



**Renfe Viajeros invierte
en pantallas multimedia
para acercar la información
a los usuarios**

● Texto: Renfe



Dentro de su Plan estratégico general, Renfe va a invertir 19,2 millones de euros en el suministro, instalación y mantenimiento de pantallas multimedia, lo que contribuirá, sin duda, al ahorro del papel de las vitrinas el medio, ya casi obsoleto, a través del que históricamente se ha facilitado información a los usuarios.

En un plazo de 30 meses, grandes pantallas digitales cumplirán con el compromiso de Renfe de mantener al viajero informado en todo momento y además permitirán, no solo la inmediatez, sino también la simultaneidad, pues la información se podrá ver a la vez en todas las estaciones que dispongan del sistema. Este nuevo modo de co-

municación, enfocado en este caso a los viajeros recurrentes, permitirá, además, personalizar la información para cada estación, que normalmente se centra en los horarios, publicidad comercial sobre eventos o cualquier otra información de relevancia.

Desde que a finales de los años 80 Renfe implantó el servicio de Cercanías,

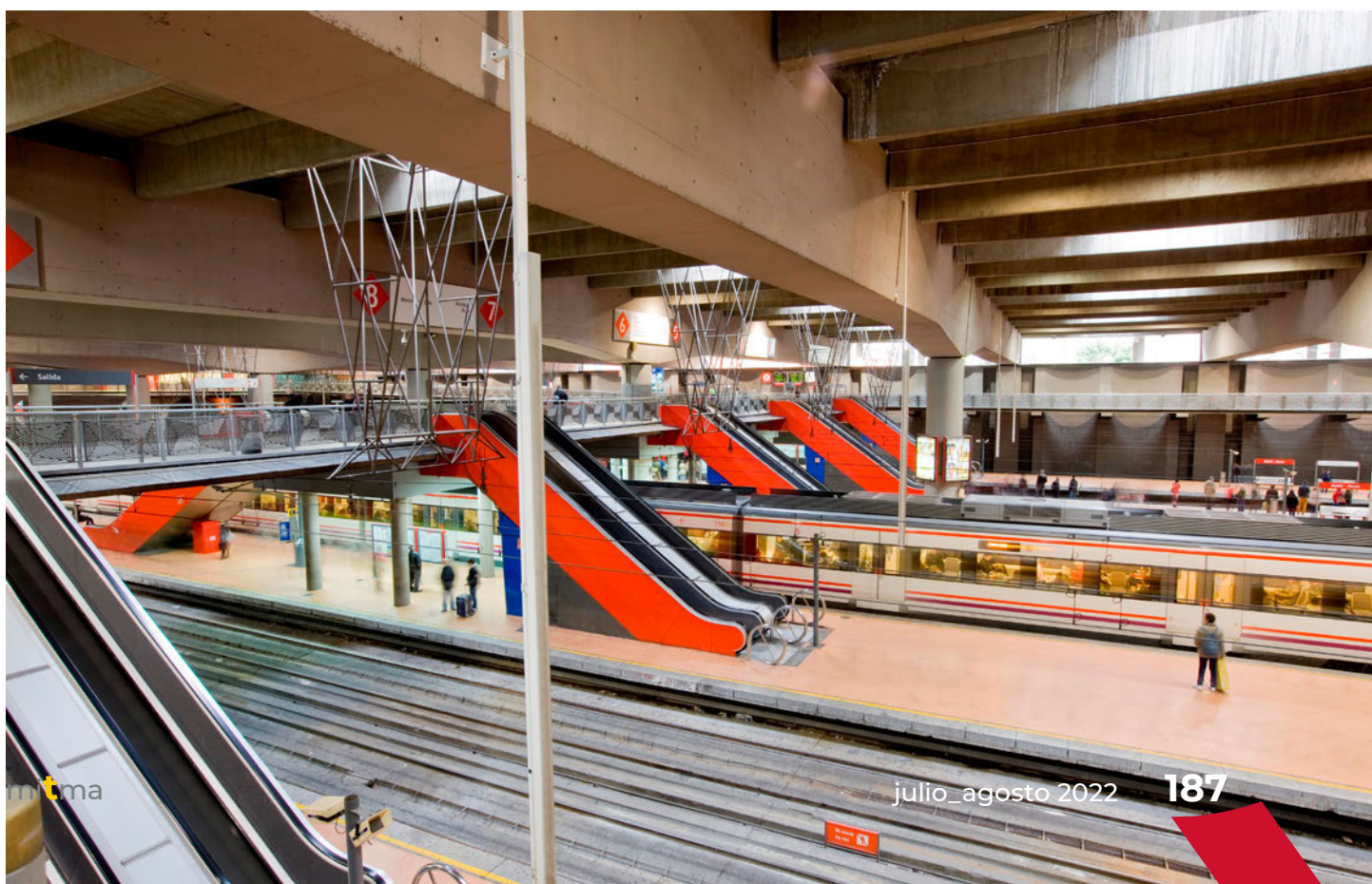


básico para conectar las áreas metropolitanas con el centro de las grandes ciudades, la empresa ha ido ganando posiciones en el mundo del transporte ferroviario hasta ser uno de los operadores más avanzados desde el punto de vista tecnológico.

Ya en 2018 Manel Villalante i Llauradó, entonces director general de Desarrollo y Estrategia, hablaba de un plan estratégico para los próximos cinco años con una serie de ejes para potenciar la empresa: “Vamos a mejorar la comunicación con los clientes, la transparencia, convertirnos en un operador integral de movilidad y para todo esto es clave la transmisión de datos”. Cuatro años después, con esta licitación que asciende a 19,2 millones de euros, el sistema será una realidad. No hay que olvidar que estamos en un momento en el que prima lo visual por la inmediatez que proporciona, de tal manera que el usuario que espera su tren puede estar informado de todo lo que tiene que ver, no solo con la información interna, como horarios, recorridos o incidencias, sino también con información de actualidad, circunstancia que ya es una realidad en algunas estaciones

Número estimado de pantallas digitales

	Estaciones	Pantallas
Madrid	96	654
Barcelona	125	661
Valencia	76	215
Zaragoza	6	10
Murcia	26	76
Murcia RAM	15	20
Bilbao	44	163
Bilbao RAM	26	43
San Sebastián	32	116
Asturias	44	106
Asturias RAM	163	206
Santander	27	46
Cantabria RAM	54	113
Galicia RAM	54	55
Castilla-León RAM	70	72
Sevilla	34	116
Cádiz	15	53
Málaga	23	99
Estaciones comerciales	41	47
	971	2 871





Esta iniciativa se enmarca en el contexto de la renovación digital de la compañía que, con una financiación de 100 millones de euros procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Unión Europea, se destinarán a la mejora de los sistemas digitales y la implantación de otras tecnologías en las estaciones de Cercanías. En concreto, además de la instalación de las pantallas multimedia, se destinarán a la mejora del sistema global de comunicaciones móviles para ferrocarriles, a la implementación de sistemas de inteligencia artificial en los equipos de videovigilancia en las estaciones de Cercanías gestionadas por Renfe Viajeros, y la implantación de sistemas de cronometría.

Cabe destacar el proyecto Renfe Smart Security Station (RS3) que cuenta con un presupuesto de 31,7 millones de euros y tiene como límite 2024. El proyecto consiste en la sustitución de 5 000 cámaras de seguridad analógicas por cámaras IP, que permitirán compartir la información recogida a través del sistema CCTV en un sistema de vídeo analítico integrado; por el momento este sistema se ha empezado a instalar en 483 estaciones de Cercanías, y se

ha contado con empresas punteras en tecnologías de analítica e inteligencias de imágenes, entre las que se encuentra Imotion Analytics, una de las start ups aceleradas del programa TrenLab.

También hay que destacar la inversión de 37 millones de euros en la mejora de los sistemas de comunicaciones de 534 trenes de ancho convencional de Cercanías y Media distancia, al igual que el Sistema global de comunicaciones móviles para ferrocarriles (GSM-R), un sistema digital de voz que permite la comunicación continua, minimizando las interferencias, entre los trenes y el sistema de control de tráfico.

Respecto al sistema de cronometría cuenta con una inversión de 12,3 millones de euros y se basa en la adquisición de suministros de sistemas electrónicos de cronometraje, servicios de reparación y mantenimiento de equipos de precisión.

Todas las previsiones apuntan a que en 2028 la digitalización permitirá personalizar la oferta para el usuario, se habrá avanzado en la descarbonización del sector y el tren será, definitivamente, la mejor opción para avanzar de un modo inteligente y sostenible.★