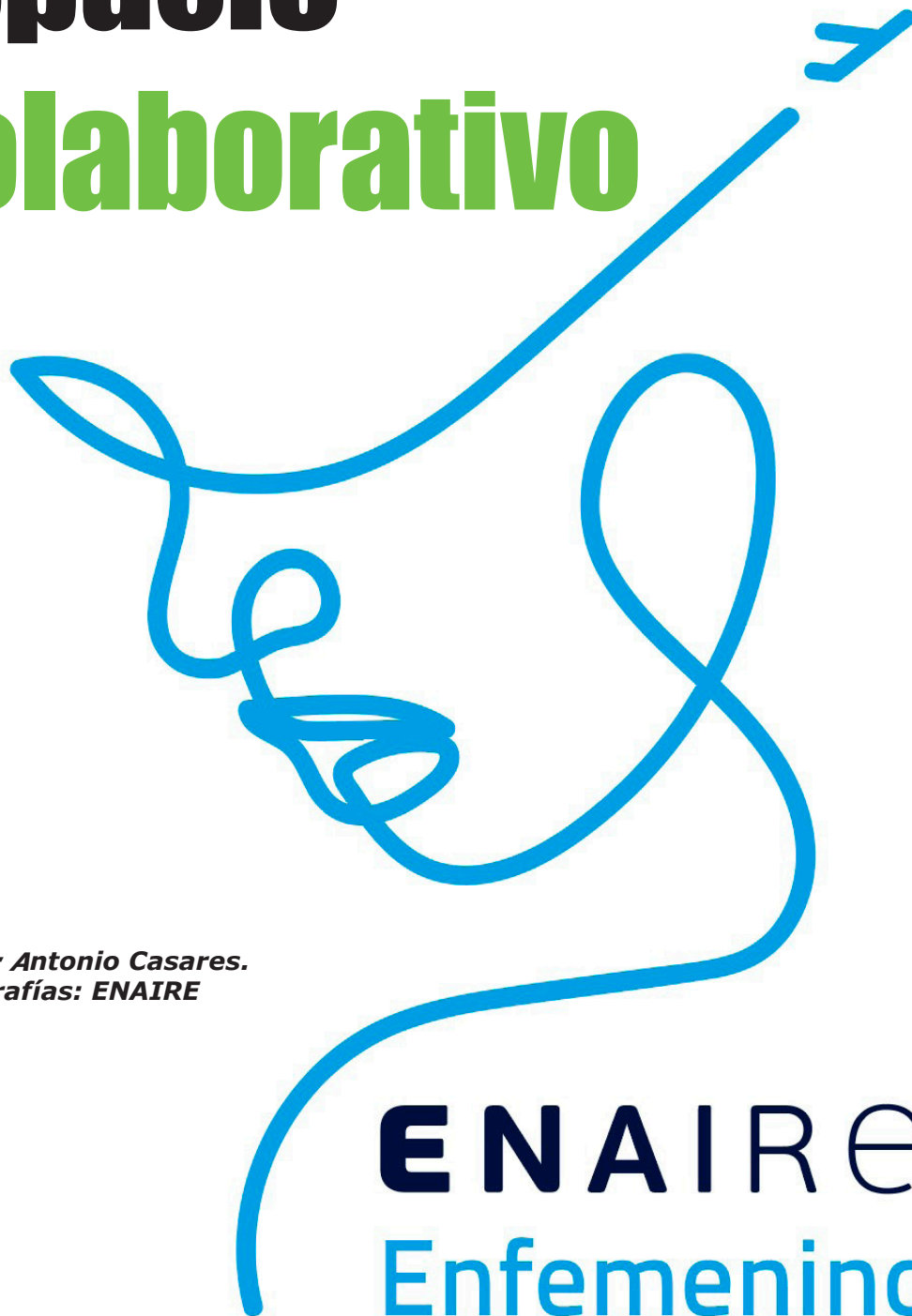


ENAIRe apuesta por el empoderamiento
femenino en el sector aeronáutico

Espacio colaborativo



■ *Texto: Antonio Casares.*
Fotografías: ENAIRe

ENAIRe 
Enfemenino



ENAIRE, gestor nacional de navegación aérea, ha creado "ENAIRE Enfemenino", una red colaborativa de sensibilización y oportunidades profesionales para la mujer. Se trata de un espacio de puesta en común de conocimientos e inquietudes propias de la actividad aeronáutica que atiende a una demanda social de creación de instrumentos o plataformas en los que la mujer sea protagonista, fomentando su visibilidad en sectores fuertemente masculinizados. Asimismo, la red permitirá poner en contacto a diferentes profesionales creando un espacio de enriquecimiento y networking del cual pueden derivar ideas innovadoras tanto para el sector como para ENAIRE.

A finales de noviembre de 2020 se puso en marcha la iniciativa "ENAIRE Enfemenino", un espacio abierto, voluntario y colaborativo en el que puede integrarse cualquier profesional de ENAIRE que lo desee para buscar un objetivo común: la reivindicación de los mismos derechos y oportunidades para las mujeres en el sector aeronáutico.

Para el director general de ENAIRE, Ángel Luis Arias, este proyecto parte del trabajo que se está realizando desde hace años en la Dirección de Personas: "ENAIRE está comprometida con iniciativas que reduzcan desigualdades y derriben estereotipos de género, es por ello que contamos con planes de igualdad en nuestros dos convenios".

No obstante, el director general y su equipo percibieron la escasa visibilidad que existe actualmente hacia la infinidad de mujeres del sector aeronáutico que llevan a cabo su trabajo

con dedicación y compromiso; muchas veces han de ejercitarse mucho más que el resto de sus compañeros para poder demostrar su valía. "Desde este ente público e empresarial estamos potenciando estrategias orientadas a la igualdad, la diversidad y la corresponsabilidad, según está plasmado en nuestro Plan Estratégico donde hemos dado un paso más poniendo en marcha una red de mujeres como instrumento de concienciación de la mujer como profesional en diferentes ocupaciones, habitualmente ocupadas por hombres, que sirvan de inspiración (tanto en la organización como fuera de ella), para otras mujeres, adolescentes y niñas", asegura Ángel Luis Arias.

Cumplimiento con los compromisos RSE

La red de mujeres de ENAIRE, además de atender a una demanda social, contribuye a cumplir con los principales compromisos en materia de Responsabilidad Social Empresarial

Desde ENAIRE estamos potenciando estrategias orientadas a la igualdad, la diversidad y la corresponsabilidad, según está plasmado en nuestro Plan Estratégico, donde hemos dado un paso más poniendo en marcha una red de mujeres como instrumento de visibilización y sensibilización sobre el papel de la mujer como profesional en diferentes ocupaciones, habitualmente ocupadas por hombres, que sirvan de inspiración (tanto en la organización como fuera de ella), para otras mujeres, adolescentes y niñas.



(RSE) de nuestra entidad pública empresarial entre las que destacamos:

- a) ENAIRE es **socia de Pacto Mundial** desde 2018, lo que implica el respeto a los principios que manifiesta referente a asuntos sociales, medioambientales y de buen gobierno. Si profundizamos en el apartado referente a los derechos humanos y los grupos vulnerables, el Pacto Mundial habla de la situación de las mujeres; en concreto, en referencia a los estándares laborales, se alienta a las organizaciones a tomar medidas, más allá de lo que la ley exige, para apoyar a través de acciones voluntarias, de forma positiva, la protección de dichos derechos humanos “ya sea a través de la actividad principal, la inversión social, estratégica o la filantropía, la participación en las políticas públicas o su promoción a través de las alianzas y otras acciones colectivas” y se insta a las empresas socias a fomentar y apoyar los esfuerzos para construir un clima de tolerancia y acceso equitativo a las oportunidades para el desarrollo ocupacional y garantizar la igualdad de acceso al empleo de las mujeres.
- b) Asimismo, colaboramos en el **cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) recogidos en la Agenda 2030. ENAIRE señala en sus líneas estratégicas principales de RSE el impulso a la “Igualdad de





Género” (ODS 5) cuyo objetivo es lograr la igualdad entre los sexos y empoderar a todas las mujeres y las niñas entendiendo dicha igualdad, no solo como un derecho humano fundamental, sino como uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible asegurando, entre otras metas, la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

ENAIRE Enfemenino creará nuevos referentes al visibilizar a mujeres profesionales de diferentes ocupaciones, formación y experiencia.

- c) **Contribuimos a las Políticas Palanca del Gobierno de España.** El Ejecutivo para acelerar el progreso transversal y a mayor escala en el conjunto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, define como una de las políticas palanca la “Igualdad de Oportunidades” instando a las empresas a la realización de acciones ante el reto de alcanzar la igualdad real y efectiva.
- d) **Socia de la plataforma EVA (“Ellas Vuelan Alto”):** en marzo de 2019, ENAIRE se unió al proyecto de la Asociación ‘Ellas Vuelan Alto’ para fomentar la igualdad en el sector aeroespacial.

Objetivos de la red de mujeres de ENAIRE

Los objetivos de la red tienen como prioridad sensibilizar a la sociedad sobre el papel de la mujer en la industria aeronáutica, la visibilización de las profesionales que desempeñan su labor en ENAIRE, las sinergias entre colaboradoras y la creación de referentes que puedan servir de inspiración para las generaciones futuras.

Para ello desde ENAIRE se está realizando un plan de acción que contribuya a la consecución de dichos objetivos, a través de:

- **Visibilizar a las profesionales de ENAIRE** de todas las ocupaciones y convenios colectivos a través de sus

aportaciones y vivencias, facilitando su participación en foros internos y externos, potenciando su liderazgo y desarrollo profesional, protagonizando vídeos para su divulgación en medios de comunicación, así como escuelas y centros formativos y facilitando la publicación de artículos y escritos en revistas especializadas y medios de responsabilidad social.

- Creación de una red que, tanto a nivel interno como externo, pone en contacto a diferentes profesionales, estableciendo un **espacio de enriquecimiento y networking** del cual pueden derivar ideas innovadoras tanto para el sector como para ENAIRE.
- Potenciar una **red inclusiva** en la que las protagonistas sean las trabajadoras de ENAIRE, invitando a su vez a asistir a las charlas y sesiones con ánimo de **colaborar y promover la representatividad de las mujeres en nuestro sector.**
- Facilitar un **espacio para el reconocimiento** a su profesionalidad y experiencia, impulsando la **creación de referentes femeninos en el sector**, en eventos específicos y conmemoraciones de Naciones Unidas relacionadas con el papel de la mujer, poniendo especial incidencia el 8 de marzo, día Internacional de la Mujer. ■

