Ministerio de Fomento
Dirección General de Transportes
por Carretera

ANDERSEN

El transporte de mercancías por carretera en vehículos españoles en Europa y Marruecos

Líneas de actuación

Diciembre 2001

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Índice

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

- Objetivos de las líneas de actuación
- Descripción de las líneas de actuación
- Conclusiones

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Objetivos

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Objetivos

- Las líneas de actuación a continuación descritas tratan de definir las actuaciones futuras para la optimización del transporte internacional español manteniendo siempre presente,
  - El aumento en la calidad de los servicios ofrecidos a los clientes
  - El aumento en la captación de las cargas que se transportan internacionalmente tanto en España como en la Unión Europea, Marruecos y los Países del Este
- Para ello se han definido quince posibles líneas de actuación, apoyadas en cada uno de los pilares en los que se asienta el transporte internacional.
- Cada uno de estas líneas de actuación contiene a su vez,
  - Medidas para su puesta en práctica
  - Responsables de su aplicación
  - Prioridad de la medida
- El objetivo es diferenciar cada una de las medidas, sin perder en ningún momento el concepto de interrelación existente entre ellas.
- Esta interrelación, puede llevarnos a un efecto en dominó, ya que la toma de una decisión de actuación decisión de actuación pueden desencadenarse modificaciones propuestas en otras líneas.

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Líneas de actuación

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Líneas de actuación

APROVECHAMIENTO DE LA COYUNTURA ACTUAL

Descripción

Adelantar las medidas en los ámbitos comercial y operativo para aprovechar la posición ventajosa actual del transportista español.

Las ventajas actuales de las empresas de transporte frente a sus competidoras extranjeras por costes de combustible, laborales, etc., se verán reducidas en los próximos años por las medidas de convergencia en la Unión Europea.

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Anticiparse a los cambios que se producirán en España con la creciente convergencia con la Unión Europea	-Mantenimiento de costes de explotación -Estrategia de comercialización	-Comité Nacional del Transporte -Empresas de transporte	Alta

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Líneas de actuación

INCREMENTAR LA CUOTA DE MERCADO

Descripción

Aumentar la cuota actual de los transportistas españoles en el transporte de mercancías por carretera que es actualmente de un 41,8% del tráfico internacional en España

Es necesario actuar cuanto antes aprovechando las ventajas actuales del entorno empresarial español (laborales, costes de rodadura, etc.) frente a sus competidores extranjeros.

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Invertir en tres años la cuota del mercado actual de transporte por carretera	-Actuar con celeridad -Mantener la competitividad en costes -Mantener el crecimiento de las empresas en el exterior -Incentivos a la comercialización -Alianzas en la comercialización -Imagen sectorial	-Comité Nacional del Transporte -Empresas de transporte	Alta

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Líneas de actuación

AUMENTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO PRESTADO

Descripción

Es necesario un conocimiento óptimo del mercado en que se está prestando servicio por parte de las empresas de transporte por carretera, las necesidades de los cargadores y adoptar medidas tendentes a:

- Cumplir plazos de entrega con posibilidades de operar en un mayor número de destinos
- Operar de forma flexible en contacto permanente con el cargador

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Incrementar los índices de calidad	-Estudio sobre las necesidades de los cargadores -Flexibilidad de prestación de servicio -Disponer de más puntos de entrega y recogida de mercancía -Obtención certificado de calidad ISO-9002	-Comité Nacional del Transporte -Empresas de transporte	Alta

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

DESARROLLO DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN

Descripción

Es necesario la implantación de agentes comerciales que faciliten carga a las empresas de transporte aumentando su cuota frente a las empresas de transporte extranjeras y la utilización de tecnologías interactivas para lograr un desarrollo de las redes comerciales

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Establecimiento de redes comerciales en el extranjero y España	-Contratación de agentes comerciales -Fomento de las nuevas tecnologías -Generar sinergías con los operadores locales -Inversión en infraestructura en el extranjero	-Empresas de transporte	Alta

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Líneas de actuación

POSICIONARSE EN EL MERCADO MARROQUÍ

Descripción

. Un incremento de la presencia de operadores españoles en el mercado marroquí, supondrá el aumento de la captación de cargas para el transporte hacia toda Europa y la toma de posiciones en el mercado interno marroquí.

En el futuro, facilitará disponer de ventajas para la captación de tráficos interafricanos e internos de otros países.

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Conseguir nuevos mercados que permitan la expansión de las empresas de transporte	-Aprovechar el conocimiento adquirido del mercado -Disponer de relaciones más estables con los cargadores -Acuerdos para tránsito de aduanas -Acuerdos con cargadores ya establecidos en este mercado	-Empresas de transporte -Cargadores -Administraciones Públicas	Alta

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

AUMENTO DE LOS RETORNOS DE VEHÍCULOS CON CARGA

Descripción

Para aumentar los retornos de los vehículos españoles con carga, es necesario concienciar a los transportistas españoles de la necesidad de realizar desplazamientos a los grandes centros generadores de carga y la captación de cargas de otros modos

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Disminuir la rodadura de vehículos en vacío	-Realizar pequeños desplazamientos en vacío a los grandes centros de actividad -Aumentar cuota de mercado frente a los transportistas extranjeros -Comercialización	-Empresas de transporte	Alta

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Líneas de actuación

CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL

Descripción

El desarrollo de alianzas y la agrupación de operadores , facilitará la concentración empresarial que permitirá un mejor posicionamiento en el mercado a las empresas de transporte por carretera.

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Aumentar el tamaño de las empresas que operan en el transporte internacional por carretera	-Agrupación de operadores -Alianzas estratégicas en el extranjero	-Empresas de transporte	Alta

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Líneas de actuación

AUMENTO DE LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL

Descripción

Para incrementar el tamaño de las empresas españolas de transporte y lograr un mejor posicionamiento en el mercado internacional de transporte por carretera, es necesario combinar medidas de tipo económico, operativas y fiscales

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Adquirir una dimensión óptima para competir en el extranjero y posicionarse adecuadamente en los nuevos mercados	-Aumento de flota y plantilla -Contratación de personal cualificado -Comercialización exterior	-Comité Nacional del Transporte -Empresas de transporte	Media-Alta

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Líneas de actuación

ESTUDIO DE MERCADO

Descripción

La realización de un estudio de mercado, identificando cómo, dónde y cuáles son los grandes cargadores internacionales y sus principales sectores de actividad, es necesaria para el mejor desarrollo de la actividad de las empresas de transporte por carretera y permitirá la focalización de las medidas en aquellas áreas más atractivas.

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Conocer en profundidad a los cargadores de mercancías internacionales	-Dotación de fondos -Definición del ámbito de estudio	-Comité Nacional de Transporte	Media-Alta

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Líneas de actuación

INCREMENTAR EL CABOTAJE

Descripción

El aumento del cabotaje de los operadores españoles en países extranjeros, desarrollando redes comerciales, contactando con nuevos clientes, ofreciendo calidad y aprovechando sus ventajas competitivas en costes, facilitará la optimización de recursos y distancias recorridas.

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Posicionarse fuera de España en el principal negocio del transporte por carretera en el seno de la Unión Europea	-Conocer el mercado europeo -Gestores comerciales - Aumento de la cartera de clientes extranjeros - Imagen de calidad y competitividad	-Empresas de transporte	Media-Alta

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Líneas de actuación

COOPERACIÓN ENTRE CARGADORES Y TRANSPORTISTAS ESPAÑOLES

Descripción

Para lograr un apoyo de los cargadores españoles a las empresas de transporte nacionales, hay que fomentar la comunicación directa entre transportistas y cargadores presentandoles las ventajas competitivas frente al resto del sector de transporte internacional

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Lograr el apoyo de los cargadores españoles a los transportistas españoles	- Estudio comparativo de transportistas de diversas nacionalidades -Relación más directa entre ambos interlocutores -Especialización en servicios demandados por el cargador	-Comité Nacional de Transporte - Empresas de ransporte	Media-Alta

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Líneas de actuación

APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Descripción

Es necesaria la inversión la inversión de los operadores de transporte y la concienciación y formación de su personal para el desarrollo de sistemas tecnológicos que permitan una gestión adecuada de la flota para lograr una mayor rotación de vehículos, una mejor gestión de los recursos humanos y el seguimiento de las cargas.

La inversión deberá centrarse en instalación de sistemas de seguimiento de mercancías y ayudas a la navegación (GPS, etc.)

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Implantación de nuevas tecnologías acordes al mercado actual	-Información sobre los métodos existentes -Definir prioridades de actuación tecnológica -Adoptar los modelos a cada negocio	-Empresas de transporte	Media-Alta

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Líneas de actuación

ESTABLECIMIENTO DE CENTROS DE RELEVO

Descripción

Establecimiento de bases en países de tránsito que permitan una mejor gestión de los recursos materiales y móviles, para

- La utilización de los vehículos sin necesidad de paradas innecesarias de descanso
- Cumplimiento de los tiempos de descanso de los conductores

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Establecer puntos de apoyo al transporte de mercancías en el extranjero	-Estudios de puntos ubicación de estos centros para maximizar tiempos de conducción -Estudio de mercado para conocer el posicionamiento de las grandes empresas extranjeras	-Empresas de transporte	Media-Alta

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Líneas de actuación

DESARROLLO DE ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Descripción

Dotar a la flota de alternativas más ecológicas y el cumplimiento de las normativas existentes en estos aspectos, permitirá desarrollar los aspectos medioambientales y contrarrestará el apoyo de la Unión Europea de medios de transporte considerados más ecológicos (ferrocarril)

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Adaptación a las tendencias de protección del medio ambiente	-Uso de motores más ecológicos (Euro-2 y Euro-3) -Cumplimiento de los plazos de revisión de los vehículos -Obtención certificados ISO-14002	-Empresas de transporte	Media

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Líneas de actuación

MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS

Descripción

Para mejorar las infraestructuras es necesario la coordinación de los diferentes organismos y administraciones que tienen competencias sobre ellas y establecer unos estándares de cómo deben ser y por qué líneas maestras deben regirse.

Objetivo	Medidas	Responsabilidad	Prioridad
Mejora de las infraestructuras	-Estudio de la situación actual y posibles descoordinaciones. -Coordinación de los distintos entes con competencias en infraestructuras - Homogeneizar las infraestructuras (tecnologías, procedimientos, etc.)	- Unión Europea -Gobiernos de la Unión Europea -Ministerio de Fomento - Comunidades Autónomas	Media

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Conclusiones

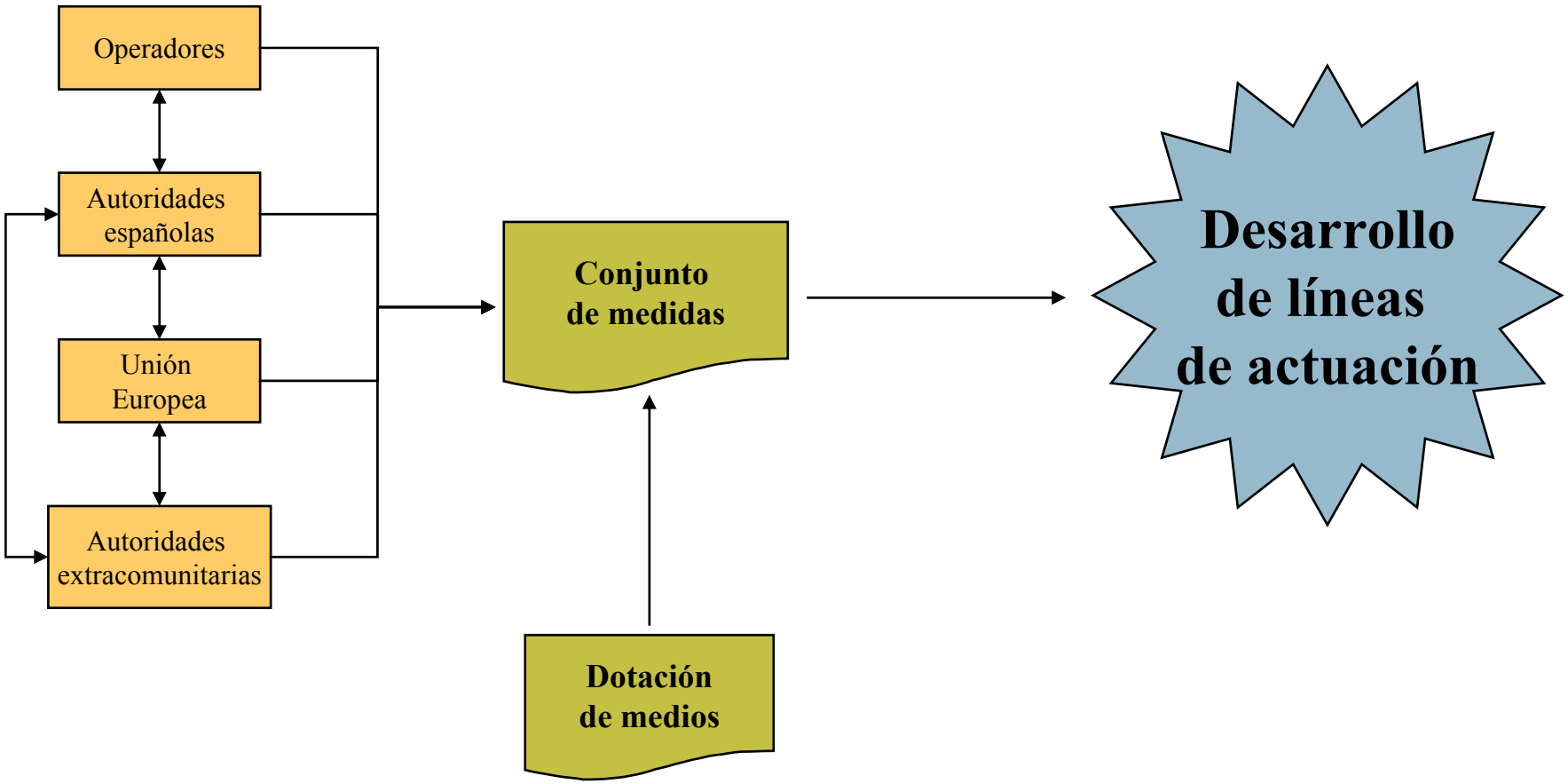
© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Conclusiones

- Para desarrollar las líneas de actuación propuestas son necesarios los siguientes aspectos:
  - Coordinar a las diferentes partes implicadas:
    - ✓ Empresas de transporte
    - ✓ Autoridades nacionales: estatales y autonómicas.
    - ✓ Comité Nacional del Transporte
    - ✓ Unión Europea.
    - ✓ Autoridades marroquíes y de Europa del Este.
  - Disponer de medios técnicos y económicos para su realización, además del apoyo institucional de la Administración para el desarrollo de algunas medidas.
  - Facilitar la información necesaria a los conductores, como prestadores últimos de los servicios de transporte.
  - Control de costes de las empresas españolas para seguir siendo competitivos en precios.
  - Realizar las inversiones previstas.
  - Asentar las relaciones con los países implicados convirtiéndolos en destinos habituales para los transportistas españoles.
  - Tipificar las medidas en función de la importancia establecida por los operadores.

© Andersen 2001. Todos los derechos reservados

Conclusiones



© Andersen 2001. Todos los derechos reservados