



Hoy en FITUR 2020, Madrid

## Ábalos destaca la trascendencia del papel del Mitma en la dinamización del sector turístico español

- También ha puesto de manifiesto que “la movilidad que queremos impulsar en España es intermodal, eficaz y sostenible”.
- El ministro ha mostrado el cambio de estrategia en las políticas de movilidad y urbana de nuestro país, “que nos ha llevado a rebautizar el nombre del departamento como Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma), para ajustarlo a este nuevo modelo”.
- En su visita a FITUR, Ábalos ha recorrido los stands de las empresas del Mitma y ha destacado “su compromiso por la reducción de emisiones contaminantes y la incorporación progresiva de energías limpias”.

Madrid, 23 de enero de 2020 (Mitma).

El ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma), José Luis Ábalos, ha destacado esta mañana, en su visita a la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2020), en Madrid, la trascendencia que este Ministerio tiene en el sector turístico, gracias a las infraestructuras del transporte que ayudan a su dinamización y a que la experiencia del visitante en España sea positiva.

Ábalos ha subrayado que el Gobierno quiere situar a España en la vanguardia mundial de la industria turística, liderando la lucha contra el cambio climático y la transformación digital de nuestro modelo productivo y de nuestras infraestructuras de transporte “que son la tarjeta de presentación y de despedida que España ofrece al resto del mundo”.

Por otro lado, el ministro ha puesto de manifiesto que “la movilidad que queremos impulsar en España es intermodal, eficaz y sostenible”.



En este sentido, ha señalado que “este año en FITUR queremos visibilizar el cambio de estrategia que estamos dando a las políticas de movilidad y urbana de nuestro país, que nos ha llevado a rebautizar el nombre del departamento como Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma), para ajustarlo a este nuevo modelo, a estas nuevas políticas”.

### **Empresas del Mitma en FITUR 2020**

En su visita a FITUR, el ministro ha recorrido, entre otros, los stands de Renfe, Enaire, Puertos del Estado, Adif y Aena, empresas del Mitma de las que ha destacado “su compromiso por la reducción de emisiones contaminantes y la incorporación progresiva de energías limpias”.

En esta edición, Aena presenta como novedad la tecnología de reconocimiento facial y el uso de placas fotovoltaicas.

Adif, por su parte, muestra su acuerdo con la Red de Ciudades por la Bicicleta, cuyo objeto es el de impulsar políticas de fomento de la intermodalidad ferrocarril-bicicleta para el fomento de la actividad cicloturista.

También Avlo está presente en el stand de Renfe, la nueva apuesta *low cost* para que la alta velocidad sea más accesible, y que el próximo lunes ya estará disponible con la venta de los primeros 10.000 billetes promocionales, entre Madrid y Barcelona, a cinco euros durante diez días, en una apuesta clara por la democratización del AVE.

Ábalos, además, ha querido mencionar las ayudas del Mitma a la conservación y rehabilitación del patrimonio de nuestro país, a través del 1,5% Cultural, vinculado al sector turístico dado el interés que genera en los visitantes, y sobre el que “hemos lanzado una nueva convocatoria de ayudas en la que el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana aporta 61 millones de euros”.

Por último, el ministro ha resaltado los datos que colocan a España como primer país de Europa en carreteras de alta capacidad (15.000 kilómetros); el segundo del mundo en Alta Velocidad (3.500 kilómetros); el primer operador aeroportuario mundial (46 aeropuertos y dos helipuertos); y uno de los destinos preferidos por los cruceristas, un sector que emplea a más de 32.000 personas y genera 1.500 millones de euros en ingresos.