Ministerio de Fomento
Dirección General de Transportes
por Carretera

ANDERSEN

El transporte de mercancías por carretera en vehículos españoles en Europa y Marruecos

Documento nº III
Demanda de transporte internacional

Diciembre 2001

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

CONTENIDO

- **INTRODUCCIÓN**
  - Contenido del documento.
- **EMPRESAS CARGADORAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL**
  - Inversiones españolas en el extranjero.
  - Inversiones extranjeras en España.
- **ESTRUCTURA DE LA DEMANDA DE TRÁFICO INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS POR CARRETERA**
  - Exportación.
  - Importación.
  - Tipología de productos.
  - Tipología de flota.
  - Existencia de filiales.
  - Relaciones comerciales.
  - Modalidades de transporte.
  - Concentración de la carga generada.

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

CONTENIDO

- **RANKING DE EMPRESAS**
  - Líderes de exportación.
  - Sectores de actividad.

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

INTRODUCCIÓN

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

INTRODUCCIÓN

- La globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas a este respecto, refleja cifras de inversiones de empresas extranjeras en nuestro país que se han quintuplicado en los últimos cinco años, de la misma manera que las inversiones de empresas españolas en el extranjero se han más que quintuplicado en un período inferior de tiempo.
- El objetivo de este documento pretende un análisis de la evolución de las **principales inversiones**, tanto españolas en el extranjero como extranjeras en España, para, analizada la tipología de inversiones más significativas y la evolución futura de éstas, **canalizar el posible incremento de demanda de tráfico internacional de mercancías por carretera**.
- Nuestro trabajo de análisis ha estado a su vez centrado en un conocimiento más personalizado de las **distintas empresas cargadoras que operan en España**, obteniendo información acerca de la tipología y tamaño de las empresas, volúmenes de exportación y/o importación y países de intercambio, etc.
- En el presente documento se desarrollarán por tanto las siguientes áreas:
  - **empresas cargadoras en el ámbito internacional** y,
  - estructura de la **demanda actual del tráfico internacional** de mercancías por carretera,

  que permitirán determinar las **perspectivas futuras del tráfico internacional de mercancías por carretera** desde el punto de vista de la demanda, así como establecer el posicionamiento de las empresas de transporte de mercancías españolas en función del análisis desarrollado y las conclusiones obtenidas.

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

EMPRESAS CARGADORAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

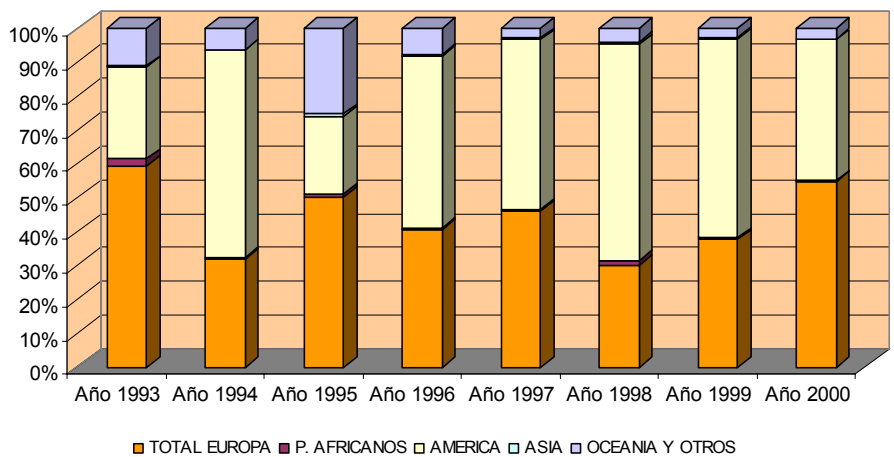
EMPRESAS CARGADORAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Inversiones españolas en el extranjero

- La inversión total española en el extranjero en el año 2000 asciende a 10.737.400 millones de pesetas, cifra netamente superior a la de los últimos años si se parte de la inversión realizada en 1993 cuando la inversión total española fue únicamente de 312.739 millones de pesetas.

	Año 1993	Año 1994	Año 1995	Año 1996	Año 1997	Año 1998	Año 1999	Año 2000
PAISES UNIÓN EUROPEA	180.026	219.931	382.269	422.592	684.415	869.389	3.501.910	5.246.974
PAISES EUROPEOS NO COMUNITARIOS	1.303	4.056	27.693	8.174	13.402	61.690	293.747	429.098
PAISES DE EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL	4.640	11.477	3.716	1.826	2.268	12.020	22.882	207.705
TOTAL EUROPA	185.969	235.464	413.678	432.592	700.085	943.099	3.818.539	5.883.777
AFRICA DEL NORTE	3.039	920	5.008	5.063	2.151	28.887	34.848	10.922
AFRICA	5.965	1.992	6.309	6.377	5.574	36.802	41.413	20.159
AMERICA	85.376	451.187	187.920	539.593	762.035	1.999.664	5.974.412	4.485.879
ASIA	560	52	5.514	6.209	4.689	22.724	56.113	8.819
OCEANIA Y OTROS	34.869	46.109	208.199	81.652	44.755	123.749	257.658	338.766
TOTAL	***312.739***	***734.804***	***821.619***	***1.066.423***	***1.517.138***	***3.117.469***	***10.148.135***	***10.737.400***

Millones de pesetas



- La evolución de estas inversiones por áreas geográficas ha sufrido variaciones dispares a lo largo de este periodo de ocho años, pero siempre manteniendo la mayor importancia relativa de Europa como centro de inversión.

En el año 2000, el 54,7% de las inversiones españolas en el extranjero se produjeron en Europa.

Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Economía.

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

EMPRESAS CARGADORAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Inversiones españolas en el extranjero

- La inversión española en los mercados con importancia para el transporte internacional de mercancías por carretera ha seguido una evolución creciente y favorable para la creación de tráfico de mercancías:

La inversión en los países tanto de la Unión Europea como en los no comunitarios (Turquía, Suiza, etc.) aumentó considerablemente en el último año

En los países de Europa central y oriental aumenta la inversión creciendo el mercado potencial de transporte

La inversión en Africa del Norte ha pasado de ser muy reducida hasta el año 1997 a adquirir importancia en los últimos tres años

El periodo de maduración de estas inversiones provocará la existencia de transporte futuro que podrán realizar las empresas de transporte españolas si se posicionan adecuadamente

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

EMPRESAS CARGADORAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Inversiones españolas en el extranjero

- Los principales países donde se producen las inversiones en la Unión Europea, Países del Este y Magreb son los siguientes:

Unión Europea	Valor	Europa del Este	Valor	Magreb	Valor
LUXEMBURGO	1.783.938	HUNGRIA	194.517	MARRUECOS	10.834
DINAMARCA	1.011.490	POLONIA	6.965	TUNEZ	77
ALEMANIA	874.040	REPUBLICA CHECA	4.437	ARGELIA	9
PAISES BAJOS	573.999	UCRANIA	1.680		
FRANCIA	416.748	RESTO	106		
RESTO	586.760				

Datos en millones de pesetas

Las inversiones españolas en el Magreb se centran en el mercado marroquí

- No se observa un reparto equitativo entre los diferentes sectores de negocio, concentrándose el 66% del total en los dos que reciben una mayor inversión.

SECTORES	Año 1998	Porcentaje	Año 1999	Porcentaje	Año 2000	Porcentaje
GESTION DE SOCIEDADES Y TENENCIA DE VALORES	1.412.388	45,31	4.498.330	44,33	4.989.671	46,47
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	72.333	2,32	643.237	6,34	2.091.617	19,48
INTERMEDIACION FINANC., BANCA Y SEGUROS	786.962	25,24	1.337.214	13,18	1.998.016	18,61
OTRAS MANUFACTURAS	109.829	3,52	226.945	2,24	408.670	3,81
ALIMENTACION/BEBIDAS Y TABACO	80.634	2,59	27.063	0,27	342.556	3,19
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y SERVICIOS	42.527	1,36	114.704	1,13	313.907	2,92
COMERCIO	70.744	2,27	224.537	2,21	198.897	1,85
IND.QUIMICA Y TRANSF.CAUCHO Y PLASTICOS	16.734	0,54	105.293	1,04	132.229	1,23
PRODUC./DISTRIB.ELECTRICA,GAS Y AGUA	280.346	8,99	415.495	4,09	113.673	1,06
TOTAL 16 OTROS	61.129	1,96	103.104	1,02	62.226	0,58
INDUSTRIA PAPEL, EDICION, ARTES GRAFICAS	23.148	0,74	5.373	0,05	32.678	0,30
HOSTELERIA	25.150	0,81	32.554	0,32	21.253	0,20
AGRIC.,GANADERIA,CAZA,SELV.Y PESCA	15.249	0,49	12.172	0,12	14.421	0,13
CONSTRUCCION	40.600	1,30	14.434	0,14	12.262	0,11
INDUSTRIA TEXTIL Y DE LA CONFECCION	535	0,02	2.066	0,02	3.239	0,03
INDUST.EXTRACTIVAS,REFINO PETROLEO	79.160,69	2,54	2.385.612,12	23,51	2.083,93	0,02
TOTAL GENERAL	***3.117.468,61***	***100,00***	***10.148.134,95***	***100,00***	***10.737.400,51***	***100,00***

Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Economía.

- Las mayores inversiones españolas en el extranjero a lo largo del año 2000 se concentran en la gestión de sociedades y tenencia de valores y en el sector de Transportes y de Telecomunicaciones.

De la inversión española de más de 2 billones de pesetas en transportes y telecomunicaciones, el 98,5% se refiere a inversiones en telecomunicaciones, dedicándose únicamente 30.000 millones de pesetas a actividades relacionadas directa o indirectamente con el transporte.

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

EMPRESAS CARGADORAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Inversiones españolas en el extranjero

- Las inversiones españolas en el Magreb y los países del Este se distribuyen en las diferentes áreas de negocio según se observa en el siguinete gráfico:

País	AGRICULTURA,GANADERIA,CAZA,SELV.Y PESCA	PRODUC./DISTRIB.ELECTRICA,GAS Y AGUA	INDUST.EXTRACTIVAS,REFINO PETROLEO	ALIMENTACION/BEBIDAS Y TABACO	INDUSTRIA TEXTIL Y DE LA CONFECCION	INDUSTRIA PAPEL,EDICION, ARTES GRAFICAS	IND.QUIMICA Y TRANSF.CAUCHO Y PLASTICOS	OTRAS MANUFACTURAS	CONSTRUCCION	COMERCIO	HOSTELERIA	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	INTERMEDIACION FINANC., BANCA Y SEGUROS	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y SERVICIOS	GESTION DE SOCIEDADES Y TENENCIA DE VALORES	OTROS	Total
	Europa del Este																
LITUANIA	0	0	0	0	1,92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**1,92**
POLONIA	0	0	0	891,49	1,35	416,3	0	3.653,53	0	231,27	490	1.280,48	0	0,47	0	0	**6.964,88**
REPUBLICA CHECA	0	0	0	11,76	0	4.242,93	48,11	0,95	0	0	0	0	0	133,27	0	0	**4.437,01**
REPUBLICA ESLOVACA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23,8	0	0	**23,8**
HUNGRIA	0	0	0	0	0	1,92	147,74	0	0	233,1	0	0	100	29,96	194.002,13	2,29	**194.517,15**
RUMANIA	0	0	0	0	19,06	27,05	0	0	0	1,6	0	0	0	1,12	0	0	**48,83**
BULGARIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,42	0	0	0	0	0	0	**0,42**
UCRANIA	0	0	0	1.672,56	7,42	0	0	0	0	0	0	0	0	0,05	0	0	**1.680,04**
RUSIA	0	0	0	0,02	0	0	0	6,33	0	0	0	0	0	0	0	0	**6,35**
ESLOVENIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24,96	0	0	**24,96**
TOTAL	***0***	***0***	***0***	***2575,8***	***29,75***	***4688,2***	***195,85***	***3660,8***	***0***	***466,4***	***490***	***1280,48***	***100***	***213,63***	***194002,13***	***2,29***	***207705,36***
	Magreb																
MARRUECOS	25,9	0	65,67	0	1,75	0	1,65	2.508,95	0	147,09	0	5.250,01	2.311,36	16,64	503,42	1,68	**10.834,13**
ARGELIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9,24	0	0	0	0	0	0	**9,24**
TUNEZ	0	0	0	0	0	0	22,2	54,55	0	0	0	0	0	0	0	0	**76,75**
TOTAL	***25,9***	***0***	***65,67***	***0***	***1,75***	***0***	***23,85***	***2563,5***	***0***	***156,3***	***0***	***5250,01***	***2311,36***	***16,64***	***503,42***	***1,68***	***10920,12***

Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Economía.

Datos en millones de pesetas

La adquisición de participaciones en sociedades extranjeras puede suponer un control sobre empresas potencialmente generadoras de transporte

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

EMPRESAS CARGADORAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

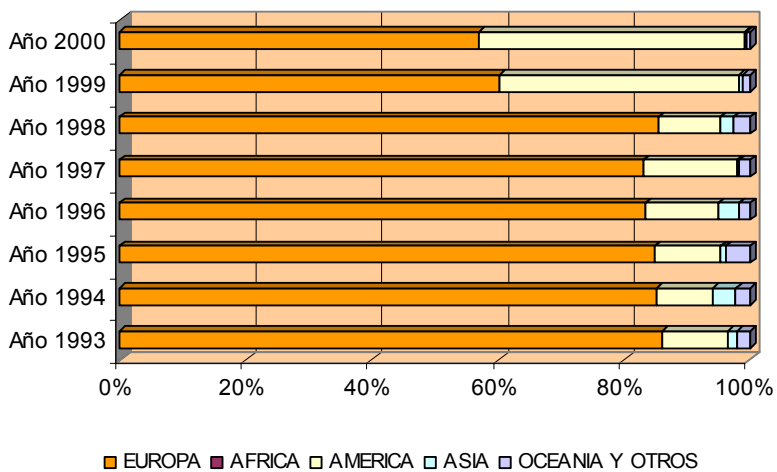
Inversiones extranjeras en España

- Las inversiones extranjeras en España han pasado de 1,5 billones de pesetas en el año 1993 a 10,8 billones en el año 2000.

	Año 1993	Año 1994	Año 1995	Año 1996	Año 1997	Año 1998	Año 1999	Año 2000
PAISES UNIÓN EUROPEA	1.221.806	1.437.637	1.119.453	1.237.327	1.814.884	2.029.445	2.848.118	6.031.681
PAISES EUROPEOS NO COMUNITARIOS	115.695	85.929	99.956	72.476	91.252	96.361	128.690	145.900
PAISES DE EUROPA CENTRL Y ORIENTAL	505	601	1.469	842	1.026	14.982	2.988	1.203
TOTAL EUROPA	1.338.007	1.524.166	1.220.878	1.310.644	1.907.162	2.140.789	2.979.795	6.178.785
AFRICA DEL NORTE	1.766	198	314	1.047	311	1.298	409	732
TOTAL AFRICA	1.776	260	392	1.097	429	1.765	1.128	5.059
AMERICA	159.342	161.728	153.271	182.052	337.855	245.382	1.885.406	4.576.909
ASIA	23.779	64.506	9.246	49.825	9.977	49.932	31.369	11.542
OCEANIA Y OTROS	30.721	37.958	55.170	27.876	35.931	64.504	48.386	58.627
TOTAL	***1.553.625***	***1.788.619***	***1.438.956***	***1.571.494***	***2.291.353***	***2.502.372***	***4.946.084***	***10.830.921***

Datos en millones de pesetas

- Las inversiones más importantes en España proceden de los países europeos, pero su importancia ha ido disminuyendo en estos últimos años, pasando de representar un 86,1% del total en el año 1993 a un 57% en el año 2000.
- Las inversiones procedentes de Africa, Asia y Oceanía, a pesar de haber incrementado su volumen, han disminuido su importancia sobre el total, y en 2000 representan menos del 1%.
  - Esta pérdida porcentual ha sido asumida por las inversiones procedentes de América que en el año 2000 representan el 42,2%.



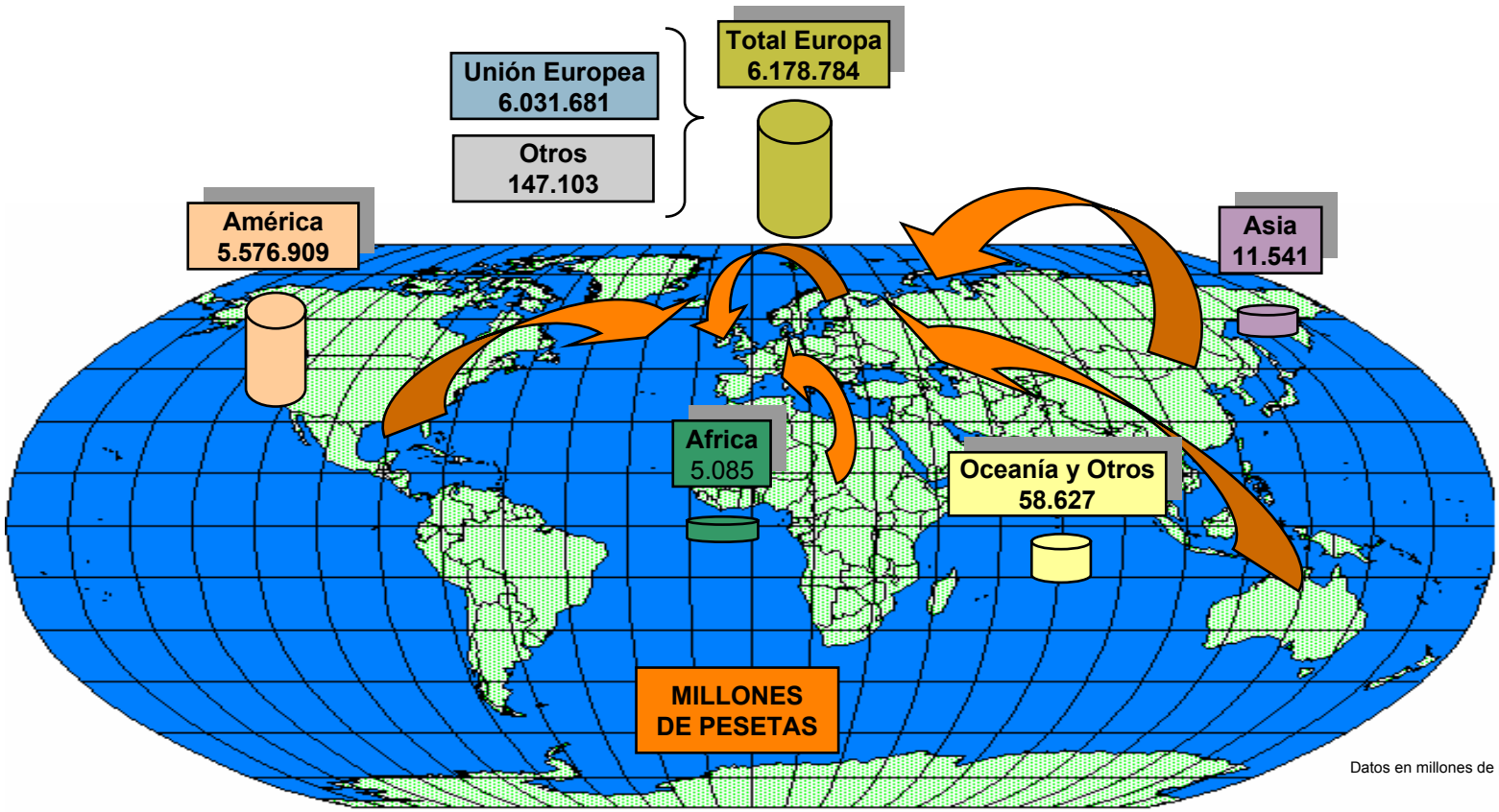
Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Economía.

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

EMPRESAS CARGADORAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Inversiones extranjeras en España

- Las inversiones extranjeras en España supusieron en el año 2000 un total de 10.830.921 millones de pesetas, de los que el 57% proviene de países europeos y el 42% del continente americano.
  - Las inversiones del resto de continentes supusieron 75.227 millones de pesetas



Datos en millones de pesetas

Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Economía.

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

EMPRESAS CARGADORAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Inversiones extranjeras en España

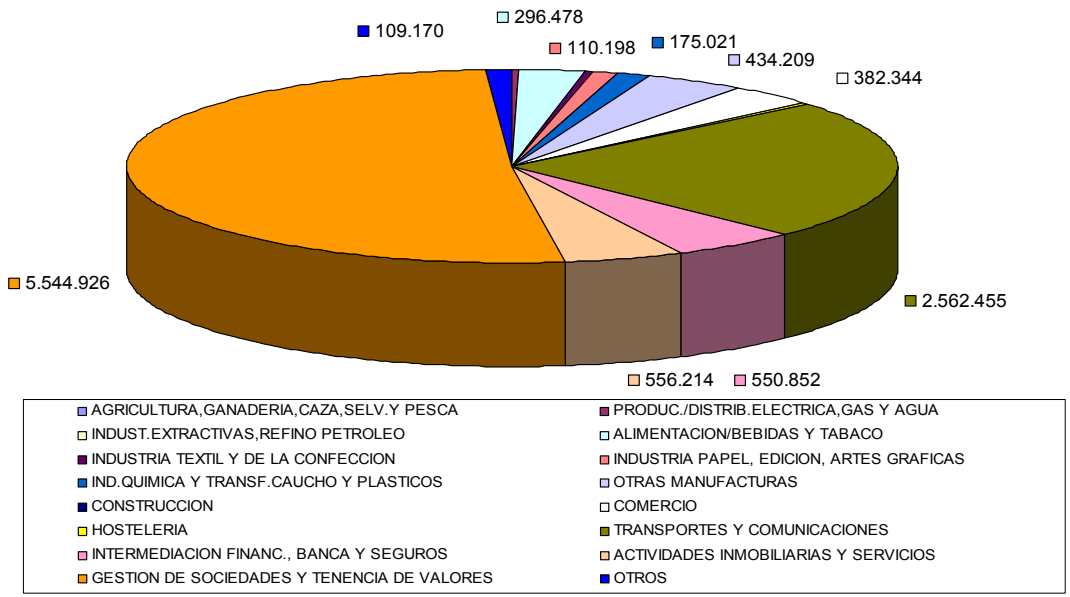
- Los países inversores en España cuya cifra de negocio supera los 100.000 millones de pesetas son los indicados a continuación:

Países cuya cifra de inversión en España supera los 100.000 millones de pesetas. Año 2000

País	Total
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	4.522.792
REINO UNIDO	2.687.031
PAISES BAJOS	1.461.549
PORTUGAL	570.928
FRANCIA	567.304
LUXEMBURGO	283.433
ALEMANIA	242.703
SUIZA	140.654
RESTO	354.528

- Las inversiones en España procedentes de los países del Este o Magreb se concentran de forma significativa en Marruecos y Rusia (al ser éstos los principales exponentes), cuyas cifras de inversión en 2000 son 554 y 466 millones de pesetas respectivamente.

- Los principales sectores de negocio en los que se realizan estas inversiones se muestran en el gráfico adjunto.



Fuente: Elaboración propia. Ministerio de Economía.

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

ESTRUCTURA DE LA DEMANDA DE TRÁFICO INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS POR CARRETERA

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

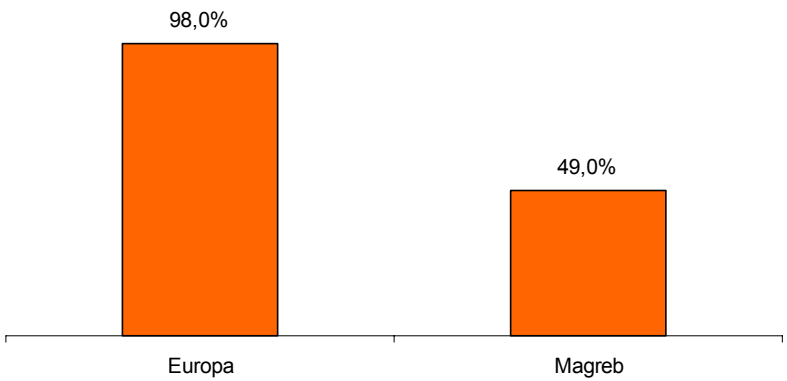
ESTRUCTURA DE LA DEMANDA
Exportación

- El trabajo acerca de la demanda de transporte de mercancías por carretera se ha desarrollado en función de la información obtenida en las encuestas realizadas a este respecto para el desarrollo y análisis de este proyecto.
- El análisis realizado ha permitido un conocimiento de las empresas que demandan tráfico de mercancías para centrar posteriormente el análisis en aquellas que demandan tráfico internacional para la internalización de su negocio.

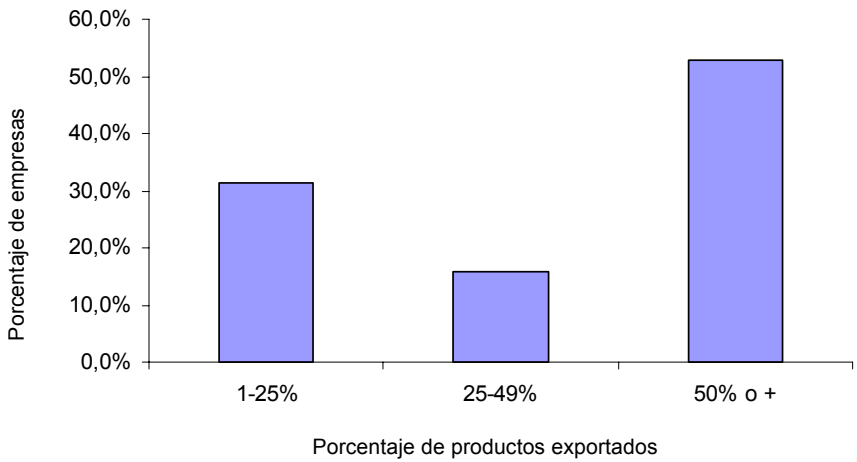
El 82,3% de las empresas analizadas exportan mercancía al extranjero, y de aquellas que lo hacen, la práctica totalidad operan con Europa y casi un 50% con Magreb

- Atendiendo a las empresas que se reconocen **exportadoras**, más del 50% de las empresas exportan el 50% ó más de los productos que comercializan.

Porcentaje de empresas exportadoras que operan en cada mercado



Exportación de cargadores establecidos en España



Fuente: Elaboración propia. Encuesta.

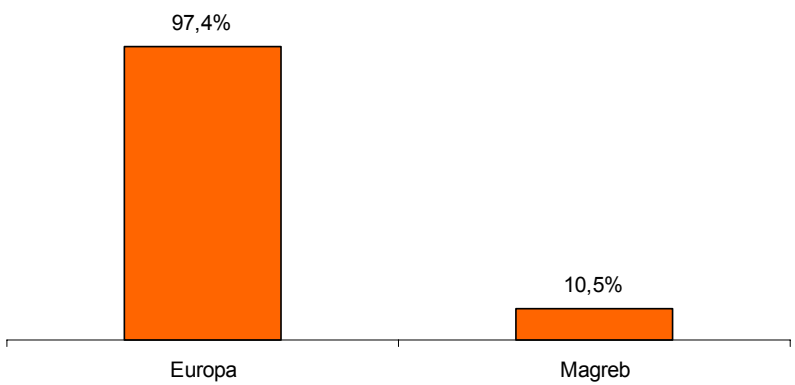
© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

ESTRUCTURA DE LA DEMANDA
Importación

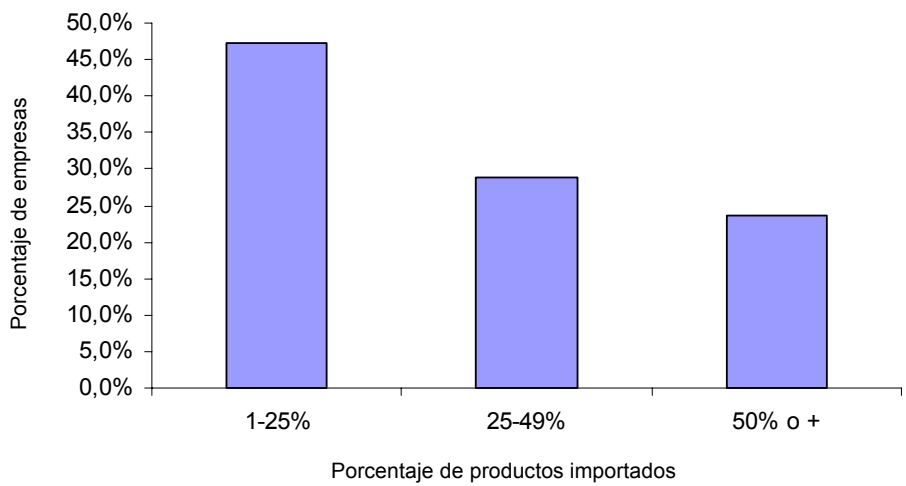
El 61,3% de las empresas analizadas importan mercancías del extranjero, y de aquellas que lo hacen, la práctica totalidad operan con Europa y solo un 11% con el Magreb

- La práctica totalidad de las **empresas que importan** reciben mercancía de Europa (un 97%) y un 11% reconoce importar mercancía de Magreb.
- Atendiendo igualmente al porcentaje de los productos que importan, la mayor parte de las empresas (47%) importan únicamente un 25% de los productos que comercializan.

Porcentaje de empresas importadoras que operan en cada mercado



Importación de cargadores establecidos en España



Fuente: Elaboración propia. Encuesta.

Los cargadores españoles exportan en la actualidad más que importan. Este hecho, unido a la dependencia que los transportistas por carretera tienen con respecto a los cargadores, dificulta la captación de cargas de retorno por parte de los primeros.

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

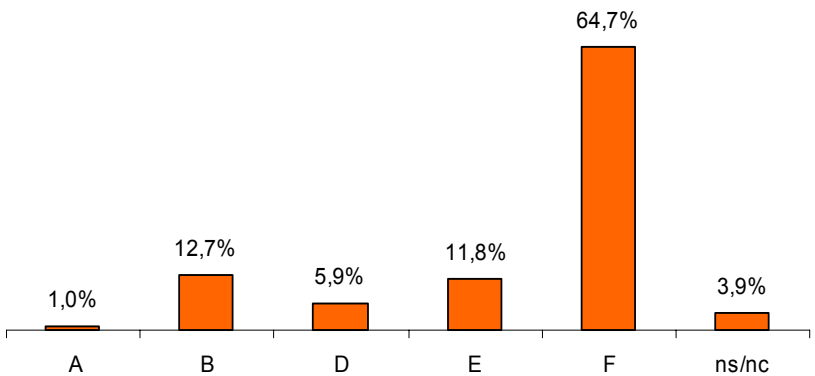
ESTRUCTURA DE LA DEMANDA

Tipología de productos

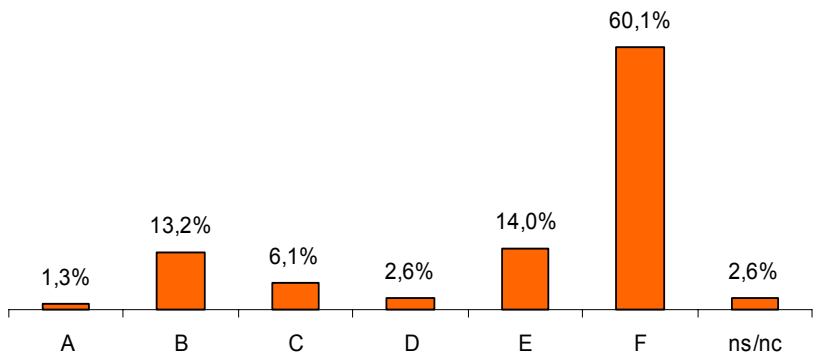
- La tipología de productos que comercializan las empresas analizadas es muy diversa, si bien tanto en exportaciones como en importaciones destacan los productos de maquinaria de vehículos y objetos manufacturados y en menor medida los productos alimenticios.

Sector	Descripción
A	Productos agrícolas y animales vivos
B	Productos alimenticios y forrajes
C	Producots metalúrgicos
D	Minerales en bruto o manufacturados y materiales de construcción
E	Productos químicos
F	Maquinaria, vehículos, objetos manufacturados y transacciones especiales

Tipología de productos exportados



Tipología de productos importados



Fuente: Elaboración propia. Encuesta.

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

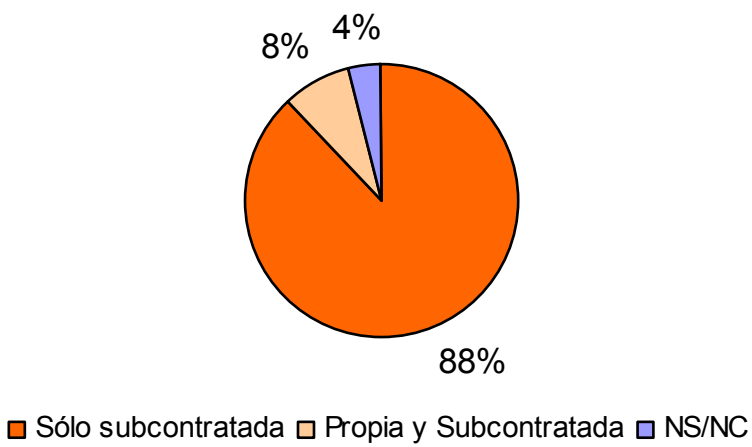
ESTRUCTURA DE LA DEMANDA

Tipología de flota

La mayor parte de las empresas cargadoras acuden a la subcontratación de sus servicios de transporte internacional

- El análisis realizado refleja que la mayor parte de estas empresas (un 88%) únicamente trabaja con flota subcontratada y en un porcentaje significativamente inferior (8%) reconocen trabajar tanto con flota propia como con flota subcontratada, si bien se pone de manifiesto que ninguna de las empresas trabaja con flota propia para el transporte de sus mercancías.

Tipología de flota utilizada para el transporte por carretera



Fuente: Elaboración propia. Encuesta.

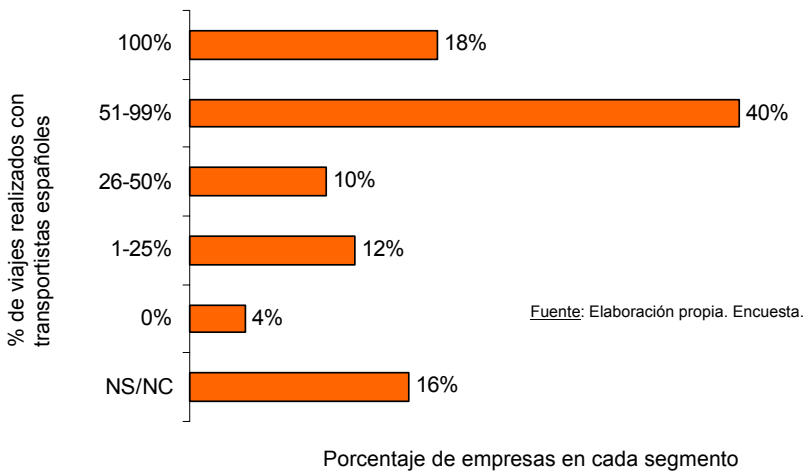
© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

ESTRUCTURA DE LA DEMANDA

Tipología de flota

- Centrando el análisis en los cargadores que subcontratan flota para el transporte de sus mercancías, el 68% de las empresas confían este trabajo a transportistas españoles en más del 50% de los casos y únicamente un 4% de las empresas no acuden a ellos en ninguna ocasión, si bien esta última situación se debe al cumplimiento de políticas de empresa por parte de multinacionales que operan con un determinado transportista y/u operador logístico por acuerdo general y a nivel mundial aplicable a todas las sucursales.

Porcentaje de viajes internacionales contratados a transportistas españoles



Fuente: Elaboración propia. Encuesta.

Los cargadores que sólo operan con transportistas extranjeros es por política general de las empresas.

↓

Fomentar esta práctica de forma inversa entre los cargadores españoles con presencia internacional supondría una clara mejora del posicionamiento de los transportistas en este mercado

Aún queda un gran camino por recorrer en la captación de carga internacional de los cargadores que operan en el mercado español por los transportistas por carretera españoles

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

ESTRUCTURA DE LA DEMANDA

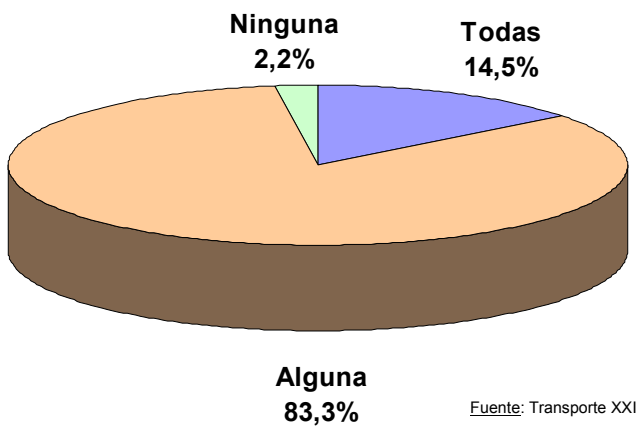
Externalización del servicio de transporte

- Según información obtenida del Ministerio de Fomento, el futuro apunta a que las empresas productoras se centrarán cada vez más en la elaboración de su producto, permitiendo que sean otros los que se encarguen de su transporte, distribución y gestión. Tan solo el 2,2% de las empresas cargadoras españolas no tienen ninguna de sus actividades logísticas externalizadas.

Tan solo el 2,2% de las empresas cargadoras españolas no tienen ninguna de sus actividades logísticas externalizadas.

Las expectativas futuras de aumento de la externalización en las empresas cargadoras favorecerá a las empresas de transporte internacional

Externalización de actividades logísticas



Fuente: Transporte XXI

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

ESTRUCTURA DE LA DEMANDA
Existencia de filiales

- Las empresas analizadas cuentan en un 67,3% con filiales en otros países.

> Las empresas de transporte españolas deben prestar un servicio de calidad que incite a los cargadores españoles a confiar plenamente en el transportista español para sus trayectos internacionales

- Los principales países en los que se instalan las empresas cargadoras que realizan transporte internacional de mercancías son los del mercado europeo

> El mercado europeo es el principal punto de origen y destino de las exportaciones e importaciones españolas

- Los porcentajes que reflejan la existencia de filiales en el extranjero para las empresas analizadas ponen de manifiesto:
  - el 88,6% de las empresas que tienen filiales en el extranjero están presentes en Europa.
  - el porcentaje es de un 5,7% para las empresas que disponen de filiales en Marruecos.

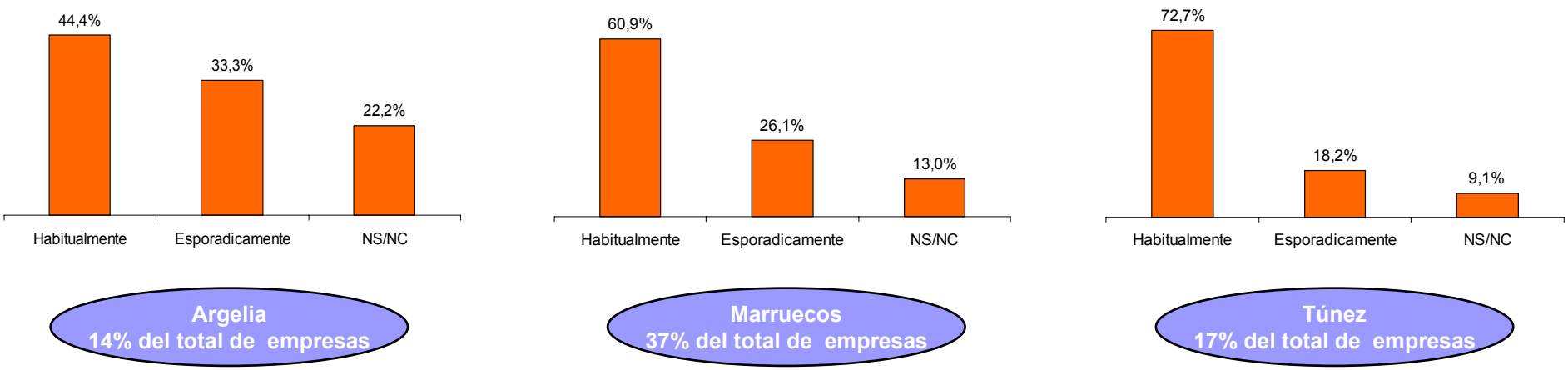
> Se debe potenciar el establecimiento de empresas cargadoras españolas en Marruecos que implicará el aumento del transporte con España

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

ESTRUCTURA DE LA DEMANDA
Relaciones comerciales

- Anteriormente se argumentaba que la mayor parte de las empresas cargadoras operaban con **Europa** en sus relaciones comerciales (98% y 97% en términos de exportación e importación respectivamente) y en menor medida con Magreb.
- Atendiendo a la frecuencia de estas relaciones comerciales en un mercado en expansión como **Magreb** obtenemos, en líneas generales, que las empresas que operan en este mercado, si bien como anteriormente destacábamos en menor medida que en el mercado europeo, mantienen relaciones comerciales con Magreb de forma habitual (44%, 61% y 73% en los mercados de Argelia, Marruecos y Túnez respectivamente).

Frecuencia de las relaciones comerciales de las empresas cargadoras que operan con el Magreb



Fuente: Elaboración propia. Encuesta.

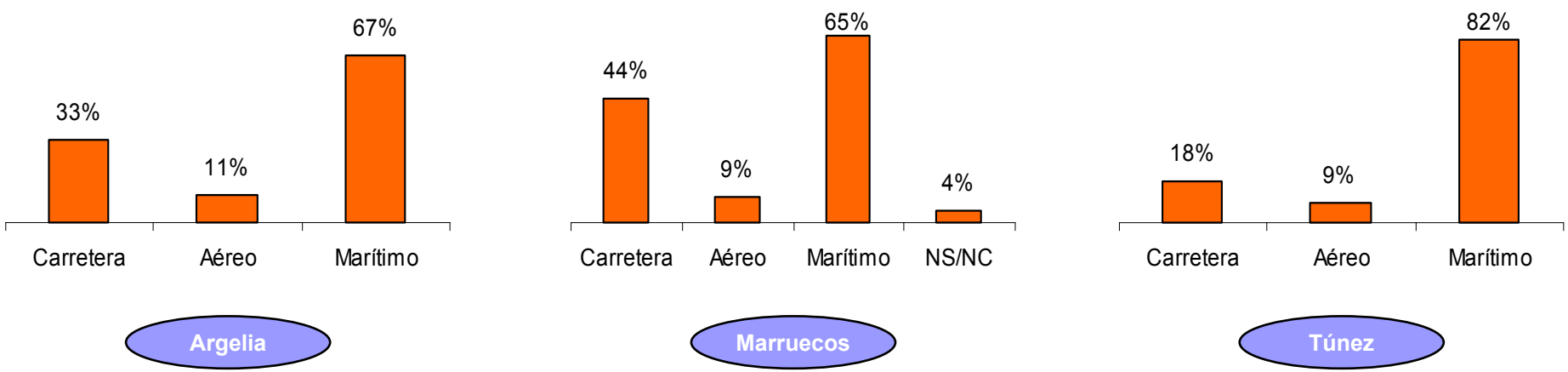
La existencia de relaciones estables de los cargadores españoles con Marruecos es una oportunidad de captación de cargas para los transportistas españoles

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

ESTRUCTURA DE LA DEMANDA
Modalidades de transporte

- En el mercado de Magreb anteriormente analizado, la modalidad de transporte mayoritariamente utilizada por las empresas cargadoras es el transporte marítimo, seguido en segundo lugar por el transporte en carretera.
  - ☛ La singularidad producida por el paso del Estrecho de Gibraltar reduce los cuotas asignadas al transporte por carretera.
- Los siguientes resultados muestran las modalidades de transporte generalmente utilizadas por los cargadores, si bien se pone de manifiesto la combinación que de las distintas modalidades de transporte hacen uso estas empresas.

Porcentaje de empresas cargadoras que usan cada modo de transporte



Fuente: Elaboración propia. Encuesta.

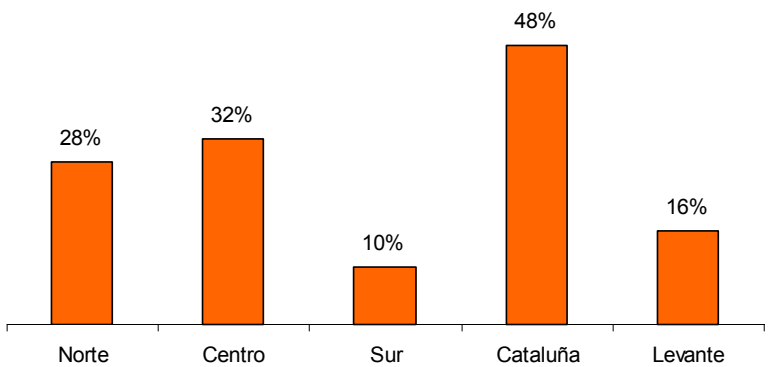
© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

ESTRUCTURA DE LA DEMANDA

Concentración de la carga generada

- Las empresas cargadoras de transporte internacional de mercancías por carretera concentran su actividad comercial mayoritariamente en la región de Cataluña y en menor medida en las regiones Centro y Norte, seguidas en último lugar por las regiones de Levante y Sur que no representan un porcentaje significativo en lo que a concentración de carga generada por parte de la demanda de tráfico internacional de mercancías se refiere.

Zonas de concentración de la actividad internacional y porcentaje de empresas en cada zona



Fuente: Elaboración propia. Encuesta.

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

RANKING DE EMPRESAS

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

RANKING DE EMPRESAS
Líderes de exportación

- El análisis desarrollado se ha realizado con los últimos datos disponibles correspondientes a 1997.
- El tratamiento de dicha información nos muestra en el siguiente cuadro, las principales empresas con sede en España, líderes de la exportación en valor económico:

NOMBRE	ACTIVIDAD	EXPORTACIÓN	VENTAS
Repsol (Grupo)	Petróleo y Derivados	865.429	3.127.980
Seat	Automóvil	530.048	773.909
Opel España	Automóvil	538.000	734.864
Fasa Renault (Grupo)	Automóvil	492.422	778.550
Ford España	Automóvil	299.716	567.618
Volksw agw n-Audi España	Automóvil	257.036	444.745
Citroën Hispania (Grupo)	Automóvil	235.650	515.646
Mondragón Corp. Cooper. (Grupo)	Bienes de equipo	208.598	726.706
Cepsa (Grupo)	Petróleo y Derivados	205.140	1.042.624
Nissan Motor Ibérica (Grupo)	Automóvil	193.000	237.706
Mercedes Benz España	Automóvil	175.228	305.596
Amadeus (Grupo)	Servicios	173.145	187.387
Acerinox (Grupo)	Siderurgia	172.964	219.101
Fiat Ibérico (Grupo)	Automóvil	144.624	390.992
Neumáticos Michelín	Neumáticos	143.000	238.689
Construcciones Aeronáuticas	Aeronáutica	140.726	180.542
Peugeot España	Automóvil	133.800	323.413
Robert Bosch (Grupo)	Auxiliar del automóvil	140.726	167.286

NOMBRE	ACTIVIDAD	EXPORTACIÓN	VENTAS
Astilleros Españoles (Grupo)	Construcción Naval	133.800	137.537
Iveco-Pegaso	Vehículos Industriales	132.940	183.521
Sony España	Electrónica de consumo	115.629	168.316
Hew lett-Packard Española	Informática	115.487	173.431
Acciona (Grupo)	Construcción	94.719	374.946
Aceralia (Grupo)	Siderurgia	93.198	393.806
Alcoa Inespal (Grupo)	Metalurgia	91.862	158.984
Inditex (Grupo)	Confección Textil	90.295	202.565
Atlantic Copper	Metalurgia	74.374	127.619
Ebro Agrícolas (Grupo)	Alimentación	73.925	168.167
Petronor	Petróleo y Derivados	68.914	371.297
Abengoa (Grupo)	Auxiliar de la construcción	63.817	115.258
BYSE Electrodomésticos (Grupo)	Electrodomésticos	62.089	113.606
Torraspapel (Grupo)	Papel	59.700	102.879
Asturiana de Zinc (Grupo)	Ptos. Metálicos y Minerales	57.750	81.614
ACS (Grupo)	Construcción	54.500	300.015
Antibióticos (Grupo)	Laboratorios Farmacéuticos	54.142	56.596
Aldeasa (Grupo)	Tiendas especializadas	50.981	61.420

Fuente: Guía de Exportación 1998.

Datos en millones de pesetas

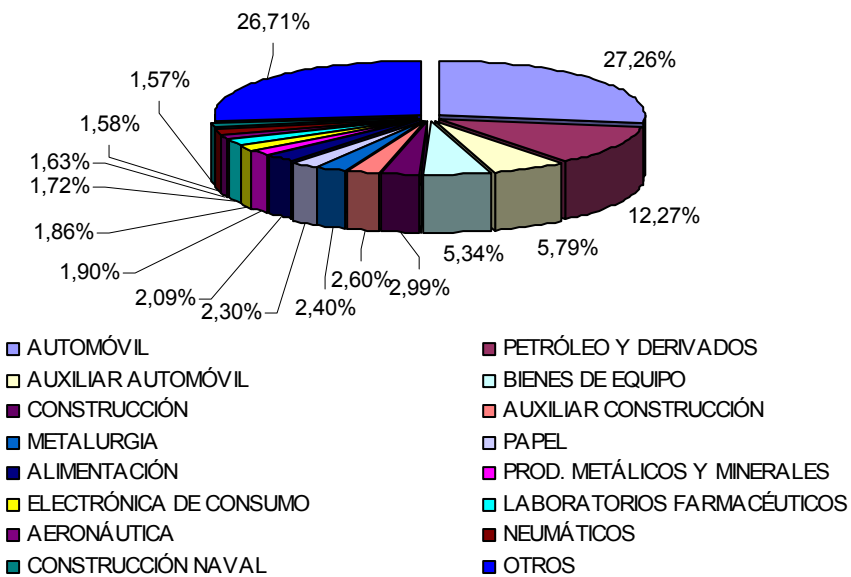
Los grandes exportadores españoles son empresas con capacidad de generar transporte por carretera

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

RANKING DE EMPRESAS
Sectores de actividad

- Por sectores de actividad, las principales exportaciones se han distribuido de la siguiente manera:

Exportación según sectores de actividad



Fuente: Guía de Exportación 1998.

- Se pone de manifiesto que los sectores de Automóvil y Petróleo se sitúan en cabeza (27% y 12% respectivamente), si bien es de destacar también la importancia de las exportaciones de productos auxiliares y/o complementos del automóvil (6%) así como los bienes de equipo (5%).
- Bajo la consideración de *otros* se engloban diversidad de sectores como vehículos industriales, productos químicos, electrodomésticos, textil, etc.

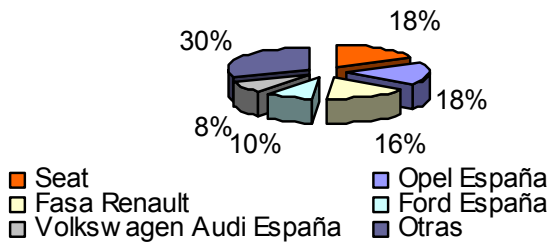
Las exportaciones de los sectores del Automóvil, complementos del automóvil y bienes de equipo son susceptibles de transporte por carretera

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

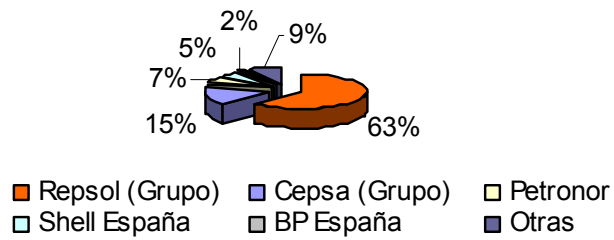
RANKING DE EMPRESAS
Sectores de actividad

- Atendiendo a la importancia de las empresas exportadores que se encuentran en los sectores de actividad más significativos, se observa que la actividad exportadora concentrada en las principales cinco empresas de dichos sectores, representan en la mayoría de los casos porcentajes superiores al 50% del total, y la totalidad de ellos porcentajes muy significativos:

NOMBRE EMPRESA	AUTOMÓVIL
Seat	539.948
Opel España	538.000
Fasa Renault	489.091
Ford España	299.716
Volksw agen Audi España	257.036



NOMBRE EMPRESA	PETRÓLEO Y DERIVADOS
Repsol (Grupo)	865.429
Cepsa (Grupo)	205.140
Petronor	93.198
Shell España	62.089
BP España	27.694



Fuente: Guía de Exportación 1998.

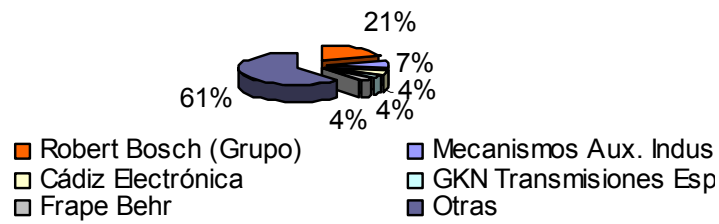
Datos en millones de pesetas

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

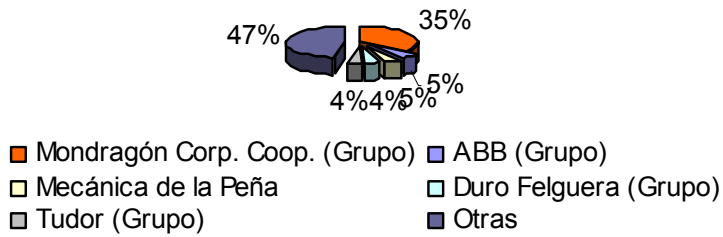
RANKING DE EMPRESAS
Sectores de actividad

- En los siguientes dos sectores más significativos en términos de exportación (auxiliar del automóvil y bienes de equipo) las principales empresas son las siguientes:

NOMBRE EMPRESA	AUXILIAR AUTOMÓVIL
Robert Bosch (Grupo)	132.940
Mecanismos Aux. Industriales	42.529
Cádiz Electrónica	28.070
GKN Transmisiones España	24.583
Frape Behr	23.824



NOMBRE EMPRESA	BIENES DE EQUIPO
Mondragón Corporación Coop. (Grupo)	208.598
ABB (Grupo)	31.865
Mecánica de la Peña	27.586
Duro Felguera (Grupo)	24.998
Tudor (Grupo)	23.305



Fuente: Guía de Exportación 1998.

Datos en millones de pesetas

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados