

Aena, primera sociedad española y primera empresa cotizada del mundo que incorpora a sus estatutos su compromiso contra el cambio climático



Aeropuerto de El Hierro



Una senda pionera

■ *Texto: Comunicación Aena*
Fotografías: Aena

Aena se ha fijado como uno de sus principales objetivos la lucha contra el cambio climático. Para reforzar ese compromiso, cada año, rendirá cuentas ante sus accionistas del cumplimiento de las metas trazadas en su Plan de Acción Climática, una estrategia cuya finalidad primordial es lograr una progresiva reducción de las emisiones de CO2 en todas las actividades de la compañía.



Aena será la primera empresa cotizada del mundo que rinda cuentas cada año ante sus accionistas sobre su estrategia contra el cambio climático y la primera empresa española en adoptar esta medida.

Así lo anunció el presidente y consejero delegado de Aena, Maurici Lucena, en la celebración de la Junta General de Accionistas del grupo, y destacó que, tras la modificación aprobada de sus estatutos, se convertirá de forma permanente en un punto independiente en el orden del día de las juntas anuales.

De esta manera, Aena se convierte en la primera empresa española y la primera empresa cotizada del mundo en rendir cuentas a sus accionistas cada año sobre su plan climático.

“Es una clara muestra de compromiso con el cumplimiento del Plan de Acción Climática de Aena y con la transparencia sobre el mismo. Me gustaría destacar que somos la primera sociedad española que va a incorporar a sus estatutos las obligaciones que contrae en el ámbito medioambiental”, señaló Maurici Lucena.

El presidente aseguró que la lucha contra el cambio climático es la principal línea de actuación que generará valor para la sociedad y para la compañía y que no existirá trade-off (en promedio) entre protección medioambiental y rentabilidad.

Con esta iniciativa, la compañía da un paso más en su compromiso medioambiental, fortaleciendo su liderazgo en la consecución de un transporte aéreo más sostenible.



Es fundamental apoyar a las aerolíneas en la búsqueda de soluciones innovadoras que permitan alcanzar la descarbonización del sector.



Aeropuerto de Almería



El objetivo principal de la estrategia de lucha contra el cambio climático en Aena es alcanzar una progresiva disminución de las emisiones de CO₂.



Maurici Lucena, presidente de Aena en la última Junta de Accionistas.

“Es una clara muestra de compromiso con el cumplimiento del Plan de Acción Climática de Aena y con la transparencia sobre el mismo. Me gustaría destacar que somos la primera sociedad española que va a incorporar a sus estatutos las obligaciones que contrae en el ámbito medioambiental”, señaló Maurici Lucena.

El presidente aseguró que la lucha contra el cambio climático es la principal línea de actuación que generará valor para la sociedad y para la compañía y que no existirá *trade-off* (en promedio) entre protección medioambiental y rentabilidad.

Estrategia contra el cambio climático: objetivos más ambiciosos

El objetivo principal de la estrategia de lucha contra el cambio climático en Aena es alcanzar una progresiva disminución de las emisiones de CO2 derivadas de la actividad propia de la compañía.

Ya se han alcanzado los objetivos derivados de la primera fase de dicha estrategia, y atendiendo a propósitos más ambiciosos, Aena ha actualizado y ampliado sus objetivos:

- Incrementar del 70% al 100% el porcentaje de autoabastecimiento procedente de las instalaciones de energías renovables del Plan Fotovoltaico de Aena para el 2026.
- Adelantar a 2026 el programa de neutralidad de carbono de Aena, así como disponer de la acreditación de Airport Carbon Accreditation de ACI EU nivel 3+ neutralidad en los principales aeropuertos.
- Adelantar a 2040 el compromiso Net Zero de ACI EU, para ser 0 emisiones netas en todos los aeropuertos de la red.

El objetivo final es caminar en la senda de una recuperación sostenible, para alcanzar los compromisos adquiridos en materia de descarbonización y protección del entorno, trabajando de forma colaborativa con los grupos de interés de la empresa, aerolíneas, prestadores del servicio de tránsito aéreo, productores de combustible, compañías de *handling*, fabricantes de aviones, etc.



Para alcanzar estos objetivos Aena está trabajando en las siguientes iniciativas:

- Instalaciones de energías renovables obteniendo el 100% del autoabastecimiento a través del Plan Fotovoltaico de Aena (con una producción de 950 GW de energía renovable equivalente al consumo de 280.000 hogares/año y una inversión de más de 350 millones de euros hasta 2026) y compra de energía 100% renovable con garantía de origen en todos los aeropuertos de la red.
- Actuaciones para aumentar la eficiencia energética en iluminación y aire acondicionado (detectores de presencia, reemplazo por LED, renovación de instalaciones de aire acondicionado, regulación automática de iluminación, etc.)
- Reemplazo o adaptación de equipos y vehículos que consumen combustibles fósiles por otros que permitan consumir energía eléctrica 100% renovable, biocombustibles, biogás u otros derivados de biomasa.
- Red de puntos de recarga eléctrica en los aparcamientos para pasajeros y empleados.
- Implementación de nuevas medidas y mejoras colaborativas que mejoran la eficiencia de las operaciones aeroportuarias, así como la congestión del espacio aéreo europeo, reduciendo los tiempos de espera y el tiempo de vuelo.
- Iniciativas para incentivar la promoción y el consumo del hidrógeno, tanto en vehículos, como promoviendo su



Planta solar fotovoltaica en el Aeropuerto de Fuerteventura

Con esta iniciativa, la compañía da un paso más en su compromiso medioambiental, fortaleciendo su liderazgo en la consecución de un transporte aéreo más sostenible.

De esta manera, Aena se convierte en la primera empresa española y la primera cotizada del mundo en rendir cuentas a sus accionistas cada año sobre su plan climático.



utilización como vector de acumulación de la energía eléctrica.

- Requisitos para la sustitución de equipos de *handling* por otros menos contaminantes: eléctricos, hidrógeno y otras fuentes renovables.
- Promoción del uso de la geotermia, para proporcionar frío y calor a los edificios terminales de los aeropuertos.

Adicionalmente a estas iniciativas y teniendo en cuenta que

del 2,5% de la contribución de emisiones del sector del transporte aéreo a nivel mundial, el 95% pertenecen a las emisiones de aeronaves, es fundamental apoyar a las aerolíneas en la búsqueda de soluciones innovadoras que permitan alcanzar la descarbonización del sector.

Para ello, las aeronaves de hidrógeno y eléctricas son una solución que ya está teniendo protagonismo pero que son tecnologías que no estarán suficientemente maduras hasta

un medio-largo plazo. Es por ello que la solución a corto plazo en la que todos los agentes del sector deben focalizarse es en aumentar la escalabilidad de la producción y utilización de SAF (Sustainable Aviation Fuel), y Aena quiere participar promoviendo acciones para permitir la producción y distribución de combustible de aviación sostenible (SAF) en sus aeropuertos. Así, está en colaboración con aerolíneas y otros grupos de interés como refinerías, gestores de residuos, distribuidores de combustible, etc., para promover

Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat





el uso de SAF e incluso participar en su producción pudiendo incorporar los propios residuos de los aeropuertos, lo cual sería muy beneficioso para introducir la producción de este tipo de combustible en la cadena de economía circular.

Esta crisis, además, ha reforzado el convencimiento de empresas y grupos políticos de que la capacidad de recuperación de la industria depende de priorizar los desafíos ambientales y sociales a los que ya se enfrentaba antes de la pandemia. Y

para ello, tanto a nivel europeo como nacional, se han sentado las bases de esta transformación en una economía más sostenible y robusta, basándose para ello en tres pilares fundamentales: digitalización, descarbonización y resiliencia.

Para Aena, estos impulsos, tanto a nivel normativo como de financiación, se convierten en unas herramientas muy relevantes en las que apoyarse para alcanzar una mayor eficiencia y rentabilidad en la consecución de sus objetivos. De esta mane-

ra, constituyen una herramienta esencial para las empresas a la hora de planificar y movilizar las inversiones necesarias que les permitan alcanzar una recuperación más ágil y rápida, además de que el escenario actual de menor demanda permite, sin duda, un buen marco de trabajo para implementar de mejor manera ciertas acciones de forma gradual que antes no permitía el escenario anterior, por lo que Aena se propone aprovechar este momento y convertirlo en una buena oportunidad de mejora. ■

