

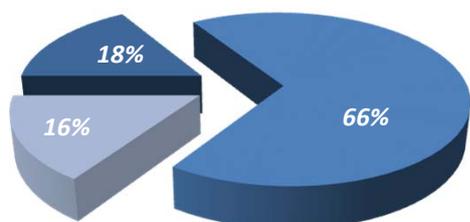
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

enero-diciembre 2014

Entre enero y diciembre de 2014 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 5,1%, hasta llegar a los 165,62 millones

Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

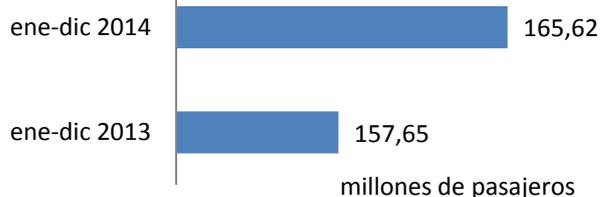
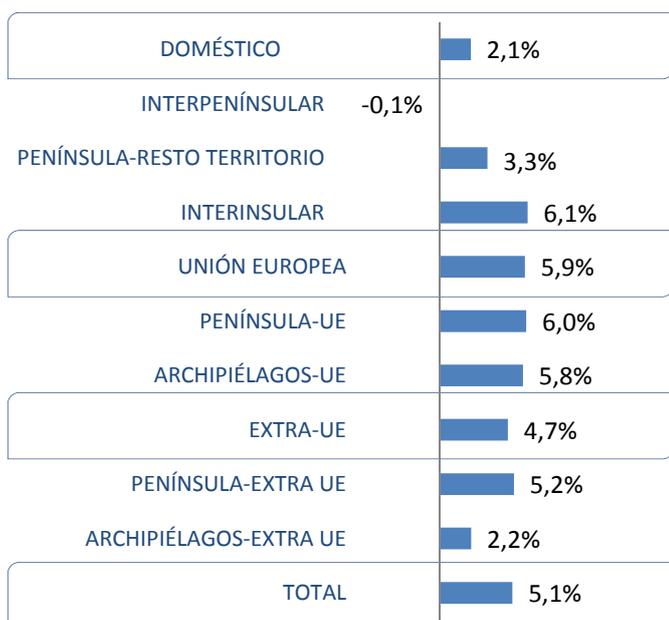
■ DOMÉSTICO ■ UNIÓN EUROPEA ■ EXTRA-UE
29,22 millones de viajeros



26,48 millones

109,92 millones de viajeros

Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



La recuperación del tráfico supuso que durante 2014 viajaron en avión en España 7,97 millones de pasajeros más que en 2013

Tasas variación tráfico

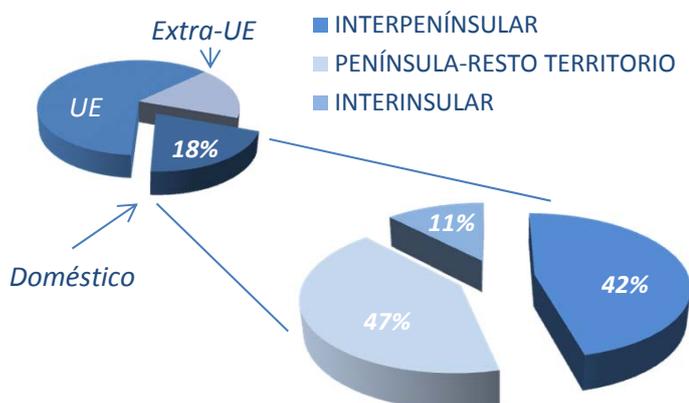


Todos los meses se da una mejora del tráfico respecto al año pasado.

Con relación a 2013, salvo las rutas interpeninsulares, todos los corredores internacionales aumentan el volumen de pasajeros transportados en sus rutas. Incluso el tráfico doméstico, el que más se ha resentido con la crisis, muestra palpables signos de recuperación.

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico

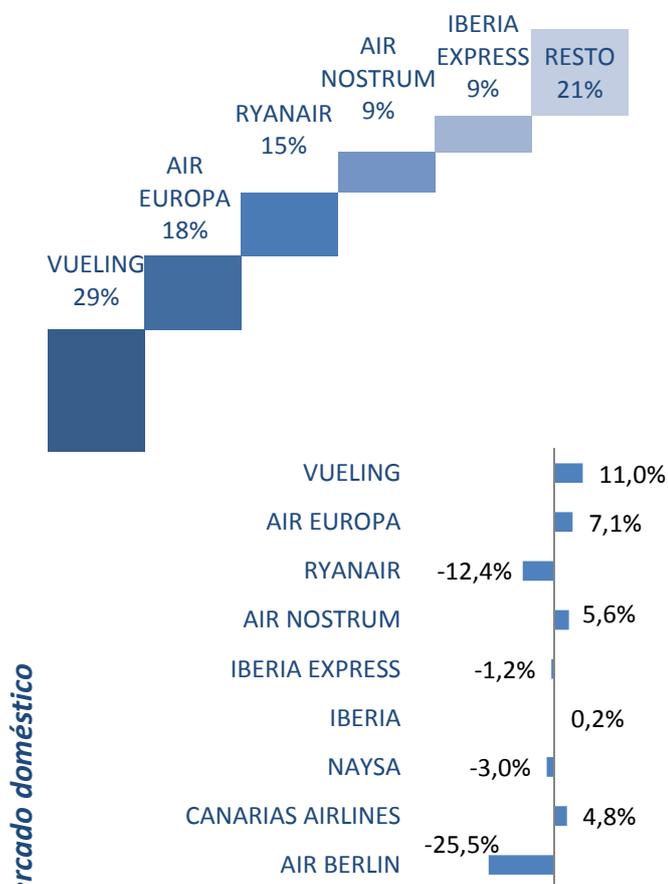


26,48 millones de viajeros en el mercado doméstico durante 2014

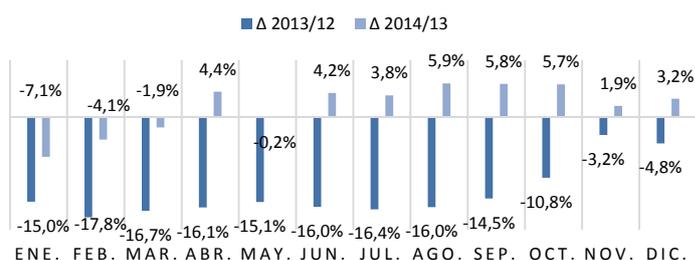
La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hacen que este mercado haya sido el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, se advierte un cambio de tendencia y ya en abril aumentó el tráfico doméstico por primera vez desde septiembre de 2011.

En 2014 el tráfico ha crecido un 2,1%

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



Tasas variación tráfico



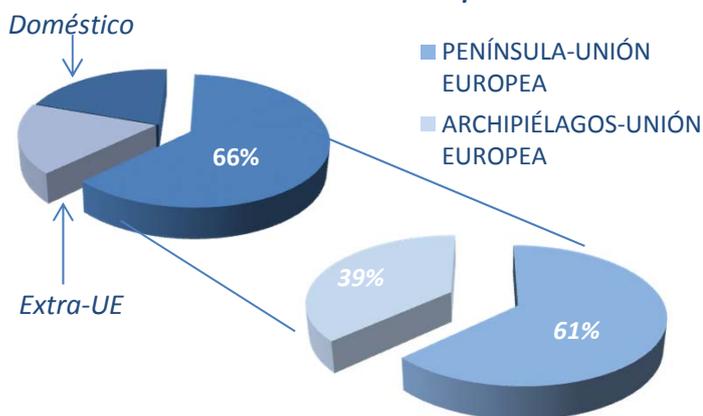
Compañías

Vueling fue líder en el mercado doméstico español, trasladando 8,43 millones de pasajeros en estas rutas en 2014, 833 mil más que el año pasado. Air Europa creció un 7,1% en este mercado, hasta alcanzar 5,12 millones de viajeros.

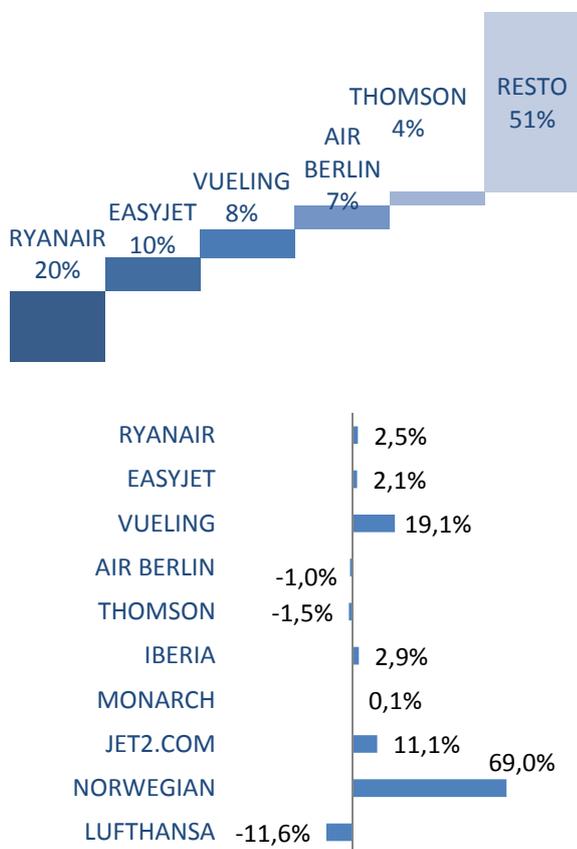
Por otro lado, respecto al año pasado, Ryanair ha visto caer su tráfico un 12,4%, perdiendo 613 mil pasajeros y Air Berlin un 25,5%, dejando de transportar a 247 mil viajeros en sus rutas domésticas.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



109,92 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante 2014

El mercado con la Unión Europea, el más importante para España, creció un 5,9% en 2014, ganando 5 millones de pasajeros.

Las conexiones entre la península y los países de la Unión crecieron un 6,0% y las rutas con origen en los archipiélagos crecieron un 5,9%.

Tasas variación tráfico



Compañías

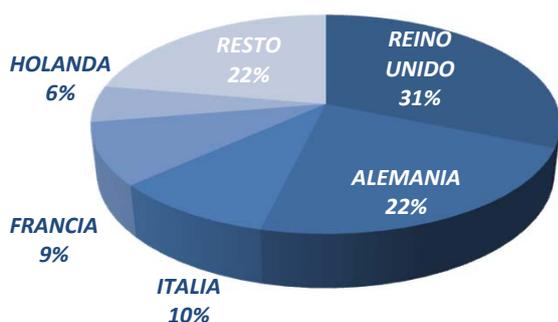
Ryanair siguió siendo líder en este segmento, con un volumen de tráfico un 2,5% superior al del año pasado (22,15 millones de viajeros)

Las compañías con mejor comportamiento en estas rutas son: Vueling, que crece un 19,1% en el periodo, alcanzando los 9,03 millones de pasajeros y Norwegian, que gana 1,37 millones de viajeros, hasta alcanzar los 3,58 millones.

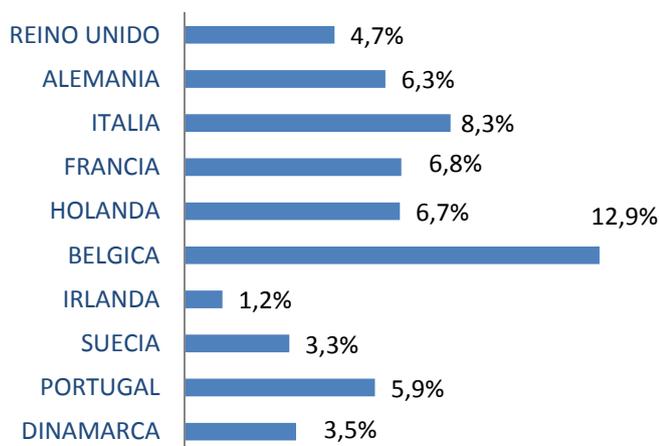
Entre las 10 primeras compañías en el mercado, Air Berlin (-1,0%), Thomson (-1,5%) y Lufthansa (-11,6%) presentan tasas negativas de evolución del tráfico.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto al año pasado, el tráfico creció con los diez principales destinos de la Unión Europea.

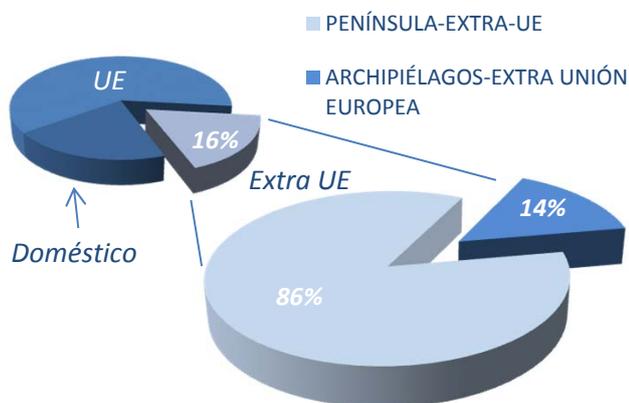
El tráfico con Reino Unido (31% de cuota) creció un 4,7% mientras que con Alemania (22% de cuota) lo hizo un 6,3%.

El número de pasajeros con destino Reino Unido aumentó en 1,54 millones de pasajeros y el tráfico con Alemania ganó 1,45 millones de pasajeros

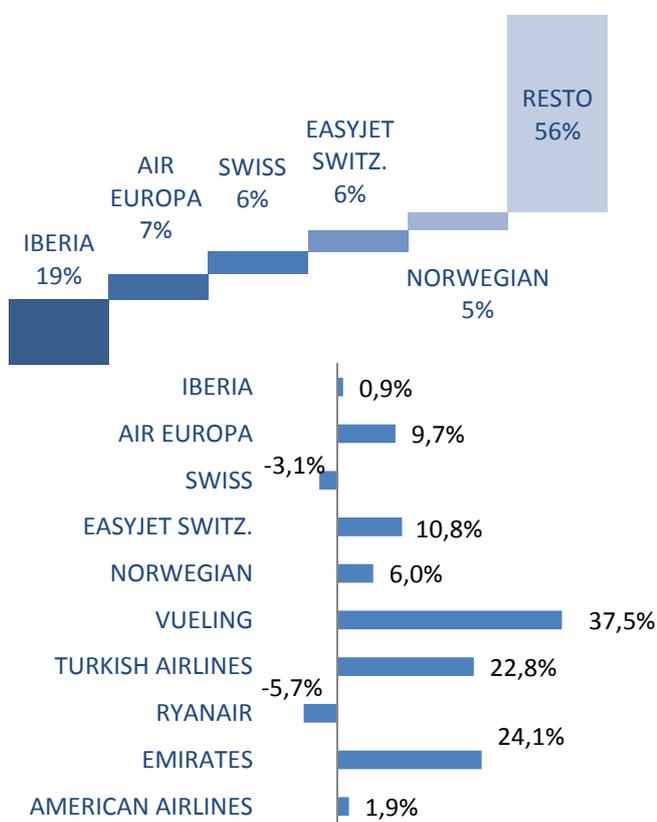
Además de los dos mercados principales se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 8,3% y ganó 800 mil pasajeros) y con Bélgica (que creció un 12,9% y ganó 577 mil viajeros). El número de pasajeros desde Francia aumentó un 6,8% (634 mil pasajeros).

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea

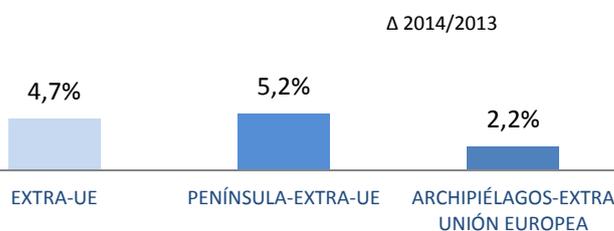


26,48 millones de viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y diciembre de 2014

El mercado España-extra UE creció un 4,7% en este período, ganando 1,20 millones de viajeros.

La mayor parte de los viajeros (86%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Tasas variación tráfico



El tráfico extra-Unión Europea con las islas creció un 2,2%, algo menos que los enlaces desde la península, que lo hicieron un 5,2%.

Compañías

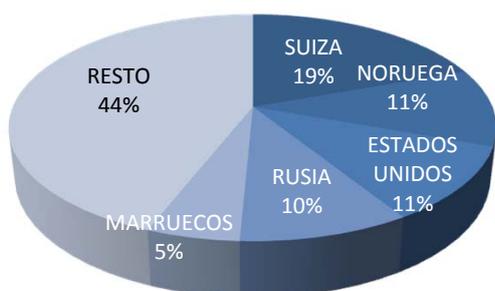
Iberia volvió a ser líder, con 4,93 millones de viajeros en el período, una cifra similar a la de 2013.

Air Europa presenta un buen comportamiento en este mercado en 2014, creciendo un 9,5% y ganando 168 mil viajeros en estas rutas, lo que la lleva a ser la segunda aerolínea del mercado

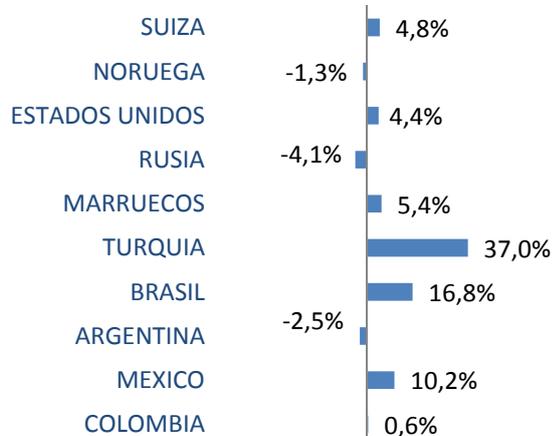
La tercera en el ranking, Swiss ve caer su tráfico un 3,1%, perdiendo 54 mil pasajeros.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



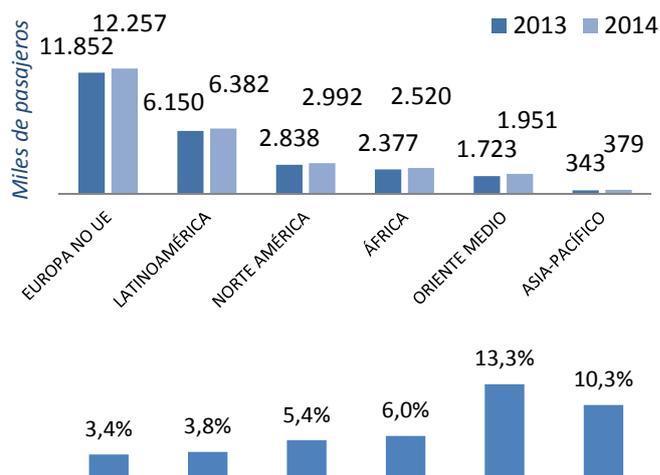
* EUROPA NO UE
SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS, CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 5,15 millones en 2014, un 4,2% más que en 2013.

Respecto a los destinos que más crecieron: el número de pasajeros con destino Turquía aumentó en 322 mil pasajeros y el tráfico con Brasil ganó 131 mil pasajeros.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en 2014 el 46% del total en este mercado, creciendo un 3,4% respecto al periodo enero-diciembre de 2013.

El mercado latinoamericano, un 24% del total, creció un 3,8%, mientras el norteamericano, que supone el 11% del total, creció un 5,4%. Los destinos africanos (9% del total de viajeros) crecieron un 6,0%, las rutas con Oriente medio lo hicieron un 14,2% y los destinos asiáticos un 12,3%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales diciembre 2014

	Pasajeros diciembre	% del mercado	Δ respecto 2013	
DOMÉSTICO	2.152.883	21,5%		3,2%
INTERPENÍNSULAR	904.696	42,0%		0,1%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	984.897	45,7%		4,8%
INTERINSULAR	263.290	12,2%		7,9%
UNIÓN EUROPEA	6.106.651	60,9%		5,9%
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	4.071.003	66,7%		9,0%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	2.035.648	33,3%		0,2%
EXTRA-UE	1.764.013	17,6%		2,8%
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	1.554.155	88,1%		5,1%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	209.858	11,9%		-11,7%
Total	10.024.227	0,0%		4,7%

Pasajeros comerciales enero-diciembre 2014

	Pasajeros enero- diciembre	% del mercado	Δ respecto 2013	
DOMÉSTICO	29.211.073	17,6%		2,1%
INTERPENÍNSULAR	12.252.050	41,9%		-0,1%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	13.717.912	47,0%		3,3%
INTERINSULAR	3.241.111	11,1%		6,1%
UNIÓN EUROPEA	109.919.547	66,4%		5,9%
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	67.378.776	61,3%		6,0%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	42.540.771	38,7%		5,8%
EXTRA-UE	26.481.368	16,0%		4,7%
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	22.747.743	85,9%		5,2%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	3.733.625	14,1%		2,2%
Total	165.624.748	0,0%		5,1%

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter