





Espacios protegidos frente al coronavirus

Las estaciones de Adif

Durante la crisis sanitaria y económica provocada por el covid-19, el sector del transporte ferroviario ha sido fundamental para contribuir al mantenimiento de la actividad económica esencial, motivo por el cual Adif ha puesto en marcha progresivamente una serie de medidas con el objetivo de crear un espacio seguro en sus estaciones, de cara a minimizar, en toda estación y en todo momento, el riesgo de contagio. Además, la compañía ha trabajado conjuntamente con los operadores comerciales para lograr trasladar ese entorno seguro hacia los negocios de sus clientes. Las medidas aplicadas responden a una serie de criterios objetivos como son el núcleo poblacional en el que se encuentre ubicada una estación, las características técnicas del edificio y el número de viajeros esperado. Estas medidas se han ido definiendo semanalmente y son supervisadas diariamente para evaluar su eficacia.

■ *Texto: Comunicación Adif*

Las cifras de movilidad

durante la crisis por el coronavirus, especialmente en el periodo de estado de alarma, se vieron drásticamente reducidas con la finalidad de contener el avance de la pandemia. Sin embargo, aunque con una importante reducción de su oferta, el sector del transporte ferroviario ha sido clave durante esta crisis para contribuir al mantenimiento de la actividad económica esencial.

Espacios seguros

Por este motivo, desde que diera comienzo la pandemia, Adif ha realizado un importante esfuerzo para crear un espacio seguro en sus estaciones, mediante un conjunto de medidas que se han puesto en marcha progresivamente y que pretenden garantizar la seguridad de los viajeros y clientes durante su permanencia en las instalaciones. Además, la compañía ha trabajado conjuntamente con el operador ferroviario y los operadores comerciales para lograr trasladar ese entorno seguro hacia los negocios de sus clientes.

Este conjunto de medidas de prevención y control frente al covid-19 obedecen a un protocolo establecido para minimizar el riesgo de contagio en todas las estaciones gestionadas por Adif. Así, en función del núcleo poblacional en el que se encuentre ubicada una estación, las características técnicas del edificio y el número de viajeros esperado, se han ido decidiendo las medidas necesarias a implantar para tener controlado, en toda estación y en todo momento, el riesgo de contagio. Estas medidas se han ido definiendo semanalmente y son supervisadas a diario para evaluar su eficacia.

En este sentido, se han instalado 34 máquinas dispensadoras de hidrogel en 14 estaciones: Madrid-Puerta de Atocha, Madrid-Chamartín, Barcelona-Sants, Sevilla-Santa Justa, Puertollano, León, Málaga-María Zambrano, Castelló, Valencia-Estació del Nord, Valencia-Joaquín Sorolla, A Coruña, Ourense, Pontevedra y Santiago de Compostela.

Se trata de máquinas que se activan sin contacto e incorporan instrucciones de uso, un pictograma para favorecer el distanciamiento social y para evitar aglomeraciones, así como información de la composición del hidrogel para que sea tenida en cuenta por personas alérgicas a algún componente.

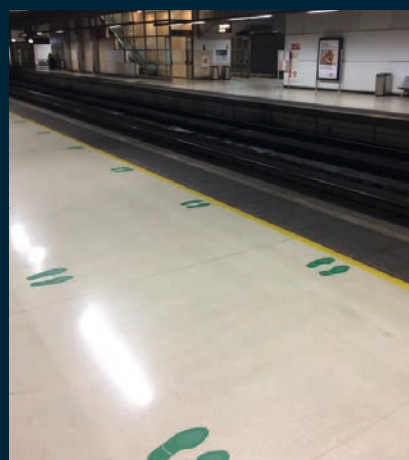
Por otro lado, en las estaciones de Madrid-Puerta de Atocha y Barcelona-Sants, se han instalado cámaras termográficas de control de la temperatura y uso correcto de mascarilla en todos los accesos a las salas de embarque, así como sensores automáticos para el control de aforos ubicados en las zonas de acceso y salida de las salas de embarque.

En el plan de medidas para controlar el riesgo de contagio en las estaciones de viajeros se realizó un análisis del nivel de riesgo que se alcanzaría en cada estación en función de diferentes hipótesis de afluencia de viajeros, en el que se comprobó que en las salas de embarque de esas dos estaciones se podría llegar a alcanzar niveles de riesgo que requerirían para su mitigación la implantación de medidas de complejidad elevada, entre las que se encuentran el control de aforos y el control de temperatura superficial. Aunque no se han alcanzado los niveles de riesgo que exigirían el establecimiento de estas medidas consideradas de complejidad elevada, se han implantado, como

medida preventiva, para adquirir experiencia en su uso y poder tenerlas dispuestas si se alcanzasen los niveles de riesgo.

Distancia de seguridad

En el marco de las medidas implantadas para el mantenimiento de la distancia social entre los usuarios de estaciones, se han instalado marcas de huellas para ayudar a los viajeros a reconocer la distancia de seguridad en los andenes de algunas estacio-



nes con un importante tráfico de trenes de Cercanías, como Barcelona-Sants, Barcelona-Passeig de Gràcia, Madrid-Chamartín, València-Estació del Nord y València-Cabanyal. Igualmente, en las estaciones de Madrid-Puerta de Atocha, Madrid-Chamartín, Barcelona-Sants y Valencia-Joaquín Sorolla se han implantado itinerarios para distribuir el movimiento de

“Adif, estamos preparados”

Es el lema de la campaña que ha lanzado Adif en redes sociales para impulsar el uso del ferrocarril y animar a los usuarios a utilizar este medio de transporte tras la recuperación de la movilidad.

La campaña, que está activa en todos los canales en los que la entidad pública se encuentra presente (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y Vimeo), gira en torno a un breve vídeo rodado en la estación de Sevilla-Santa Justa que refleja diferentes motivaciones para utilizar el ferrocarril, como el viaje de negocios o el reencuentro con los seres queridos.

El vídeo muestra, desde la propia experiencia del usuario, algunas de las medidas de prevención y control frente al covid-19 puestas en marcha por Adif en sus estaciones, con el objetivo de evitar el contagio y la propagación del virus durante los desplazamientos en ferrocarril.

los viajeros. Estos itinerarios se encuentran señalizados mediante flechas de color verde en el suelo que marcan los encaminamientos y cartelería que indica los lugares de acceso y salida de la estación.

Adicionalmente, en las principales terminales ferroviarias se ha instalado cartelería informativa y pictogramas en diferentes puntos (puertas de acceso, ascensores, andenes, aseos, etc.), recomendando mantener la distancia social. Asimismo, se han distribuido a lo largo de diferentes puntos de las instalaciones carteles informativos que incluyen recomendaciones sanitarias de higiene y recuerdan la necesidad de distribuirse a lo largo del andén y en el interior de los trenes, así como no compartir los ascensores con otros viajeros.

Por último, se han reforzado los mensajes de megafonía recordando medidas como la obligatoriedad de llevar puesta la mascarilla en todo momento o de mantener la distancia personal.

Además, Adif ha intensificado las medidas de higiene en las estaciones que gestiona, de manera que se ha incrementado la frecuencia de limpieza de superficies de contactos y de aseos utilizando productos específicos para evitar infecciones. De manera complementaria a estos trabajos de frecuencia diaria, se han llevado a cabo actuaciones de desinfección gracias al apoyo y la ayuda directa de la Unidad Militar de Emergencias.

Del mismo modo, recientemente, en las estaciones de Madrid-Puerta de Atocha y Barcelona-Sants se han desinfectado de forma planificada más de 82.000 m² (unos 38.000 m² en Sants y 44.000 en Atocha), alcanzando la actuación las zonas de vestíbulo, andenes y zonas exteriores. ■

