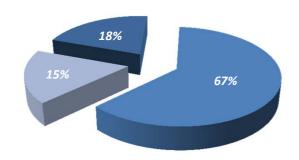
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Abril 2014

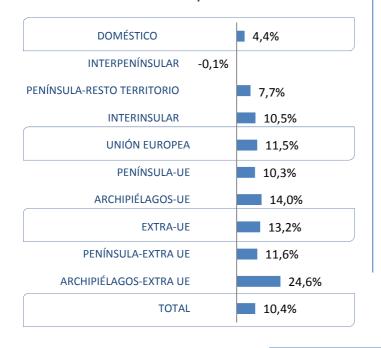
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

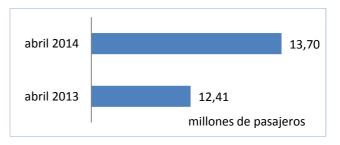




Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



Durante abril de 2014 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español ha crecido un 10,4%, hasta llegar a los 13,70 millones



La recuperación del tráfico y el buen tiempo en Semana Santa hacen que en abril viajen en avión en España 1,3 millones de pasajeros más que en 2013

Las rutas domésticas ganan 103 mil pasajeros, creciendo un 4,4%.

Es la primera tasa de variación positiva en el mercado doméstico desde septiembre de 2011

El tráfico con la Unión Europea supone el 67% del total de los pasajeros comerciales en abril.

El tráfico con la Unión Europea ha crecido un 11,5%, ganando 942 mil pasajeros

El mercado extra-UE continúa con el buen comportamiento del año pasado, ganando 246 mil pasajeros y creciendo un 13,2%

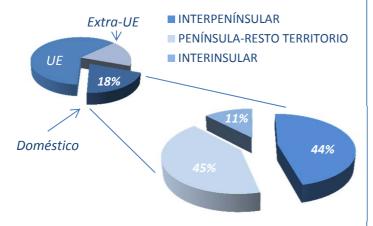
El tráfico extra UE con las islas crece un 24,6%



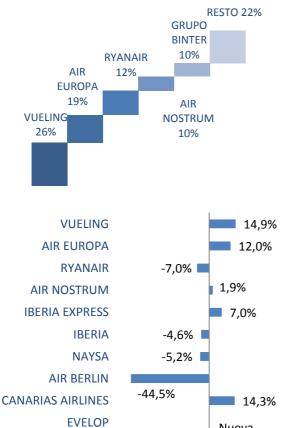
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



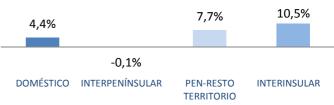
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



Mercado doméstico

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hacen que este mercado haya sido el de peor comportamiento en los últimos tiempos. En abril aumenta el tráfico doméstico por primera vez desde septiembre de 2011, creciendo un 4,3%, hasta llegar a los 2,46 millones de pasajeros.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



El tráfico cae ligeramente corredores interpenínsulares, pero crece en los que unen la península con el resto del territorio y en las rutas interinsulares.

Compañías

Vueling es líder en el mercado doméstico español, trasladando 685 mil de pasajeros en este mercado en abril un 14,9% más que el año pasado. Air Europa también crece un 12,0% en este mercado, hasta alcanzar 437 mil viajeros.

Respecto al año pasado, Air Berlin ha reducido a la mitad su tráfico en el mercado doméstico español.

Los 89 mil pasajeros que gana Vueling y los 47 mil que gana Air Europa logran compensar los 29 mil y 48 mil que pierden Ryanair y Air Berlin respectivamente

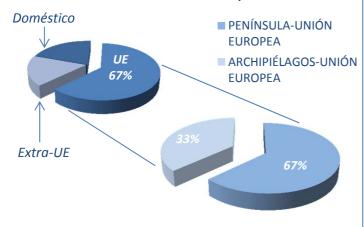
abril 2014

Nueva

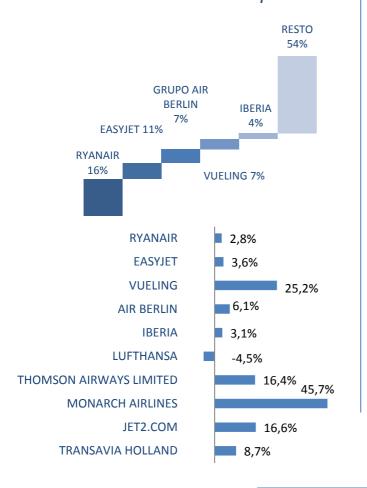
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



El mercado con la Unión Europea es el más importante para España, con 9,1 millones de viajeros en abril, un 11,5% más que en el mismo período de 2013.

Por corredores, el de mayor importancia es el que une la península con los países de la Unión, que en abril supone el 67% del tráfico en este mercado, habiendo crecido un 10.3%.

El 33% restante tienen origen en aeropuertos de los archipiélagos. Estas rutas han crecido un 14,0% respecto a 2013.

Las rutas con la UE han ganado 942 mil pasajeros: 560 mil en rutas desde la península y 382 mil en rutas desde las islas

Compañías

Ryanair sigue siendo líder en este segmento, creciendo un 2,8% este mes y transportando 58 mil viajeros más que en abril de 2013

De las diez primeras compañías en este mercado en abril, solo Lufthansa pierde pasajeros respecto al mismo mes de 2013.

Vueling gana 157mil pasajeros en las rutas con la Unión Europea, creciendo un 25,2%

El mayor incremento es el de Monarch, que transporta 82 mil pasajeros más que en abril de 2013.

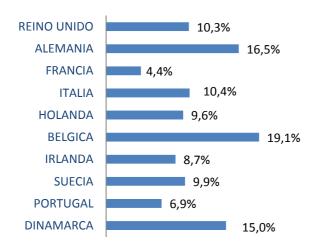
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a abril del año pasado el tráfico crece con los diez principales destinos en la Unión Europea.

El tráfico con Reino Unido (30% de cuota) crece un 10,3% mientras que con Alemania (23% de cuota) lo hace un 16,5%.

El número de pasajeros con destino Reino Unido aumenta en 261 mil pasajeros, mientras el tráfico con Alemania gana 292 mil pasajeros

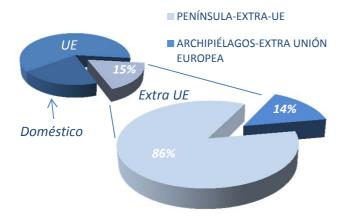
Aunque no se encuentren entre los 10 primeros destinos por número de pasajeros, y con un volumen de viajeros mucho menor, las rutas con otros países también se comportan muy bien este mes: Finlandia crece un 21%, Austria un 29%, Hungría y Luxemburgo un 27% y Lituania un 30%.

España-Unión Europea

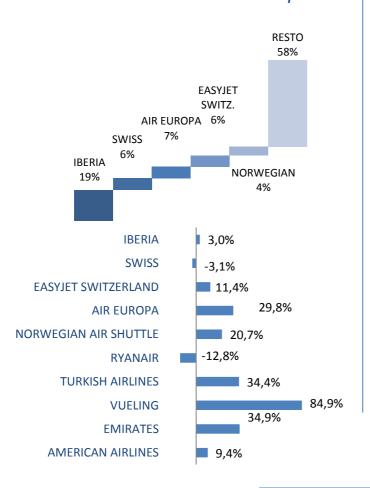
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



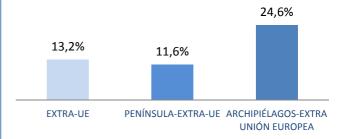
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



El mercado España-extra UE suma en abril 2,11 millones de viajeros, un 13,2% más que en abril de 2012.

La mayor parte de estos viajeros (86%) tienen origen o destino en aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico extra-Unión Europea de pasajeros comerciales con las islas ha crecido un 24,6% este mes respecto a abril de 2013.

Compañías

Iberia sigue siendo líder y gana 11 mil pasajeros respecto a abril de 2013 y crece un 3,0%

Air Europa gana 34 mil pasajeros, creciendo en este mercado un 29,8%.

Además de Air Europa (29,8%), Norwegian (20,7%), Turkish (34,4%) Vueling (84,9%) y Emirates (34,9%) crecen este mes por encima del 20% en las rutas exta-Unión Europea



Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



* EUROPA NO UE

SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA,R EPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA LATINOAMÉRICA

COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA
DOMINICANA VENEZUELA CUBA ECUADOR

DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA

ÁFRICA

MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA

FASO,CAMERUN,KENIA NORTEAMÉRICA

ESTADOS UNIDOS,CANADA

ORIENTE MEDIO

EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN ASIA-PACÍFICO

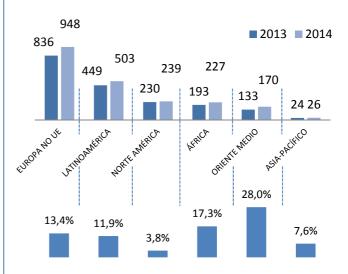
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios Suiza es el país con mayor número de viajeros, 447 mil en abril, un 4,8% más que en 2013.

El número de pasajeros con destino Noruega aumentó en 51 mil pasajeros, mientras el tráfico con Turquía ganó 34 mil pasajeros.

Pasajeros (miles) y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria suponen en abril el 45% del total en este mercado, creciendo un 13,4% respecto a abril de 2013.

El mercado Latinoamericano, un 24% del total, crece un 11,9%, mientras que los destinos africanos (11% del total de viajeros) crecen un 17,3%.

Los destinos africanos ganan 33 mil pasajeros y los de Oriente Medio, 37 mil.



Subdirección General de Transporte Aéreo Área de Estudios Estratégicos y Análisis de Mercado

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales abril 2014

	Pasajeros abril	% del mercado		especto 2013
DOMÉSTICO	2.460.801	18,0%	企	4,4%
INTERPENÍNSULAR	1.087.944	44,2%	Φ	-0,1%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.098.623	44,6%	1	7,7%
INTERINSULAR	274.234	11,1%	企	10,5%
UNIÓN EUROPEA	9.128.982	66,6%	企	11,5%
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	6.014.329	65,9%		10,3%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	3.114.653	34,1%	企	14,0%
EXTRA-UE	2.111.555	15,4%	企	13,2%
PENÍNSULA-EXTRA-UE	1.821.422	86,3%		11,6%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	290.133	9,2%	企	24,6%
Total	13.701.338	100,0%	企	10,4%

Pasajeros comerciales enero-abril 2014

	Pasajeros	% del	Δre	especto
	enero-abril	mercado	2	2013
DOMÉSTICO	8.398.880	19,7%	1	-1,9%
INTERPENÍNSULAR	3.827.075	45,6%	Φ	-2,9%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	3.579.399	42,6%	1	-2,5%
INTERINSULAR	992.406	11,8%	1	4,8%
UNIÓN EUROPEA	27.025.381	63,3%	1	7,5%
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	17.296.809	64,0%	1	5,8%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	9.728.572	36,0%	1	10,7%
EXTRA-UE	7.234.269	17,0%	1	7,2%
PENÍNSULA-EXTRA-UE	6.174.458	85,4%	1	6,9%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	1.059.811	12,3%	1	8,6%
Total	42.658.530	100,0%	1	5,5%

* Pasajero comercial: aquel	que paga billete por volar.
Tráfico regular v chárter	

abril 2014