

ESTRATEGIA ESTATAL POR LA BICICLETA

Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

• 7 de junio de 2021





ALGUNAS CIFRAS RELEVANTES

Más de 34 millones de españoles
saben montar en bici (89,6 % población)

Casi 21 millones de españoles
tienen bicicleta para uso personal (54,4 % población)

(*) Informes 2021
AMBE, RCxB, DGT y GESOP

Casi 20 millones de españoles
utilizan la bicicleta con alguna frecuencia (50,7 % población)

Alrededor de 9 millones de españoles
utilizan la bicicleta semanalmente (22,4 % población)

- >1,5 millones bicis vendidas en 2020 (incremento >20%)
- El volumen ventas se incrementó un 40% respecto al año anterior
- 700.000 nuevos usuarios
- < brecha de género: 40 % mujeres

(*) Barómetro de
la Bicicleta 2019,
DGT y RCxB



¿POR QUÉ UNA ESTRATEGIA ESTATAL DE LA BICICLETA?

1

Porque la bicicleta tiene que tener un papel destacado en la “nueva movilidad”

2

Porque la sociedad la está demandando

3

Porque se requiere **impulso y coordinación**



¿DÓNDE SE ENMARCA?



es.movilidad



**efecto
bicicleta**



Eje I (Movilidad para todos)

**"Implantación de la
Estrategia Estatal por la
Bicicleta"**



UN PROCESO PARTICIPATIVO

ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO



ASOCIACIONES



ENTIDADES LOCALES





PRIORIDADES

Aumentar cuota modal de la bicicleta en la **movilidad cotidiana**

Promover la vida saludable mediante la **movilidad activa**

Aprovechar el potencial del **cicloturismo**

Fomentar y proteger el **ocio y el deporte** en bicicleta

Coordinar la acción del Estado en el fomento de la bici





efecto
bicicleta



Utilizar la bici
debe ser
SEGURO y
FÁCIL



¿CÓMO SE ARTICULA LA ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA?

5 PRIORIDADES

Se desarrollan a lo largo de

10 ÁREAS TEMÁTICAS

Se concretan a través de

28 BLOQUES DE ACCIÓN

¿CÓMO SE ARTICULA LA ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA?

10 ÁREAS TEMÁTICAS

28 BLOQUES DE ACCIÓN

1. Cambio cultural: sensibilización, formación y comunicación.



1. Promoción de la bicicleta



2. Formación en movilidad ciclista

2. Salud, bienestar y dimensión social de la bicicleta



3. Fomento vida saludable en bici



4. Innovación social movilidad ciclista

3. Infraestructura ciclista



5. Desarrollo redes vías ciclistas



6. Diseño infraestructuras ciclistas



7. Estacionamiento bicicletas



8. Urbanismo y movilidad ciclista

4. Instrumentos para facilitar la movilidad ciclista



9. Sistemas de bicis compartidas



10. Intermodalidad Bici – Tte. Público

5. La bicicleta como medio de transporte cotidiano



11. “En bici al trabajo”



12. Incentivación de la bici desde el ámbito laboral

¿CÓMO SE ARTICULA LA ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA?

10 ÁREAS TEMÁTICAS

28 BLOQUES DE ACCIÓN

6. Seguridad y regulación

13. Refuerzo de la seguridad vial ciclista

14. Actualización normativa ciclista

15. Registro de la bicicleta

16. Protección jurídica del ciclista

7. Cicloturismo

17. Creación red de rutas y destinos ciclables

18. Club de cicloturismo de España

19. Red de especialistas en cicloturismo

8. Ocio y deporte en bicicleta

20. Fomento deporte en bicicleta

21. Integración ciclista medio rural

9. Oportunidades y cadena de valor de la bicicleta

22. Clúster innovación empresarial

23. Club de marca de comercios ciclistas

24. Ciclogística

10. Coordinación institucional y financiación

25. Marco general de políticas ciclistas

26. Sistema de gobernanza

27. Fondos

28. I+D+i



MECANISMOS DE GOBERNANZA Y GESTIÓN

Oficina General de la Bicicleta (MITMA)

Mecanismos de gobernanza y gestión de la bicicleta



Coordinación con CCAA y entidades locales (FEMP)

Red Interministerial para asuntos relacionados con la bicicleta

Coordinación con Cortes Generales

Comité Consultivo de la Bicicleta (Principales asociaciones)



FINANCIACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- 1 Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- 2 Otros fondos europeos
- 3 Partidas presupuestarias (AGE y otras administraciones)
- 4 Inversiones de las entidades del grupo MITMA
- 5 Responsabilidad corporativa de entidades y empresas



FINANCIACIÓN DE LA ESTRATEGIA

COMPONENTE I: Plan de choque de movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos

~ 3.000 M€ en programas de ayudas

Las actuaciones vinculadas a la bicicleta son elegibles y computan al 100% en “green tag”



¿DÓNDE ENCONTRARNOS?

esmovilidad.mitma.es/EB

The screenshot shows the website header with the Spanish Government logo and the 'es.movilidad' and 'efecto bicicleta' logos. The main content area features a video player for 'Estrategia de Movilidad 2030' with the tagline 'segura · sostenible · conectada'. Below the video is a row of icons representing various urban and environmental concepts. At the bottom, a dashed yellow box contains the 'efecto bicicleta' logo and the slogan 'Cuando te sumas, todo rueda.'

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y ENERGÍA URBANA

es.movilidad efecto bicicleta

Conoce la Estrategia y sus ejes Diálogos sobre movilidad Eventos Actualidad ¿Sabías qué?

Estrategia estatal por la bicicleta

Salud, medioambiente, economía, equidad y sociabilidad

Estrategia de Movilidad 2030

segura · sostenible · conectada

0:00 / 0:44

efecto bicicleta

Cuando te sumas, todo rueda.

¡MUCHAS GRACIAS
POR LA ATENCIÓN!



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSPORTES, MOVILIDAD
Y AGENDA URBANA



es.movilidad



efecto
bicicleta