



## Últimos datos de movilidad

# Las medidas de fomento del transporte público de Mitma hacen posible que el 82% de los viajes de competencia estatal sean con abonos gratuitos o descuento

- Además de incrementar con éxito la demanda de transporte público y captar usuarios del vehículo privado, las medidas son una apuesta de futuro por la movilidad sostenible y el ahorro de los ciudadanos.
- Los servicios de transporte público estatales de las empresas que operan servicios acogidos a los descuentos sumaron un total de 167,1 millones de viajes en el último cuatrimestre de 2022.
- El número de viajes aumentó en Cercanías, con respecto a 2021, un 30%; en Media Distancia Convencional, un 89%; en Avant, un 74%; y en autobuses de competencia estatal operados por las empresas participantes, un 29%.
- El 87,5% de los viajeros de Cercanías utilizó algún abono de viajes recurrentes; el 69,5%, en los servicios de Media Distancia Convencional; el 43,3%, en los de Avant; y el 28,1%, en los autobuses estatales con servicios acogidos a los descuentos.

Madrid, 4 de agosto de 2023 (Mitma)

Las medidas adoptadas por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma) para el fomento del transporte público han hecho posible que el 82% de los viajes de competencia estatal se realicen con abonos o títulos multiviaje gratuitos o con descuento.

Según muestran los últimos datos obtenidos por la Secretaría General de Transportes y Movilidad, la implantación de este tipo de abonos o títulos multiviaje, una apuesta de futuro por la movilidad sostenible y el ahorro de los ciudadanos, ha incrementado con éxito la demanda del transporte público, además de captar usuarios del vehículo privado, trasvase que contribuye de manera significativa a la disminución del impacto ambiental que conlleva este tráfico.



Así, los servicios de transporte público estatales de las empresas que operan acogidos a estos descuentos (Cercanías, Media Distancia Convencional y Avant, prestados por Renfe, y autobuses de competencia estatal) sumaron un total de 167,1 millones de viajes en el último cuatrimestre de 2022. Esto refleja un fuerte incremento de los viajes respecto a 2021 y 2019, antes de la pandemia, sobre todo en Media Distancia Convencional y Avant.

Asimismo, los viajes en el conjunto de los servicios de transporte público en autobús de media y larga distancia ascendieron a 70,5 millones, según datos del INE, lo que supuso un 28,4% de aumento respecto a 2021 y un 4,3% respecto a 2019. Sin embargo, el consumo de carburantes (gasolina más gasóleo) se mantuvo ligeramente por debajo de los niveles de 2019.

Con respecto a 2021, el número de viajes aumentó en Cercanías en un 30%; en Media Distancia Convencional, un 89%; en Avant, un 74%; y en autobuses de competencia estatal con servicios acogidos a descuentos, un 29%. Si lo comparamos con 2019, antes de la pandemia, el incremento es del 50% en Media Distancia Convencional, y del 19%, en Avant. En el caso de Cercanías y autobuses estatales, es todavía inferior en un 2% y un 13%, respectivamente.

## Servicios Media Distancia Convencional y AVANT de Renfe

En concreto, entre septiembre y diciembre de 2022, se registraron 11,95 millones de viajes en servicios de Media Distancia Convencional. De estos, 8,3 millones se realizaron con el abono gratuito para viajeros recurrentes, lo que supone el 69,5% del total. El uso promedio fue de 16,2 viajes por abono. En el mismo periodo, se produjeron 3,68 millones de viajes en servicios Avant, el 43,3% con un abono con descuento.

Por otro lado, en el último cuatrimestre de 2022, los viajes en los servicios ferroviarios de Media Distancia Convencional subieron un 42,3% en día laboral y un 56,2% en fin de semana respecto a 2019. Entre enero y mayo de este año, los incrementos registrados respecto a 2019 han oscilado entre el 31,1% y el 55,5% en función del mes.

En Avant, en este mismo periodo, los viajes crecieron un 17,2% en días laborales y un 23,6% en fines de semana respecto a 2019. Entre enero y mayo de 2023, se han registrado cada mes alzas entre el 29,2% y el 41,4% respecto a 2019.

El incremento del uso del transporte ferroviario de media distancia (Avant, MD Convencional) registrado desde septiembre de 2022, sumado al



incremento que también se observa en el transporte en autobús de media y larga distancia, contrasta con el descenso de los datos de movilidad de más de 50 km que se han obtenido a partir de los estudios básicos del estudio de movilidad con tecnología bigdata elaborado por Mitma, lo que refleja un trasvase del vehículo privado al transporte público.

De ahí que el consumo de carburantes (gasolina más gasóleo) entre septiembre y diciembre de 2022 se sitúe ligeramente por debajo del mismo periodo de 2019, lo que muestra el impacto de los descuentos en el incremento del uso del transporte público.

## Cercanías ferroviarias

Entre septiembre y diciembre de 2022, se registraron en los servicios de Cercanías ferroviarias 144,15 millones de viajes. De ellos, el 87% se realizaron utilizando los abonos con descuento de Renfe + Consorcios. Sólo con abono gratuito de Renfe fueron el 44%.

En Cercanías, se superaron los registros de 2019 durante los fines de semana y festivos (+0,7%), mientras que no se alcanzaron los valores de 2019 en días laborables (-8,8%). Se estima que este distinto patrón semanal puede ser reflejo del efecto del teletrabajo en la reducción de la movilidad obligada diaria en las grandes ciudades, entre otras causas.

Aunque Cercanías no recupera valores de 2019, se produjo un notable impulso en los viajes en septiembre de 2022, disminuyendo la brecha observada con anterioridad. Esta recuperación fue perdiendo intensidad hasta febrero de 2023 y nuevamente se observa una mejora de nuevo a partir de marzo 2023.

## Autobuses de competencia estatal

En el último cuatrimestre de 2022, se produjeron 7,33 millones de viajes en los servicios interurbanos de autobús de competencia estatal que ofrecieron descuentos a los viajeros recurrentes.

En los autobuses interurbanos sujetos a la medida, el 28,1% de los viajes registrados en el último cuatrimestre de 2022 se hizo con los abonos con descuentos del 50%. Entre febrero y mayo, con la gratuidad vigente, la cifra sube al 36,2% de los viajes registrados.

## Vídeo de la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, con declaraciones sobre estos datos en:

<https://wetransfer.com/downloads/61037b612b1cc6996f8b318fa69f2f4c20230803130426/481b0b3ffa9b93130b50fb7c62f074df20230803130448/3416ba>