



Un proyecto que mira hacia adelante

A partir de un breve diagnóstico de de los aspectos positivos llevados a cabo en las vías verdes y los retos de futuro, se plantean unas líneas estratégicas para seguir avanzando en este Programa que cumple 30 años y tiene muy buenas perspectivas por delante.

- **Texto:** Arantxa Hernández,
gerente de Vías Verdes. FFE
- **Fotos:** FFE-Vías Verdes

Estrategias de futuro de las Vías Verdes



Vía Verde con
restaurantes a
su paso.

Como ha quedado reflejado en las páginas de esta revista, son ya 30 años diseñando, proyectando y promoviendo las vías verdes, pero aún queda mucho por hacer. La sociedad avanza, y con ello es preciso analizar el estado de la cuestión y replantearse la manera de realizar algunos procesos para poner en marcha iniciativas que den respuesta a las demandas de la ciudadanía, administraciones y territorios.

Como es sabido, las vías verdes encierran un extraordinario potencial de desarrollo y

riqueza aún por explotar, tanto en el ámbito del turismo activo, sostenible y deportivo, como en el de la salud, la integración social, o el campo de la movilidad activa, no motorizada, de la que cada vez es más consciente la ciudadanía.

Asimismo, constituyen una fórmula excepcional para seguir reciclando, reutilizando, reconstruyendo y revalorizando el valioso patrimonio ferroviario, dado que muchos de los kilómetros de las líneas de ferrocarril fuera de servicio que quedan en España –y otros

Vía Verde
comunicada
con el tren.



que se van incorporando como consecuencia de cambios de trazados ferroviarios– son susceptibles de ser recuperados como vías verdes. Hace 30 años nadie hablaba de la “economía circular”, pero desde entonces es lo que se viene haciendo en torno al Programa Vías Verdes.

Así, aunque el diagnóstico sobre la situación actual que se expone no es del todo exhaustivo, cabe hacer esta reflexión y marcar como estrategias algunas líneas de avance para un desarrollo integral de las vías verdes en los

Las líneas estratégicas para el desarrollo, mejora y acondicionamiento de las vías verdes promoverán la movilidad activa, el turismo y el ocio sostenibles, y enriquecerán los entornos naturales donde se asientan.

próximos tiempos, esperando que, después de estos 30 años, vengan muchos más.

Acciones e impulsos del presente para un futuro mejor: fortalezas y oportunidades

- Todavía quedan en todo el territorio estatal más de 4000 kilómetros de antiguas líneas de ferrocarril en desuso y cientos de antiguas estaciones que constituyen recursos endógenos susceptibles de ser recuperados como potenciales vías verdes para promover el desarrollo rural, el ocio saludable y sostenible, la movilidad activa y también el acercamiento del uso de la bicicleta a la ciudadanía.
- La red de vías verdes (más de 3300 kilómetros) se configura como el conjunto de infraestructuras ciclistas de mayor nivel de calidad, seguridad y accesibilidad para la práctica del ocio en bicicleta y el cicloturismo en España.
- Todos los niveles de la Administración están implicados en el desarrollo de este tipo de infraestructuras para uso ciclista y senderista. La fuerte colaboración institucional es una de sus señas de identidad:
 - **Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana** (Mitma), a través de **Adif**: cesión de terrenos ferroviarios y estaciones, con potencialidad de mayor implicación gracias a la nueva Estrategia Estatal por la Bicicleta #EfectoBicicleta y las líneas 3, 7 y 8, donde se puede incardinar el Programa Vías Verdes. En este marco destaca la labor que realiza de forma constante la Fundación de los





Vía Verde próxima a una estación de ferrocarril.

La apuesta por el desarrollo de un plan o de un programa sectorial de cicloturismo contribuirá a generar más empleo, vertebrará el territorio dotando de una mayor accesibilidad con nuevos itinerarios o rutas y estimulará una economía rural, sostenible y de escala.

Ferrocarriles Españoles (FFE), dependiente de Mitma.

- **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA):** inversión en infraestructuras y ejecución de obras. Programa Caminos Naturales.
- **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR) / Secretaría de Estado de Turismo y Turespaña:** impulso a través de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (y otros) y promoción en el exterior a través de Turespaña.

La reciente creación del Grupo de Trabajo Interministerial para la promoción de la movilidad ciclista en España –en el que participa FFE junto a doce ministerios y cuatro entidades públicas– y la creación de grupos de trabajo como el de Cicloturismo e Intermodalidad permitirán avanzar de forma coordinada y con mayor celeridad en los temas relacionados con la movilidad en bicicleta y el cicloturismo, donde las vías verdes tienen mucho que aportar.

- **Comunidades autónomas y diputaciones** provinciales y forales: inversión, ejecución de obras, mantenimiento, gestión y promoción.
- **Administración local** (ayuntamientos, mancomunidades, consorcios, comarcas): promotores de la puesta en marcha de proyectos de vías verdes, su mantenimiento y gestión.
- Además de los mencionados grupos de trabajo interministeriales, se están empezando a crear y consolidar asociaciones, grupos o mesas de trabajo interinstitucionales con entidades de diferentes niveles de la Administración y diferentes provincias o comunidades autónomas, para trabajar de forma conjunta y coordinada en la gestión y promoción de largos itinerarios en torno a las vías verdes. En este sentido destaca la Mesa de Trabajo de la Vía Verde del Ferrocarril Vasco-Navarro, la Asociación Vía Verde del Aceite, los encuentros del Camino Natural Vía Verde del Ferrocarril Guadix-Baza-Almendricos, o las incipientes acciones en torno a las vías verdes del Ferrocarril Baeza-Utiel. Cabe destacar

incluso la creación de asociaciones de empresarios vinculadas a estos trazados, como la Asociación de Empresarios de la Vía Verde de Val de Zafán o la del Aceite.

- Vías Verdes es una marca protegida, consolidada y cada vez más reconocida por la ciudadanía y las personas usuarias, tanto locales como visitantes. La FFE realiza desde 1993 la dinamización y promoción conjunta de esta red de vías verdes a través de varias acciones y canales de comunicación muy afianzados, y colabora con Turespaña a través de planes anuales para la promoción a nivel internacional.
- Las vías verdes son infraestructuras idóneas para fomentar el turismo sénior y accesible. Y son probablemente la mejor infraestructura para promover el cicloturismo adaptado para personas con discapacidad, al igual que el acercamiento del uso de la bicicleta a mujeres y grupos familiares. Por su parte, el avance de la bicicleta eléctrica acerca mucho más aún el uso de estas y otras infraestructuras ciclistas a todo tipo de público.
- Cada vez hay más empresas vinculadas al sector del turismo en bicicleta en vías verdes y más paquetes de productos turísticos que incluyen como oferta principal las vías verdes.

Líneas estratégicas, compromiso con el futuro

A pesar de todas las labores llevadas a cabo para la reutilización y conversión de las antiguas líneas de ferrocarril en vías verdes, las entidades públicas estatales, autonómicas y locales siguen trabajando en las siguientes tareas:

- Mejorar la conectividad entre vías verdes y con otras infraestructuras o localidades cercanas. En esta línea estratégica se pretende favorecer el acceso por ferrocarril a las vías verdes, siendo fundamental en términos de intermodalidad avanzar en el transporte de bicicletas en los trenes que dan servicio a vías verdes y a otros itinerarios ciclistas.
- Recuperación y mantenimiento de las vías existentes para mejorar su calidad, accesibilidad y utilización. Destaca la preserva-

En términos generales, el potencial del cicloturismo en las vías verdes es enorme, lo que hace que estos caminos se conviertan en un subsector turístico con gran desarrollo integral en todo el territorio español.

ción de las obras de fábrica y elementos del ferrocarril, así como la incorporación de señales, aguadas, toperas, semáforos, etc., o la instalación de material móvil rodante con nuevos usos. Todo ello, con el fin de preservar, salvaguardar y poner en valor el patrimonio ferroviario de las diferentes líneas en desuso.

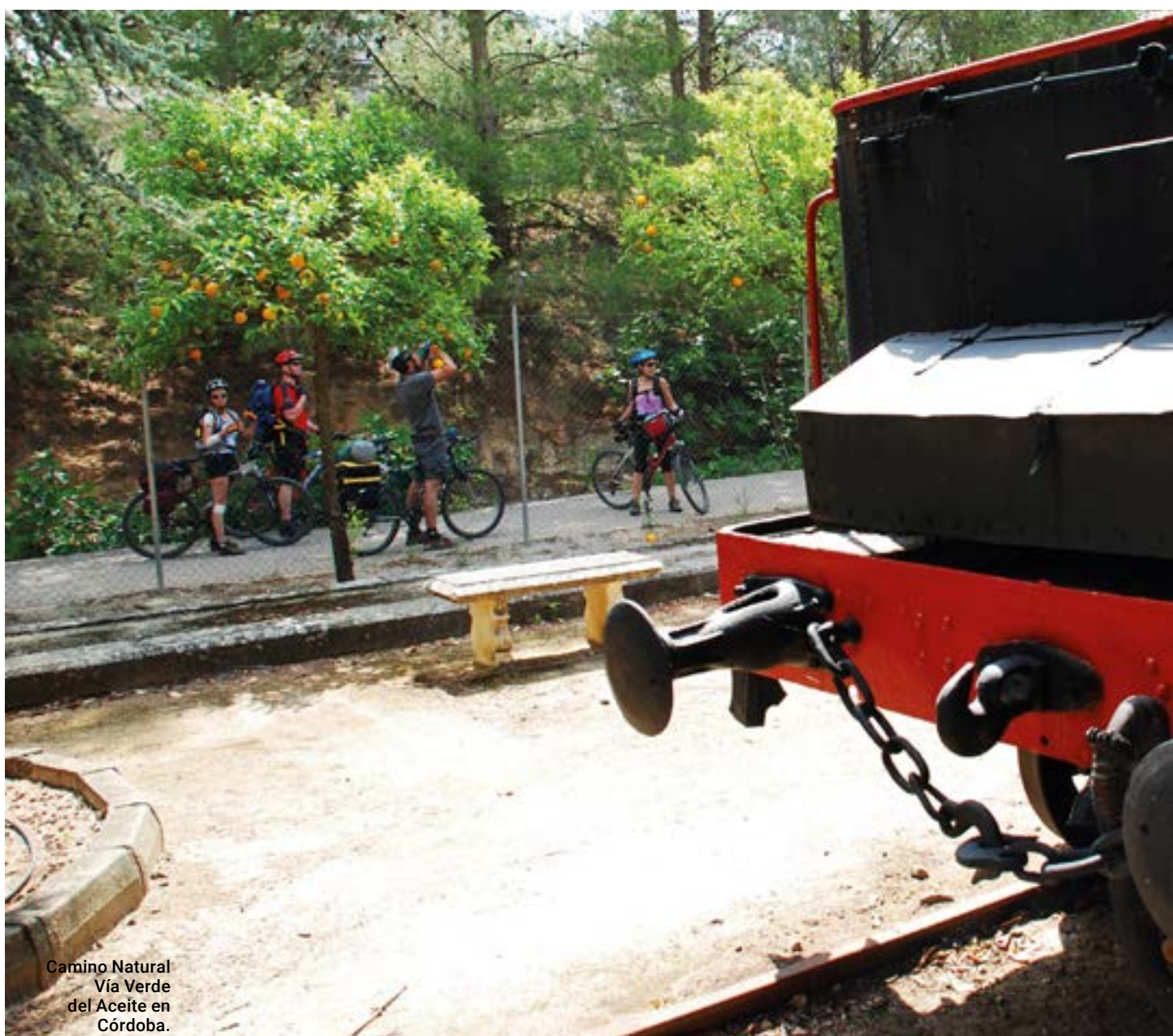
- Impulsar la oferta turística en el entorno de las vías verdes (alojamiento, restauración, alquiler de bicicletas, oferta cultural complementaria...) para el disfrute de las mismas como espacios públicos de ocio y hábitos saludables. Convirtiéndolas un activo o producto dentro de los recursos turísticos de los territorios o destinos.
- Inversión en nuevos planes y programas que estimulen su desarrollo, mediante la aportación de recursos económicos.
- Promoción y difusión de las vías verdes para su conocimiento a nivel nacional e internacional, favoreciendo el fortalecimiento de la marca y el producto de forma general.

Este diagnóstico, fruto de la observación de treinta años de Programa, ha servido también como base a la FFE para la inclusión de determinadas acciones relacionadas con las vías verdes en su Plan Estratégico (2021-2025) a través de tres grandes líneas de trabajo o planes:

- Plan de impulso interinstitucional de las vías verdes con los principales actores implicados en la implantación y desarrollo de estas infraestructuras, incluyendo acciones de asesoría, consultoría, *marketing* digital, internacionalización y desarrollo de un Observatorio de Vías Verdes.

El turismo en las vías verdes ayuda a desestacionalizar la oferta turística y a dinamizar turísticamente nuevos territorios, por lo que constituye una palanca de cambio para la lucha contra la despoblación y la España vaciada.

- Plan para la gestión y administración del patrimonio ferroviario en desuso en colaboración con Adif, incluyendo un inventario de estaciones y otros activos para su puesta en valor en vías verdes en coordinación con el Plan Nacional de Identificación del Patrimonio Cultural Ferroviario.
- Plan para la colaboración en la creación de la Red Nacional de Itinerarios No Motorizados / Red Básica Estatal de Vías Ciclistas y el impulso a la intermodalidad tren + bici.



Camino Natural
Vía Verde
del Aceite en
Córdoba.

Y todo ello, se pueden resumir en diez grades líneas estratégicas, a modo de decálogo de intenciones.

1. Mantener e impulsar la imagen identificativa del ferrocarril como origen de estas infraestructuras, como medio de recuperación del patrimonio histórico ferroviario, mejorando la contextualización histórica de los itinerarios.
2. Armonizar el uso de las diferentes marcas, señalización y denominaciones: vías verdes, caminos naturales, bidegorris, rutas de Eurovelo, etc., para facilitar la información y comunicación a la ciudadanía.
3. Avanzar en la gestión, promoción y comercialización conjunta de las rutas, especialmente aquellas que atraviesan diferentes territorios, prestando especial atención al nombre de los itinerarios.
4. Creación de la Red Estatal de Vías Ciclistas y su promoción a través de un visor web, así como la creación de una marca de cicloturismo en España (tipo "BiciSpain" o similar). Acción ya en marcha gracias a los trabajos de Mitma.
5. Mejora de la accesibilidad. Es imprescindible la recuperación de túneles y el avance en la cadena de la accesibilidad tanto de las infraestructuras como de los

Es preciso que las vías verdes se vayan integrando paulatinamente en las redes de transporte no motorizado, con el fin de impulsar una movilidad más activa de la ciudadanía.

equipamientos y servicios, que deben ser accesibles a todas las personas.

6. Monitorización. Es necesario medir el uso comparado y el impacto socioeconómico de las vías verdes, por lo que un objetivo prioritario es la creación de un Observatorio Estatal de Vías Verdes.
7. La mejora en los procesos de gestión y, sobre todo, de los estándares de calidad de los itinerarios, con especial atención al mantenimiento.
8. Avanzar en la comercialización, que solo será posible si se cuenta con un número suficiente de rutas con nivel, oferta y servicios asociados, y con más canales disponibles y cercanos para esta comercialización.
9. Mejora del acceso por ferrocarril a las vías verdes, siendo fundamental en términos de intermodalidad avanzar en el transporte de bicicletas en los trenes que dan servicio a vías verdes y otros itinerarios ciclistas.
10. Mayor promoción a nivel nacional e internacional, y más adaptada al *marketing* digital en permanente evolución, para llegar tanto a los usuarios locales como a los visitantes de los mercados internacionales preferentes.

De cualquier manera, y a pesar de los retos señalados y de lo que aún queda por hacer, millones de personas recorren anualmente las vías verdes, sean población local de las localidades cercanas, visitantes de fin de semana o vacaciones procedentes de otras regiones, así como visitantes extranjeros –cada vez más–, que se adentran en nuestro país de una manera diferente y sostenible: en bicicleta y caminando. 🌱