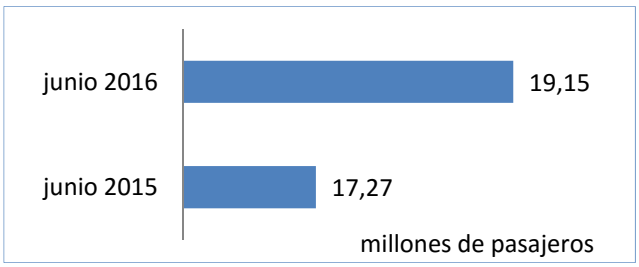
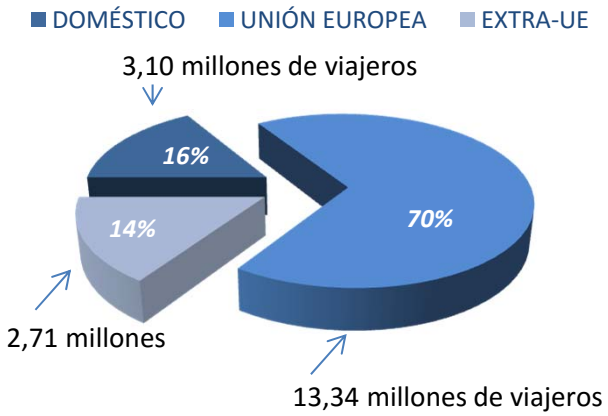
junio 2016

# Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

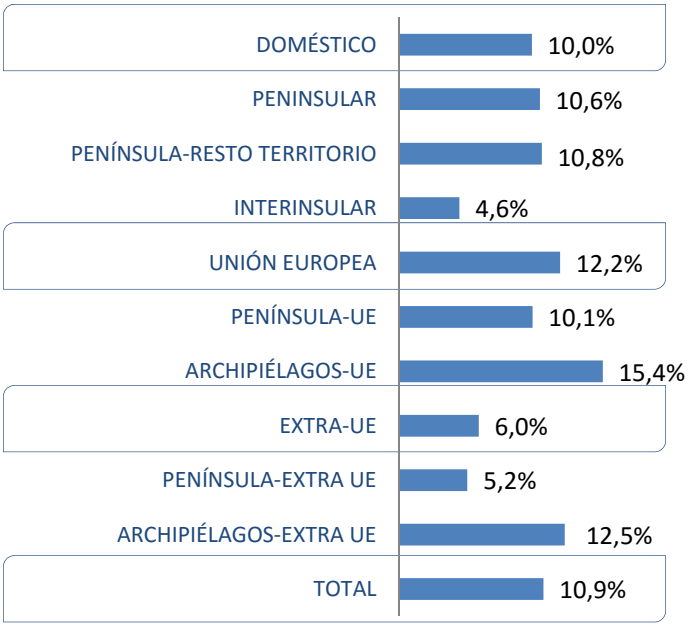
**Durante junio de 2016 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 10,9%, hasta llegar a los 19,15 millones**




## Distribución del tráfico de pasajeros por mercado




## Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España




*Este importante incremento del tráfico supone que durante junio viajaron en avión en España 1,88 millones de pasajeros más que en el mismo mes de 2015*

Las rutas domésticas, con 3,10 millones de pasajeros este mes, ganaron en junio 282 mil viajeros.

*Durante el mes de junio el tráfico doméstico creció un 10,0% respecto a junio de 2015*

Los 13,34 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 70% del total de los pasajeros comerciales en junio.

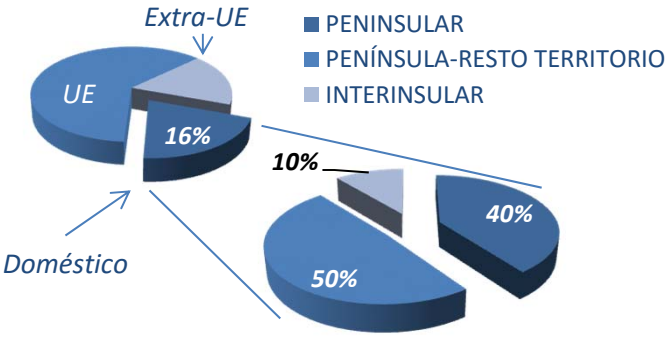
*El tráfico con la Unión Europea creció un 12,2%, ganando 1,45 millones de pasajeros*

El tráfico en el mercado extra-UE creció un 6,0% respecto al del año pasado, ganando 154 mil pasajeros, hasta los 2,71 millones de viajeros.

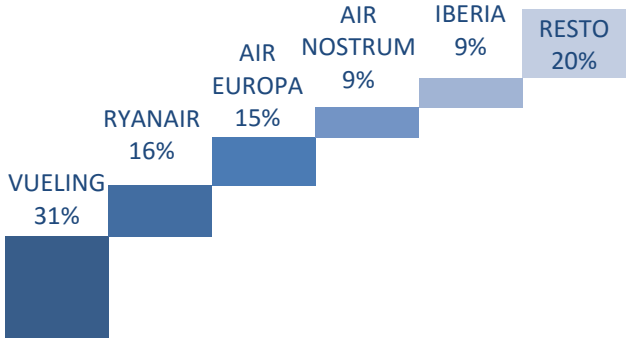
*El tráfico extra UE creció un 6,0%*

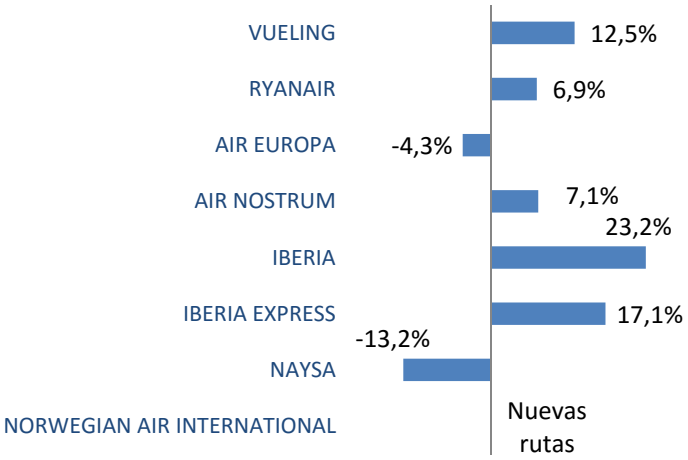
# Análisis del mercado aéreo doméstico

## Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico




## Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico

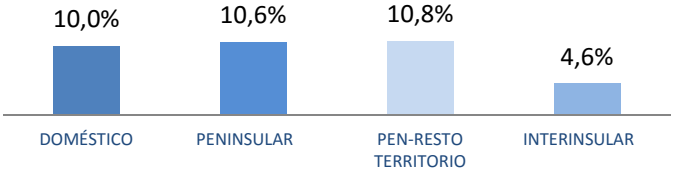



## 3,10 millones de viajeros en el mercado doméstico en junio

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hicieron que este mercado fuera el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, ya desde junio de 2014 se advierte un cambio de tendencia, y en los últimos meses ha aumentado el tráfico doméstico. En junio de 2016 el tráfico ha crecido un 10,0%.

### Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



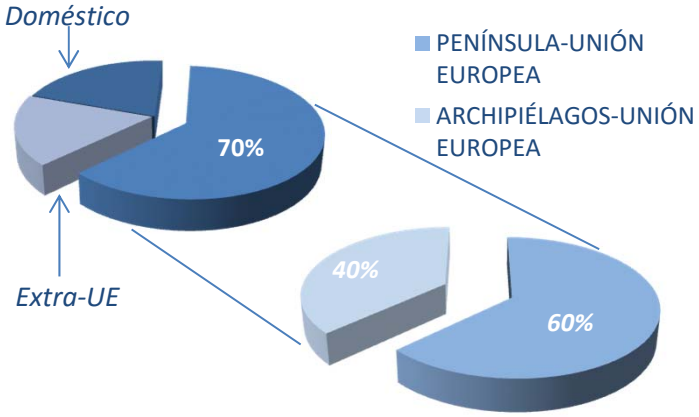

El tráfico aumentó en las rutas interinsulares (4,6%), en las peninsulares (10,6%) y en los enlaces entre Península y los territorios no peninsulares (10,8%).

## Compañías

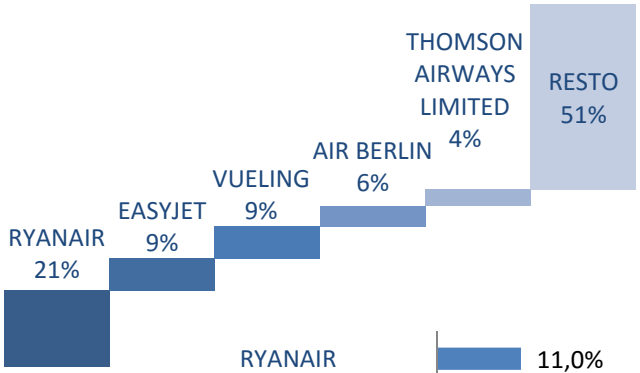
Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 954 mil pasajeros durante junio , un 12,5% más que el año pasado. El tráfico de Air Europa cayó un 4,3% en este mercado, transportando 451 mil viajeros. Respecto al año pasado, el tráfico doméstico de Ryanair creció un 6,9%, el de Iberia creció un 23,2%, Iberia Express creció un 17,1% y el de Air Nostrum un 7,1%. El tráfico de Naysa cayó un 13,2% en junio, caída que es compensada por el crecimiento del 28,1% de Binter (aerolínea del mismo grupo). Norwegian Air International entra en este mercado con 85 mil pasajeros.

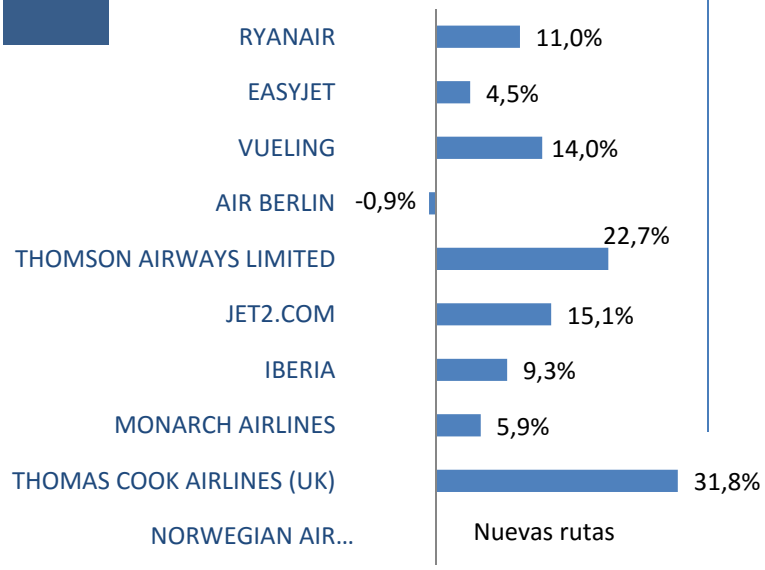
# Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

## Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea




## Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea




## *13,34 millones de viajeros en el mercado España-UE en junio de 2016*

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (70% del total), creciendo un 12,2% respecto a junio de 2015.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión Europea, que en junio supusieron el 60% del tráfico en este mercado, crecieron un 10,1%. El 40% restante, que tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos, aumentó un 15,4% respecto a junio de 2015.

*Las rutas con la UE ganaron 1,45 millones pasajeros: 728 mil más en rutas desde la Península y 717 mil más en rutas desde las islas*

## Compañías

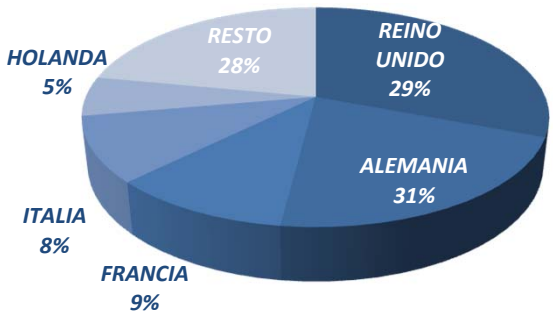
*Ryanair siguió siendo líder en este segmento: creció un 11,0% este mes y transportó 280 mil viajeros más que en junio de 2015*

Con la excepción de Air Berlin (-0,9%), las diez primeras compañías en este mercado ganaron pasajeros respecto a junio de 2015.

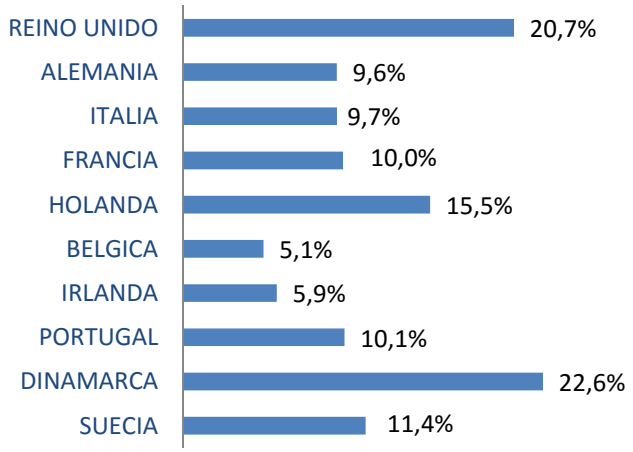
*Easyjet creció un 4,5%, Vueling ganó 143 mil pasajeros, creciendo un 14,0%. Es significativo el crecimiento en el mercado de Thomas Cook (+31,8%).*

# Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

## Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino




## Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos




## Destinos

Respecto a junio del año pasado, el tráfico creció en los diez principales destinos de la Unión Europea.

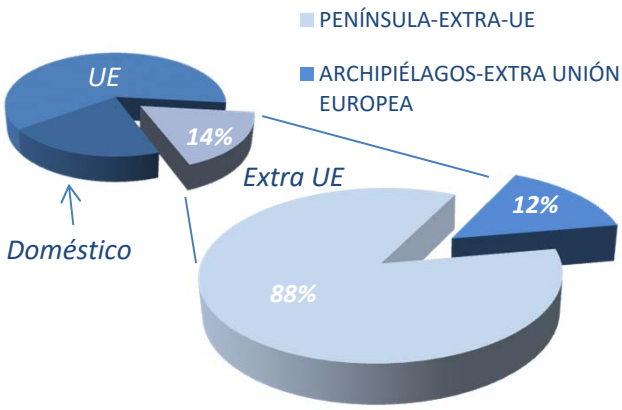
El tráfico con Reino Unido (29% de cuota) creció un 20,7%.

*El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 676 mil pasajeros y con Alemania ganó 243 mil pasajeros*

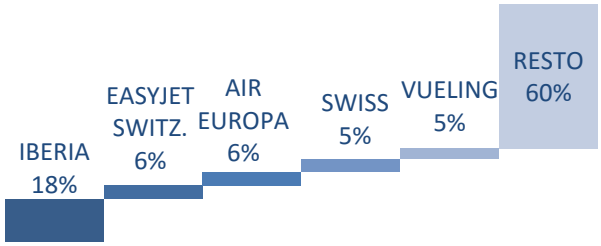
Además del corredor con Reino Unido, se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 9,7% y ganó 106 mil viajeros), con Holanda (que creció un 15,5% y ganó 81 mil pasajeros), con Francia, que creció un 10,0%, con Dinamarca (37 mil pasajeros más, un incremento del 22,6%), y Suecia (20 mil nuevos pasajeros, un 11,4% más).

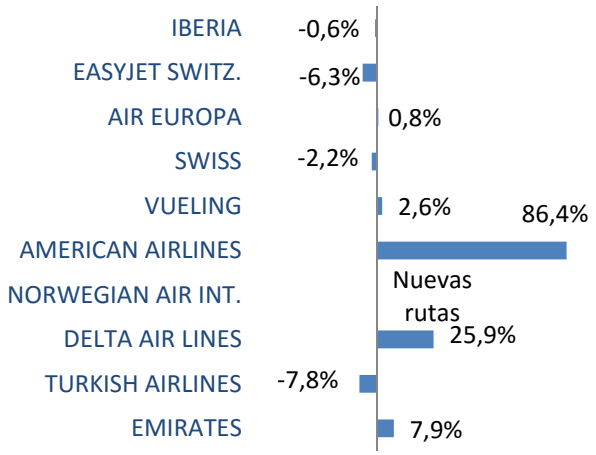
# Análisis del mercado aéreo España-extra UE

## Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea




## Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



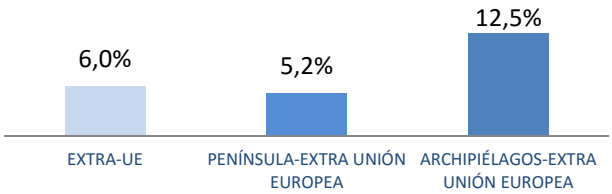




## 2,71 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en junio de 2016

El mercado España-extra UE creció un 6,0% en junio .

La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

### Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE




El tráfico Extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas creció un 12,5% este mes. El tráfico desde la Península creció un 5,2%.

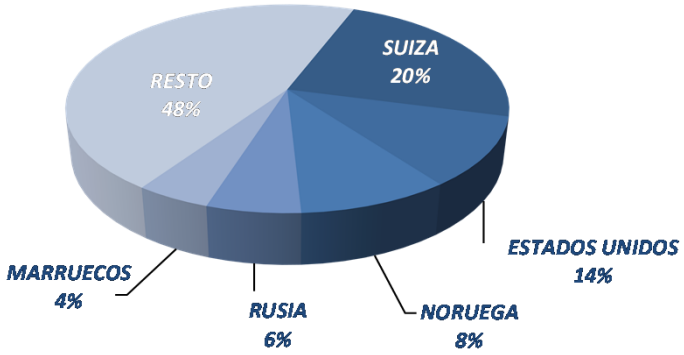
## Compañías

### Iberia sigue siendo líder, aunque perdió 3 mil pasajeros respecto a junio de 2015: cayó un 0,6%

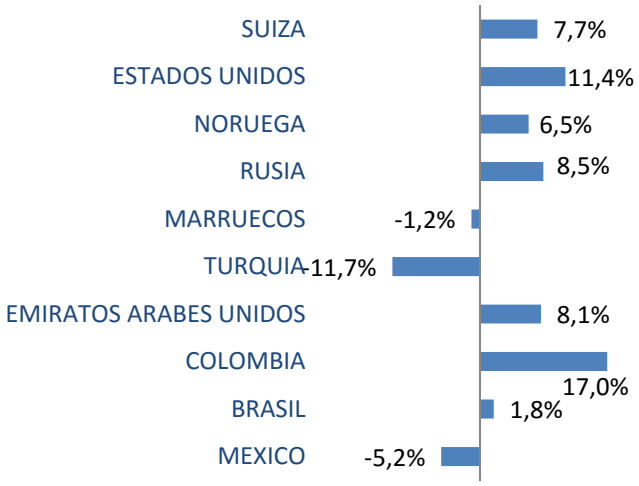
Cinco de las diez principales compañías del segmento ganaron tráfico en junio , destacando los incrementos de Vueling (2,6%), Emirates (7,9%) y American Airlines (86,4%). Norwegian Air International entra en el mercado con nuevas rutas, alguna de las cuales eran antes operadas por Norwegian Air Shuttle (que sigue operando en el mercado).

# Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

## Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino




## Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



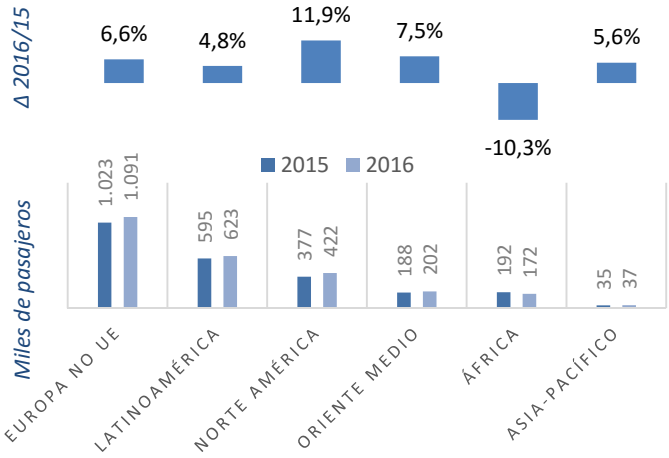

* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

## Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 548 mil en junio, un 7,7% más que el mismo mes de 2015. El siguiente destino en este mercado, Estados Unidos, gana 39 mil pasajeros este mes. Noruega gana 13 mil pasajeros.

Tras los fuertes descensos de los últimos meses, la tendencia del mercado con Rusia parece haber cambiado y este mes gana 13 mil pasajeros.

*Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino**




Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en junio el 43% del total en este mercado, creciendo un 6,6% respecto a junio de 2015.

El mercado latinoamericano (un 25% del total) creció un 4,8%, los destinos norteamericanos (17% del total) crecieron un 11,9%, los destinos africanos (7% del mercado) cayeron un 10,3%, los de Oriente Medio (8% del total del mercado) crecieron un 7,5%. Los destinos asiáticos crecieron un 5,6%.

## Anexo 1

# Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

## Pasajeros comerciales junio 2016

| | Pasajeros junio | % del mercado | Δ respecto 2015 |
|---|---|---|---|
| **DOMÉSTICO** | **3.093.359** | **16,2%** | ***10,0%*** |
| PENINSULAR | 1.243.994 | 40,2% | 10,6% |
| PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO | 1.525.153 | 49,3% | 10,8% |
| INTERINSULAR | 324.212 | 10,5% | 4,6% |
| **UNIÓN EUROPEA** | **13.341.356** | **69,7%** | ***12,2%*** |
| PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA | 7.952.879 | 59,6% | 10,1% |
| ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA | 5.388.477 | 40,4% | 15,4% |
| **EXTRA-UE** | **2.719.103** | **14,2%** | ***6,0%*** |
| PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA | 2.381.567 | 87,6% | 5,2% |
| ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA | 337.536 | 12,4% | 12,5% |
| **Total** | **19.153.818** | **100,0%** | ***10,9%*** |

## Pasajeros comerciales enero-junio 2016

| | Pasajeros enero-junio | % del mercado | Δ respecto 2015 |
|---|---|---|---|
| **DOMÉSTICO** | **15.901.091** | **18,2%** | ***11,3%*** |
| PENINSULAR | 6.933.505 | 43,6% | 11,3% |
| PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO | 7.167.560 | 45,0% | 12,0% |
| INTERINSULAR | 1.800.026 | 11,3% | 9,0% |
| **UNIÓN EUROPEA** | **58.257.785** | **66,6%** | ***12,5%*** |
| PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA | 37.063.363 | 63,6% | 11,6% |
| ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA | 21.194.422 | 36,4% | 14,1% |
| **EXTRA-UE** | **13.335.908** | **15,2%** | ***9,0%*** |
| PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA | 11.722.130 | 87,9% | 9,3% |
| ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA | 1.613.778 | 12,1% | 6,9% |
| **Total** | **87.494.784** | **100,0%** | ***11,7%*** |

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter