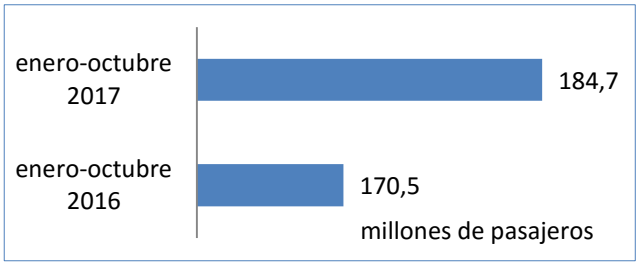
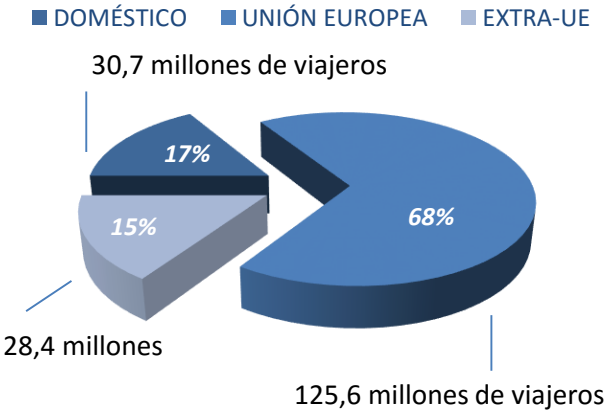
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

enero-octubre 2017

Entre enero y octubre de 2017 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 8,3%, hasta llegar a los 184,7 millones

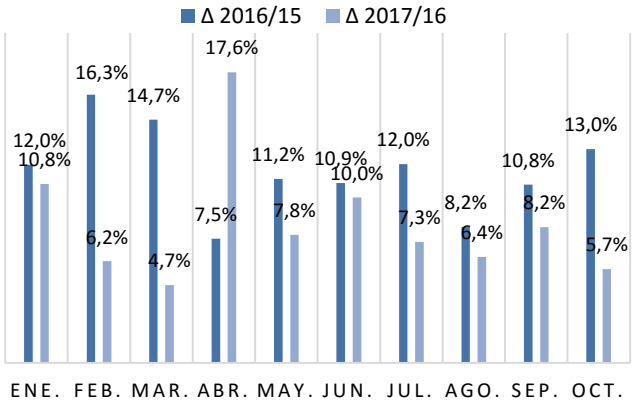


Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

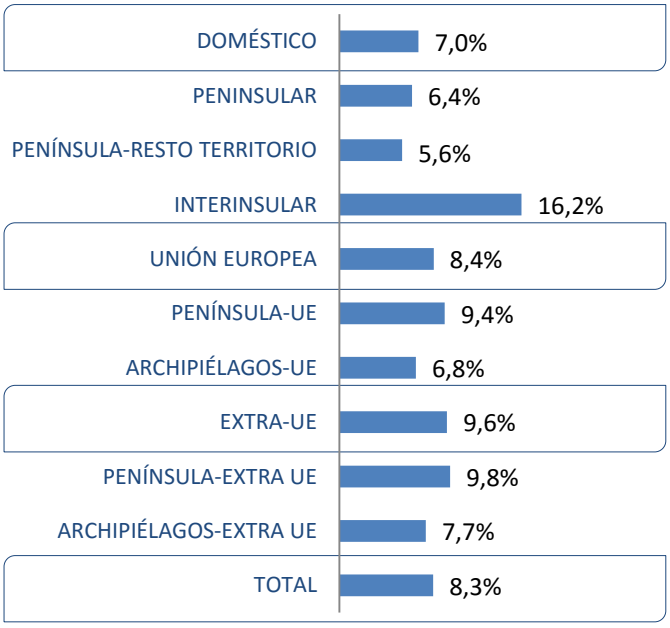


Durante el período enero-octubre de 2017 viajaron 14,2 millones de pasajeros más que en 2016

Tasas variación tráfico



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



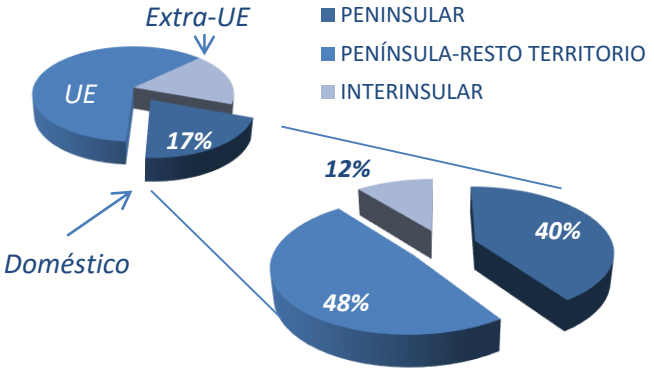
Se produce una mejora del tráfico respecto al año pasado en todos los corredores.

Con relación a 2016, todos los corredores aumentan el volumen de pasajeros transportados en sus rutas.

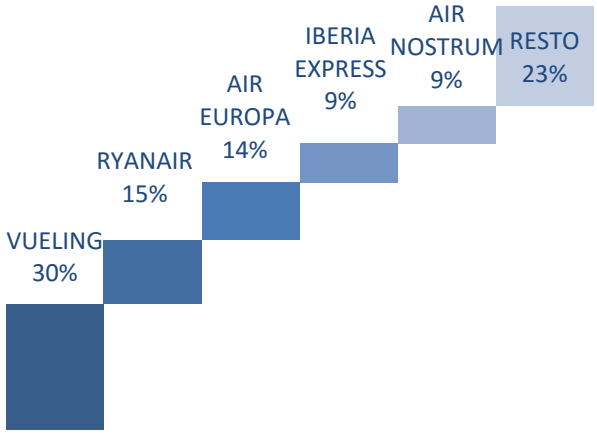
Especialmente llamativo es el incremento del tráfico interinsular, alimentado por el incremento del 50% al 75% en las bonificaciones a residentes en estas rutas.

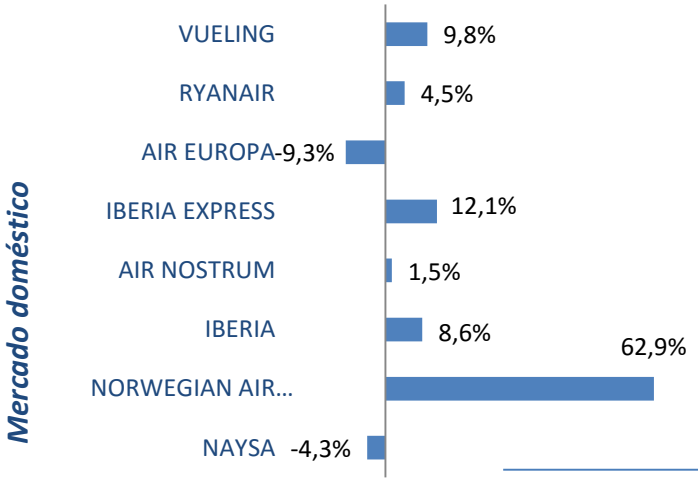
Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico

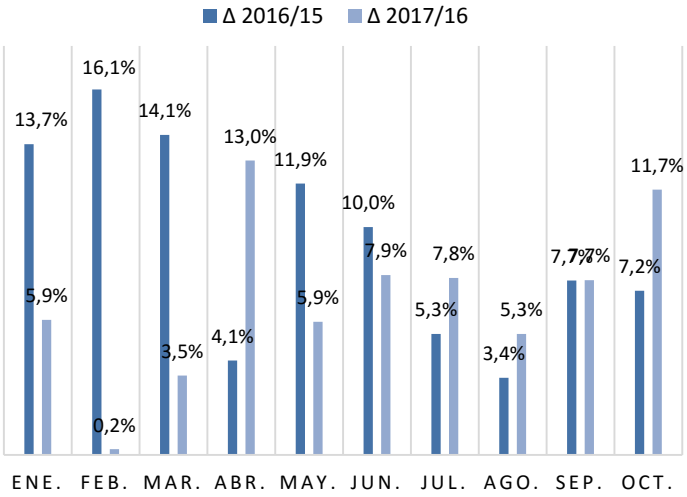




30,7 millones de viajeros en el mercado doméstico durante el período enero-octubre de 2017

Entre enero y octubre de 2017 el tráfico doméstico ha crecido un 7,0%

Tasas variación tráfico

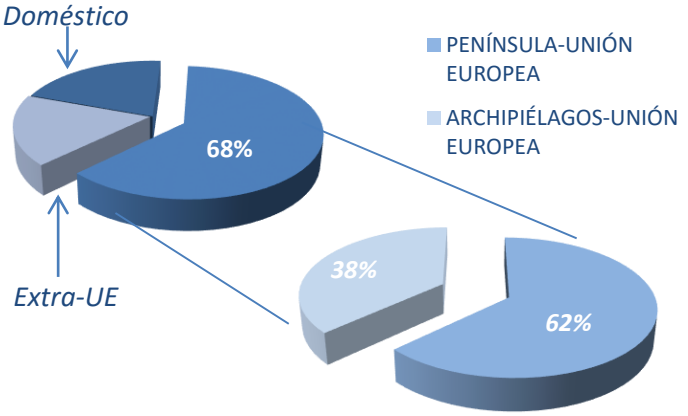


Compañías

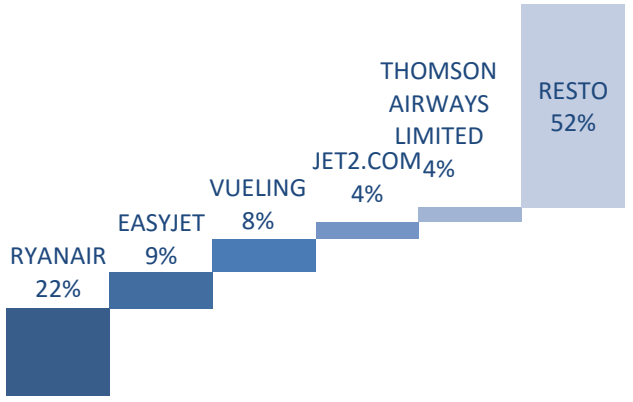
Vueling ha sido líder en el mercado doméstico español, trasladando 9,1 millones de pasajeros en estas rutas, 815 mil más que el año anterior. Ryanair ha visto crecer su tráfico un 4,5%, 197 mil viajeros más. Air Europa ha caído un 9,3% en este mercado, perdiendo 432 mil viajeros. Air Nostrum ha aumentado su volumen un 1,5%, Iberia Express un 12,1% e Iberia un 8,6%. Norwegian Air Internacional ha transportado más de un millón de pasajeros, 447 mil más que en el mismo periodo de 2016. Naysa, por el contrario, ha perdido 48 mil pasajeros en este período (-4,3%).

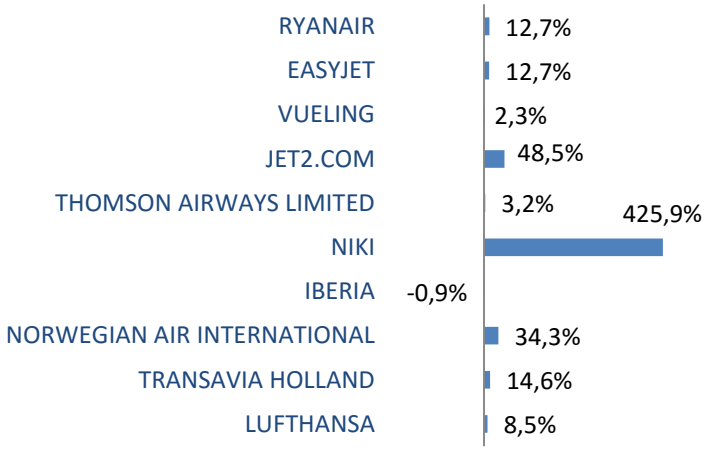
Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



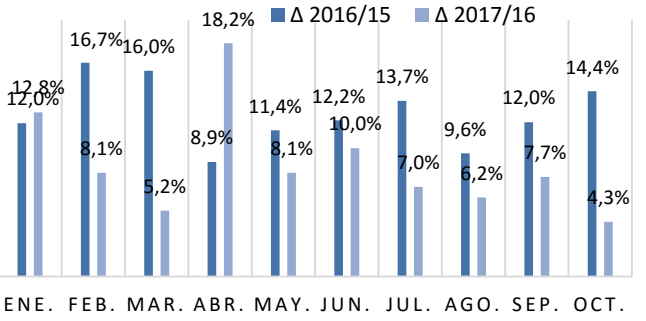


125,6 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante enero-octubre 2017

El mercado con la Unión Europea, el más importante para España, creció un 8,4% durante este período, ganando 9,7 millones de pasajeros.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión crecieron un 9,4% y las rutas con origen y destino en los archipiélagos crecieron un 6,8%.

Tasas variación tráfico



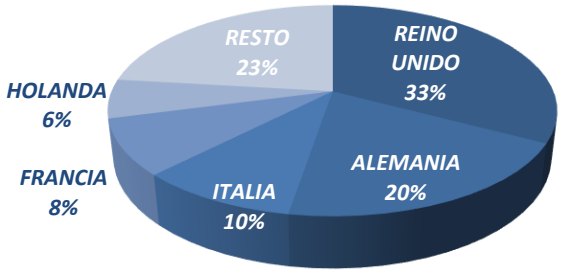
Compañías

Ryanair es líder en este segmento, con cuota de mercado del 22%

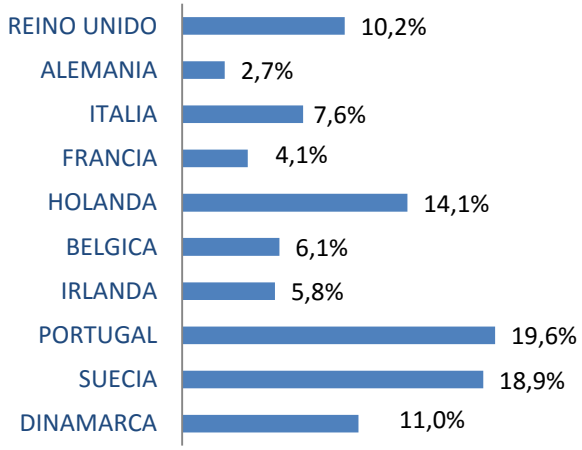
Ryanair ha visto crecer su tráfico un 12,7%, equivalente a 3,2 millones de viajeros y EasyJet, aumenta el número de pasajeros transportados en 1,3 millones (+12,7%). Vueling crece un 2,3%, sobrepasando los 10,5 millones de pasajeros. Jet2.com ve aumentar su volumen un 48,5%, es decir, 1,8 millones de pasajeros más que en el mismo periodo de 2016. Niki, tras la cesión de las rutas españolas por parte de Air Berlin, ve cuadriplicar su volumen.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto al año pasado, el tráfico creció con los diez principales destinos de la Unión Europea.

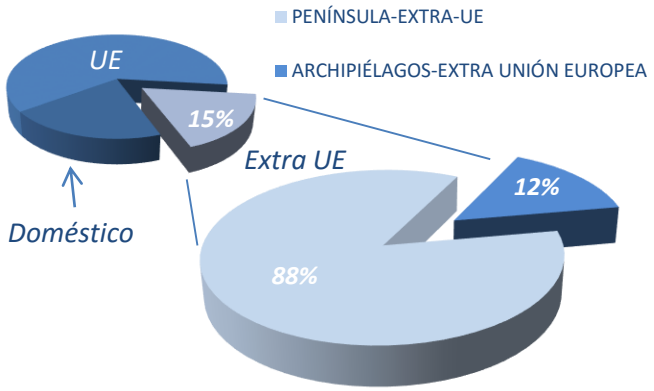
El tráfico con Reino Unido (33% de cuota) creció un 10,2% y con Alemania (20% de cuota) un 2,7%.

El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 3,8 millones de viajeros y el tráfico con Alemania ganó 658 mil viajeros

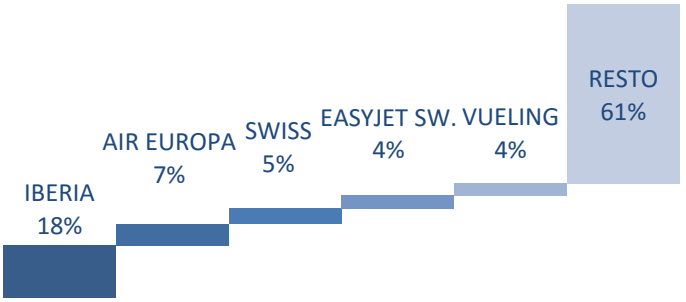
Además de los dos mercados principales, se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Países Bajos (que creció un 14,1% y ganó 929 mil pasajeros pasajeros), con Suecia (que creció un 18,9% y ganó 541 mil viajeros) y con Portugal, que creció un 19,6% y ganó 591 mil pasajeros.

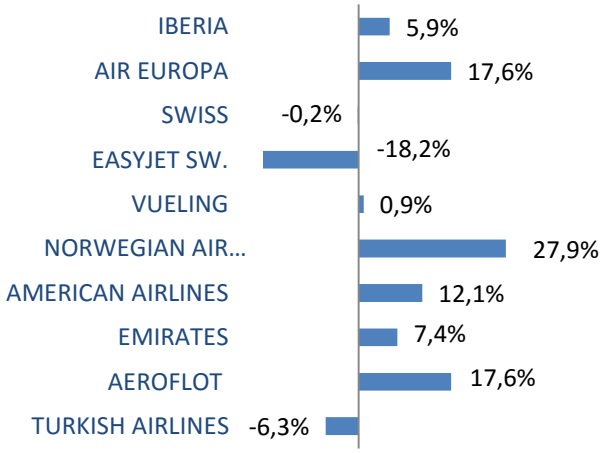
Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea

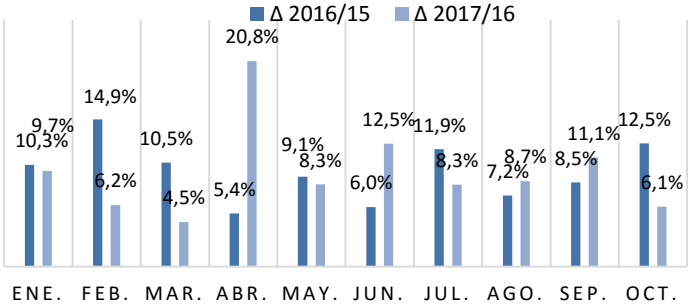




28,4 millones de viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y octubre de 2017

El mercado España-extra UE creció un 9,6% en el periodo, ganando 2,3 millones de viajeros. La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Tasas variación tráfico



El tráfico extra-Unión Europea con las islas ha crecido un 7,7%, mientras que los enlaces desde la Península crecen un 9,8%.

Compañías

Iberia volvió a ser líder con 5 millones de viajeros, una cifra un 5,9% superior a la de 2016.

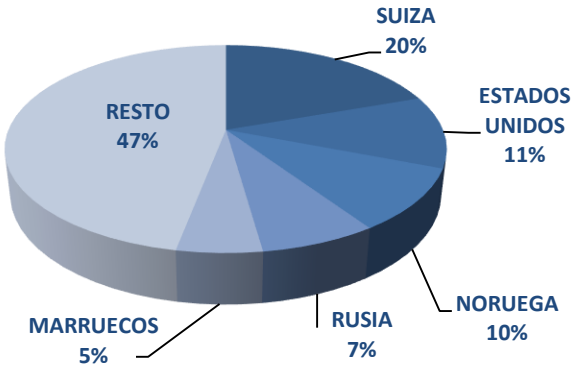
Air Europa presenta un buen comportamiento en este mercado, creciendo un 17,6% y ganando 280 mil viajeros en estas rutas, lo que le lleva a ser la segunda aerolínea del mercado.

Easyjet Switzerland (-18,2%) ve caer su tráfico en el mercado este período.

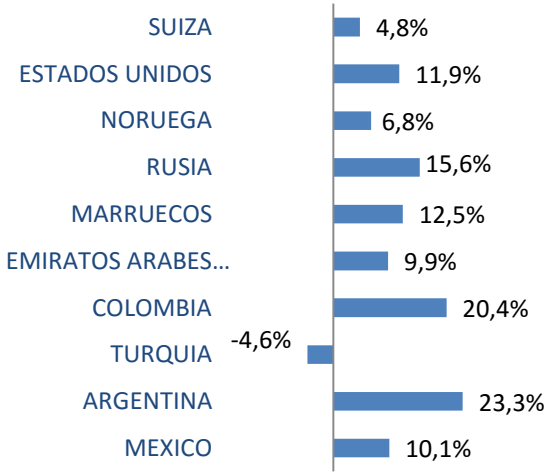
Norwegian Air International transportó en este mercado más de un millón de viajeros durante el período enero-octubre, un 27,9% más que en 2016.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios

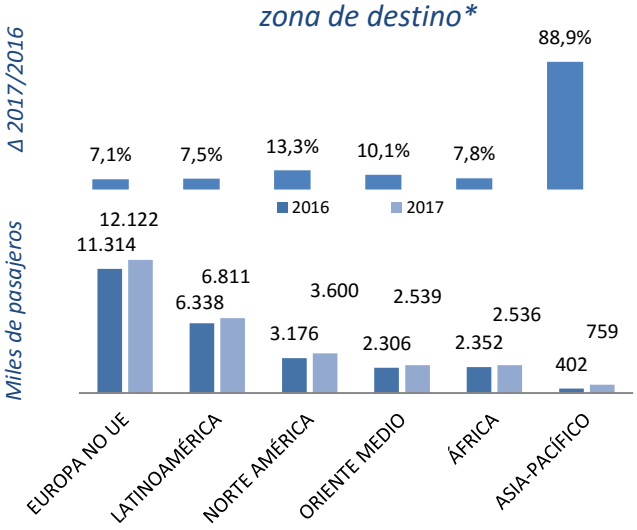


* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 5,6 millones entre enero y octubre de 2017, un 4,8% más que en 2016. Salvo Turquía (-5,6%), los diez primeros destinos extracomunitarios ven aumentar el número de viajeros. Especialmente significativo es el mercado colombiano, que crece un 20,4% este período, y el argentino, que lo hace un 23,3%.

*Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino**



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron el 43% del total en este mercado en 2017, creciendo un 7,1% respecto a 2016.

El mercado latinoamericano, un 24% del total, creció un 7,5%. Los destinos africanos (9% del total de viajeros) crecieron un 7,8% y los de Oriente Medio (9% del mercado) crecieron un 10,1%. El tráfico con Norteamérica (13% del total, creció un 13,3%. Los destinos asiáticos casi duplican su tráfico respecto a enero-octubre de 2016.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales octubre 2017

	Pasajeros octubre	% del mercado	Δ respecto 2016
DOMÉSTICO	**3.207.223**	**16,4%**	***11,7%***
PENINSULAR	1.368.530	42,7%	9,6%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.422.196	44,3%	8,7%
INTERINSULAR	416.497	13,0%	32,6%
UNIÓN EUROPEA	**13.382.606**	**68,4%**	***4,3%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	8.282.720	61,9%	5,1%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	5.099.886	38,1%	2,9%
EXTRA-UE	**2.964.819**	**15,2%**	***6,1%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.579.369	87,0%	6,9%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	385.450	13,0%	0,9%
Total	**19.554.648**	**100,0%**	***5,7%***

Pasajeros comerciales enero-octubre 2017

	Pasajeros enero-octubre	% del mercado	Δ respecto 2016
DOMÉSTICO	**30.741.731**	**16,6%**	***7,0%***
PENINSULAR	12.390.311	40,3%	6,4%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	14.782.286	48,1%	5,6%
INTERINSULAR	3.569.134	11,6%	16,2%
UNIÓN EUROPEA	**125.583.861**	**68,0%**	***8,4%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	77.838.352	62,0%	9,4%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	47.745.509	38,0%	6,8%
EXTRA-UE	**28.367.088**	**15,4%**	***9,6%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	24.882.498	87,7%	9,8%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	3.484.590	12,3%	7,7%
Total	**184.692.680**	**100,0%**	***8,3%***

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter