



Ministerio de Fomento
Dirección General de
Transportes por Carretera

Revista Informativa

Número 0. Septiembre 2000



PETRA: Hacia la modernización del sector de transporte de mercancías por carretera



Ministerio de Fomento
Dirección General de Transportes
por Carretera

S U M A R I O

PETRA

Boletín 0 - Septiembre 2000

Presentación

Editorial 1

Artículos

Plan de Actuación del transporte de mercancías por carretera (PETRA)

Primeros Pasos 2

Elementos Clave 3

Enfoque del Proyecto 4



Editorial

En el marco de la liberalización del transporte y de otros hechos y actuaciones que están condicionando la construcción de un mercado de transportes en el ámbito de la Unión Europea, se hace necesario un Plan de actuaciones que fomente la competitividad de las empresas españolas manteniendo el adecuado equilibrio requerido por una sociedad de economía de mercado.

La Dirección General de Ferrocarriles y Transportes por Carretera del Ministerio de Fomento en su permanente labor para mejorar las condiciones básicas del transporte de mercancías por carretera, está elaborando un plan de actuación en el sector, con la colaboración de la firma consultora Arthur Andersen.

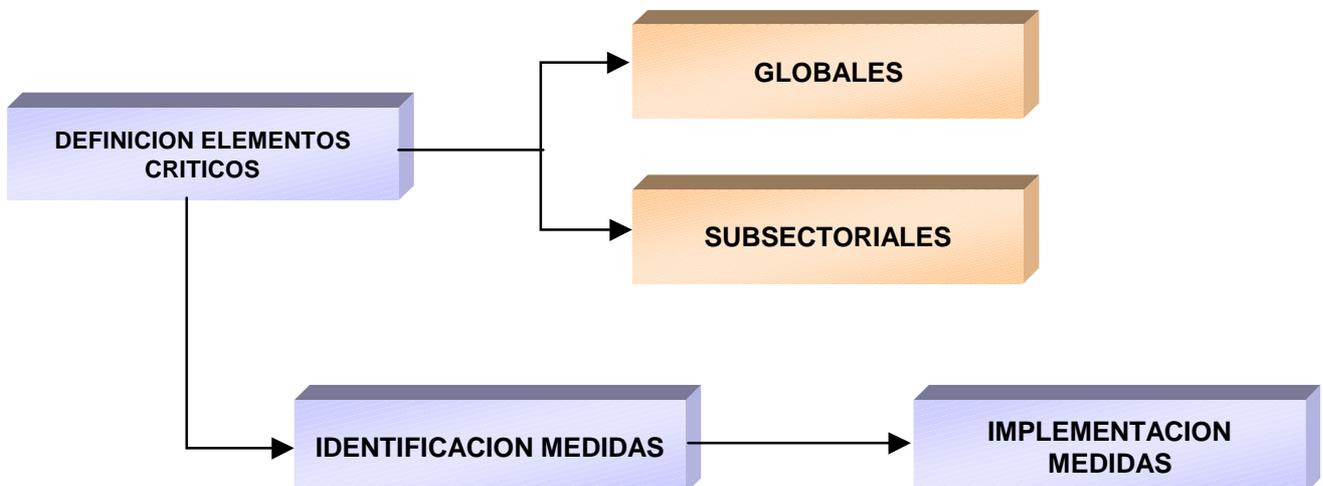
Esta iniciativa nace como consecuencia de los importantes cambios que el mercado en general está experimentando en las últimas fechas, a raíz de diversos hechos tales como la implantación de la Unión Monetaria, la globalización de la economía y la aparición de las nuevas tecnologías.

Los objetivos básicos del proyecto que se está desarrollando son los siguientes:

- Identificar los factores críticos que afectan al sector del transporte de mercancías por carretera.
- Definir las medidas precisas para influir sobre dichos factores críticos para mejorar las condiciones del sector.
- Establecer un plan de actuación y adecuación temporal de las líneas estratégicas futuras del sector.

Este boletín que la Dirección General publica en la red pretende ser el instrumento principal de comunicación con el sector y con todo el resto de la sociedad económica implicado en el transporte de mercancías por carretera.

En él, y de forma periódica, la Dirección General irá transmitiendo públicamente la situación y los avances del proyecto "PETRA".





Proyecto

Primeros Pasos

Como primer paso para el plan de actuación del sector se han establecido cinco grandes áreas de trabajo, que se detallan a continuación:

- Estructura económica.
- Área socio-laboral.
- Estructura empresarial.
- Unión Europea y Actuaciones Públicas.
- Tecnologías de la información.

La Dirección General entiende que este proyecto debe constituir un plan de desarrollo eminentemente participativo y consensuado con los agentes del sector. Como núcleo fundamental, se han creado varios grupos de trabajo en los que han participado todos los agentes involucrados en el transporte de mercancías por carretera. Estos Grupos, en sus respectivas reuniones, han abordado, desde diferentes ópticas, los principales factores a considerar en la definición del citado plan y en el diseño de las futuras líneas estratégicas del sector.

Los Grupos de Trabajo que se han creado han sido los siguientes:

- Agentes económicos, donde se ha convocado a las principales asociaciones de transportistas, cargadores y agencias de transporte, junto con representantes de la Administración del Estado responsables de los asuntos económicos y tributarios.

- Agentes socio-laborales, grupo en el que se han integrado representantes sindicales de los trabajadores del sector, representantes de los trabajadores autónomos, patronales y miembros del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Administraciones Públicas, con representación de los responsables técnicos en materia de transporte de las diferentes Comunidades Autónomas y otros órganos de la Administración del Estado relacionados con el transporte por carretera (Dirección General de Tráfico y Guardia Civil).
- Cargadores, incluyendo tanto a asociaciones como a representantes de las principales empresas cargadoras del país.
- Transportistas y agencias de transporte.

Entendemos el desarrollo de este proyecto como un plan de desarrollo eminentemente participativo y consensuado con los agentes del sector. Como núcleo fundamental de este plan de actuación, se han creado varios Grupos de Trabajo en los que participan todos los Entendemos que las conclusiones de estas reuniones ofrecen un acercamiento preliminar bastante fiel a la problemática del sector y a las inquietudes y expectativas de futuro de todos los agentes involucrados, por lo cual serán un instrumento de extraordinario valor para esta Dirección General a la hora de establecer las medidas del plan de actuación.

Las conclusiones de estas reuniones, cuyos aspectos más revelantes se incluyen en el apartado siguiente "Elementos Clave", ofrecen un acercamiento bastante fiel a la problemática del sector y a las inquietudes y expectativas de futuro de todos los agentes involucrados



Proyecto

Elementos clave

El objetivo común es conseguir un sector más competitivo y eficiente, todo ello a través de unos objetivos que pueden considerarse clave en el desarrollo del sector del transporte de mercancías por carretera y cuyos elementos críticos se enuncian a continuación:

Tecnología:

Para conseguir la mejora de competitiva, la utilización de las nuevas tecnologías es un factor fundamental, ya que permitirá una mayor integración, tanto vertical como horizontal, de la cadena de valor, aprovechando las ventajas de la intermodalidad, la creación de corredores de transporte, etc.. Las empresas de este sector deberían afrontar importantes inversiones y procurar la formación adecuada para el desarrollo de esta nueva forma de entender el negocio del transporte de mercancías

Modernización de la estructura empresarial:

La atomización del sector de transporte de mercancías es una característica muy acusada en España. La generación de economías de escala en el transporte de mercancías por carreteras, el redimensionamiento de las empresas existentes y la creación de entidades empresariales con una suficiente masa crítica es necesaria para llevar a cabo las inversiones previstas en el sector.

Sin embargo este redimensionamiento no debe conducir al establecimiento de importantes costes fijos, ya que en un sector tan sensible a los ciclos económicos como el del transporte podría verse perjudicado ante una fase de recesión económica.

Por lo tanto, junto con la creación de nuevas estructuras empresariales proactivas en el desarrollo de mercados y en la especialización, como las redes holónicas frente a las tradicionales cooperativas de transportistas, es necesario avanzar en la sustitución de costes fijos por variables que permitan a las empresas del sector ser más flexibles y poder hacer frente de modo más eficiente a las necesidades de sus clientes.

Estas nuevas estructuras empresariales deben plantearse el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, en especial el análisis del papel del comercio electrónico, tanto desde el punto de vista de la potenciación que pueden sufrir determinadas áreas de la empresa (marketing, relación con el cliente), como por la aparición de nuevos negocios fruto de estas nuevas relaciones entre empresas y consumidores que demandarán servicios de transporte y logística adaptados.

A su vez, todos estos cambios requieren contar con conductores formados de acuerdo a las necesidades de la evolución del propio sector. La CETM estima que el sector de transporte por carretera va a necesitar 8.000 conductores, que, previsiblemente, necesitarán adquirir conocimientos en nuevas áreas como la tecnología aplicadas a la gestión de flotas, la gestión de documentos administrativos relacionados con el transporte de la mercancía y conocimientos sobre idiomas, necesarios para circular por diferentes países.



Proyecto

Esta mejora en el tamaño de las empresas permitirá realizar las inversiones necesarias y mejorar la posición en los canales comerciales ante una demanda de mayor eficiencia y calidad por parte de los clientes.

Estas inversiones permitirán la reducción de costes y la optimización de las estructuras.

Desarrollo de las redes de comercialización:

El desarrollo de redes de comercialización es fundamental para ofrecer un servicio optimizado con reducción de los costes de fricción. El desarrollo de estas redes permitirá la prestación global del servicio, incrementando la calidad y produciendo economías de escala.

Estas redes de comercialización parten de la integración de los distintos agentes que participan en la cadena de valor desde un punto de vista operativo, participando en centros de servicios compartidos

Maximización de los beneficios sociales:

El sector del transporte de mercancías por carretera se caracteriza por una situación muy particular desde el punto de vista laboral. La existencia de multitud de trabajadores autónomos incide directamente sobre la estructura empresarial,

El sector necesita nuevas políticas de acceso a la profesión, capacitación y formación que mejore la situación de los trabajadores.

Mejora Medioambiental:

El transporte de mercancías por carretera está siendo centros de importantes críticas desde el punto de vista medioambiental por sus efectos sobre la contaminación, la saturación de las infraestructuras de transporte, la siniestralidad, etc., lo cual presiona hacia la promoción de las certificaciones de calidad medioambiental ISO 14.000. Sin embargo, la demanda pública de vehículos más rápidos y eficaces plantea la necesidad de tomar medidas sobre el asunto. En este sentido las innovaciones tecnológicas en vehículos de nueva generación menos contaminantes (por la emisión de gases y por ruido) son una parte importante de estas medidas.

Enfoque del proyecto

Todo lo anterior nos lleva a una importante conclusión:

Para atender mercados más potentes y clientes más fuertes es necesario contar con organización y tecnología que la proporciona precisamente la concentración

Ruptura del patrimonialismo
Fortalecimiento de las uniones o concentraciones y/o alianzas

Para dar la respuesta a la globalización

El nuevo contexto obligará a alianzas, fusiones, acuerdos para consolidarse en un mercado que será más competitivo



Proyecto

Todo lo anterior se consigue con:

