



El Programa español de Vías Verdes es un caso de éxito, fruto de la gobernanza y del apoyo de la ciudadanía desde sus inicios en 1993

El Programa español de Vías Verdes ha promovido durante sus 30 años de existencia la participación de la ciudadanía en actividades promocionales, festivas y deportivas, consiguiendo unos impresionantes volúmenes de personas usuarias. Incluso algunas vías verdes han nacido como resultado de la implicación activa e incansable de la población local, a través de sus acciones reivindicativas.

- **Texto:** Carmen Aycart Luengo, consultora de Vías Verdes y exdirectora del Programa Vías Verdes
- **Fotos:** FFE-Vías Verdes

Las Vías Verdes nos invitan a “Vivir la Vía”



Haciendo balance de sus 30 años de existencia, se puede afirmar que **una de las claves que sustentan el éxito del Programa Vías Verdes es el elevado grado de participación e implicación ciudadana que ha conseguido**. No es casual que se haya producido este amplio apoyo de la ciudadanía a las Vías Verdes, pues es fruto de una estrategia perseverante desde el mismo momento en que se gestó el Programa a lo largo del año 1993. En junio de aquel año emblemático se organizó un seminario para conocer las experiencias desarrolladas en otros países con sus líneas férreas en desuso, y cuando pocos meses después se publicó un libro con aquellas ponencias ya se usó un título que muy bien podría ser considerado el lema clave del Programa Vías Verdes a lo largo de estas décadas: "Vive la Vía". Un imperativo que apela a la acción de recorrer y disfrutar de las vías y que, desde entonces, se ha repetido en numerosas acciones promocio-

nales de la FFE, dando título a una serie de televisión y siendo el lema general de las sucesivas convocatorias del Día Nacional de las Vías Verdes.

El Programa persiguió desde el primer momento no sólo crear estas nuevas infraestructuras y los servicios asociados a ellas, sino también realizar una intensa y continuada promoción para inducir a toda la población a conocerlas y utilizarlas. El objetivo era poner en valor más kilómetros de vías verdes para conseguir así que cada día más y más personas las recorrieran, impulsando en torno a ellas un flujo en continuo crecimiento de visitantes y turistas. Era la única forma de asegurar la consecución de los objetivos últimos que perseguía el Programa: mejorar la calidad de vida de los habitantes del medio rural y promover el turismo activo y de naturaleza como medio para fijar la población en su lugar de origen y diversificar las rentas en la España rural.

Grupo de visitantes disfrutando en una vía verde.



El Programa de Vías Verdes nació con la vocación de poner estos espléndidos recursos ecoturísticos a disposición de todas las personas, de cualquier edad y género, sin distinción por capacidad física o perfil socioeconómico. De ahí que el primer folleto promocional que diseñó la FFE a finales de 1993 incluyese a los usuarios de sillas de ruedas en su dibujo esquemático de los tipos de usuarios básicos a los que se destinaban las vías verdes. Esta imagen, repetida desde entonces en los materiales promocionales de las vías verdes (camisetas, mochilas, bolsa multiusos...), suponía una declaración de principios: **las vías verdes permiten disfrutar al 100% de la población**. Esta premisa ha estado siempre presente en las estrategias de la FFE y en el diseño de las actividades de participación ciudadana.

El Día Nacional de las Vías Verdes

Con el objetivo de promover el conocimiento de las vías verdes por parte tanto de la población local como de los visitantes de un entorno más o menos cercano, y animarles a recorrerlas **la FFE instituyó en 1998 la celebración del Día Nacional de las Vías Verdes**. Se eligió la fecha del segundo domingo del mes de mayo por su proximidad al 12 de mayo, onomástica de Santo Domingo de la Calzada, patrón de los ingenieros civiles y de quienes arreglan los caminos. El propósito de hacer confluir en esa fecha el mayor número posible de actividades por todas las vías verdes españolas era favorecer el efecto contagio entre los diferentes territorios y conseguir un mayor impacto mediático.

La FFE impulsa y coordina la convocatoria, haciéndose cargo de su difusión y publicidad general a través de sus medios divulgativos, comunicados de prensa y redes sociales, correspondiendo a los respectivos entes promotores de cada actividad de llevar a cabo la organización y búsqueda de colaboradores y patrocinadores. En los últimos años es habitual que en esta celebración anual se realicen hasta 40 actividades en una veintena de vías verdes diferentes, sumando entre 6000 y 7000 asistentes. En algunas de las actividades pueden llegar a concentrarse más de 2000 personas, como sucede con algunas



Convocatoria del XXIII Día Nacional de las Vías Verdes.

maratones y medias maratones, si bien el promedio de participantes en estos eventos, que tienen lugar en el medio rural alejado de grandes urbes, no alcanza el medio millar.

Con el paso del tiempo, se ha ampliado a todo el mes de mayo la convocatoria de actos ciudadanos, para dar cabida a las múltiples propuestas y adaptarse a las circunstancias y necesidades de las diversas vías verdes. Siguiendo la estela de la convocatoria española, la Asociación Europea de Vías Verdes (European Greenways Association) impulsó en 2001 la **celebración del Día Europeo de las Vías Verdes, en el marco de la Semana Europea de la Movilidad** que la Comisión Europea convoca en septiembre en torno al Día Europeo sin Coches. El objetivo era igualmente concentrar en torno a una misma fecha múltiples actividades en diversas *greenways* europeas para alcanzar una mayor repercusión mediática y ciudadana.

Actividades para la participación ciudadana

Las actividades participativas organizadas en las vías verdes a lo largo del año, muchas de ellas enmarcadas en el Día Nacional o Europeo de las Vías Verdes, son de lo más variadas. Las más recurrentes son las de carácter deportivo y que promueven un ocio activo y saludable, como son las marchas ciclistas y senderistas, carreras populares, medias maratones y maratones y, en menor medida, pruebas de orientación y



Cartel anunciando una Media Maratón en la Vía Verde de la Sierra.

marcha nórdica. Algunas de estas marchas se desarrollan a la caída de la noche, lo que les confiere el atractivo añadido de un cierto misterio y aventura, al tiempo que permite evitar las horas diurnas cada vez más calurosas en el mes de mayo, especialmente en ciertas zonas. También en horario nocturno se han convocado muchas actividades de observación de estrellas desde diversas vías verdes.

Se promueve que la organización de estas actividades tenga una perspectiva inclusiva, de modo que vayan **dirigidas a todas las personas, con independencia de sus capacidades y aptitudes**. Si bien es también frecuente la celebración de eventos de carácter específico para colectivos de personas con discapacidad tanto física como intelectual, siempre con amplia participación de familiares y acompañantes.

A algunas de estas actividades se les añade un carácter solidario, aprovechándose para sensibilizar a la población ante ciertas

problemáticas, con frecuencia relacionadas con enfermedades crónicas, y ocasionalmente recoger aportaciones para éstos y otros fines benéficos.

La elevada calidad natural y paisajística de las vías verdes ha propiciado también la **organización de actividades de carácter medioambiental**, como paseos interpretativos guiados para conocer los valores del patrimonio natural del entorno en sus diversas facetas: botánicos y faunísticos (observación de aves...), geológicos, paisajísticos. Asimismo son frecuentes las acciones ciudadanas de plantación y revegetación a lo largo de las vías verdes, generalmente dirigidas a familias y escolares, siendo especialmente loables las que incluyen el concepto de “adopción” del árbol plantado, lo que compromete a realizar riegos periódicos posteriores para asegurar la supervivencia de lo plantado o sembrado.

En muchas vías verdes **se desarrollan talleres participativos para la sensibilización**

y **educación ambiental** vinculados al cambio climático y la contaminación, que impulsan hábitos sostenibles, el reciclaje, la recogida de basuras, la reducción en la generación de residuos y en la utilización de plásticos, la eficiencia energética...

Igualmente se organizan **acciones dirigidas a conocer y disfrutar del patrimonio cultural** existente en el entorno de la vía verde: visitas guiadas a los monumentos y recursos cercanos (museos locales, vestigios mineros, yacimientos arqueológicos...) y jornadas de puertas abiertas a edificios singulares, entre otras.

A lo largo de estos años se han realizado muchos **concursos de dibujos, pintura y fotografía**, tanto genéricos sobre las vías verdes españolas como sobre alguna de ellas de forma específica, de temática libre o bien sobre un tema concreto o relacionado con algún período del año como el ya tradicional concurso de dibujos sobre "las Vías Verdes y la Navidad" organizado por la FFE, ya sean dirigidos a toda la población o restringida a colectivos como los escolares. Todos estos certámenes han permitido contar con obras divulgativas de gran calidad, lo que ha propiciado la posterior celebración de exposiciones locales o itinerantes así como la publicación de libros, agendas, postales y otros materiales promocionales.

La profusión y variedad de entidades y administraciones patrocinadoras de estas acciones ciudadanas son directo reflejo de su gran heterogeneidad, en cuanto a contenido, objetivos y destinatarios. Es habitual encontrar a empresas locales entre los patrocinadores, pero también a grandes corporaciones y entidades privadas que incorporan estas acciones en sus políticas de responsabilidad social corporativa.

La mayoría de las actividades culminan con un merecido refrigerio o almuerzo popular, ofrecido por los organizadores y patrocinadores. No pocas veces se vinculan las propias actividades a la promoción de la gastronomía local y tradicional, apoyando el "consumo kilómetro cero", con la celebración de concursos y talleres gastronómicos –"de la Vía Verde a la mesa"-. El reclamo gastronómico nunca falla para atraer a visitantes locales y foráneos.



Grupo de visitantes recorriendo la Vía Verde de Ojos Negros.

Es también frecuente que estas actividades populares estén amenizadas por música tradicional, recitales y charangas, y que se organicen expresamente conciertos y espectáculos de luces y música en los alrededores de la vía, e incluso en el interior de los túneles,



Celebración en un túnel de la Vía Verde.



Concierto por el 20 Aniversario de la Vía Verde del Aceite.

donde se consigue una acústica muy buena. Los túneles de las vías verdes dan también mucho juego para la organización de teatrillos nocturnos que los convierten en verdaderos “túneles del terror”.

Otro caso de participación ciudadana muy interesante han sido las intervenciones artísticas entre 2019 y 2022 en varios túneles de la Vía Verde del Ferrocarril Vasco Navarro. El objetivo de esta acción cultural era promover la participación local para la recreación artística y la recuperación de la memoria y del patrimonio ferroviario de esta antigua línea de tren tan querida en el territorio, y ahora Vía Verde, a través de la decoración de frescos simulando la vegetación autóctona de la zona y las intrahistorias de “El Trenico”

Estas actuaciones artísticas participadas por vecinos de todas las edades fueron merecedoras de uno de los premios europeos de

Vías Verdes 2021 que organiza la Asociación Europea de Vías Verdes cada dos años.

En otras ocasiones se realizan visitas teatralizadas de la vía verde, actuaciones folclóricas, talleres y mercadillos artesanales, sorteos de premios y recuerdos, juegos tradicionales, espacios e hinchables para los más pequeños, etc.

Impulso al empleo local

La puesta en marcha de todas estas actividades genera un impacto muy positivo en las empresas locales que las organizan y llevan a cabo. Significan una fuente de ingresos para aquellas empresas que aportan monitores, guías y animadores especializados o bien que proporcionan los autobuses para los desplazamientos y las bicicletas para las marchas. Igualmente inciden positivamente sobre los restaurantes y comercios de la zona a los que se encargan las comidas y avituallamientos, los espectáculos de música y teatro, o bien que gestionan los sorteos y concursos, y proporcionan los trofeos y premios. En ocasiones son algunas de estas empresas locales las que se implican hasta el punto de ser los propios organizadores de acciones promocionales, como sucede con el Centro Cicloturista Subbética en la Vía Verde del Aceite.

Por otro lado, también se desarrollan **actividades populares reivindicativas reclamando que algún antiguo trazado ferroviario sea convertido en vía verde**. En este tipo de acciones resulta indispensable el papel dinamizador de colectivos y asociaciones ciudadanas de ámbito local sobre todo de corte ecologista, pero también deportista, cultural y conservacionista de los valores etnográficos y la historia de la zona.

Campañas ciudadanas

A lo largo de los 30 años de existencia del Programa Vías Verdes se han desarrollado diversas campañas ciudadanas con el objetivo de dar a conocer su existencia y promover su utilización entre la población local, impulsando también una mayor afluencia de visitantes y turistas. Con frecuencia se ha aprovechado para impulsar una mayor sensibilización y educación en torno a temas medioambientales. Es el caso de las dos campañas lanzadas



Celebración del Bikefestival en Doña Mencía.

desde la FFE bajo los lemas de “**Vías Verdes, Cero CO2**” y “**Más Vías Verdes, Menos CO2**” en 2011 y 2013 en colaboración con la Fundación Biodiversidad, Ferrovial y Mediaset. El objetivo era sensibilizar a los ciudadanos sobre la necesidad de adoptar hábitos cotidianos de movilidad no contaminante como contribución a la lucha contra el cambio climático, a través de la utilización de las Vías Verdes.

La campaña se basaba en la puesta a disposición de los usuarios de vías verdes de una calculadora (diseñada por ECODES) en la página web de la FFE www.viasverdes.com donde podían **cuantificar el ahorro en emisiones de CO2 que generaban al utilizar las vías verdes**, en lugar de desplazarse en vehículos a motor. En esta aplicación los usuarios aportaban dos datos: el número de personas que habían recorrido la vía verde y los kilómetros recorridos. Se divulgó ampliamente la Campaña a través de

Escolares construyen un tramo de vía verde

La activa implicación ciudadana en las Vías Verdes del Guadiato y Los Pedroches llegó a su máximo exponente cuando en 2020 un grupo de alumnos de un instituto local, con edades comprendidas entre 11 y 12 años, trabajaron durante una semana lectiva en jornadas de 8 horas para crear un carril bici urbano en el pueblo de Peñarroya-Pueblonuevo. Ayudados por algunos profesionales y voluntarios del municipio, conseguían así conectar dos tramos ya existentes de esta red de vías verdes. Contaron con una subvención de la Junta de Andalucía de 5400 € para materiales y la contratación de dos monitores.

los medios de comunicación y redes sociales, situando puntos de información en numerosas vías verdes y en lugares frecuentados por ciclistas de algunas grandes ciudades. También se recogieron y publicaron mensajes de apoyo de presentadores de televisión, ciclistas profesionales y otros personajes populares.

Logotipo de la campaña "Vías Verdes, Cero CO₂".



Sumando los resultados obtenidos en ambas campañas se alcanzaron cifras muy relevantes: más de 73 000 participantes directos, más de 4 millones de kilómetros de vías verdes recorridos, ahorrando con ello la emisión de más de 840 toneladas de CO₂. A lo que hay que sumar el efecto de concienciación a favor de la movilidad sostenible conseguido sobre miles de personas que no participaron directamente en la calculadora de emisiones.

Otras campañas como "Vías Verdes y Red Natura 2000" con el apoyo de la Fundación Biodiversidad también perseguían objetivos parecidos de sensibilización sobre los espacios naturales protegidos de los entornos de las vías verdes.

La FFE lanzó entre 2009 y 2011 el **Pasaporte Vías Verdes Españolas**, gracias al

patrocinio del entonces Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino y de Adif, así como a la colaboración de 19 Vías Verdes. El objetivo esencial era promocionar las Vías Verdes y fidelizar a sus usuarios, generando el conocimiento y valorización de "Vía Verde" como marca común para toda España. El método se basaba en crear incentivos en forma de regalos para quienes fuesen consiguiendo los sellos de un número significativo de vías verdes.

La FFE se encargó del diseño y la edición de 20 000 unidades del Pasaporte, de gestionar la adhesión de 19 Vías Verdes, garantizar la existencia y horarios de un gran número de puntos de sellado durante los 2 años de la campaña, diseñar y distribuir en ellos los 19 tampones de sellos diferentes, dinamizar la campaña y conseguir premios (entre ellos, noches de estancia en Paradores de Turismo para quienes completasen los 19 sellos del pasaporte).

El Pasaporte fue objeto de una amplia campaña publicitaria en los medios de comunicación y entidades promotoras de las vías verdes participantes, alcanzándose plenamente los objetivos inicialmente marcados.

Entre los meses de abril y julio de 2009 la ONCE lanzó con la colaboración de la FFE una **serie de 60 cupones dedicados a las vías verdes**, una campaña publicitaria de gran alcance territorial y temporal. En total, se emitieron 300 millones de cupones en el marco de esta campaña.

Cada cupón estaba presidido por la fotografía de la vía verde correspondiente, con su nombre, los puntos de origen y final, una breve descripción del recorrido y una referencia a la página web www.viasverdes.com de la FFE. Estos cupones estuvieron disponibles de lunes a jueves, semana tras semana, en todo el país a través de los 22 000 agentes vendedores de la ONCE. Además, se celebraron sucesivas presentaciones de la campaña a los medios de comunicación en cada delegación territorial de la ONCE, multiplicando así su efecto divulgativo.

Niños sellando el pasaporte en la Vía Verde del Tajuña.



Otro proyecto que buscaba la participación ciudadana la desarrolló la FFE, en colaboración con la Junta de Andalucía, la Universidad de Sevilla y Renfe, con un objetivo que quedaba bien explícito en el lema principal de la campaña: “**Ven en tren a la Vía Verde de la Sierra Norte de Sevilla**”. A través de carteles distribuidos por las diversas sedes universitarias y por las estaciones de tren de la provincia, así como en los monitores de los trenes de Cercanías de Renfe, se impulsó este desplazamiento intermodal en tren y bicicleta, una opción realmente sostenible para viajar.

Otras campañas para la búsqueda de un eslogan para las Vías Verdes de la Región de Murcia, por ejemplo, o innumerables campañas en redes sociales con premios variados han venido siendo en los últimos tiempos nuevas maneras de implicar a la ciudadanía en el conocimiento de las vías verdes.

También aquéllas llevadas a cabo con entidades relacionadas con la discapacidad para testear las condiciones de las vías verdes (proyecto Greenways4All 2016–2018 en el que colaboraron entre otros la Fundación Once y PREDIF) han contribuido a que los viajeros se impliquen con el desarrollo y mejora de estos itinerarios a través de “auditorías” en primera persona y realización de videos divulgativos para la mejora de la accesibilidad.

La ciudadanía como motor impulsor de la creación de algunas vías verdes

Entre los principios que sustentaron el Programa español de Vías Verdes desde su creación en 1993 figuró siempre con especial énfasis la implicación de las autoridades locales en la puesta en marcha, gestión y promoción de estos itinerarios ecoturísticos. De ahí que la colaboración de municipios, ayuntamientos y comunidades autónomas haya sido un factor realmente clave para el exitoso proceso de gestación y crecimiento de la Red de Vías Verdes en España y para garantizar la buena salud que define al Programa durante ya tres décadas.

Ven en tren a la Vía Verde de la Sierra Norte de Sevilla

Desde Sevilla puedes ir en tren hasta la Vía Verde de la Sierra Norte de Sevilla. Una ruta muy fácil y accesible para tod@s sobre un antiguo trazado ferroviario de 18 kilómetros, en pleno corazón del Parque Natural Sierra Norte de Sevilla. Disfruta de un día paseando o pedaleando junto a la Ribera del Huéznar.

Los trenes de Renfe Cercanías sólo circulan en este horario sábados, domingos y festivos. Consulta condiciones para viajar en grupo y/o con bicicletas en el telf. 954 048 011.

También puedes alquilar bicicletas cerca de la estación de Cazalla-Constantina

Origen: Sevilla-Santa Justa Destino: Cazalla-Constantina	Línea	Hora Salida	Hora Llegada	Tiempo de Viaje
	C3	09.00	10.32	1 h 32 min.

Origen: Cazalla-Constantina Destino: Sevilla-Santa Justa	Línea	Hora Salida	Hora Llegada	Tiempo de Viaje
	C3	18.55	20.35	1 h 40 min.

www.renfe.com
Telf. 902.320.320

Más información: www.viasverdesandalucia.es

Síguenos en:

Más allá del impulso institucional generado por las administraciones locales, otro fenómeno **decisivo en la gestación de algunas vías verdes ha sido la implicación y el empuje de la propia población local** a través de colectivos y asociaciones.

Son varias las vías verdes españolas cuyo nacimiento ha sido en gran medida fruto de la demanda y la reivindicación vecinal.

Precisamente, una de las primeras vías verdes en ponerse en marcha en España (Vía Verde de la Sierra) tuvo a **Ecologistas en Acción** como precursor, iniciativa a la que han seguido otras muchas, pudiendo destacarse también la Vía Verde del río Guadarrama en la Comunidad de Madrid. Estos grupos, además, no solo participan de forma reivindicativa como promotores iniciales de estos proyectos, sino que en muchos casos han seguido implicándose –ya sea en alianza o en confrontación– con las administraciones locales para asegurar la mejora o la ampliación de itinerarios, como es el caso en las vías verdes de la provincia de

Campaña ciudadana “Ven en tren a la Vía Verde de la Sierra Norte de Sevilla”.



Testing de viajeros en la Vía Verde de la Sierra.

Cádiz, detectando problemas y reclamando más atención e inversiones públicas.

Entre las primeras en el tiempo, cabe recordar también el movimiento de las asociaciones vecinales del barrio madrileño de Alameda de Osuna que, hacia 2003, luchaban por conseguir que un antiguo trazado ferroviario que cruzaba entre sus calles dividiendo el barrio fuera convertido en una vía verde y no en un vial de varios carriles para el tráfico a motor como pretendía el Ayuntamiento de Madrid.

Por aquellas fechas surgió un potente movimiento vecinal impulsado por la **Asociación Vía Libre Cartagena** reivindicando la construcción de la Vía Verde Campo de Cartagena en aquella localidad murciana. Durante años se realizaron marchas cicloturistas y otros actos muy participativos que resultaron decisivos para lograr la implicación de las administraciones y que se hiciera realidad la ansiada construcción de la vía verde.

En la localidad manchega de Puertollano es el **Club Cicloturista Caminos y Cañadas** el impulsor del movimiento ciudadano que demanda la creación de una vía verde en el Valle de Alcudia, desde hace ya décadas. A pesar de que se ha llegado a conseguir la implicación de las administraciones en la construcción de algún tramo, todavía no ha podido ser abierto debido a problemas con la disponibilidad de los terrenos.

Otras entidades como la **Plataforma Barbastro en bici** y la **Coordinadora por la Vía Verde Barbastro-Monzón** han realizado durante años marchas reclamando lo que hoy es

un itinerario que ya está en fase de obras en la provincia de Huesca. **Volem Vía Verda** en Mallorca, la **plataforma Vieja Vía de Lezama** en Bizkaia y algunas más por todo el territorio son ejemplos de que la sociedad civil organizada es uno de los principales precursores de la puesta en marcha de estos proyectos.

La creación de la Vía Verde de La Maquinilla en el norte de la provincia de Córdoba, fue igualmente el resultado de la demanda ciudadana. En 2010 se iniciaron las marchas vecinales reclamando la construcción de una vía verde uniendo los pueblos de Belmez y Peñarroya-Pueblonuevo, impulsadas por la **Asociación La Maquinilla**. Las primeras intervenciones para acondicionar el antiguo trazado ferroviarios fueron realizadas por parte de los alumnos de un instituto de Belmez, que crearon paneles interpretativos, papeleras, bancos e hitos kilométricos, y revegetaron los laterales de la vía verde. Se conseguía así el primer eslabón de la red de Vías Verdes del Guadiato y Los Pedroches, cuya construcción ha sido asumida desde hace años por la Diputación de Córdoba y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

A raíz de la demolición de una antigua estación de ferrocarril en la Sierra Morena sevillana en 2021, surgió un potente movimiento ciudadano con la reivindicación de convertir en vía verde dos antiguos trazados mineros que partían de la ciudad de Sevilla, las **futuras Vías Verdes de Cala y de Aznalcóllar**. Con este objetivo común unieron sus fuerzas diversos colectivos y entidades (A Contramano, Asedeca, Ecologistas en Acción y Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía) vinculados a la movilidad sostenible y la protección del patrimonio. Durante estos años han desarrollado diversas marchas ciudadanas, exposiciones itinerantes de fotografías, recogida de firmas y reuniones periódicas con todas las administraciones competentes, consiguiendo la implicación de todos los municipios afectados.

En definitiva, los ciudadanos han sido los principales beneficiarios de las vías verdes en estos últimos 30 años, y cada día las utilizan y aprecian más, por lo que podemos augurar un largo y prometedor futuro al Programa español de Vías Verdes. **¡Feliz 30 aniversario!** 🌿

