Campaña de solidaridad de los empleados de este organismo

ENAIRE, comprometida con la sociedad.....

Durante los meses de mayo y junio cualquier empleado de ENAIRE, Fundación ENAIRE y CRIDA ha podido hacer una donación voluntaria, anónima y privada para comprar y distribuir alimentos entre los más necesitados, en colaboración con la Federación Española de Alimentos (Fesbal) y Cruz Roja, con la campaña ENAIRE, comprometida con la sociedad.

■ Texto: JOSÉ LUIS MARTÍN VIZCAY. Dirección de Comunicación de ENAIRE

Para esta iniciativa se preparó un plan de comunicación a través de los distintos canales (redes sociales, web, intranet, comunicados internos y notas de prensa) con varios hitos acompañados de unas infografías que animaran a los empleados a contribuir en esta iniciativa.
La campaña tenía como reto alcanzar mil bolsas de alimentos, con un coste por bolsa de 30 euros. Finalmente se logró recaudar 40.855 euros, un 136% del reto inicial, lo que ha permitido a la Federación Española de Alimentos y Cruz Roja adquirir y entregar 1.362 bolsas de compra, con alimentación básica, a personas especialmente afectadas por la crisis.
Toda la acción fue acompañada de una campaña de comunicación interna y externa, informando cada semana de lo recaudado hasta ese momento y animando a los empleados a seguir colaborando.

Campañas de ámbito local

Además de *ENAIRE, comprometida con la sociedad*, los empleados de las direcciones regionales Canaria, Balear y Este pusieron en marcha sendas campañas solidarias a nivel local.
En el primero de los casos se creó una iniciativa de compra de productos solidarios para dos organizaciones con las que ya había colaborado en anteriores ocasiones: Cruz Roja Canarias y la ONG Solidaridad y Cooperación Canaria.
Gracias a esta iniciativa se han reunido productos de primera necesidad para las personas y familias que se encuentran en situación de especial vulnerabilidad debido a la crisis que estamos viviendo por la pandemia por coronavirus.

En el caso de la Región Balear, los empleados se unieron a Associació Tardor, una entidad cuya labor es el voluntariado, la solidaridad y la movilización ciudadana, también para recogida de alimentos solidarios.
La Región Balear se sumó a esta iniciativa tras salir la entidad en un programa de televisión local en el que hacían un llamamiento para recoger alimentos y distribuirlos entre los más necesitados.
Otra de las iniciativas solidarias es *Hora de Ayudar*, una ONGD impulsada por controladores aéreos de ENAIRE en Barcelona, que tiene el objetivo de mejorar la calidad de vida de personas que se encuentren en situación de vulnerabilidad.
Hora de Ayudar recauda dinero entre sus socios para financiar proyectos de pequeñas organizaciones sin ánimo de lucro, pero en el mes de abril, ante la nueva situación creada por la pandemia, lanzó una campaña específica para ayudar a familias en situación de vulnerabilidad extrema debido a la crisis por el coronavirus.
En menos de diez días recaudaron 18.000 euros, lo que permitió a la organización repartir comida y artículos de primera necesidad, así como el pago de alquileres para 300 familias de Barcelona.

La campaña tenía como reto alcanzar mil bolsas de alimentos, con un coste por bolsa de 30 euros. Finalmente se logró recaudar 40.855 euros, un 136% del reto inicial