

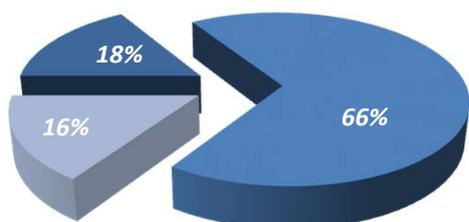
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

enero-junio 2014

Entre enero y junio de 2014 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 5,2%, hasta llegar a los 74,33 millones

Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

■ DOMÉSTICO ■ UNIÓN EUROPEA ■ EXTRA-UE
13,55 millones de viajeros

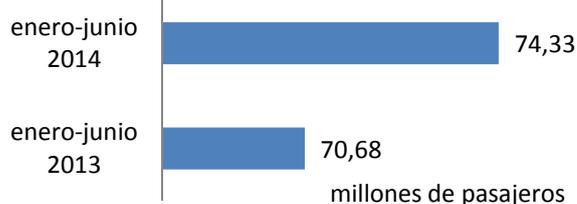


12,01 millones

48,77 millones de viajeros

Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España

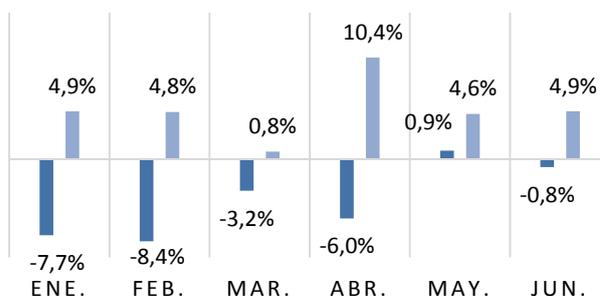
DOMÉSTICO	-0,4%
INTERPENÍNSULAR	-1,8%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	-0,3%
INTERINSULAR	4,9%
UNIÓN EUROPEA	6,5%
PENÍNSULA-UE	5,7%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	8,1%
EXTRA-UE	6,4%
PENÍNSULA-EXTRA UE	6,3%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	6,6%
TOTAL	5,2%



La recuperación del tráfico supuso que durante el primer semestre viajaron en avión en España 3,66 millones de pasajeros más que en el mismo período de 2013

Tasas variación tráfico

■ Δ 2013/12 ■ Δ 2014/13



Todos los meses se da una mejora del tráfico respecto al año pasado.

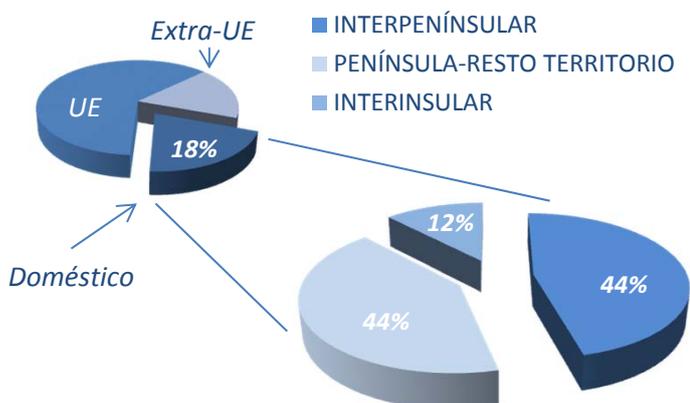
Con relación al mismo periodo de 2013, todos los corredores internacionales aumentan el volumen de pasajeros transportados en sus rutas.

Incluso el tráfico doméstico, el que más se ha resentido con la crisis, empieza a mostrar signos de recuperación.

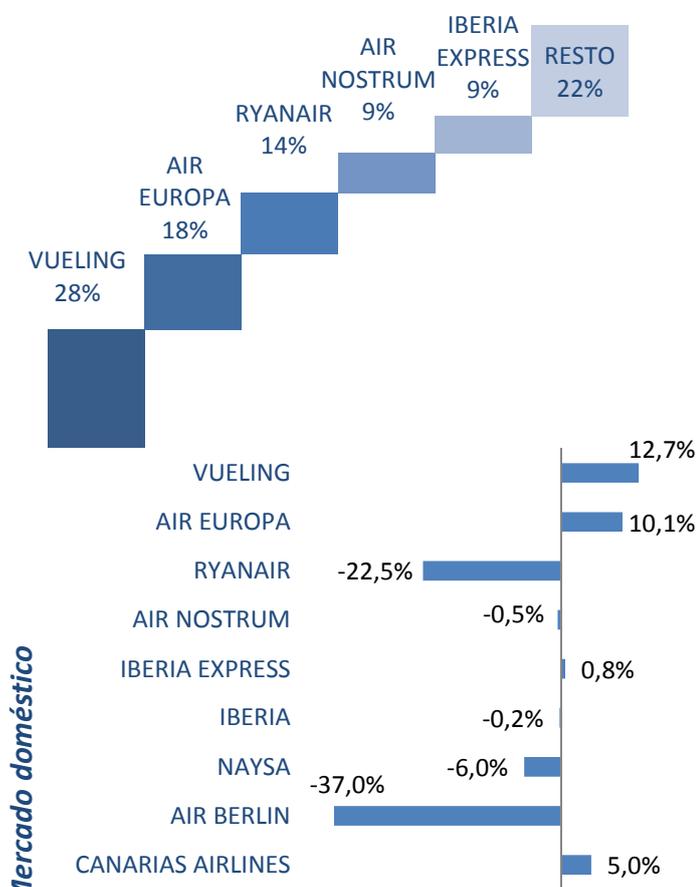
enero-junio
2014

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



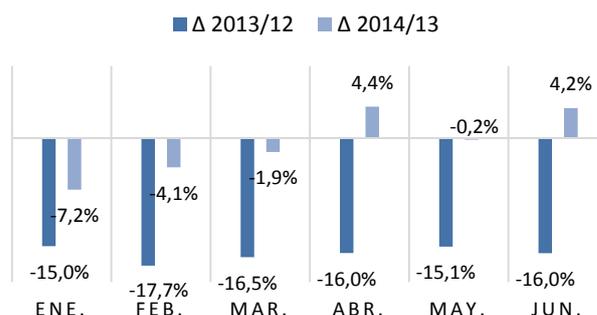
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



13,55 millones de viajeros en el mercado doméstico durante el primer semestre de 2014

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hacen que este mercado haya sido el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, se advierte un cambio de tendencia y en abril aumentó el tráfico doméstico por primera vez desde septiembre de 2011. En junio el tráfico ha crecido un 4,2%

Tasas variación tráfico



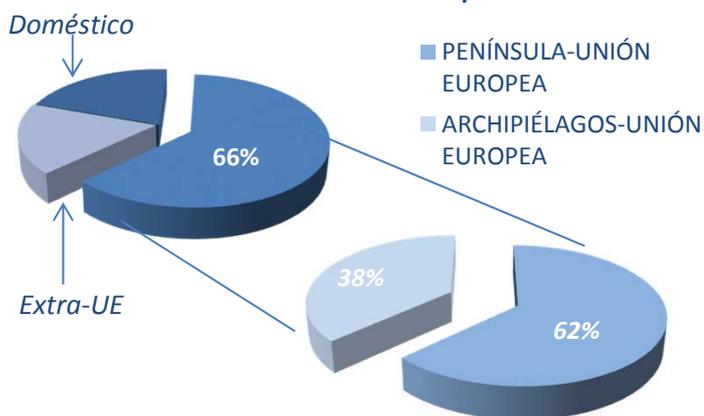
Compañías

Vueling fue líder en el mercado doméstico español, trasladando 3,78 millones de pasajeros en estas rutas el primer semestre, 427 mil más que el año pasado. Air Europa creció un 10,1% en este mercado, hasta alcanzar 2,42 millones de viajeros.

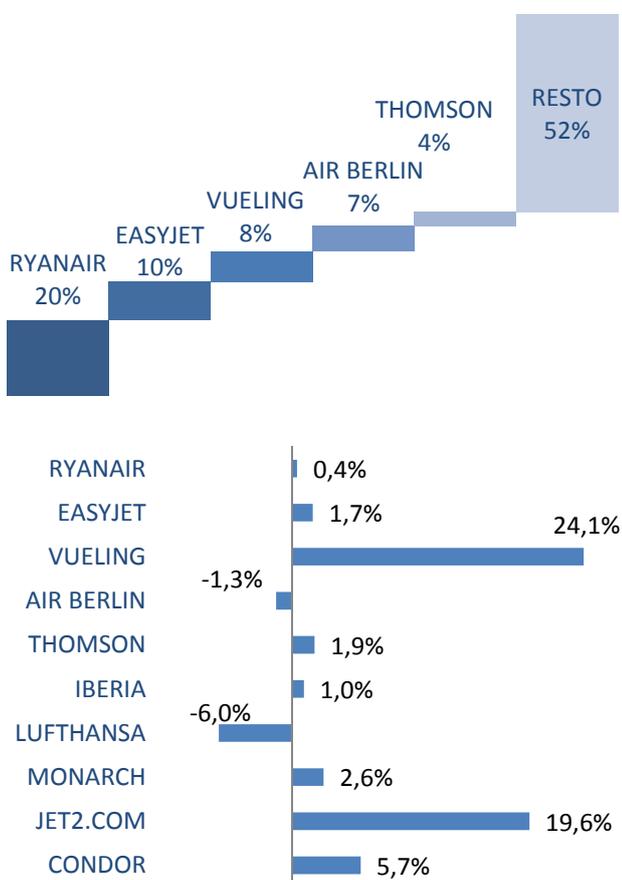
Por otro lado, respecto al año pasado, Ryanair ha visto caer su tráfico un 22,5%, perdiendo 566 mil pasajeros y Air Berlin un 37,0%, dejando de transportar a 208 mil viajeros en sus rutas domésticas.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea

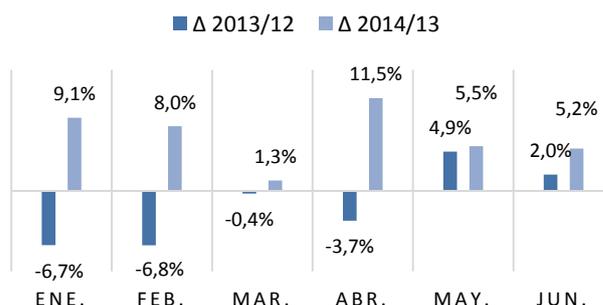


48,77 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante el primer semestre de 2014

El mercado con la Unión Europea, el más importante para España, creció un 6,5% el primer semestre de 2014, ganando 3 millones de pasajeros.

Las conexiones entre la península y los países de la Unión crecieron un 5,7% y las rutas con origen en los archipiélagos crecieron un 8,1%.

Tasas variación tráfico



Compañías

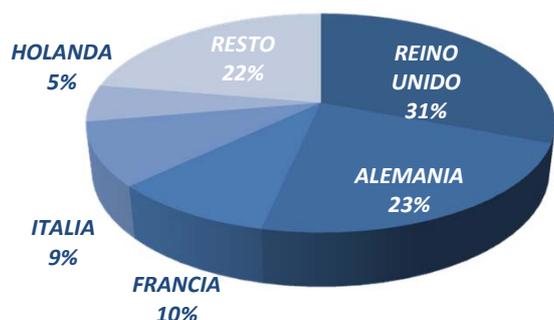
Ryanair siguió siendo líder en este segmento, con un volumen de tráfico similar al del año pasado (9,65 millones de viajeros)

La compañía con mejor comportamiento en estas rutas es, una vez más, Vueling, que crece un 24,1% con relación al primer semestre del año pasado, alcanzando los 3,87 millones de pasajeros.

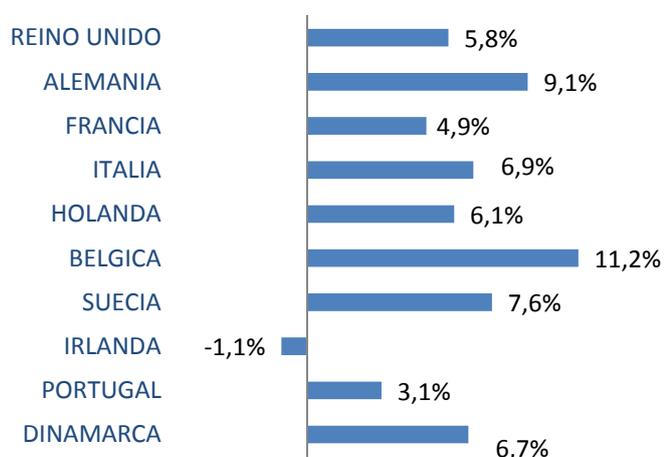
Entre las 10 primeras compañías en el mercado, solo Air Berlin, que ve caer su tráfico un 1,3% y Lufthansa, que lo hace un 6,0%, presentan tasas de variación negativas durante este período.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto al primer semestre del año pasado el tráfico creció con los diez principales destinos en la Unión Europea, salvo con Irlanda.

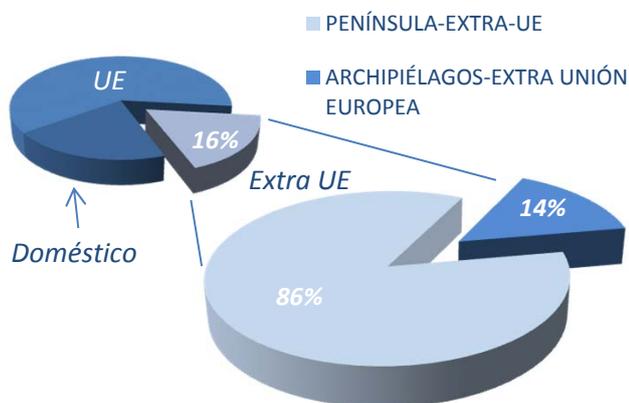
El tráfico con Reino Unido (31% de cuota) creció un 5,8% mientras que con Alemania (23% de cuota) lo hizo un 9,1%.

El número de pasajeros con destino Reino Unido aumentó en 829 mil pasajeros y el tráfico con Alemania ganó 916 mil pasajeros

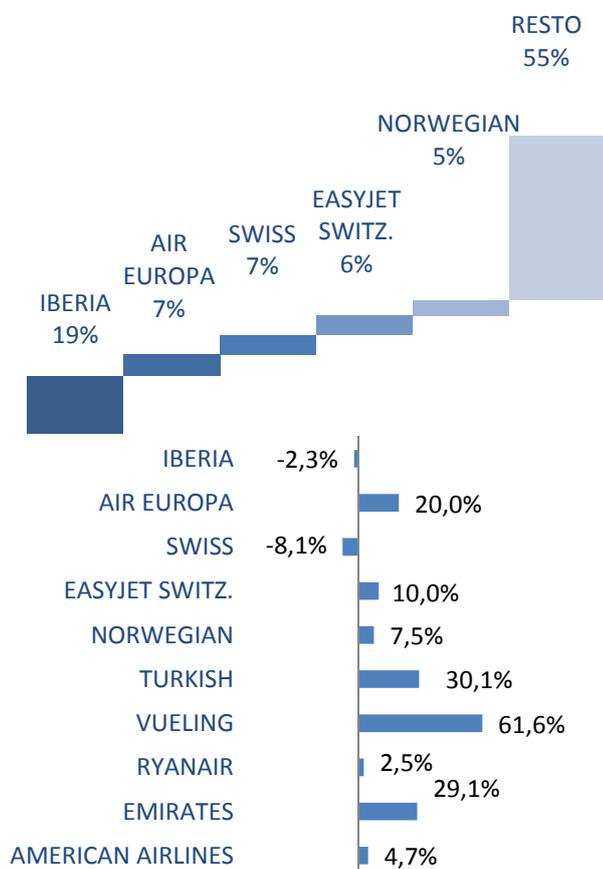
Además de los dos mercados principales se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 6,9% y ganó 293 mil pasajeros) y con Bélgica (que creció un 11,2% y ganó 226 mil viajeros). El número de pasajeros desde Francia aumentó un 4,9% (217 mil pasajeros).

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea

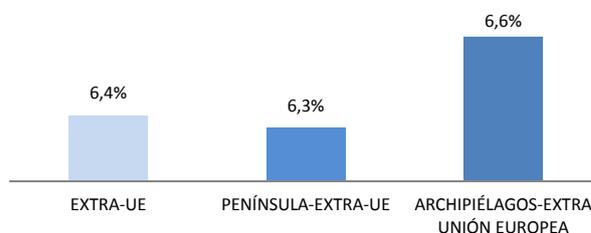


12,01 millones de viajeros en las rutas con los países no comunitarios durante el primer semestre de 2014

El mercado España-extra UE creció un 6,4% entre enero y junio de 2014, ganando 719 mil viajeros.

La mayor parte de los viajeros (86%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Tasas variación tráfico



No obstante, el tráfico extra-Unión Europea con las islas ha crecido un 6,6%, algo más que los enlaces desde la península, que lo hacen un 6,3%.

Compañías

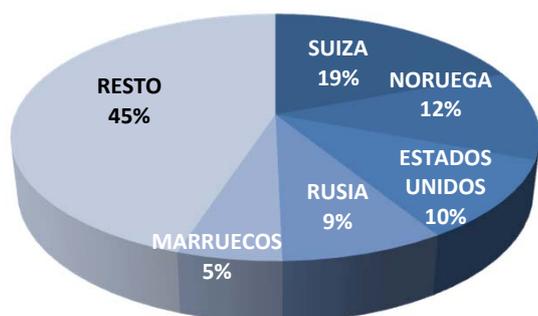
Iberia volvió a ser líder, pese a perder 55 mil pasajeros, lo que supone una caída del 2,3%

Air Europa presenta un magnífico comportamiento en este mercado en lo que va de año, creciendo un 20% y ganando 146 mil viajeros en estas rutas, lo que la lleva a ser la segunda aerolínea del mercado

La tercera en el ranking, Swiss ve caer su tráfico un 8,1%, perdiendo 69 mil pasajeros.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



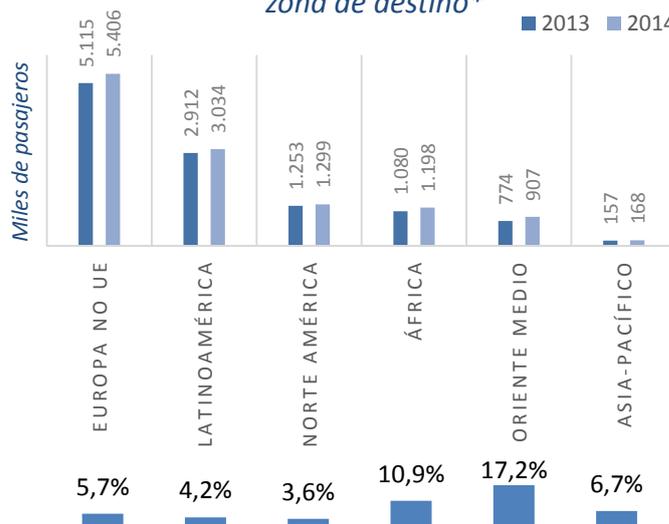
* EUROPA NO UE
SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS, CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 2,3 millones el primer semestre, un 1,6% más que en 2013.

Respecto a los destinos que más crecieron: el número de pasajeros con destino Turquía aumentó en 156 mil pasajeros y el tráfico con Brasil ganó 75 mil pasajeros.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron este semestre el 45,0% del total en este mercado, creciendo un 5,7% respecto al periodo enero-junio de 2013.

El mercado latinoamericano, un 25,2% del total, creció un 4,2%, mientras el norteamericano, que supone el 10,8% del total, creció un 3,6%. Los destinos africanos (10,0% del total de viajeros) crecieron un 10,9%, las rutas con Oriente medio lo hicieron un 17,2% y los destinos asiáticos un 6,7%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales enero- junio 2014

	<i>Pasajeros enero-junio</i>	<i>% del mercado</i>	<i>Δ respecto 2013</i>	
DOMÉSTICO	13.546.957	18,2%		-0,4%
INTERPENÍNSULAR	6.057.261	44,7%		-1,8%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	5.922.420	43,7%		-0,3%
INTERINSULAR	1.567.276	11,6%		4,9%
UNIÓN EUROPEA	48.767.595	65,6%		6,5%
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	30.461.366	62,5%		5,7%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	18.306.229	37,5%		8,1%
EXTRA-UE	12.010.684	16,2%		6,4%
PENÍNSULA-EXTRA-UE	10.329.320	86,0%		6,3%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	1.681.364	14,0%		6,6%
Total	74.333.655	100,0%		5,2%

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter