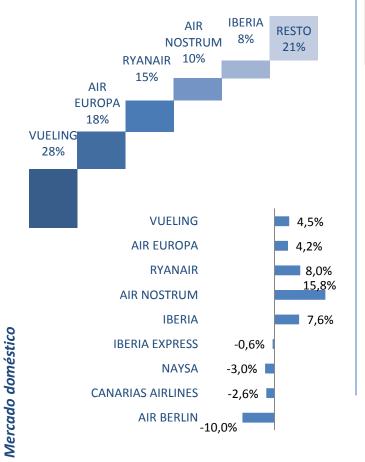
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

#### Análisis del mercado aéreo doméstico

## Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



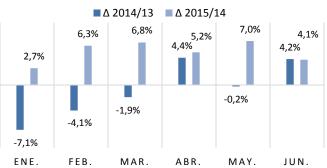
## Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



### 14,28 millones de viajeros en el mercado doméstico durante los primeros seis meses de 2014

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas de AVE hacen que este mercado haya sido el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, se advierte un cambio de tendencia y ya en abril de 2014 aumentó el tráfico doméstico por primera vez desde septiembre de 2011. El primer semestre de 2015 el tráfico ha crecido un 5,4%

#### Tasas variación tráfico



#### Compañías

Vueling fue líder en el mercado doméstico español, trasladando 3,96 millones de pasajeros en estas rutas entre enero y junio, 171 mil más que el año pasado. Air Europa creció un 4,2% en este mercado, hasta alcanzar 2,52 millones de viajeros.

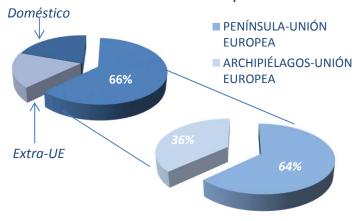
Respecto al mismo período del año pasado, Ryanair creció en este mercado un 8,0%, ganando 156 mil pasajeros. Air Nostrum creció un 15,8% e Iberia un 7,6%.

Iberia Express (-0,6%), Naysa (-3,0%), Canarias Airlines (-2,6%) y Air Berlin (-10,0%) pierden pasajeros en el acumulado de estos meses.

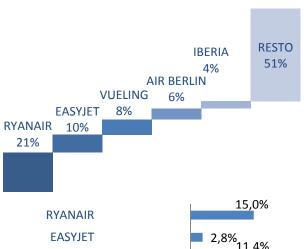
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

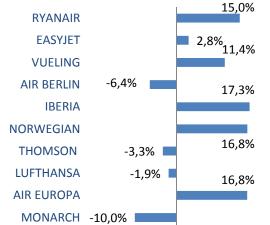
#### Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

# Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



## Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



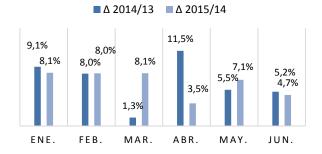


### 51,81 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante el primer semestre de 2015

El mercado con la Unión Europea, el más importante para España, creció un 6,2% durante los seis primeros meses de 2015, ganando 3,03 millones de pasajeros.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión crecieron un 9,1% y las rutas con origen y destino en los archipiélagos crecieron un 1,5%.

#### Tasas variación tráfico



#### Compañías

## Ryanair es líder en este segmento, con un volumen de tráfico un 15,0% superior al del año pasado (gana 1,45 millones de viajeros)

Otras compañías con buen comportamiento en estas rutas son: Vueling, que crece un 11,4%, alcanzando los 4,31 millones de pasajeros, Iberia (303 mil pasajeros más), Norwegian, que gana 255 mil viajeros, y Air Europa (203 mil pasajeros más). Entre las 10 primeras compañías en este mercado, Air Berlin (-6,4%), Thomson (-3,3%), Lufthansa (-1,9%) y Monarch (-10,0%) presentan tasas negativas de evolución del tráfico.

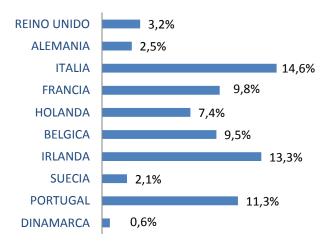
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

#### Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

## Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



## Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



#### **Destinos**

Respecto al primer semestre del año pasado, el tráfico creció con los diez principales destinos de la Unión Europea.

El tráfico con Reino Unido (30% de cuota) creció un 3,2% mientras que con Alemania (22% de cuota) lo hizo un 2,5%.

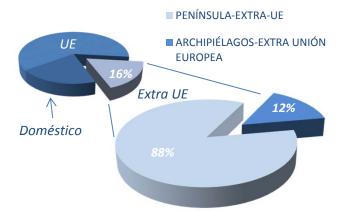
El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 477 mil y el tráfico con Alemania ganó 271 mil viajeros

Además de los dos mercados principales se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 14,6% y ganó 665 mil pasajeros), con Francia (454 mil pasajeros más), con Bélgica (que creció un 9,5% y ganó 214 mil viajeros), con Irlanda, donde el número de pasajeros aumentó un 13,3% (189 mil pasajeros más) y con Portugal (147 mil pasajeros más).

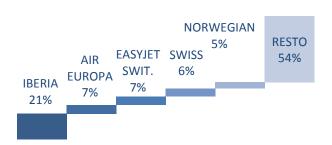
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

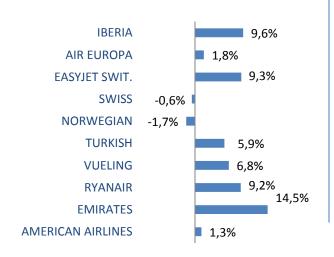
#### Análisis del mercado aéreo España-extra UE

# Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



## Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



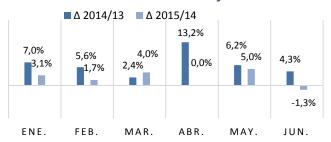


### 12,24 millones de viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y junio de 2015

El mercado España-extra UE creció un 1,9% en este período, ganando 229 mil viajeros.

La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

#### Tasas variación tráfico



El tráfico extra-Unión Europea con las islas ha caído un 10,2%, mientras que los enlaces desde la Península crecen un 3,9%.

#### Compañías

Iberia volvió a ser líder, con 2,55 millones de viajeros en el período, una cifra un 9,6% superior a la del primer semestre de 2014.

Air Europa presenta un buen comportamiento en este mercado en 2014, creciendo un 1,8% y ganando 15 mil viajeros en estas rutas, lo que la lleva a ser la segunda aerolínea del mercado

Swiss (-0,6%) y Norwegian (-1,7%) ven caer su tráfico en el mercado este semestre.

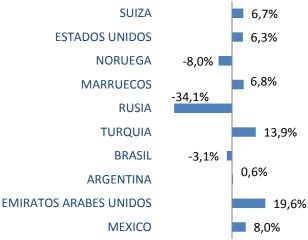
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

#### Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

## Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



## Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



\* EUROPA NO UE SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA

COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA

AFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA
ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA
CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA
FASO,CAMERUN,KENIA

NORTEAMÉRICA ESTADOS UNIDOS,CANADA ORIENTE MEDIO

LATINOAMÉRICA

EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN ASIA-PACÍFICO

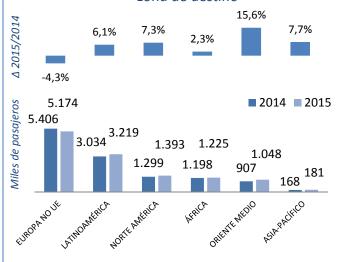
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

#### **Destinos**

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 2,45 millones este semestre, un 6,7% más que en 2014.

La evolución del mercado se ve lastrada por la fuerte caída del tráfico en las rutas con Rusia, que pierden un 34,1% de sus pasajeros este semestre respecto a 2014, dejándose 345 mil pasajeros

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino\*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron el primer semestre de 2015 el 42% del total en este mercado, cayendo un 4,3% respecto al periodo enero-junio de 2014.

El mercado latinoamericano, un 26% del total, creció un 6,1%. Los destinos norteamericanos (11% del total de viajeros) crecieron un 7,3%, los africanos (10% del mercado) crecieron un 2,3%, las rutas con Oriente Medio lo hicieron un 15,6% (suponen ya el 9% del mercado), y los destinos asiáticos aumentaron un 7,7%.

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

#### Anexo 1

### Pasajeros comerciales\* en los distintos mercados

## Pasajeros comerciales junio 2015

	Pasajeros junio	% del mercado	∆ respecto 2014	
DOMÉSTICO	2.811.321	16,3%	企	4,1%
PENINSULAR	1.124.440	40,0%	企	0,4%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.376.832	49,0%	企	6,9%
INTERINSULAR	310.049	11,0%		5,8%
UNIÓN EUROPEA	11.895.063	68,9%		4,7%
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	7.224.427	60,7%	1	7,9%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	4.670.636	39,3%		0,3%
EXTRA-UE	2.564.742	14,8%	Û	-1,3%
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.264.723	88,3%	企	1,4%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	300.019	11,7%	Û	-18,0%
Total	17.271.186	100,0%	企	3,7%

## Pasajeros comerciales enero-junio 2015

	Pasajeros enero- junio	% del mercado	∆ respecto 2014	
DOMÉSTICO	14.277.149	18,2%	企	5,4%
PENINSULAR	6.227.791	43,6%	1	2,8%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	6.397.240	44,8%		8,0%
INTERINSULAR	1.652.118	11,6%		5,4%
UNIÓN EUROPEA	51.802.398	66,1%		6,2%
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	33.220.378	64,1%		9,1%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	18.582.020	35,9%		1,5%
EXTRA-UE	12.239.450	15,6%	企	1,9%
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	10.729.180	87,7%		3,9%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	1.510.270	12,3%	Û	-10,2%
Total	78.327.302	100,0%	1	5,4%

<sup>\*</sup> Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar. Tráfico regular y chárter

enero-junio 2015