

Aena Ventures despegua con cinco proyectos



■ *Texto: Gabinete de Prensa de Aena.
Fotos: AENA.*

Nuevos retos

Con el fin de desarrollar nuevos proyectos que permitan aprovechar las ventajas de la tecnología, Aena lanzó una convocatoria para *startups* de todo el mundo. Nació así Aena Ventures, cuyo objetivo es ofrecer respuesta a los retos actuales y de futuro en el sector del transporte aéreo.



En julio del año pasado, Aena lanzó una convocatoria dirigida a impulsar tecnologías disruptivas de un modo innovador, sostenible y eficiente, con el objetivo de ayudar a dar soluciones a los desafíos actuales y de futuro a los que se enfrenta el sector del transporte aéreo. La convocatoria estaba dirigida a *startups* de todo el mundo.

Aena buscaba proyectos que permitan aprovechar las ventajas de la tecnología y los nuevos modelos de negocio, en las infraestructuras aeroportuarias, y que desarrollen sistemas inteligentes para mejorar la experiencia del cliente.

El programa se centró en cinco retos:

- **Agilidad en trámites y desplazamiento al aeropuerto**
- **Experiencia del pasajero**
- **Comunicación al pasajero**
- **Sostenibilidad**
- **Equipaje en conjunto**

Primer programa de aceleración

El pasado febrero, la aceleradora Aena Ventures seleccionó los proyectos que formarán parte de su primer programa de aceleración, orientado a resolver los cinco retos descritos anteriormente.

Esta primera edición ha tenido una gran aceptación, con un total de 254 proyectos inscritos de 33 nacionalidades, de las que un 55% de las propuestas han sido internacionales.

Las *startups* seleccionadas para cada uno de los retos son las siguientes:

- **Meep.** Esta empresa de origen español ha presentado un proyecto que permite planificar rutas combinando todos los medios de transporte, incluyendo la compra integrada de tickets y el análisis de las rutas menos saturadas, ofreciendo una



Comité de Dirección de Aena en su visita a la Aena Ventures Welcome Week en el Aeropuerto JT Barcelona-El Prat.

El programa Aena Ventures está tutelado por expertos y mentores de Aena, concedores y especialistas en el sector aeroportuario.

solución adecuada para el reto de *Agilidad en trámites y desplazamiento al aeropuerto*.

- **Chinespain.** También española, facilita experiencias turísticas entre China y España y propone el desarrollo de una aplicación que permita la comunicación y una gestión de pagos más ágil para los viajeros de China, para el reto de *Experiencia del pasajero*.
- **Airbot.** Con origen en UK, ofrece una tecnología que facilita la comunicación eficaz entre aeropuertos y pasaje-

ros, mejorando la relación entre ambos mediante una solución de chat multicanal, para el reto de *Comunicación con el pasajero*.

- **Carwatt.** Esta compañía francesa ha presentado una iniciativa en la que reconvierte los vehículos de combustión a energía eléctrica, pudiendo ayudar a la reducción de emisiones de gases contaminantes en aeropuertos, en base al reto de *Sostenibilidad*.
- **Dubz.** La solución innovadora que propone esta empresa de Emiratos Árabes

Unidos consiste en facilitar la recogida, la facturación y la entrega de equipaje a domicilio y a huéspedes de hoteles en el día, en el reto de *Equipaje en conjunto*.

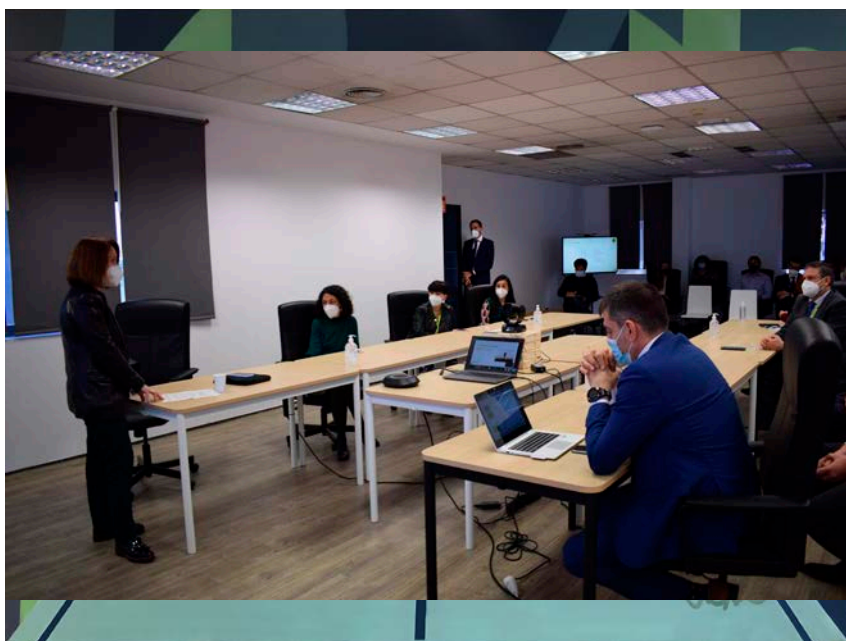
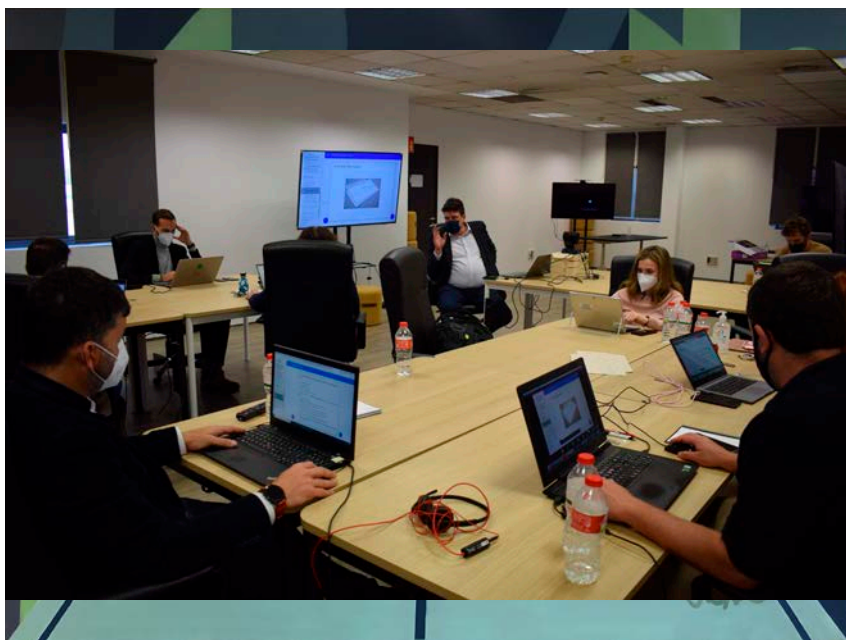
Proyecto piloto

El programa Aena Ventures está tutelado por expertos y mentores de Aena, concedores y especialistas en el sector aeroportuario, para dar forma a las ideas de las *startups*, y cuenta con una financiación de hasta 50.000€ para la implementación del proyecto piloto. Además, los pilotos exitosos optarán a un contrato con Aena de hasta 2 millones de euros, para el desarrollo y despliegue de su idea en los aeropuertos seleccionados.

El Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat ha sido el encargado de acoger la sede de la aceleradora internacional de *startups* que Aena ha creado con el objetivo de promover la innovación y la tecnología en sus áreas estratégicas de negocio.

El proceso de aceleración de estos proyectos de emprendimiento comenzó con la celebración de la Aena Ventures Welcome Week, celebrada de manera presencial en Barcelona entre el 12 y el 16 de abril. Contó con todas las medidas higiénico sanitarias para garantizar la seguridad del evento y de todos sus participantes.

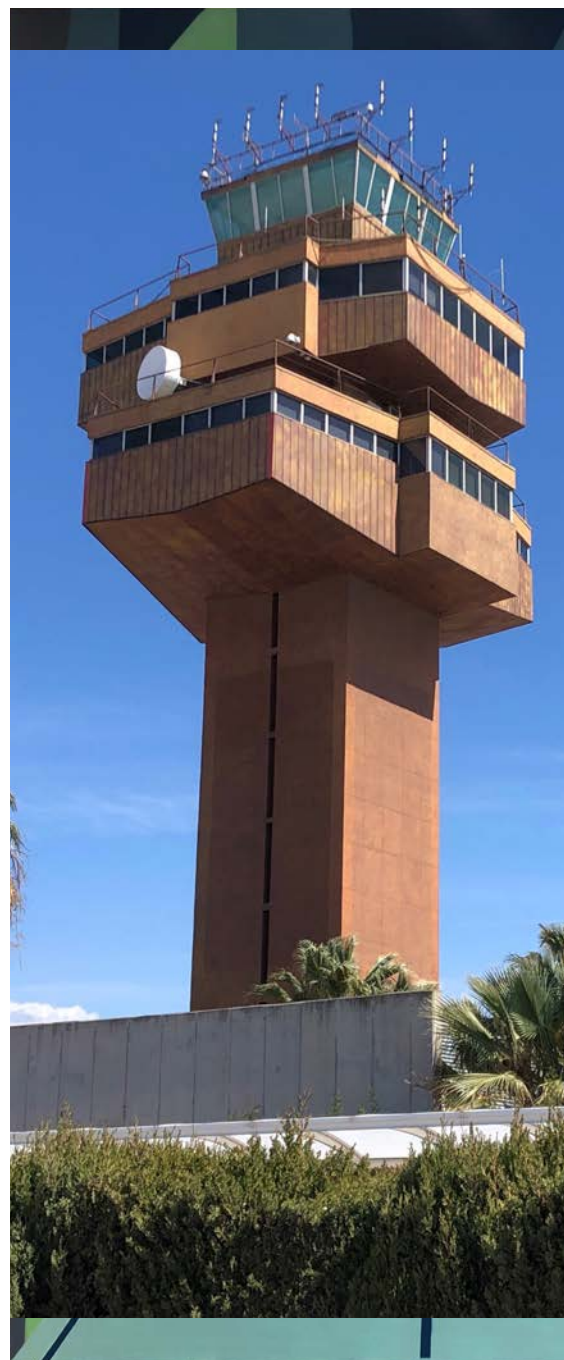
Las cinco *startups* participantes en Aena Ventures, procedentes de Francia, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos y España, se instalaron en la emblemática torre de control situada junto a la Terminal T2, donde están acompañadas de mentores ex-



La torre de control de la T2 del aeropuerto barcelonés acogió las jornadas de la Aena Ventures Welcome Week.

peritos en el sector aeroportuario para dar forma a proyectos que permitirán aprovechar las ventajas de la tecnología y los nuevos modelos de negocio en las infraestructuras aeroportuarias, y que desarrollarán sistemas inteligentes para mejorar la experiencia del cliente.

Fue una semana repleta de actividades y talleres para las *startups* donde, entre otras dinámicas, se llevaron a cabo grupos de trabajo para perfilar los detalles del piloto que cada una de las empresas ejecutará durante los 6 meses que dura el programa de aceleración.



Al término del periodo de aceleración, que se extenderá hasta el mes de octubre, las *startups* mostrarán sus logros en el evento final del proceso, el Aena Ventures Demo Day, donde se presentará la viabilidad de su aplicación en el entorno aeroportuario. ■